چاره ها را جست باید از درون

وقتی خبر برگزاری اولین همایش دیپلماسی اقتصادی در سطح‏ عموم پخش شد کمتر کسی می‏توانست درباره اینکه موضوع‏ همایش دقیقا چیست،چه هدفی را دنبال می‏کند و یا چه کسانی‏ به آن علاقه‏مندند و در آن شرکت خواهند کرد،سخن بگوید. مفهوم و موضوع همایش نسبت به همایش‏های جاری کشور جدید بود و معلوم نبود که آیا بحث‏های همایش صرفا علمی و نظری‏ خواهد بود و یا به بحث‏های عینی و ملوس اقتصادی و بازرگانی‏ نیز خواهد پرداخت.

زمان همایش اول و دوم شهریور ماه بود.صبح روز اول بر خلاف معمول،همایش بدون مراسم افتتحایه شروع به کار کرد. نیم روز اول همایش به وزارت امور خارجه اختصاص داشت. سه نفر از معاونین وزارت خارجه،امین‏زاده،صدر و عادلی که‏ دبیری همایش را به عهده داشت،سخنرانی کردند.انصاری‏ مدیر کل کنسولی و تنی چند از سفرای ایران نیز در پانل دوم به‏ تشریح دیدگاه‏های خود پرداختند.دولت‏آبادی سفیر در ترکیه، روحی‏صفت سفیر در مکزیک،خاجی سفیر در عربستان،باقری‏ سفیر در قرقیزستان،و شیخ الاسلام سفیر در سوریه هر کدام‏ درباره اهمیت کار اقتصادی در روابط ایران با کشورهای محل‏ مأموریت خود سخن راندند.اما سه سخنرانی اول در واقع‏ سخنانی بود که مفاهیم مربوط به همایش،موضوع و هدف آن‏ را برای شرکت‏کنندگان روشن می‏کرد.

تعریف دیپلماسی اقتصادی

عادلی که به عنوان دبیر همایش،اولین سخنران بود،گفت: گرچه مفهوم دیپلماسی اقتصادی در جهان یک مفهوم جدید نیست‏ اما در ادبیات سیاسی و اقتصادی ما جدید است.وی دیپلماسی‏ اقتصادی را استفاده از ابزار دیپلماسی برای تأمین منافع اقتصادی‏ و مدیریت مناسب حضور قوی اقتصادی در صحنه‏های‏ گزارشی از اولین همایش‏ دیپلماسی اقتصادی

چاره‏ها را جست‏ باید از درون

بین‏المللی تعریف کرد.وی در ادامه،ضمن اشاره به این که مؤلفه‏ اقتصادی به عنوان یک عنصر اصلی،تشکیل‏دهنده قدرت ملی‏ است گفت:این که یک کشور چگونه منافع و قدرت ملی خود را در هر زمان تعریف می‏کند و به مؤلفه اقتصادی آن اهتمام می‏ورزد، بستگی به وضعیت سیاسی و اقتصادی آن کشور در آن زمان خاص‏ دارد.چنانچه کشوری دچار بحران سیاسی و یا امنیتی باشد طبیعتا تمایل خواهد داشت که از همه ابزارها،از جمله ابزار اقتصادی‏ استفاده کند تا اهداف سیاسی خود را تأمین کند.در چنین زمانی‏ موضوعات اقتصادی نمی‏تواند هدف ملی مهمی به شمار آید.عادلی‏ خاطر نشان کرد که اقتصاد کشورها بسیار مهم است،حریفان و رقبای سیاسی و اقتصادی کشورها اهداف اقتصادی خارجی‏ یکدیگر را نشانه می‏روند و آن را تهدید می‏کنند و به این ترتیب‏ با انزوای اقتصادی و اعمال انواع محدودیت‏ها و تحریم‏های‏ اقتصادی قدرت و امنیت ملی یکدیگر را تهدید می‏کنند.

