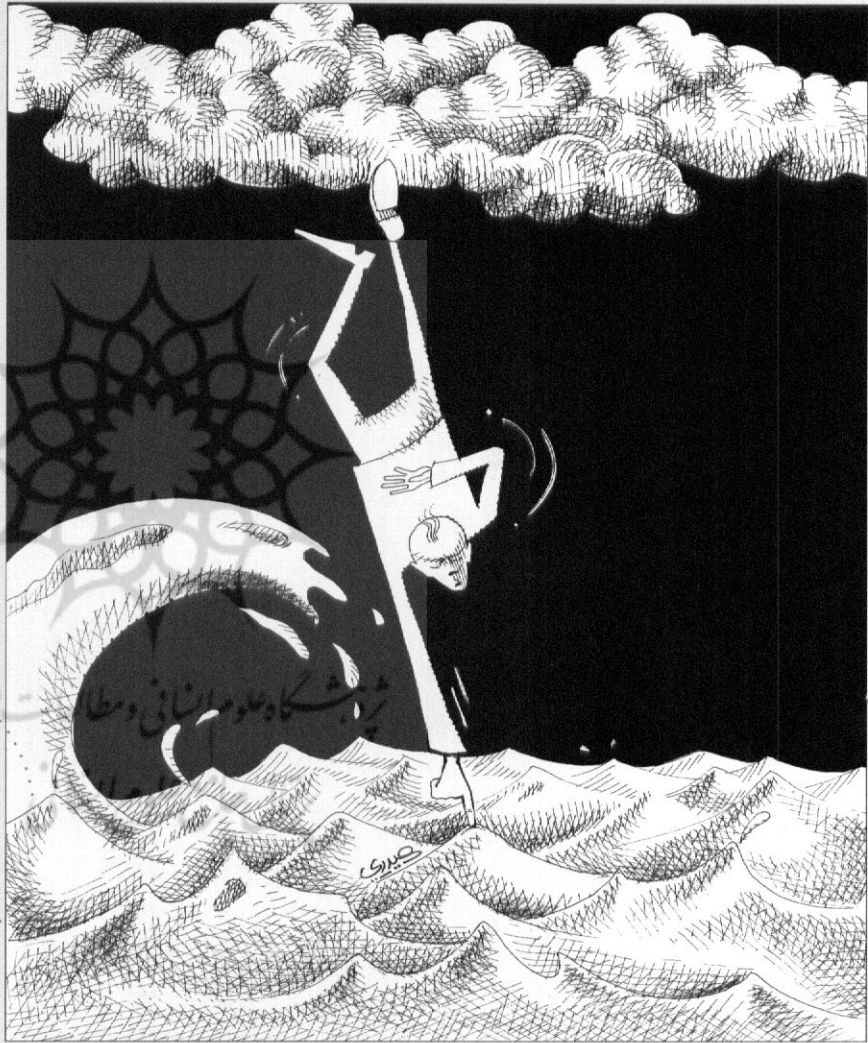


تولیدکنندگان ما مجبورند خود را با استانداردهای بین‌المللی تطبیق دهند

# ناپایداری استانداردها شتاب برای آینده



را ایجاد کرد. بنابراین درهای کشور به صورت یک طرفه برای صادرات باز شد و صادرات راهی بود برای تأمین ارز مورد نیاز کشور؛ هر چند این صادرات بیش از ۴ میلیارد دلار نبود. در این دوران، صادرات عاملی شد تا بخش‌های تولیدی، کالایی با کیفیت بهتر تولید کنند. در واقع بنگاه‌های ما برای این که قادر باشند در روند صادرات پیش بروند، چاره‌ای جز تولید کالاهای با کیفیت بهتر نداشتند.

