



در گفت و گو با سعادت
نماینده بانک ملت در هیات مدیره بورس کالای ایران مطرح شد؛

بررسی نقش بانکها در توسعه بورس کالا

با توجه به اهمیت نقش بانک هادر بورس های کالایی در پوشش ریسک ناشی از تعهدات فعالان بازار و همچنین سهولت در تسویه معاملات، در اکثر بورس ها تمامی اعضای اتاق پای پای و یا حتی اکثر سهامداران مرکز تسویه و جوجه و سپرده گذاری را بانک ها تشکیل می دهند، از سوی دیگر بورس کالا با پشتوانه و امتیازات بین المللی بانک ها می تواند با بورس های کشورهای دیگر ارتباط موثر و مفیدی را در راستای بازار ایران در بازارهای بین المللی برقرار کند، این امر منجر شد تا در بورس کالای ایران نیز بانک ملت به عنوان تنها بانک یا از میان و یا در میان دیگر بانک های دولتی و خصوصی در جایگاه یکی از اعضای هیات مدیره شرکت بورس کالای ایران قرار گیرد. از این رو گفت و گویی با مجید سعادت نماینده بانک ملت در هیات مدیره شرکت بورس کالا صورت گرفته است که در ادامه می آید

در این میان باید تاکید کرد که ضمانت نامه های بانکی بر اساس صلاحیت و اهلیت اعتباری پرداخت می شود و بانک بدون شناخت و به کسانی که چک برگشتی دارند و به تعهدات خود عمل نمی کنند و مطالبات معوقه دارند ضمانت نامه صادر نمی کند.

● برای گسترش معاملات آتی هم برنامه ای دارید؟

بله، به عنوان نمونه برنامه معاملات آتی از سوی یک شرکت بانک ملت (به سازمان ملت) طراحی و در حال آزمایش و تست های نهایی است. اگر چه یک بانک خصوصی (سامان) نرم افزاری را تهیه کرده است و در حال اجرای آن در بورس کالا است اما با توجه به گستردگی شعب بانک ملت در سراسر کشور، در نظر داریم تا بازار فیوچرز را در این بازار تقویت کنیم چرا که تا قرار داد آتی را راه اندازی نکنیم نمی توانیم خود را با بورس های دنیا مقایسه کنیم.

● بانک ملت به عنوان یکی از اعضای هیات مدیره شرکت بورس کالا برنامه ای برای رونق بیشتر معاملات فر آورده های نفتی در دست دارد؟

در حال حاضر در پی عرضه محصولات شرکت های پتروشیمی در بورس کالا، ارزش معاملات پتروشیمی به جهت حجمی حدود ۳۹ درصد و به جهت ارزشی ۱۹ درصد از کل معاملات بورس کالا را تشکیل می دهد که با توجه بیشتر عرضه محصولات پتروشیمی و فر آورده های نفتی در بورس کالا در عرضه محصولات پتروشیمی هر خدمتی که ممکن باشد انجام می دهیم. از سوی دیگر این بانک با توجه به سهم ۲۰ درصدی از تجارت خارجی و سهم ۲۲ درصدی بازار این بانک از بانک های تجاری دولتی آمادگی همکاری برای راه اندازی بورس نفت را نیز دارد.

LC داخلی و رواج آن در بانک ها برای انجام مبادلات بین پیمانکاران و کارفرمایان دارد.

● در میان کالای عرضه شده در بورس کالا، کالای کشاورزی از کمترین حجم و ارزش نسبت به سایر کالاها برخوردار است، بانک ملت چه تدبیری برای رونق معامله این نوع محصولات در بورس کالا دارد؟

با توجه به حمایت وزارت صنایع و معادن از محصولات فلزی و بورس کالا، انتظار حمایت و همکاری بیشتری از سوی وزارت جهاد کشاورزی در حمایت از معاملات کالای کشاورزی داریم چرا که بخش کشاورزی می تواند ۱۰ هزار میلیارد تومان محصول قابل عرضه در بورس کالا داشته باشد که این مساله همکاری دستگاه ها و اوارگان های مربوطه را می طلبد. زیرا عرضه کنندگان در بخش کشاورزی جزء هستند. در هر حال عرضه کنندگان کالاها و کشاورزی می توانند از ضمانت نامه های بانکی و تخفیف های ۳۰ و ۵۰ درصدی بانک ملت برخوردار شوند.

● عملکرد شما از زمان شروع اجرایی ضمانت نامه های بانکی؟

به رغم استقبال بخش خصوصی از این ضمانت نامه های بانکی، اما حجم آن زیاد نمی تواند باشد چرا که عرضه کنندگان بزرگ محصولات پتروشیمی و فلزی در بورس کالا تحت پوشش وزارت صنایع، امیدوار و شرکت ملی صنایع پتروشیمی هستند. در گذشته امیدوار و تحویل کالا را تضمین کرده بود که این تضمین همچنان بر قوت خود باقی مانده است که این امر منجر شده تا الزام کاملی برای تضمین ها به فروشندهگان بزرگوار نشود؛ لذا حجم ضمانت نامه ها هنوز به رقم مورد انتظار مانده است. اگر چه صدور ضمانت نامه در بازار سپرده کوتاه مدت برای تمام کالاها همچنان ادامه دارد.

● بانک ملت از چه زمانی در فعالیت های بورس کالا وارد شد؟

بانک ملت از ابتدای شکل گیری بورس فلزات (در سال ۸۲) فعالیت چشمگیری در این عرصه داشت به عنوان مثال زمانی که هیچ بانکی عهده دار اتاق پای پای و مبادلات مالی در بورس کالا نمی شد، بانک ملت با پیش بینی رشد بورس فلزات در این بورس شعبه زد، چرا که بانک ملت بازاری ۲۵ هزار میلیارد تومانی را برای بورس کالا پیش بینی می کرد، اگر چه ارزش این بازار در سال گذشته به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسید.

● در حال حاضر تعامل بانک ملت با بورس کالا چگونه است؟

همانطور که در بورس های دنیا مثل LME، یورونکس، شیکاگو، بانک هادر انجام مبادلات تجاری حضور فعال دارند، بانک ملت نیز در پی تعریف ابزارهای مالی در بورس مانند فروش کالای نقدو سلف، ابزارهای تسهیلاتی را تعریف کرد، به طوری که برای سلف از مشارکت مدنی استفاده کرد، همچنین به نقل و انتقال و جوجه در اتاق پای پای کمک کرد و پس از آن پیشنهاد LC داخلی را داد.

● گشایش LC داخلی تا چه اندازه به رونق بورس کالا کمک کرد؟

در حال حاضر LC داخلی در هیچ بانکی انجام نشده است، در سال های ۸۳ و اوایل ۸۴ LC داخلی در بانک ملت شعبه بورس کالا انجام شده است، در این میان فولاد مبارکه اصفهان خیلی همکاری کرد، در واقع ابداع LC داخلی از سوی بانک ملت مورد استقبال خریداران و فروشندگان قرار گرفت. در حال حاضر نیز با توجه به کمبود نقدینگی در نظام بانکی به جهت پرداخت تسهیلات ریالی، می توان رابطه بین کارفرمایان و پیمانکاران را از طریق LC داخلی صورت داد. ضمن اینکه بانک ملت توانایی گسترش