سید محمد صدر معاون سیاسی حوزه کشورهای عربی و آفریقای وزارت خارجه مأموریت‏های اساسی دیپلماسی اقتصادی‏ را در سه مورد خلاصه کرد:اول همراهی و همکاری تعیین‏کننده‏ از جهت ایفای نقش در اقتصاد جهانی.دوم همکاری مؤثر در بهبود موقعیت منطقه‏ای و بین‏المللی اقتصاد کشور،سوم همکاری تعیین‏ کننده در تأمین امنیت ملی و نیز کاهش هزینه‏های توسعه ملی.وی‏ گفت که اقتصاد ایران طی 23 سال اخیر نتوانسته به یک جریان‏ رشد پیوسته و پایدار دست یابد و در نتیجه درآمد سرانه کشور کاهش یافته است.سهم ایران از تجارت جهانی به حدود 5/0 درصد محدود مانده و کشور سرمایه‏گذاری مستقیم خارجی بسیار کمی‏ جذب کرده است.بنابراین برای خروج از این محدودیت‏ها و جلوگیری از پیامدهای نامطلوب باید شرایط برای رشد و توسعه‏ اقتصاد ملی از طریق گسترش همکاری‏های اقتصادی با مجموعه کشورهای جنوب و بویژه کشورهای عربی و آفریقایی بوجود آید. وی اشاره کرد که سیاست تنش‏زدایی و اعتمادسازی دولت‏ جمهوری اسلامی ایران طی سالهای اخیر با کشورهای مختلف‏ به ویژه کشورهای عربی و آفریقای زمینه تعامل و همکاری‏ بلند مدت را در کلیه عرصه‏های سیاسی اقتصادی،فرهنگی و دفاعی فراهم کرد و دستگاه دیپلماسی کشور توانست گام‏های‏ بلندی را بردارد.صدر تصریح کرد که مجموعه کشورهای عربی‏ و آفریقایی جمعیتی بالغ بر یک میلیارد نفر را در بر گرفته و بخش‏ عمده جهان اسلام را شامل می‏شود.آفریقا 30 درصد منابع مکشوفه‏ جهان را داراست.96 درصد ذخایر الماس،85 درصد ذخایر پلاتین، 65 درصد ذخایر طلا،80 درصد ذخایر اورانیوم،90 درصد ذخایر کروم،50 درصد ذخایر فسفات جهانی متعلق به آفریقاست.وی‏ در بخش دیگری از سخنان خود گفت:اگر چه وابستگی عمیق و ساختاری دنیای عرب به غرب و آمریکا بسیار جدی است لیکن‏ فرصت‏های بسیار ارزشمندی برای حضور جمهوری اسلامی‏ ایران در بازارها و محیط فعالیت اقتصادی در کشورهای عربی‏ وجود دارد و در سال‏های اخیر فعالیت‏های قابل توجهی در زمینه‏ صدور خدمات فنی و مهندسی،صادرات غیر نفتی،جذب‏ گردشگر و زایر،و اعزام نیروهای متخصص صورت گرفته است.

محسن امین‏زاده دیگر معاون سیاسی وزارت خارجه که حوزه‏ آسیا،اقیانوسیه و همسایگان شامل آسیای میانه،قفقاز و روسیه‏ را تحت پوشش خود دارد بحث مفصل درباره دیپلماسی اقتصادی‏ کرد.وی در تعریف این واژه گفت:دیپلماسی اقتصادی فن ارتباط سیاست خارجی و اقتصاد داخلی است؛یعنی به خدمت‏گیری‏ سیاست خارجی در نیل به اهداف اقتصاد داخلی را دیپلماسی‏ اقتصادی تعریف می‏کنند.امین‏زاده در تشریح تجربه آسیا مدعی‏ بود که سیاست خارجی در حوزه آسیا و همسایگان در شش سال‏ گذشته عملا دیپلماسی اقتصادی را تجربه کرده است.وی گفت: به دلیل محدودیت‏های غرب و تحریم‏های سیاسی و امنیتی و اقتصادی از یک سو و رشد سریع و وسیع اقتصادی آسیا از سوی‏ دیگر،باعث شد تا با توزیع عقلانی مناسبات اقتصادی سیاست‏ نگاه به شرق جایگاه مهمی پیدا کند.وی مزیت کشورهای آسیایی‏ را در عدم وجود سابقه استعماری،داشتن روابط دوستانه از گذشته،وجود گرایش‏های جهان سومی در منطقه،و توانایی و تمایل برخی کشورهای منطقه در انتقال تکنولوژی دانست.از طرف دیگر وی امتیاز ایران را تأمین با ثبات انرژی کشورهای‏ آسیایی عنوان نمود و گفت که ژاپن،کره جنوبی،چین و تایوان‏ بیش از 40 درصد از کل نفت خام صادراتی ایران را به خود اختصاص می‏دهند.امین‏زاده در پایان ضمن تشریح اهمیت استفاده‏ از دیپلماسی اقتصادی گفت:ما باید در روابط خارجی خود منافع‏ اقتصادی را هزینه نکنیم و اهداف اقتصادی خود را در چارچوب‏ یک برنامه‏ریزی توسعه،وارد سیاست خارجی خود کنیم.

