

اشاره:

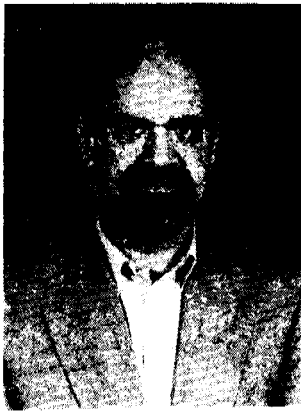
عرضه رقابت بین‌المللی روزبه‌روز فشرده‌تر می‌شود و در این میان تولیدکنندگان و صادرکنندگانی که بتوانند کالاها و خدمات خود را با هزینه تمام‌شده کمتری عرضه نمایند، پیشی می‌گیرند.

امروزه استفاده از فن‌آوری‌های نوین موجب شده که تسهیلات بیشتری برای فعالان اقتصادی در عرضه مدیریت واحدهای تولیدی و خدماتی فراهم شود تا به راحتی بتوانند کالاها و خدمات خود را در سطح بین‌المللی معرفی و عرضه نمایند. یکی از این خدمات، «رمزینه» است که در واقع گام نخست برای معرفی کالا و خدمات و استفاده از شیوه‌های نوین مدیریت اداری و تجاری است.

در ارتباط با معرفی رمزینه و مزایای راه‌اندازی آن در ایران، خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» با آقای مهندس سیدعلیرضا چراغی رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل مرکز ملی شماردگذاری کالا و خدمات ایران به گفت‌وگو پرداخت.

وی که در رشته رایانه تحصیل کرده، در زمینه رمزینه و استفاده از پیام الکترونیکی مطالعات وسیعی دارد و پیش از این مدیرعامل شرکت راهبر بوده است و از آغاز فعالیت رمزینه در ایران، در این زمینه مسئولیت داشته است.

گفت‌وگوی خبرنگار ما با مهندس چراغی را با هم می‌خوانیم.



استفاده

از رمزینه

مقدمه

تجارت

الکترونیکی

است

■ رمزینه را تعریف کنید.

خواندن رمزینه روی کالاهای ایرانی به راحتی می‌تواند پی به ایرانی بودن آن ببرند.

۲- ورود اطلاعات کالا به رایانه را سرعت می‌بخشد. رمزینه باعث می‌شود مسئولان فروشگاه‌ها همزمان با خروج جنس از قفسه و یا انبار از کاهش ذخیره جنس در این مکان آگاه شوند.

۳- از اشتباهات احتمالی جلوگیری می‌کند. فروشگاه‌های اروپایی از ورود کالاهای فاقد رمزینه به انبارشان جلوگیری می‌کنند. اگر صاحبان صنعت و تولید در ایران بخواهند در امر صادرات فعالیت کنند، حتماً باید کالای آنها رمزینه داشته باشند. داشتن رمزینه یکی از راه‌های توسعه صادرات است.

۴- امکان تهیه اطلاعات دقیق و به موقع برای مدیریت.

۵- امکان نظارت بر موجودی و در نتیجه نیاز به سرمایه

کمتر.

□ رمزینه خطوط تاریک و روشنی است که برای شناسایی کالا بر روی بسته‌بندی‌ها چاپ می‌شود. به‌طور کلی رمزینه، فن‌آوری جمع‌آوری اطلاعات برای تشخیص خودکار داده‌ها با استفاده از تجهیزات الکترونیکی است.

رمزینه به شکل اعداد و ارقام که به صورت رمز می‌باشد، روی کالاها نقش می‌بندد و به وسیله دستگاه‌های پویشگر خوانده می‌شود و به رایانه منتقل می‌شود. در حقیقت، فن‌آوری رمزینه، استفاده‌کنندگان از آن را در جهت هر چه سریع‌تر وارد کردن اطلاعات به رایانه کمک می‌کند.

■ رمزینه چه مزایایی برای کالا و خدمات دربردارد؟

۱- سه مزیت عمده دربردارد:

۱- به کالا هویت می‌بخشد. خریداران داخلی و خارجی با

UPC تدوین کرد. در سال ۱۹۷۷ تعداد ۱۲ کشور اروپایی با همکاری یکدیگر نظام جدیدی را برای کدگذاری کالاهای اروپایی تدوین کردند. این نظام جدید شماره‌گذاری EAN نام گرفت. این کد تولیدات اروپایی را هویت‌دار کرد. در این کد، کلیه مشخصات یک کالا ذکر شده است.

■ **آیا هنوز هم سیستم‌های اروپایی و آمریکایی شماره‌گذاری کالا و خدمات به طور جداگانه فعالیت می‌کنند؟**
□ از دو سال قبل EAN اروپا و شورای شماره‌گذاری یکنواخت UCC آمریکا به این فکر افتادند که یک نظام شماره‌گذاری واحد در جهان برقرار کنند.