در دوران برنامه سوم، شرایط کاملاً متفاوت شد. مهمترین ویژگی برنامه سوم این بود که باعث شد شرایط کشور به تولید کالاهایی با کیفیت تبدیل شود. در قانون برنامه سوم توسعه، برای برقراری تجارت سالم باید موانع غیر تعرفه‌ای حذف می‌گردید و برای حذف موانع غیر تعرفه‌ای، بنگاه‌ها مجبور بودند و هستند که کالاهای با کیفیت تولید کنند. تولیدکننده داخلی باید خود را به جایگاهی برساند که قادر باشد با کالاهای مرغوب خارجی رقابت کند. از سوی دیگر، با توجه به شرایطی که بر واردات کشور حاکم است، تولیدکنندگان داخلی ناگزیرند برای تأمین نیاز مصرف‌کنندگان داخلی نیز کیفیت کالاهایشان را بالا ببرند؛ در غیر این صورت، کالاهای مناسب خارجی که با تکنولوژی بهتری تولید می‌شود سهم عمده‌ای از بازار داخلی را از آن خود خواهد کرد.

به روشنی پیداست که سیاست‌های دولت‌ها و تصمیمات حاکمیت کشور کاملاً می‌تواند کیفیت محصولات داخلی را تحت تأثیر قرار دهد. دولت ضوابطی تدوین می‌کند و همه مجبورند از آن پیروی کنند؛ در غیر این صورت، فعالیت واحد تولیدی متوقف می‌شود.

در واقع، ما از یک طرف بحث حضور در بازارهای خارجی را داریم و از طرف دیگر با ورود کالاهایی که در رقابت با تولیدکنندگان داخلی قرار دارند، روبرو هستیم. تولیدکنندگان ما مجبورند خود را با استانداردهای بین‌المللی تطبیق دهند.

## هر پنج سال یک بار استانداردهای بین‌المللی مورد تجدیدنظر قرار می‌گیرد و برای رعایت مسائل ایمنی یا بهداشتی مردم سخت‌تر می‌شود

تصمیماتی که شورای عالی استاندارد در آخرین مصوبه خود بر آن تأکید داشت این است که مبنای استانداردهای ملی ما استانداردهای بین‌المللی است. افزون بر این، ما می‌کشیم در تدوین استانداردهای بین‌المللی نیز مشارکت داشته باشیم. این که واحدهای ما تا چه اندازه می‌توانند این استانداردها را رعایت کنند به عوامل مختلفی بستگی دارد؛ سطح دانش فنی واحدهای تولیدی، نوع تکنولوژی و ماشین‌آلات تولیدی و سطح تکنولوژی آنها، میزان برخورداری از آموزش، و نهایتاً

هر کالایی با هر شرایطی که در کشور تولید می‌شد مصرف‌کننده مجبور بود از آن استفاده کند. در واقع، جایگزینی برای آن وجود نداشت. به همین دلیل، رشد کیفیت در آن زمان بسیار پایین بود. شرایط به گونه‌ای بود که با توجه به انحصارات، مردم چاره‌ای جز انتخاب کالایی که در کشور تولید می‌شد، نداشتند.

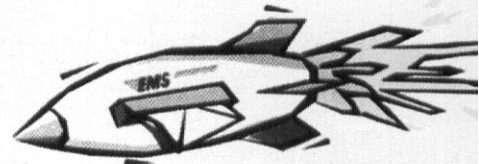
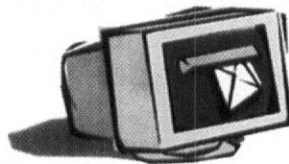
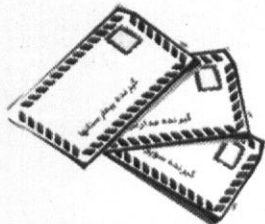
در دوران برنامه دوم شرایط تا حدودی منبسط تر شد. بحث تکنیک‌های اقتصادی که بر کشور حاکم بود ضرورت صادرات

فعالیت اقتصادی بنگاه‌ها را از لحاظ رعایت استانداردها و ارتقاء کیفیت، می‌توان از آغاز پیروزی انقلاب اسلامی به سه دوره تقسیم کرد. یک دوره از فعالیت‌ها تابع وضعیت جنگی کشور بود که در آن زمان واردات اصلاً صورت نمی‌گرفت و در نتیجه رقیبی برای کالاهای ساخت داخل وجود نداشت. مهمترین ویژگی این دوره، وجود انحصارات و رسیدن کشور به خودکفایی بود. مهمترین اصلی که در آن زمان، مسئولان به دنبال آن بودند ایجاد شرایط برای خودکفایی در کشور بود.