دکتر محمدرضا عارف معاون اول رئیس جمهور در سخنان‏ افتتاحیه خود که بعدازظهر روز اول ایراد کرد ضمن اشاره به‏ ضرورت گرایش به رویکرد اقتصادی نوین در دیپلماسی کشور گفت:در رویکردهای نوین دپلماسی،دیپلمات‏های تأثیرگذار بیشتر دیپلماتهای آشنا به مسایل اقتصادی جهانی و مسلط به فنون‏ و دانش مدیریت بازرگانی،حقوق و تجارت بین‏المللی هستند و نقش‏های اصلی را در صحنه دیپلماسی امروز به عهده دارند. معاون اول رئیس جمهور اضافه کرد که حتی در سطحی وسیع‏تر از وزارت امور خارجه باید بدانیم که چگونه در فضای جدید بین‏المللی در داخل کشور تصمیم‏گیری کنیم.چگونه در سطح‏ بین‏المللی و در چارچوب‏های دو جانبه یا چند جانبه باید مذاکره‏ نمود و چگونه باید تعامل معنی‏دار و پویایی را بین این فرایندها برقرار کرد،دکتر عارف این سئوال را به میان کشید که برای تحقق‏ دیپلماسی اقتصادی نوین سازماندهی کار اقتصادی خارجی ما باید چه شکلی داشته باشد؟چگونه می‏توان شکلی از سازمان کار ارائه‏ داد که در سایه آن بتوان بخشداری‏ها،فرمانداری‏ها،استانداری‏ها یکی از شرکت‏کنندگان‏ بخش خصوصی: ما همیشه مسایل سیاست خارجی و وزارت خارجه را مقوله‏هایی ویژه‏ و بعضا ترسناک می‏پنداشتیم... این همایش فرصت داد تا فاصله‏های دور نزدیک شود و بتوانیم بیشتر روی خدمات‏ نمایندگی‏های جمهوری اسلامی‏ ایران حساب باز کنیم

و وزارت‏خانه‏های مختلف را به دیپلماسی اقتصادی مرتبط کرد؟ بین بخش خصوصی و سازمانهای مختلف دولتی دست‏اندرکار در امر اقتصاد خارجی هماهنگی ایجاد نمود؟از قدرت دیپلماسی‏ برای باز کردن بازارها و کمک به افزایش اشغال بهره جست؟و در یک جمله،چگونه می‏توان بین فعالیت‏های اقتصادی و کسب و کارها با دیپلماسی اقتصادی تلفیق ایجاد نمود؟دکتر عارف در مورد برنامه چهارم گفت که اصلاح و نوسازی تفکرات،باورها و سنت‏های علمی،بازنگری و ساماندهی ساختار دستگاه‏ها و نهادهای فعال در تجارت خارجی،و فعال شدن دستگاه و ستاد دیپلماسی کشور در جهت بسط روابط اقتصادی بین‏المللی، گسترش روابط منطقه‏ای و حرکت در جهت تقویت سازمانهای‏ منطقه‏ای و اسلامی،مشارکت در زنجیره تولید و تجارت‏ بین‏المللی در راستای ارتقای فناوری و گسترش بازار و بسط و گسترش همکاری‏های منطقه‏ای بین‏المللی و پی‏ریزی مناسبات‏ سیاسی نوین و کارآمد با خارج متکی بر اصل حکمت،مصلحت‏ و عزت در دستور کار دولت در برنامه چهارم قرار داد.

