

# اطلاعات کسب و کار

مجله علمی و تخصصی مدیریت و اقتصاد  
شماره ۱۰۰، زمستان ۱۳۹۱

۹۶۶۱

مقاله این بخش:

## توسعه مدیریت

این بخش آسان‌ترین و سریع‌ترین مسیر دسترسی به اطلاعات کسب و کار و مدیریت را برای شما فراهم می‌سازد. در هر شماره در این بخش به تناوب به موضوعات مختلفی مانند: مالی و حسابداری، آمار و فنون تحلیلی، تبلیغات، ورشکستگی و شکست کسب و کار، در بودجه بندی، ارزیابی عملکرد و برآورد کسب کار، و اخلاق کسب و کار و شاخص‌های بررسی، طراحی و برنامه ریزی کسب و کار، مهندسی مجدد فرایند کسب و کار، مدیریت تغییر، مربیگری، مشاوره و نظارت و ... پرداخته می‌شود. همچنین در این بخش کتب، نشریات و سایت‌های اینترنتی که اطلاعات مربوط به موضوعات یاد شده را دارا هستند معرفی می‌شود.

# توسعه مدیریت

گروه مترجمان میثاق مدیران  
info@MisaqModiran.com

کتاب

توانایی‌ها و مهارت‌های لازم برای آن‌گردد تا همه افراد بتوانند به قدرت رهبری در سازمان‌های خود دست یابند.

آموزش صحیح: نگاهی به بطن کسب و کار  
دانشکده‌های کسب و کار  
استیوارت کرینر و دس دیرلاو<sup>۴</sup>، ۱۹۹۹

نویسندگان به بررسی ظهور دانشکده‌های کسب و کار از طریق مصاحبه با افرادی پرداخته‌اند که این دانشکده‌ها را اداره می‌کنند، از خدمات آنها استفاده می‌کنند یا برای آنها کار می‌کنند. آنها معتقدند که بسیاری از این مراکز تنها به دنبال سودآوری هستند. مؤلفان کتاب خود را با بررسی آینده این مراکز به پایان می‌برند.

رهبری در شما: چگونه بر دوستانمان و دیگران تأثیر بگذاریم و چگونه در دنیایی در حال تغییر به موفقیت برسیم  
دیل کارنجی<sup>۵</sup>، ۱۹۹۵

این کتاب یک راهنمای گام به گام برای استراتژی‌هایی است که هدفشان کمک به افراد برای بهره‌برداری از قدرت درونی و تبدیل شدن به رهبر است. با استفاده از مثال‌ها و مشاوره‌های بیان شده از زبان افراد گوناگون و مشهور همچون مارگارت تاچر، این کتاب تلاش می‌کند به خوانندگان کمک کند تا نقاط قوت رهبری خویش را بشناسند، به اهدافشان دست یابند و اعتماد به نفس خود را افزایش دهند و در عین حال بدانند چگونه در قالب تیم‌ها فعالیت کنند و با دیگران همکاری کنند. همچنین این کتاب شامل مشاوره درباره ایجاد توازن میان کار و اوقات فراغت و انرژی بخشیدن به زندگی فردی و خصوصی است.

تربیت رهبران: چگونه شرکتهای موفق نسل بعدی را تربیت می‌کنند

جی کانگروث و بنجامین<sup>۱</sup>، ۱۹۹۹

موفقیت‌ها و شکست‌های توسعه رهبری در تعداد زیادی از سازمان‌ها از جمله فدرال اکسپرس، موتورولا و ارنست و یانگ، در این کتاب بررسی شده‌اند. نویسندگان سه رویکرد برتر را در قبال آموزش رهبری پیشنهاد کرده‌اند: توسعه مهارت‌های فردی، توسعه ارزش‌های سازمانی که باعث ارتقای رهبری می‌شوند و توسعه استراتژیک. آنها همچنین مدل خود را در قبال توسعه موفق رهبری ارائه می‌کنند.

توسعه توانایی‌های مدیریتی

جاناناتان وینترون و راث وینترون<sup>۲</sup>، ۱۹۹۹

این کتاب نمایانگر نگاهی جامع و تحلیلی به حوزه توسعه مدیریت نوین است. این کتاب دربرگیرنده نحوه سنجش توسعه و سود بردن از استراتژی توسعه است. همچنین این کتاب نمایانگر ارزش استانداردهای شغلی و حرفه‌ای برای مدیران است که توسط مرکز ابتکارات مدیریت تدوین شده است. علاوه بر معرفی چارچوبی مفهومی برای ارزیابی مزایای توسعه مدیریت کسب و کارها، این امر دربرگیرنده ۱۶ مطالعه موردی درباره سازمان‌های فعال در بخش‌های مختلف است.