# اگر می خواهید...

اگر می خواهید پیغامتان در عرض چند ثانیه به هر نقطه ای از جهان برسد .

از پست الکترونیک استفاده نمایید .



اگر می خواهید مرسوله پستی شما در کوتاه ترین زمان ممکن به مقصد برسد ،

از پست پیشنهاد استفاده نمایید .

اگر می خواهید پیغام و تبلیغات شما مستقیماً به مخاطبان و مشتریان مورد نظرتان برسد .

از پست مستقیم استفاده نمایید .



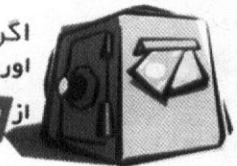
اگر می خواهید بدون اشغال تلفن منزل یا محل کار ، در هر وقت از شبانه روز پیام تلفنی دریافت کنید ،

ترکی صندوق پست صوتی شوید .

اگر می خواهید وجه نقد ، اسناد و یا

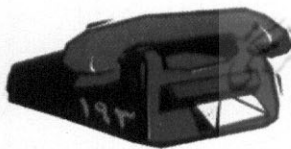
اوراق بهادار را با ایمنی تضمین شده ارسال کنید ،

از بیمه پولی پست پیشنهاد استفاده نمایید .



اگر می خواهید از تحویل مرسوله تان به گیرنده مطمئن شده و از او رسید تحویل بگیرید .

مرسوله تان را دو قبضه کنید .



اگر می خواهید ما را از پیشنهادات یا انتقادات خود در باره شرکت پست و خدمات پستی بهره مند سازید ،

با واحد ارتباطات مردمی ( ۸۴۱۱۱۱ ) تماس بگیرید .

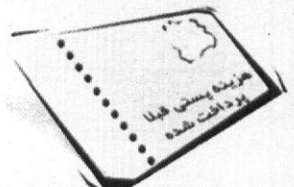
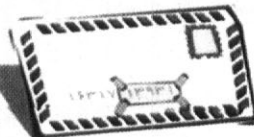


اگر می خواهید بدون خارج شدن از منزل ، مرسوله امانت پستی خود را ارسال کنید ،

با پست تلفنی ۱۹۳ تماس بگیرید .

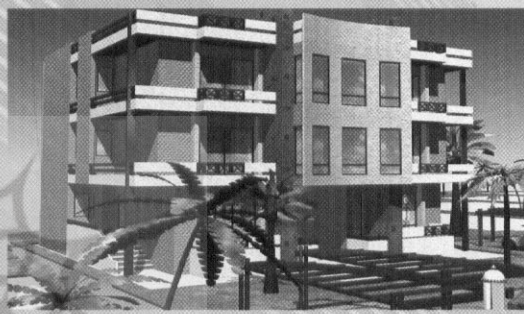
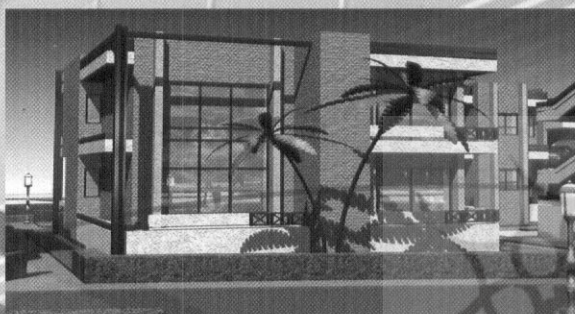
اگر می خواهید هر نوع مرسوله شما با نهایت دقت و سرعت پست شود ،

از کد پستی ۱۰ رقمی استفاده نمایید .



اگر می خواهید فرم های نظر سنجی شما برای مخاطبان یا عموم مردم ارسال شده و آنها بدون صرف هزینه پستی و یا الصاق تمبر ، پاسخ را برایتان پست کنند ،

از پست جواب قبول استفاده نمایید .