شرکت‏کنندگان همایش

بر خلاف انتظار،سالن همایش‏های صدا و سیما پر شده بود. شرکت‏کنندگان از چند گروه تشکیل شده بودند:دسته اول را مقامات‏ و کارشناسان و مدیران دولتی تشکیل می‏دادند،دسته دوم از بخش‏ خصوصی بودند که از تهران و شهرستان‏ها برای شنیدن سخن مقامات‏ آمده بودند،دسته سوم سفرا و رؤسای نمایندگی‏های جمهوری اسلامی‏ ایران در خارج،و بالاخره دسته چهارم استانداران و فرمانداران کشور بودند.گروهی از ایرانیان خارج از کشور عمدتا از ترکیه حضور چشمگیری داشتند.گروه بازرگانان ایرانی مقیم استانبول در تمام‏ جلسات حضور فعالی داشتند.اکثر مدیران و صاحبان صنایع بخش‏ خصوصی کسانی بودند که با کشورهای خارجی معاملات و مراودات‏ اقتصادی داشتند.تعدادی از آنان سالها در آفریقا کار کرده بودند.برخی‏ از آنان که فرصت سخنرانی پیدا کردند،درباره تجربیات خود سخن‏ گفتند.باقری‏پور یکی از فعالین اقتصادی که حدود 12 سال در آفریقا کار کرده بود به خوبی از پس این کار برآمد.اتاق بازرگانی و صنایع‏ اصفهان نیز حضوری فعال داشت.رنجبران که خود کاندیدای ریاست‏ اتاق بازرگانی ایران بود و رقیب سرسخت خاموشی محسوب می‏شد با گروهی از همکاران خود بطور فعال در مباحثات شرکت می‏کردند. چند نفر از ایرانیان مقیم کانادا نیز به همایش آمده بودند و در راهروها از وضع بد اقتصادی کانادا سخن می‏گفتند و به نحوی از مهاجرت‏ خود اظهار پشیمانی می‏کردند و مدعی بودند که در پی یافتن فرصتهای‏ اقتصادی به ایران آمده‏اند.

صدر:

اگر چه وابستگی عمیق و ساختاری دنیای عرب به غرب و آمریکا بسیار جدی است لیکن‏ فرصت‏های ارزشمندی برای‏ حضور ایران در بازارهای‏ کشورهای عربی وجود دارد

عادلی:

دیپلماسی اقتصادی یعنی‏ استفاده از ابزار دیپلماسی‏ برای تأمین منافع اقتصادی و مدیریت مناسب حضور قوی‏ اقتصادی در صحنه‏های‏ بین‏المللی

امین‏زاده:

در روابط خارجی خود نباید منافع اقتصادی را هزینه کنیم. باید اهداف اقتصادی خود را در چارچوب یک برنامه‏ریزی‏ توسعه،وارد سیاست خارجی‏ خود کنیم

جهانگیری:

صنعت کشور چاره‏ای جز بین‏المللی شدن ندارد.بجای‏ نگاه درون‏گرا که در سال‏های‏ اخیر بر اقتصاد کشور حاکم‏ بوده باید نگاه برون‏گرا داشته باشیم

عارف:

در رویکردهای نوین‏ دیپلماسی،دیپلمات‏های‏ تأثیرگذار،بیشتر دیپلماتهای‏ آشنا به مسایل اقتصادی جهانی‏ و دانش مدیریت بازرگانی، حقوق و تجارت بین‏المللی هستند

