

الفبای مدیریت یک ابزار ضروری مدیریت

تسهیل کننده اقدام به نظر سنجی درباره باز خورد شرکت کنندگان که از مدیران هستند می نماید

۱. اهداف

- ارزیابی دروندا، افکار یا نگرانی های مدیران.
- دستیابی به یک نظر سنجی درباره نگرش های مدیران پیرامون موضوعات خاص.
- تجربه همکاری، مذاکره و رقابت.

۴. فضای فیزیکی

هیچ فضای خاصی مورد نیاز نمی باشد اما میزهای کوچک بهترین ابزار برای مباحث پیچیده هستند

۲. اندازه گروه

گروهی متشکل از پنج مدیر یا بیشتر که به مفاهیم یا موضوعات ارایه شده در گروه علاقه یانفع دارند

۵. مقدمات

۱. کارت ها را در سه رنگ مختلف تهیه کنید در هر کارت حروف A, B یا C را بنویسید برای هر شرکت کننده، سه دسته کارت مورد نظر را تهیه نمایید
۲. فضایی را نیز برای اظهار نظر افراد بر روی کارت ها در نظر بگیرید

۳. زمان مورد نیاز

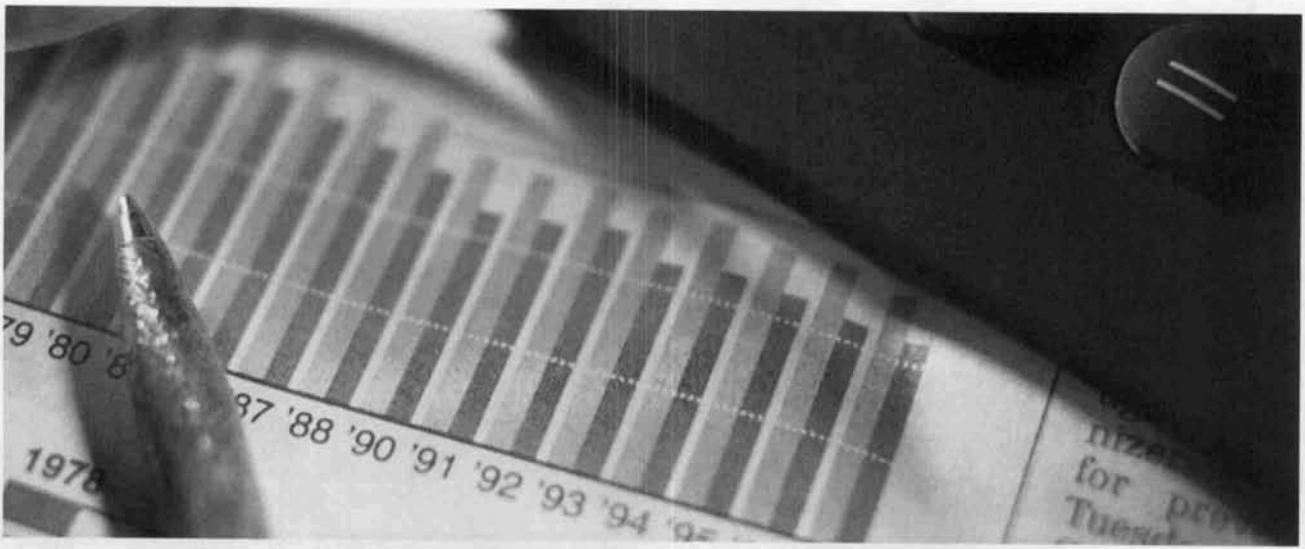
از سه دقیقه برای ارزیابی های ساده که نیازمند مباحث پیگیری نیستند تا ۳۰ دقیقه یا بیشتر برای ارزیابی هایی که دربرگیرنده گفتگو یا مباحثه گروه می باشند

۶. فرآیند

۱. کارت ها را به شرکت کنندگان بدهید
 ۲. برای یک نسخه ساده از این فعالیت، وضعیت یا موضوعی را با دو یا سه گزینه بیان کنید و برای این کار از یک ویدئو پروژکتور استفاده کنید مانند: سبک مورد علاقه مدیریتی من عبارت است از: الف. استبدادی ب. مشارکتی ج. آزاد
- روش مورد استفاده مدیران در زمان کمک به زیردستان برای انجام بهتر فعالیت هایشان، نام دارد:

۴. مطالب

- مجموعه کارت های تهیه شده مدیریتی تحت عناوین A, B, C برای هر مدیر.
- فلیپ چارت و مارکر.