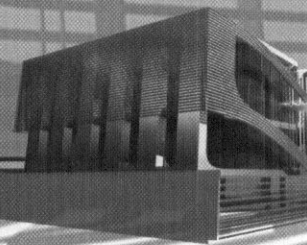
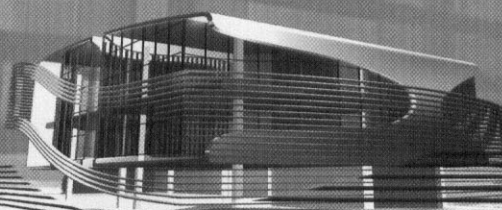
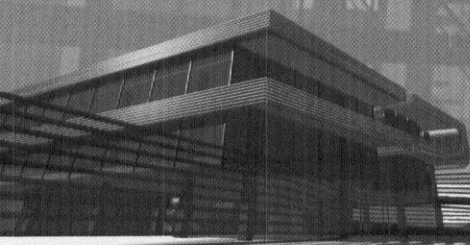


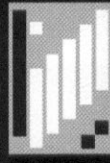
اولین مجموعه ویلائی - توریستی با امکانات هتل پنج ستاره در جزیره کیش

طراحی و اجرای بیش از ۵۰۰۰ متر مربع

در جزیره کیش با همکاری تیم طراحی و مطالعات ژئوتکنیک

پرتال جامع علوم انسانی





# سینا کاشی

حاج آقا میرزا محمد تقی  
کاشی کننیم

تولید کننده :

کاشی دیوار

چینی بهداشتی

کاشی گرانیتی

شرکت ساینس و علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

رتال جامع علوم انسانی





◀ کشور مصر جاذبه‌های فراوانی برای جذب گردشگران خارجی دارد. اما صنعت توریسم این کشور به طور مستقیم تحت تاثیر جریان‌های سیاسی و نظامی منطقه است. با این وجود برنامه‌ریزی اصولی مانع از ایستایی و رشد ناکافی گردشگری در مصر شده است. صنعت گردشگری مصر در طول دهه ۹۰ رشد چشمگیری داشته و این روند همچنان ادامه دارد.

خبرنگار روند اقتصادی در جریان برگزاری سی و پنجمین نمایشگاه گردشگری برلین با دکتر ممدوح بلتاجی وزیر گردشگری مصر در زمینه برنامه‌های گردشگری این کشور و چشم‌انداز گردشگری بین ایران و مصر گفتگو کرده است.

وزیر گردشگری مصر در گفت‌وگوی اختصاصی با روند اقتصادی

## رشد گردشگری مصر در مسیری ناهموار

بیشتر آن‌ها در نیمه دوم سال به کشور ما سفر کرده‌اند و پیش‌بینی می‌کنیم که در صورت ادامه روند کنونی و برقراری صلح نسبی در جهان پذیرایی بیش از ۷ میلیون مسافر تا پایان سال ۲۰۰۴ میلادی باشیم.

**بازارهای هدف شما برای جذب گردشگران بیشتر چه کشورهایی هستند؟**

در حال حاضر بیشترین گردشگران ورودی به مصر از سه کشور ایتالیا، فرانسه و آلمان هستند و پس از آن روسیه، انگلیس، بلژیک، کشورهای عربی و ترکیه قرار دارند.

بدون شک در حال حاضر گردشگران اروپای غربی بهترین مسافران ما محسوب می‌شوند اما برنامه‌های خاصی نیز برای جذب توریست‌ها از کشورهای عربی به خصوص منطقه خلیج فارس داریم.

آمارها نشان دهنده آن است که از تعداد ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار گردشگر ورودی به مصر در سال ۲۰۰۲ میلادی تنها یک میلیون نفر از آن‌ها متعلق به کشورهای عربی خلیج فارس بوده‌اند و حتی تعداد آن‌ها پس از مسائل به وجود آمده از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر افزایش پیدا کرده است، به طوری که

دکتر ممدوح بلتاجی سال‌ها ریاست وزارت توریسم مصر را عهده دار بوده و علی‌رغم بحران‌های موجود در منطقه و جهان در زمان مدیریت وی صنعت گردشگری مصر از رشد خوبی برخوردار بوده و توانسته به خوبی پاسخگوی چالش‌های موجود در این بخش باشد و در سال گذشته میلادی به دلیل تلاش‌هایش در ارتقاء این صنعت در مصر موفق به دریافت جایزه صلح از یکی از موسسه‌های بین‌المللی شده است.