این موضوع در سال گذشته در مجمع این دو مؤسسه تصویب شد. در اردیبهشت ماه گذشته در مجمع عمومی که در برزیل برگزار شد و ایران به طور فعال در آن شرکت کرد، تشکیلات جدید مؤسسه جدیدالتاسیس EAN/UCC به تصویب رسید. اینک یک نظام شماره‌گذاری در جهان وجود دارد و قرار است از سال ۲۰۰۵ میلادی سیستم UPC آمریکا تمام مشترکان خود را که تعدادشان ۱۸۹۰۰۰ مورد است به سیستم اروپایی تبدیل کند. لذا از آغاز سال ۲۰۰۵ تمام شرکت‌هایی که در سطح جهان بخواهند از نظام شماره‌گذاری استفاده کنند، باید از نظام EAN/UPC استفاده کنند.

در اجلاس برزیل ۶ کشور ازبکستان، روسیه سفید، السالوادور، پاناما، نیکاراگوآ و گواتمالا به جمع کشورهای عضو مرکز شماره‌گذاری اضافه شدند. تا پایان سال ۱۹۹۷ در سطح جهان ۶۶۵۰۰۰ تولیدکننده و یا شرکت خدماتی از سیستم شماره‌گذاری رمزینه استفاده می‌کردند که این رقم نسبت به سال ۱۹۹۶ حدود ۱۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. آخرین آمارهای به دست آمده نشان می‌دهد تعداد اعضا از این میزان فراتر می‌باشد.

■ **برای همکاری بیشتر بین کشورهای عضو EAN چه فعالیت‌هایی صورت گرفته است؟**

□ برای نخستین بار EAN بین‌المللی کشورها را به صورت منطقه‌ای تقسیم کرد. این تقسیم‌بندی با هدف همکاری بیشتر و حل مسایل مشترک بین کشورهای عضو صورت گرفت. گروه کاری منطقه خاورمیانه و آفریقا برای نخستین بار در برزیل تأسیس شد.

نکته مهم این است، کشورهایی که بخواهند در امر تجارت به فعالیت بپردازند، چنانچه در آینده نزدیک از فن‌آوری EAN/UPC استفاده نکنند، نمی‌توانند به فعالیت تجاری

۶- پاسخ‌گویی بهتر به طرف‌های تجاری و مشتریان.

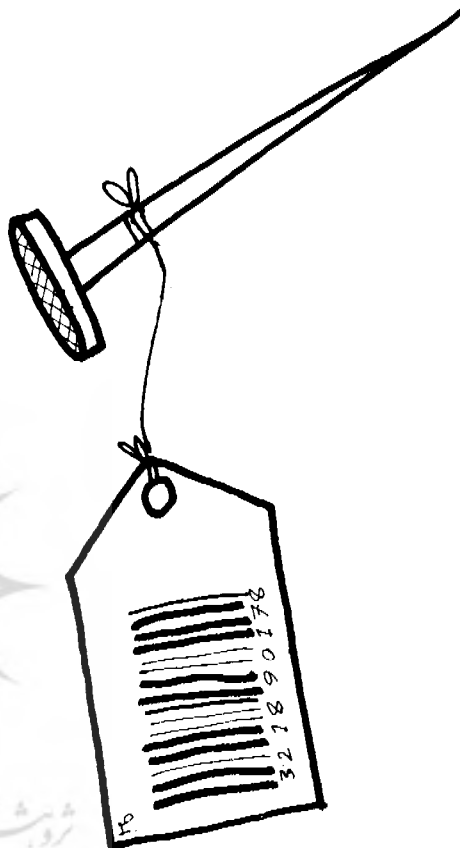
۷- قابلیت خودکار کردن انبارداری.

۸- نظارت بیشتر بر روی توزیع و ذخیره‌سازی.

۹- بهبود ارتباطات بین شرکت‌ها در مسیر عرضه کالا.

۱۰- یک استاندارد برای استفاده تمام طرف‌های تجاری و

در نتیجه کاهش کشمکش‌ها.



■ **تاریخچه ایجاد رمزینه در جهان را ذکر فرمایید.**

□ ضرورت توسعه صادرات، کشورهای مختلف صنعتی را بر آن داشت تا در جهت استاندارد کردن یک «کد» برای کالاهای تولیدی خود اقدام کنند.

○ رمزینه، فن‌آوری جمع‌آوری اطلاعات برای تشخیص خودکار داده‌ها با استفاده از تجهیزات الکترونیکی و به صورت خطوط تاریک و روشنی است که برای شناسایی کالاها روی بسته‌بندی آنها چاپ می‌شود.