حضور وزراء

آقایان جهانگیری،مظاهری،موسوی لاری و شریعتمداری به‏ ترتیب وزرای صنایع و معادن،اقتصاد و دارایی،کشور و بازرگانی‏ به این همایش دعوت شده بودند.به جز شریعتمداری،وزیر بازرگانی،بقیه وزرا به همایش آمدند.بجای شریعتمداری،معاون‏ بازرگانی خارجی وی آقای خسرو تاج هدایت مباحث تجارت‏ خارجی را بعهده گرفت.آقای جهانگیری در یک سخنرانی جالب‏ به تشریح دیدگاه‏های خود درباره صنعت پرداخت و گفت صنعت‏ کشور چاره‏ای جز بین‏المللی شدن ندارد و باید توان رقابتی صنایع‏ کشور را افزایش دهیم و از این رو بجای نگاه درون‏گرا که در سال‏های اخیر بر اقتصاد کشور حاکم بوده باید نگاه برون‏گرا داشته‏ باشیم و طوری حرکت کنیم که جایگاه ما در صنعت منطقه و جهان،جایگاهی قابل قبول باشد.

مظاهری وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز به تشریح‏ اصلاحات انجام شده در بخش مالی کشور پرداخت و بویژه بر سرمایه‏گذاری خارجی تأکید کرد.وی دعوت از سرمایه‏گذاری‏ خارجی را تنها راه افزایش سرمایه‏گذاری و تأمین رشد قابل‏ قبول کشور دانست.

حضور موسوی لاری بعنوان وزیر کشور بسیار جالب بود.اینکه‏ وزیر کشور برای تقویت روابط اقتصادی خارجی استان‏ها تلاش‏ می‏کند خود نکته‏ای بود که از سوی بسیاری از شرکت‏کنندگان‏ بویژه بخش خصوصی شهرستان‏ها مورد قدردانی واقع شد. استانداران در پانل وزیر کشور شرکت کردند و هر یک به تشریح‏ چگونگی انجام کار با کشورهای خارجی پرداختند.

موضوع ویزا

بسیاری از شرکت‏کنندگان از حضور مقامات وزارت خارجه و سفرا استفاده کرده درباره مشکلات‏شان برای گرفتن ویزا جهت‏ همتایان خارجی خود صحبت کردند.ایشان از این بابت گلایه‏ می‏کردند که اخذ ویزای ویژه کثیر المسافر دارای فرآیندی پیچیده‏ و طولانی است.اگر وزارت خارجه بخواهد به اقتصاد خارجی‏ کمک کند و راه ورود سرمایه‏گذار خارجی را تسهیل کند،باید فرآیند طولانی صدور ویزا را ساده،آسان و سریع کند.در این میان‏ در چندین نوبت،گفتگو و جدل بین حضار صورت گرفت.

دیر یا زود است

از جمله نکات جالب همایش این بود که وقتی شرکت‏کنندگان‏ با مفاهیم دیپلماسی اقتصادی آشنا شدند برخی عنوان کردند که‏ این همایش می‏بایستی سال‏ها پیش برگزار می‏شد.آنان اعتقاد داشتند که کشور می‏بایست برای تسهیل مبادلات و همکاری‏های‏ اقتصادی خارجی ابزار سیاست خارجی را مورد استفاده قرار می‏داد. بنابراین خواستار تسریع در تدوین و اعمال این رویکرد بودند.

گروه دیگری معتقد بودند که ایران به دلیل شرایطی که از نظر سیاسی و بین‏المللی دارد هنوز دچار مسایل و مشکلات سیاسی‏ است و لذا نمی‏تواند به اقتصاد خارجی اولویت بدهد و عملا اقتصاد را بعنوان ابزار برای حل مشکلات سیاسی خود مورد استفاده‏ قرار می‏دهد.بنابراین هنوز زود است که کشورمان به فکر دیپلماسی اقتصادی باشد.