همه مانند یک رهبر: مدلی عمومی برای محیط‌های جدید کاری

هورست برگمان<sup>۳</sup>، ۱۹۹۹

بر مبنای مطالعه ۲۰۰۰ نفر در ۴۵۰ سازمان، این کتاب اثرات مثبت نگرش‌های رهبری بر سازمان‌ها را بررسی می‌کند. نویسندگان، پنج استراتژی کلیدی را بیان می‌کنند که مدلی برای رهبری کارآمد است. آنها علاوه بر ذکر مثال‌های متعدد، یک ابزار گام به گام را نیز برای رهبری عمومی بیان می‌دارند که می‌تواند باعث شکل‌گیری

1- Jay Conger & Beth Benjamin  
2- Jonathan and Ruth Winterton

3- Horst Bergmann  
4- Stuart Crainer and Des Dearlove  
5- Dale Carnegie

رهبر خودساخته: ۲۵ فعالیت برای تسهیل توسعه فردی

مایک وودکاک و دیو فرانسیس، ۱۹۹۸، ۶

کتاب رهبر خودساخته شامل ۲۵ فعالیت ساختاریافته است که برای کمک به افراد برای یادگیری درباره خودشان و توسعه توانایی‌هایشان تألیف شده است. حوزه‌های تحت پوشش این کتاب عبارتند از مدیریت فردی، ارزش‌ها، اهداف، توسعه فردی، حل مسئله، نوآوری، تأثیرگذاری، رهبری، سازماندهی، توسعه دیگران، تیم‌سازی و یادگیری از تجربیات گذشته.

### مجلات

#### نشریه مدیریت انگلستان

www.blackwellpublishers.com

مقالات این مجله طیف کاملی از موضوعات کسب و کار و مدیریت را دربرمی‌گیرند. این نشریه ویژه متخصصان این حوزه‌ها می‌باشد.

#### افق کسب و کار

www.elsevier.com

این مجله که ویژه مدیران و دانشگاهیان علاقه‌مند به حوزه کسب و کار است طیف گسترده‌ای از موضوعات مدیریت و کسب و کار به ویژه مسایل اقتصادی و اجتماعی را دربرمی‌گیرد. موضوعات مربوط به ارزش‌های فرهنگی کسب و کار به طور ویژه‌ای در این نشریه مطرح می‌شوند. هدف این مجله ایجاد توازن میان شرایط نظری و عملی و آرایه مطالبش به زبانی ساده و غیرفنی است.

#### efmd Forum

www.efmd.be

این مجله توسط بنیاد توسعه مدیریت اروپا منتشر می‌شود. تمرکز اصلی آن بر فرآیندهای توسعه مدیریت ارشد، نوآوری‌ها و تکنیک‌های موجود است. این نشریه تحت حمایت دانشکده‌های کسب و کار و سازمان‌های مشاوره اروپا قرار دارد.

#### ارزیابی برتر مدیریت

www.ftmastering.com

این مجله شامل راهنمایی‌ها و دیدگاه‌های کسانی است که در رأس دانشکده‌های کسب و کار قرار دارند یا نویسندگان و متفکران برجسته کسب و کار محسوب می‌شوند. تمرکز مقالات این نشریه بر مصاحبه با رهبران است. این مجله طیف گسترده‌ای از موضوعات مرتبط با کسب و کار و همچنین روش‌های قدیمی و فعلی کسب و کار را دربرمی‌گیرد.

هاروارد بیزینس ریویو

www.hbsp.harvard.edu

نشریه هاروارد ویژه رهبران و مدیران ارشد کسب و کار است که بر بهترین روش‌ها و استفاده از تحقیقات برجسته پیرامون مسایل کسب و کار متمرکز است. این نشریه طیفی از موضوعات مربوط به رهبری، استراتژی و تمامی ابعاد توسعه مدیریت را دربرمی‌گیرد. هر شماره شامل مقالاتی ویژه است که توسط کارشناسان متخصصان نوشته می‌شوند. در این نشریه با رهبران کسب و کار نیز مصاحبه می‌شود.

#### فصلنامه توسعه منابع انسانی

www.josseybass.com

این مجله با حمایت مالی جامعه آموزش و توسعه آمریکا و آکادمی توسعه منابع انسانی منتشر می‌شود. این مجله متمرکز بر تحقیق پیرامون موضوعات توسعه منابع انسانی است و به ماهیت به هم پیوسته موضوعات مختلف در این عرصه می‌پردازد. در این نشریه تأکید اصلی بر موضوعاتی همچون نظریه پردازی، پژوهش و ارزیابی روش‌های منابع انسانی است.