در سال ۱۹۷۳ میلادی برای نخستین بار آمریکا برای هویت‌دار کردن کالاهای تولیدی خود، نظام کدگذاری را به نام

اروپایی (EAN) گزینش شد. مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات پس از تأسیس به متقاضیان تولید کالا و خدمات، شماره (کد) را اختصاص داد که در جهان منحصر به فرد و نشان‌دهنده تولیدکنندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات در ایران است.

■ لطفاً بفرمایید چند کشور اسلامی عضو سازمان بین‌المللی EAN هستند؟

۱۱ هم‌اکنون ۱۱ کشور اسلامی عضو EAN هستند که در میان این کشورها، ایران پس از ترکیه و مالزی، مکان سوم را احراز کرده است.

ترکیه و مالزی حدود ۱۰ سال پیش عضو سازمان EAN شدند. حال آنکه ایران از دو سال پیش عضو این سازمان شد. پیش‌بینی می‌شود به تدریج استقبال بیشتری از دریافت رمزینته در ایران بشود و ایران در صدر کشورهای اسلامی قرار گیرد. در منطقه و نیز بین کشورهای آسیای مرکزی، ایران نخستین کشور عضو سازمان بین‌المللی EAN بوده است. جمهوری اسلامی ایران آمادگی خود را برای رایبه سرویس استفاده از رمزینته به کشورهای خاورمیانه و آسیای مرکزی اعلام کرده است. این آمادگی از سوی ایران به دبیرکل مؤسسه بین‌المللی EAN در مجمع سالیانه EAN اعلام شد.

■ مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران چگونه و بر چه مبنایی تأسیس شد؟

با ضرورت توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی و اصلاح سیستم توزیع از عواملی بود که مسؤولان بازرگانی کشور را بر آن داشت تا در جهت برداشتن موانع و ایجاد تسهیلات لازم به منظور گسترش و حضور هر چه بیشتر در بازارهای منطقه و بین‌المللی اقدام نمایند.

براساس مصوبه ۲۵۲۲ مورخ ۲۸ خردادماه سال ۱۳۷۴ ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار، وزارت بازرگانی موظف شد هر چه سریع‌تر نسبت به شماره‌گذاری کالاهای تولیدی و خدمات اقدام نماید.

○ کشورهایی که در آینده نزدیک از فن‌آوری EAN/UPC استفاده نکنند، نمی‌توانند به فعالیت تجاری پردازند، زیرا مقدمه کار، داشتن رمزینته است.

برای اجرای این تصمیم پس از بررسی‌های کارشناسی

بپردازند. مقدمه کار این‌گونه کشورها داشتن رمزینته است. مؤسسه بین‌المللی EAN براساس توافق با سازمان ملل مقرر داشته است برخی پیام‌های الکترونیکی که باید ردوبدل شود، توسط EAN تدوین گردد و به اجرا درآید.

○ تشکیلات جدید مؤسسه EAN/UCC در مجمع عمومی مؤسسه‌های EAN اروپا و شورای شماره‌گذاری یکنواخت در اردیبهشت ۷۷ در اجلاس برزیل تصویب شد.

تعداد پیام‌هایی که EAN تأیید و تصویب کرده و در اکثر کشورها به اجرا درآمده است به ۵۲ مورد می‌رسد. تعداد استفاده‌کنندگان تجارت الکترونیکی از این پیام‌ها در سطح جهان نیز تا پایان سال ۷۷ به ۲۰۴۰۰ شرکت می‌رسد. به دیگر سخن، ۲۰۴۰۰ شرکت، کارخانه و یا فروشگاه هم‌اکنون به وسیله پیام‌های الکترونیکی مؤسسه EAN کار تجارت خود را دنبال می‌کنند. این تعداد به تدریج در حال افزایش است. در ایران هنوز هیچ واحد تولیدی یا خدماتی از پیام EAN در تجارت الکترونیکی استفاده نکرده است. البته این موضوع در مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران و نیز کمیته ملی ادیفاکت ایران مورد بحث قرار گرفته است. باید هر چه زودتر تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان به پیام‌های الکترونیکی و تجارت الکترونیکی و نیز استانداردهای EAN مجهز شوند.

■ پیوستن ایران به سیستم شماره‌گذاری کالا و رمزینته از چه زمانی آغاز شد؟

از زمانی که توسعه صادرات غیرنفتی به صورت جدی بحث محافل دولتی شد و ایران به‌طور جدی وارد محافل اقتصادی جهان گردید، مسؤولان بازرگانی کشور مصمم شدند تا با ایجاد هماهنگی و فراهم کردن تسهیلات لازم استفاده از فن‌آوری شماره‌گذاری کالا در ایران را محقق سازند.

در این ارتباط ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار در اواخر سال ۱۳۷۴، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی را مسؤول تأسیس مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات کرد. در پایان سال ۱۳۷۴ این مرکز در مؤسسه تأسیس شد و فعالیت خود را آغاز کرد.

