بازرگانی محور توسعه استان است

محمد پورنگ،از معاونان اداره بازرگانی‏ کردستان با افتخار از سه بازارچه مرزی‏ استان کردستان سخن می‏گوید.وی در خصوص تاریخچه سه بازارچه«باشماق» در شهرستان مریوان،«سیران‏بند»در بانه، و«سیف»در سقز می‏گوید:تا پیش از احداث و راه‏اندازی این بازارچه‏ها عمده‏ مراوده و مبادلات تجاری و بازرگانی در منطقه به صورت پیله‏وری و آزاد در منطقه‏ صفر مرزی انجام می‏شد و در نتیجه افراد در این نقطه معمولا کالا تحویل می‏دادند و مبالغی پول دریافت می‏کردند.این گونه‏ مبادلات از آنجا که میان کردهای ایران و عراق مشترکات فرهنگی زیادی وجود دارد تنها بر پایه اعتماد متقابل انجام می‏شد. تا قبل از سال 79،بازارچه‏های مرزی کردستان امنیتی‏ تلقی می‏شدند،اما با تلاش‏ها و پیگیری‏های‏ مجدانه‏ای که از سوی برخی نهادها و مسؤولان انجام‏ شد،از همان سال عنوان امنیتی از این بازارچه‏ها حذف‏ گردید.پس از آن،کار ساماندهی گروه‏های مختلف‏ پیله‏وری آغاز شد؛به طوری که در همین راستا سه‏ تشکل شامل اتحادیه پیله‏وران بانه،سقز و مریوان‏ ایجاد و به طور کامل سازمان‏دهی و هدایت شدند.

در سال 79 میزان صادرات به عراق بالغ بر 25 میلیون‏ دلار بود،در سال 80،این رقم به 53 میلیون دلار و در سال‏ 81 به 72 میلیون دلار رسید.اما در همین چهار ماهه نخست‏ سال جاری صادرات استان کردستان از مرز 80 میلیون‏ دلار نیز گذشت.

این افزایش فزاینده صادرات در 4 ماهه اول سال‏ جاری باعث شده است که معاونت وزارت بازرگانی‏ سقف ارزی بازارچه‏های کردستان را تا میزان 210 میلیون‏ دلار افزایش دهد؛که از این مبلغ 50 درصد واردات و 50 درصد دیگر را صادرات تشکیل می‏دهد.

آقای پورنگ ضمن اشاره به این که اصولا کالاهای‏ ایرانی از طریق کردهای عراق در کشور عراق توزیع می‏شود، می‏گوید:چندی پیش به مرکز توسعه صادرات ایران‏ در چهار ماهه نخست سال جاری‏ صادرات استان کردستان از مرز 80 میلیون دلار گذشت. این افزایش صادرات باعث‏ شده معاونت وزارت بازرگانی‏ سقف ارزی بازارچه‏های‏ کردستان را تا میزان‏ 210 میلیون دلار افزایش دهد

سازمان بازرگانی کردستان:

بازرگانی‏ محور توسعه‏ استان‏ است

بازارچه مرزی باشماق مریوان

آقای محمد پورنگ همراه با هیأتی از مؤسسه‏ مطالعات و پژوهش‏های بازرگانی ایران‏ پوکه‏های جنگی به عنوان فلزات قراضه جزو صادرات مهم عراقی‏ها در بازارچه‏های مرزی

پیشنهادی دادیم که بر اساس آن با کردستان عراق مبادلات خود را ادامه‏ دهیم.در این خصوص می‏توانیم در حال حاضر با مقامات محلی آنها تفاهم کنیم،اما متأسفانه هنوز پاسخی‏ به این پیشنهاد ما داده نشده است.

معاون بازرگانی استان‏ کردستان در خصوص سفر هیأت‏های اقتصادی عراقی‏ به ایران می‏گوید:در سال‏های 80 و 81 و 82،به صورت‏ متوالی سه هیأت اقتصادی و تجاری از اتاق بازرگانی‏ سلیمانیه عراق به شهر سنندج آمدند که حاصل سفر آنان‏ توافق‏نامه‏ای بود که به دنبال آن دو فروشگاه و نمایشگاه‏ اختصاصی از کالاهای ایرانی در سلیمانیه عراق بر پا شد. این گونه مراودات و مبادلات هم اکنون نیز کماکان به‏ نحو مطلوبی ادامه دارد.

به اعتقاد پورنگ به دلیل وضعیت خاص استان‏ کردستان،بخش بازرگانی را باید در این استان محور توسعه دانست.وی تشکیل تعاونی‏های متعدد صادرکننده در استان و همچنین برنامه ایجاد اتحادیه‏ صادرکنندگان را بر پایه همین اعتقاد می‏داند.افزون بر این،به گفته وی اگر با پیشنهاد اداره بازرگانی استان‏ کردستان موافقت شود،به زودی سه بازارچه مریوان، سقز و بانه،رسمی می‏شوند تا در آینده هر نوع تجارتی‏ در آنها به صورت رسمی انجام پذیرد.البته تا اینجا هم‏ مبادلات بازرگانی با عراق رونق خاصی به زندگی مردم‏ منطقه داده،به طوری که بین سال‏های 72 تا 80،در راستای طرح سامان‏دهی،13 تشکل تعاونی مرزی در این استان شکل گرفته است:6 تعاونی در مریوان،4 تعاونی در بانه،و 3 تعاونی در سقز.

معاون اداره بازرگانی استان‏ کردستان مهم‏ترین کالاهای‏ صادراتی ایران به عراق را شامل انواع‏ میوه‏ها،محصولات غذایی، محصولات پلاستیکی،لوازم‏ خانگی،مصنوعات فلزی،کنجاله، سویا و سیمان عنوان می‏کند و می‏گوید:در مقابل این همه کالاهای‏ صادراتی ما،عراقی‏ها بیشتر به‏ صادرات ضایعات فلزی و قطعات‏ یدکی ماشین‏آلات به کشورمان‏ مشغول هستند.