بیانیه پایانی

از همان ظهر روز اول گروهی از شرکت‏کنندگان بخش‏ خصوصی ضمن جالب توصیف کردن موضوع همایش‏ خواستار آن شدند که همایش بطور مرتب سالیانه برگزار شود. ایشان درخواست داشتند که در پایان همایش خواست‏های‏ مشترک آنان از مقامات کشور به صورت بیانیه‏ای تنظیم شود و به صورت علنی اعلام گردد.به همین لحاظ در روز دوم‏ همایش،عادلی دبیر همایش پیشنهادات شرکت‏کنندگان را جمع‏آوری کرد و در جلسه‏ای که در فاصله تنفس نهار تشکیل‏ شد به جمع‏بندی آنها پرداخت.در پایان،بیانیه‏ای شامل 12 بند تنظیم و به تأیید و تصویب حاضرین در جلسه رسید.در این‏ بیانیه ضمن اینکه درخواست برگزاری همایش در سال آتی و علاقه‏مندی بخش خصوصی به مشارکت بیشتر اعلام شد، قرار شد که گروهی نیز برای پی‏گیری نتایج همایش از بخش‏ خصوصی تشکیل شود.این گروه بعنوان پل ارتباطی بین بخش‏ خصوصی و وزارت خارجه عمل خواهد کرد.بیانیه با قدردانی‏ از اهتمام رئیس جمهور خاتمی به مسایل توسعه اقتصادی‏ خواستار تدوین ساز و کارهای مناسب برای پشتیبانی از حضور اقتصادی خارجی ایران شد و در این مورد از وزارت خارجه و وزارت بازرگانی خواسته شد تا امکانات بخش اقتصادی و وابستگی بازرگانی نمایندگی‏های جمهوری اسلامی ایران در خارج را افزایش داده و آنها را برای ارائه خدمات بیشتر مجهز کنند.بیانیه مزبور همچنین خواستار ایجاد یک مرکز و شبکه‏ اطلاع‏رسانی درباره تحولات و امکانات و فرصت‏های‏ اقتصادی خارجی شد.در مورد استانداران مقرر شد که‏ جلسات ادواری بین مقامات وزارت کشور و وزارت خارجه، استانداران و سفرا برگزار شود تا ارتباطات خارجی استان‏ها گسترش یابد.

شرکت‏کنندگان بخش خصوصی از اینکه برای اولین بار فرصت‏ یافته بودند از نزدیک با مقامات وزارت خارجه و سفرا رو در رو ملاقات کنند و مسایل خود را مطرح نمایند بسیار راضی به نظر می‏رسیدند.یکی از آنان در بخش پرسش و پاسخ گفت که ما (بخش خصوصی)همیشه مسایل سیاست خارجی و وزارت‏ خارجه را مقوله‏هایی ویژه و بعضا ترسناک می‏پنداشتیم و کمتر جرأت داشتیم که با آنها از نزدیک کار کنیم.این همایش فرصت‏ داد تا فاصله‏های دور نزدیک شود و ما بتوانیم برای ارتباطات‏ خارجی آینده خود بیشتر روی خدمات نمایندگی‏های جمهوری‏ اسلامی ایران حساب باز کنیم.

در پایان همایش چند نفر از شرکت‏کنندگان خوش ذوق ابیاتی‏ را که در وصف همایش سروده بودند قرائت کردند و فضای‏ دوستانه‏ای را برای همایش ایجاد کردند.

دو روزی را به گرد هم نشستیم‏ جناق اقتصادی را شکستیم

سیاست را به کار اقتصادی‏ همه بگرفته و محکم ببستیم

گله فرمود بس بخش خصوصی‏ سر دولت به حرف او شکستیم

سفیران قول‏ها بر خلق دادند بدین اقوال،محکم دل ببستیم

دبیر این همایش عادلی بود بناچاری به حرفش دل ببستیم

در پاسخ به اینکه همه مشکلات را باید سفرا حل کنند،دبیر همایش نیز جواب داد:

این همه مشکل که دارد صنعت و هم اقتصاد

چاره‏سازش نیست تنها این دبیر و آن سفیر

چاره‏ها را جست باید از درون

از کس دیگر چاره‏ای ناید برون

آن سیاست محور و این صنعتی

چارها را نزد خود دارند بسی