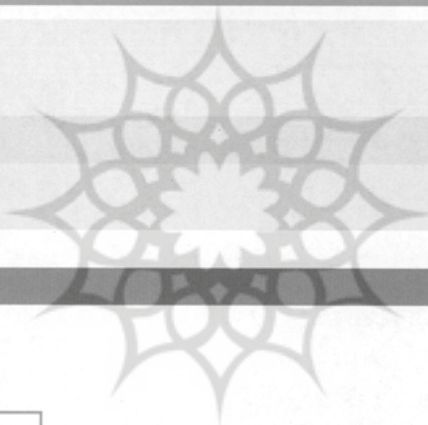


اطلاعات کسب و کار



این بخش آسان‌ترین مسیر دسترسی به اطلاعات کسب و کار و مدیریت را برای شما فراهم می‌سازد. در هر شماره در این بخش به تناوب به موضوعات مختلفی مانند: مالی و حسابداری، آمار و فنون تحلیلی، تبلیغات، ورشکستگی و کسب و کار، در بودجه بندی، ارزیابی عملکرد و برآورد کسب و کار، اخلاق کسب و کار و شاخص های بررسی، طراحی و برنامه ریزی کسب و کار، مهندسی مجدد فرایند کسب و کار، مدیریت تغییر، مریگیری، مشاوره و نظارت و... پرداخته می‌شود. همچنین در این بخش کتب، نشریات و سایت‌های اینترنتی که اطلاعات مربوط به موضوعات یادشده را دارا هستند معرفی می‌شود.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

نظریه پردازان مدیریت

عصر بدعت گذاری: قهرمانان و پیشروان تغییرات سازمانی
آرت کلیئر، ۱۹۹۶

این کتاب حاوی تاریخ فرهنگی کسب و کار پس از دوران جنگ است که نشان می‌دهد چگونه شرکت‌های دهه‌های ۱۹۵۰، ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ به پیشگامان عصر خود تبدیل شدند و نگرش‌های آنها بیانگر کسب و کار امروز است. این نگرش‌ها عبارتند از: تیم‌های خودمدیریت، پاسخگویی به مشتریان و توسعه ارزش روابط انسانی. این کتاب همچنین درباره ایده‌ها، آثار و اقدامات برخی از این شرکت‌ها بحث می‌کند.

فیسلوفان سرمایه‌دار: نبوغ کسب و کارهای نوین - زندگی، دوران و ایده‌های آنها
آندره گابور، ۲۰۰۰

این کتاب شامل ارزیابی ۱۳ نظریه‌پرداز بزرگ مدیریت است که با تیلور آغاز و با دراکر پایان می‌یابد. این متفکران تأثیر عمیقی بر کسب و کار مدرن داشته‌اند و مبنایی را برای سایر نظریه‌پردازان ایجاد کرده‌اند. این کتاب به شکلی توصیفی نوشته شده و برای کسانی ارزشمند است که می‌خواهند بدانند کسب و کارها چگونه به موقعیت فعلی خود دست یافته‌اند.

اصل دراکر
پیتر دراکر

وقتی موضوع نظریه‌پردازان آمریکایی مدیریت مطرح می‌شود، پیتر دراکر در رأس همه قرار می‌گیرد. این کتاب نمایانگر مهم‌ترین آثار مکتوب پیتر دراکر در طول عمرش می‌باشد. این در حالی است که هر مقاله بر اساس تناسب و ارتباطش با اهمیت تاریخی آن تدوین شده است.

کتابخانه مدیران کسب و کار
فیلیپ هولدن، ۱۹۹۹

این کتاب نمایانگر تشریح منطق نویسندگان و محققان برتر کسب و کار در جهان است. ۱۵ موضوع و مفهوم کسب و کار و مهم‌ترین آثار مرتبط با هر یک از آنها انتخاب شده‌اند. یک بیوگرافی کوتاه از نویسنده و خلاصه‌ای از کتاب‌های موضوعی نیز بیان شده است. فهرستی جالب از نقطه نظرات متفکران کلیدی نیز در این کتاب ارائه گردیده است.

راهنمای اساتید: بهترین ایده‌های متفکران کلیدی مدیریت، ویراست دوم
جوزف بویوت و جیمی بویوت، ۱۹۹۸

ایده‌های کلیدی ۴۹ متفکر و متخصص کلیدی جهان در این کتاب بررسی شده‌اند. این دیدگاه‌ها در قالب ۷ فصل ارائه گردیده‌اند. برخی مطالعات موردی نیز ذکر شده‌اند.