گوناگون

یک فعالیت رو در رو وجود دارد که در آن مدیران پویایی‌های مذاکره، همکاری و رقابت را با استفاده از کارت‌هایی که در بالا تهیه کردید تجربه می‌کنند.

۱. شرکت‌ها را به گروه‌های دوفره تقسیم کنید و اجازه دهید آنها روبروی هم بنشینند. یک نفر باید به عنوان بازیکن ۱ و دیگری به عنوان بازیکن ۲ باشد.

۲. به شرکت‌کنندگان اطلاع دهید هدف این فعالیت گردآوری هر چه بیشتر امتیاز در پنج دور بازی است. به شرکت‌کنندگان بگویید که هیچ محدودیتی برای ارتباط در طول این پروسه وجود ندارد.

۳. هر دو شامل یک توقف است که در آن هر بازیکن یکی از کارت‌هایش را برای کسب امتیاز ذکر شده در جدول زیر نشان می‌دهد.

۴. امتیازات را جمع‌آوری کرده و فعالیت خود را آغاز نمایید.

۵. برای دور اول، بگویید: «آیا آماده هستید، یک، دو سه... کارت خود را نشان دهید»

۶. به بازیکنان زمان بدهید تا امتیازات خود را ثبت کنند.

۷. به همین صورت، چهار دو دیگر را طی کنید.

۸. به هر فرد مجموع امتیازاتش را بگویید.

۹. از پرسش‌های زیر برای جمع‌بندی استفاده کنید:

- چه عاملی انگیزه‌بخش شما برای انتخابتان بود؟
- وقتی انتخاب شریک خود را مشاهده کردید، چه احساسی داشتید؟
- آیا کارت خود را برای دور بعد تغییر می‌دهید؟
- چه عاملی باعث شد شما رقابت یا همکاری را انتخاب کنید؟
- چه استراتژی - همکاری یا رقابت - موفق‌تر بود؟
- شما از کدام استراتژی استفاده کردید؟
- درباره کار خود به عنوان یک مدیر بیانید. آیا رقابت را انتخاب می‌کنید یا همکاری را؟
- در نتیجه این فعالیت، چه تغییری در شما ایجاد شده است؟

الف. مشاوره ب. هدایت ج. تأثیرگذاری
۳. از شرکت‌کنندگان دعوت کنید تا با نشان دادن کارتی که نمایانگر

بهترین پاسخ آنها است، به این موارد پاسخ دهند.

۴. پاسخ‌ها و در صورت لزوم تفسیرها را یادداشت کنید.

۵. از شرکت‌کنندگان دعوت کنید درباره پرسش‌های زیر نظر خود را بگویند:

- چه عاملی ترغیب‌کننده شما برای چنین انتخابی بود؟
- وقتی با انتخاب‌های دیگران آشنا شدید، چه حسی داشتید؟
- آیا می‌خواهید کارت خود را تغییر دهید؟
- ۶. برای ارزیابی مطالب، از یک نفر بخواهید استدلال خود را درباره پاسخ‌های صحیح ارائه کند.
- ۷. بعد از یک دور کامل، مکان شرکت‌کنندگان را تغییر دهید و این پروسه را تکرار نمایید.
- ۸. سپس، ارتباطات را به ارتباطات صرفاً غیر کلامی محدود کنید.
- ۹. خلاصه‌های کوتاه از پرسش‌های قبلی را بیان نمایید و البته پرسش‌های زیر را نیز اضافه کنید:
- برای این پروسه، استراتژی انتخابی شما چه تأثیری برای تجربیات قبلی شما داشت؟
- آیا شرکای شما عوض شده‌اند؟
- آیا محدودیتی برای ارتباط دارید؟
- گونه این تجربه منعکس‌کننده تعاملات مدیریتی شما است؟
- از کارتان یا موقعیت‌های بالقوه که در اختیار دارید، چه درس‌هایی می‌توانید یاد بگیرید؟

امتیازات	بازیکن ۱ نشان دهد	بازیکن ۲ نشان دهد	امتیازات
۵	کارت A	کارت B	۰
۰	کارت B	کارت A	۵
۳	کارت B	کارت B	۳
۰	کارت A	کارت A	۰