بلتاجی در مورد تعداد گردشگران بازدیدکننده و روند توسعه بخش گردشگری در مصر گفت: تعداد توریست‌هایی که در سال ۱۹۹۳ میلادی به مصر سفر کرده‌اند ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بود و تعداد تخت‌های هتل موجود نیز در آن زمان در حدود ۵۸ هزار تخت بود، در صورتی که در سال ۲۰۰۲ میلادی ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار گردشگر به مصر سفر کرده‌اند و میزان تخت‌های مراکز اقامتی نیز به ۱۳۰ هزار تخت افزایش یافته است و روند گردشگران ورودی به مصر همچنان در حال افزایش است به طوری که در سال ۲۰۰۳ میلادی نیز علی‌رغم بحران‌های موجود ما شاهد ورود ۶ میلیون توریست بودیم که

طی دو سال گذشته ما شاهد افزایش ۱۴ درصدی گردشگران ورودی از کشورهای عربی بوده‌ایم. به همین دلیل در حال برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری و تأسیس ویلاها و مراکز اقامتی خاص برای پذیرایی و ارائه سرویس‌های مورد نیاز برای گردشگران عربی هستیم.

همچنین نظر سنجی‌های مان‌شان دهنده آن است که ترک‌ها نیز علی‌رغم گرانی سفر به مصر در مقایسه با دیگر کشورهای اروپایی، اقامت در مراکز اقامتی و دیدار از آثار تاریخی ما را ترجیح می‌دهند.

از سوی دیگر در صدد تقویت بازارهای آمریکای شمالی و جنوب شرق آسیا و به خصوص کشورهای چین و ژاپن هستیم.

**در آمد مصر از صنعت گردشگری چه میزان است؟**  
در سال ۲۰۰۳ میلادی با ورود ۶ میلیون گردشگر خارجی در آمدی معادل ۴ میلیارد دلار آمریکا وارد چرخه اقتصادی مصر شده است که امیدواریم با بالا رفتن تعداد گردشگران ورودی در آمد ما نیز از این بخش افزایش قابل توجهی پیدا کند.

**برنامه مصر برای افزایش گردشگران ورودی به این کشور طی پنج سال آینده چیست؟**

یکی از برنامه‌های اصلی ما برای پنج سال آینده افزایش تعداد گردشگران ورودی به مصر به ۱۰ میلیون مسافر در سال است که در حال برنامه‌ریزی برای تسهیل در صدور روادید، گسترش فرودگاه‌ها و تسهیلات فرودگاهی، توسعه مراکز خرید، دسترسی آسان به پروازهای اتصالی، و برقراری پروازهای منظم بین قاهره و شهرهای مهم توریستی هستیم. برگزاری کلاس‌های آموزشی، افزایش موزه‌ها، رستوران‌ها و مراکز غذاخوری از جمله برنامه‌های ما برای دستیابی به ۱۰ میلیون گردشگر خارجی در سال است.

## در حال حاضر صنعت گردشگری مصر با چه چالش‌هایی روبرو است؟

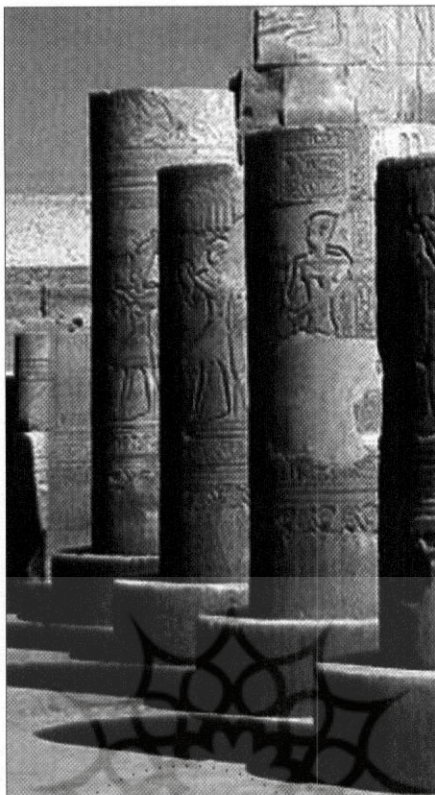
از آنجا که ما در یک دنیای نابسامان و پر از خشونت زندگی می‌کنیم به نظر تمام وزاری گردشگری جهان باید بتوانند مدیریت خوبی را به هنگام بروز بحران‌ها اتخاذ نمایند، چرا که صنعت گردشگری ارتباط مستقیمی به وجود صلح و امنیت در جهان دارد.