#### نشریه توسعه مدیریت

www.emeraldinsight.com

نشریه توسعه مدیریت یک رسانه ارتباطی بین‌المللی برای تمامی کسانی است که در زمینه توسعه مدیریت فعال هستند. تمرکز اصلی این مجله بر توسعه توانایی‌های مدیریتی، توسعه مهارت‌های رهبری، توسعه حضور زنان در مدیریت، مدیریت جهانی، فن‌آوری نوین توسعه مدیریت، تیم‌سازی، توسعه سازمانی، تحولات سازمانی و ارزیابی عملکرد است.

#### تصمیم مدیریت

www.emeraldinsight.com

این نشریه دیدگاه‌های متفکران و متخصصان برجسته مدیریت را درباره شرایط فعلی مدیریت ارائه می‌کند. موضوعات مندرج در این نشریه عبارتند از استراتژی و سیاست، توسعه و آموزش مدیریت، مدیریت بحران، حل مسئله، انگیزش و کارآفرینی.

6- Mike Woodcock and Dave Francis

این نشریه توسط انجمن توسعه و آموزش مدیریت منتشر می‌شود. مخاطبان اصلی این نشریه، مدیرانی هستند که مسئولیت توسعه سازمان‌ها و افراد را بر عهده دارند. هدف این نشریه، ایجاد ارتباط میان دانشگاهیان و متخصصانی است که نتایج کارهایشان بر موفقیت فعالیت‌های توسعه مدیریت و توسعه سازمان‌ها تأثیرگذار هستند.

عضو هیئت مدیره افراد

این نشریه رسمی انستیتو چارتر پرسنل و توسعه است. این نشریه دربرگیرنده موضوعات جاری در زمینه پرسنلی و منابع انسانی از جمله حقوق و دستمزدها است. مقالات این نشریه بر طیف گسترده‌ای از موضوعات متمرکز هستند مانند روابط صنعتی، آموزش، توسعه و روش‌های پرسنلی. مطالعات موردی و نمایه‌های متخصصان برجسته نیز به صورت منظم در این نشریه ارائه می‌شوند.

بنیاد توسعه مدیریت اروپا این هدف را برای خود تعیین کرده است: ارتقای توسعه افراد و سازمان‌ها از طریق یادگیری و رهبری. این بنیاد مرکز اطلاعات، تحقیقات، تعامل و گفتگو در باب نوآوری و بهترین روش‌ها در زمینه مدیریت در قاره اروپا است. شبکه این بنیاد شامل ۴۰۰ سازمان عضو از ۴۰ کشور است.

انستیتو مدیریت

این انستیتو که در سال ۱۹۲۲ تأسیس شده، بزرگ‌ترین سازمان برای مدیریت حرفه‌ای در انگلستان است که بالغ بر ۸۹۰۰۰ عضو دارد و با ۵۶۰ شرکت نیز ارتباط تنگاتنگ دارد. این انستیتو خدمات خود را از طریق تحقیقات، نشریات و خدمات اطلاعاتی ارائه می‌کند. این انستیتو امکان تعامل، آموزش و توسعه دیدگاه‌ها و افکار مدیران را فراهم می‌آورد.

مرکز پژوهشی توسعه مدیریت

باشگاه مدیران پیشرفته، ۲۶۲۱۵۵۰۰

سازمان‌ها

ایالات متحده

انجمن مدیریت امریکا

یکی از برترین سازمان‌های آموزشی غیرانتفاعی در جهان، انجمن مدیریت امریکا می‌باشد که طیف کاملی از برنامه‌های توسعه مدیریت و آموزش کسب و کار را در اختیار افراد و سازمان‌های عضو در آمریکا، اروپا و آسیا قرار می‌دهد. این انجمن بهترین روش‌های مدیریت در سراسر جهان را با هدف ارزشیابی، طراحی، توسعه، توسعه فردی و خدمات از طریق طیف گسترده‌ای از رسانه‌های الکترونیکی و متدولوژی‌های یادگیری ارائه می‌کند از جمله کنفرانس‌ها و سمینارها که همگی با هدف ارتقا و رشد افراد و سازمان‌ها طراحی شده‌اند.

مبتنی بر مدیران سرمایه‌گذاری مطمئن شما در توسعه مدیریت ایران را کرامی داشته، امیدوار است در خلق مزیت رقابتی، موثر واقع شود.  
امور مشترکین ۲-۲۶۲۱۵۵۰۰

7-Mary Kay Ash  
8-T. Boon Pickens

«فکر نمی‌کنم یک مدیر بتواند بدون در نظر گرفتن اینکه رابطه فردی میان خود و آن فرد ایجاد کند.»

ماری کی اش<sup>۷</sup>

«مراقب مدیرانی نباش که در اختیار شما قرار می‌دهند، مراقب آن‌ها باشید که از همین امروز آغاز کرده‌اند.»

تی. بون پیکنس<sup>۸</sup>