رهبر بارهبر: بررسی دیدگاه‌های برجسته رهبری از زندگان نشریه بنیاد دراکر
فرانسیس هسلین و پائول کوهن، ۱۹۹۰

این مجموعه مقالات نمایانگر منطق رهبران برجسته کسب و کار، نویسندگان آثار پر فروش، متفکران برجسته و فلاسفه کسب و کار است. این اساتید شامل پیتر دراکر، هرب کلهر، جان کات، رزابت ماس کانت، پیتر سنچ و چارلز هندی هستند.

کتابچه منطق کسب و کار: قواعد موفقیت بر گرفته از ۵۰ کسب و کار افسانه‌ای
پیتر کراس، ۲۰۰۰

این کتاب مجموعه مقالات برگرفته از ۵۰ کارآفرین، مدیران عامل، مدیران اجرایی، سرمایه‌گذاران و رهبران موفق، که تأثیر بسزایی در موفقیت کسب و کارهای افسانه‌ای خود داشته‌اند، می‌باشد. این کتاب بیانگر ایده‌ها و اسرار آنها به زبان خودشان بوده و شامل موضوعاتی همچون مدیریت، رهبری، پیشرفت فردی و دستیابی به اهداف برجسته کسب و کار است.

اساتید مدیریت: چه عواملی سازنده این اساتید هستند و چگونه می‌توان به یکی از آنها تبدیل شد

اندروزی هوکزینسکی، ۱۹۹۶

در این کتاب رشته مدیریت از منظر تاریخی بررسی شده و نویسنده عناصر الزامی برای موفقیت و همچنین ایده‌های رایج مدیریت در قرن بیستم را تشریح کرده است. او استدلال می‌کند که همچنان به ایده‌های اساتید مدیریت برای نیل به موفقیت نیاز است.

رهبران اندیشمند: دیدگاه‌هایی پیرامون آینده کسب و کار
جوئل کور تزمین، ۱۹۹۸

این کتاب شامل مصاحبه با ۱۲ مدیر، محقق، نویسنده و دانش‌گامان برجسته و موفق جهان پیرامون آینده کسب و کار و چگونگی دستیابی مدیران به موفقیت در قرن بیست و یکم است. این دوازده نفر عبارتند از چارلز هندی، مینورو ماکیهارا، کوشوب ماهیندرا، سی. کی پراهالد، جان کائو، پائول رومر، استان شیخ، هربرت والتر، جان چمبرز، وارن بنیس، گری هامل و ژان رنه فورتو.

کتاب اساتید مدیریت: ۵۰ متفکر که سازنده مدیریت هستند.

استیوارت کریئر، ۱۹۹۸

نویسنده پیرامون ایده‌های ۵۰ متفکر مدیریت بحث می‌کند و آثار کلیدی آنها را بیان می‌نماید. او همچنین خلاصه‌ای از آثار و کارهای آنها را ذکر نموده است.

انجمن

Businessweek

www.businessweek.com

این سایت شما را با تعداد زیادی از کتاب‌های نوشته شده توسط اساتید مدیریت همراه با خلاصه‌ای از آنها آشنا می‌کند

Thinkers50

www.thinkers50.com

این وب سایت ویژه اساتید مدیریت، توسط استیوارت کریئر و دس دیرلاو پایه‌گذاری شده است. در این وب سایت دو بخش ویژه وجود دارد: «چگونه می‌توانیم به یک استاد مدیریت تبدیل شویم؟» و «ایده‌های چه کسانی همیشه کاربردارند؟»

آکادمی مدیریت: واحد تاریخ

www.aomhistory.baker.edu

این مرکز شما را به صورت عملی و نظری با تاریخ مدیریت آشنا می‌کند. علاقه‌مندان مدیریت می‌توانند با فهرستی جامع از نظریه‌پردازان این حوزه آشنا شوند که از تیلور تا اندیشمندان امروزی را در بر می‌گیرد. این فهرست به خودی خود ارزشمند است و در عین حال مقالات آن را می‌توان با هزینه‌ای کم خریداری نمود.

Business.com

www.business.com

این وب سایت نمایانگر یک فهرست جامع از نظریه‌پردازان نوین مدیریت به صورت پیوند با مقالات و دیدگاه‌های این نظریه‌پردازان است. با وجود بیش از ۷۰ سایت، می‌توانید به سادگی به حجم بالایی اطلاعات دست یابید.