مصر نیز از دیگر کشورهای جهان جدا نبوده و در سال ۱۹۹۰ میلادی هم زمان با آغاز اولین جنگ خلیج فارس صنعت توریسم ما متحمل خسارات فراوانی شد.

بعدها در سال ۱۹۹۷ با حمله به جهانگردان خارجی با بحران جدیدی مواجه شدیم اما پس از وقوع حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر در سال ۲۰۰۱ صنعت گردشگری مصر با چنان رکودی مواجه شد که بخش‌های وابسته به آن بیش از یک میلیارد دلار متضرر شدند، در نتیجه دولت سعی کرد با اعطای کمک‌هایی از قبیل وام از ورشکستگی بسیاری از آن‌ها جلوگیری نماید. در سال ۲۰۰۳ نیز هم زمان با حمله آمریکا و انگلیس به عراق در ماه‌های اسفند، فروردین، اردیبهشت و خرداد با کاهش گردشگران مواجه بودیم اما این میزان در نیمه دوم سال افزایش یافت.

نکته مهم دیگری که در ارتباط با توسعه صنعت گردشگری در مصر وجود دارد این مساله است که تعدادی از مردم به چشم صنعت حرام به این بخش نگاه می‌کنند که این مساله یکی از چالش‌های اصلی است که ما همواره با آن مواجه هستیم زیرا زمانی که ما به گردشگران اجازه ورود به کشورمان را می‌دهیم باید بتوانیم از آن‌ها محافظت کنیم.

**چه امتیازی برای سرمایه‌گذاران در این بخش قائل هستید؟**  
در حال حاضر اداره طرح و سرمایه‌گذاری وزارت توریسم در ارتباط با نیازهای ما در زمینه سرمایه‌گذاری فهرستی را تهیه کرده که در اختیار مراجعه‌کنندگان قرار داده می‌شود، لذا با توجه به وضعیت کنونی صنعت گردشگری در جهان و نگرانی سرمایه‌گذاران این بخش برای جذب هر چه بیشتر آن سعی در اعطای وام، با بهره کم و معافیت‌های مالیاتی داریم که در ارتباط با سرمایه‌گذاران خارجی نیز دولت از آن‌ها کاملاً حمایت کرده و طرح‌های آن‌ها را بسته به میزان نوع



### تعدادی از مردم به چشم

### صنعت حرام به بخش

### گردشگری نگاه می‌کنند که

### این مساله یکی از چالش‌های

### اصلی است که ما همواره با آن

### مواجه هستیم

سرمایه‌گذاری ضمانت می‌کند.

**آینده صنعت گردشگری بین دو کشور ایران و مصر را به چه صورت پیش بینی می‌کنید؟**

مصری‌ها احترام بسیار زیادی برای تمدن و تاریخ کهن ایران قائل هستند و بسیار خوشحال می‌شوند که سطح ارتباطات دو کشور آرام‌آرام به حالت سابق برگردد چرا که ایران و مصر در گذشته دارای روابط درخشانی با یکدیگر بودند و گسترش دوباره ارتباطات می‌تواند از عوامل موثر در توسعه روابط اقتصادی، تبادلات فرهنگی و همچنین توریسم باشد.

ما نیز بسیار خوشحال و مفتخر می‌شویم که بتوانیم پذیرای خواهران و برادران مسلمانان از ایران باشیم و همه چیز را برای پذیرایی از آن‌ها آماده کرده ایم به طوری که در حال حاضر اجرای طرحی به میزان ۱۰ میلیون پوند مصر را برای بازسازی اماکن مذهبی همانند بیت رسول، خانه سیده عایشه، سیده زینب و سیده صغری و خانه حسین را در دست اجرا داریم و قصد داریم توریسم مذهبی را در کشورمان توسعه دهیم و برنامه ریزی در این زمینه را از هم اکنون آغاز کرده ایم اما تا کنون تنها مساله‌ای که باعث شده صنعت گردشگری میان دو کشور توسعه پیدا نکند مستقیماً به سطح روابط سیاسی میان مصر و ایران باز می‌گردد و در صورت حل این مساله گسترش ارتباطات در همه زمینه‌ها به زودی آغاز خواهد شد.

البته فکر می‌کنم دیدار روسای جمهور دو کشور گام جدیدی در بهبود فضای سیاسی بین ایران و مصر بود و می‌تواند تاثیر بسزایی در بهبود روابط سیاسی داشته باشد.

بلتاچی در پایان در پاسخ به این سوال که آیا فکر می‌کنید می‌توانیم در تابستان شاهد تورهای ورودی به دو کشور باشیم گفت: من نمی‌توانم در ارتباط با زمان دقیق بازگشت روابط دیپلماتیک بین دو کشور به حالت سابق نظر بدهم و زمان دقیقی را ذکر کنم اما همواره علاقمند به برقراری هر چه سریعتر این روابط هستیم چرا که این مساله بستگی به سطح روابط دیپلماتیک بین دو کشور دارد و تصمیم در ارتباط با گسترش توریسم و تسهیلات صدور ورودی بستگی به تصمیم بالاترین سطوح و مقامات در مصر دارد و تنها وزارت توریسم در این زمینه تصمیم‌گیرنده نیست.

## حضور پررنگ ایران در نمایشگاه گردشگری برلین

تاریخچه برگزاری نمایشگاه گردشگری برلین به سال ۱۹۶۹ میلادی بازمی‌گردد که در حال حاضر پس از گذشت ۳۵ سال تبدیل به بزرگترین نمایشگاه گردشگری جهان شده است. هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه در آن سالها توسعه صنعت جهانگردی و صنایع وابسته به آن در این کشور و کمک به اقتصاد نوپای آلمان پس از جنگ جهانی دوم بود. این نمایشگاه در ابتدا با حضور کمتر از ۵۰ کشور کار خود را آغاز کرد، در صورتی که امروزه بیش از ۱۸۰ کشور و ۱۰



هزار غرفه دار و ۷۵ هزار بازدیدکننده دارد و بیش از ۶۷۰۰ روزنامه‌نگار از ۸۴ کشور و رسانه مختلف اخبار مربوط به این نمایشگاه را از ۱۲ تا ۱۶ مارس ۲۰۰۴ پوشش دادند. نتیجه حضور در این نمایشگاه برای برخی از شرکت‌کنندگان به اندازه‌ای بوده که تعداد بسیار زیادی از آن‌ها علاقمند به حضور مجدد در آن هستند. نمایشگاه گردشگری برلین از آنجا بسیار با اهمیت محسوب می‌شود که شرکت‌کنندگان در

آن به تبادل آخرین اطلاعات و فن آوری‌های موجود در زمینه توریسم و دیگر بخش‌های وابسته به آن می‌پردازند و همایش‌های علمی و تخصصی بسیار باارزشی همزمان با آن برگزار می‌شود. به طوری که از سمینارهای مطرح شده در سال گذشته می‌توان به همایش گردشگری بین آلمان و کشورهای عربی که در آن وزرای ۹ کشور فلسطین، سوریه، اردن، لبنان، یمن، قطر، عمان، مصر و لیبی در آن شرکت داشتند اشاره کرد. سمینار حج و کشورهای عضو اتحادیه اروپا که در آن بهترین کارشناسان گردشگری و مدیران اقتصادی بزرگترین بنگاه‌های اقتصادی جهان حضور داشتند از دیگر همایش‌های مهم نمایشگاه برلین بود.

ایران در اسفندماه سال گذشته حضور پررنگ و گسترده‌تری در این نمایشگاه در مقایسه با سال‌های دیگر داشت، به طوری که ۴۷ غرفه دار ایرانی از بخش‌های مختلف گردشگری کشورمان در آن حضور داشتند. البته حضور ایران توسط بخش خصوصی بود که در قالب انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی در این نمایشگاه حضوری فعال پیدا کرد. ولی از حضور قوی متولیان اصلی دولتی در این بخش خبری نبود. در پایان نیز انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و هوایی ایران موفق به دریافت لوح چهارمین غرفه برتر در میان ۵۰ کشور از قاره آسیا و اقیانوسیه شد.