قبل از ایجاد این مرکز، مطالعات وسیعی درخصوص انتخاب روش کدگذاری صورت گرفت. در نهایت سیستم



به منظور استفاده از سیستم شماره گذاری EAN مرکز شماره گذاری کالا و خدمات ایران تأسیس شد و به عنوان هفتاد و سومین مرکز شماره گذاری به عضویت مؤسسه بین المللی EAN درآمد.

○ ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار در اواخر سال ۱۳۷۴ مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی را مسؤول تأسیس مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران کرد و در پایان همین سال این مرکز تأسیس شد.

■ اهداف مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران را

بیان فرمایید.

□ توسعه سیستم شماره گذاری و استفاده از فن آوری رمزین، تجارت الکترونیکی در بخش های مختلف بازار با لحاظ نمودن استانداردهای بین المللی و توجه به نیازهای صنایع مختلف و کمک به اقدامات مربوط به افزایش تعداد ایستگاه های کاری با امکان پوشش اطلاعات از اهم اهداف ایجاد مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران می باشد.

برای رسیدن به این اهداف، اقدامات زیر در دستور کار مرکز قرار گرفت:

- تداوم و گسترش همکاری با مشترکان نظام شماره گذاری
- تهیه و تنظیم بروشورهای اطلاعاتی
- برگزاری همایش های عمومی و تخصصی
- برگزاری دوره های آموزشی و توجیهی
- همکاری در جهت توسعه کاربری رمزین در سیستم های

مختلف

- استفاده از کد کالا و رمزین در صنعت فرش
- استفاده از کد کالا و رمزین در حوزه حمل و نقل
- استفاده از کد کالا و رمزین در صورت حساب های مربوط به آب، برق، تلفن و...
- بررسی امکان استفاده از رمزین جهت آرایه خدمات به زائران ایرانی خانه خدا
- برنامه ریزی برای آرایه رمزین (شماره انحصاری) به کلیه اشخاص و شرکت های تجاری علاوه بر شرکت های تولیدی
- برنامه ریزی برای انجام تجارت الکترونیکی با بهره گیری

- برنامه ریزی درخصوص همکاری با کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی «اگو» که مراکز شماره گذاری EAN در آنها فعال است.

■ بنگاه های تولیدی چگونه می توانند کالاهای خود را با استفاده از رمزین عرضه کنند؟

□ شرکت های تولیدی و خدماتی با طی مراحل زیر می توانند کالا و خدمات خود را همراه با رمزین روانه بازار کنند:

۱- عضویت در مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران و دریافت گواهی نامه عضویت به همراه پیش شماره منحصر به فرد و اختصاصی

۲- تخصیص شماره کالا به محصولات برای سطوح مختلف بسته بندی

۳- تبدیل شماره به رمزین با استفاده از خدمات و پشتیبانی شرکت های همکار مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

۴- چاپ و یا الصاق برچسب رمزین بر روی محصولات و

اعلام شماره‌های رمزین به طرف‌های تجاری

■ **چند قلم کالا در ایران دارای رمزین هستند و برای عضویت در مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات استفاده از رمزین، شرکت‌های تولیدی و خدماتی چه هزینه‌ای باید بپردازند؟**

□ اکنون ۲۵۵۰۰ قلم کالای تولیدی ۱۵۲۸ عضو مرکز رمزین دارند و در بازار موجود می‌باشند. برای اینکه رمزین روی کالاها چاپ شود، ۱۲ شرکت همکار مرکز، ارایه خدمات را عهده‌دار می‌باشند. کسانی که می‌خواهند به عضویت این مرکز درآیند، باید هزینه عضویت به میزان ۶۰۰ هزار ریال برای یک‌بار و اشتراک سالانه ۳۰۰ هزار ریال پرداخت کنند.

مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران مؤسسه‌ای غیرانتفاعی و غیرتجاری است و وظیفه آن فعالیت در زمینه استفاده از فن‌آوری رمزین در ایران است.

■ **آیا استقبال تولیدکنندگان کالا و ارایه‌دهندگان خدمات از رمزین را ارزیابی کرده‌اید؟**

□ از زمان عضوگیری و تبلیغ استفاده از فن‌آوری رمزین تاکنون، استقبال چشمگیری از آن شده است. هم‌اکنون حدود ۲/۵ سال از تأسیس این مرکز می‌گذرد و

تعداد اعضا در پایان اردیبهشت ۱۳۷۷ به ۱۵۲۸ مورد رسیده است. در زمانی که ایران به عضویت سازمان بین‌المللی EAN درآمد، جمهوری اسلامی ایران هفتاد و سومین کشور عضو این سازمان در سطح جهان بود، ولی اینک تعداد کشورهای عضو به ۸۵ مورد افزایش یافته است.

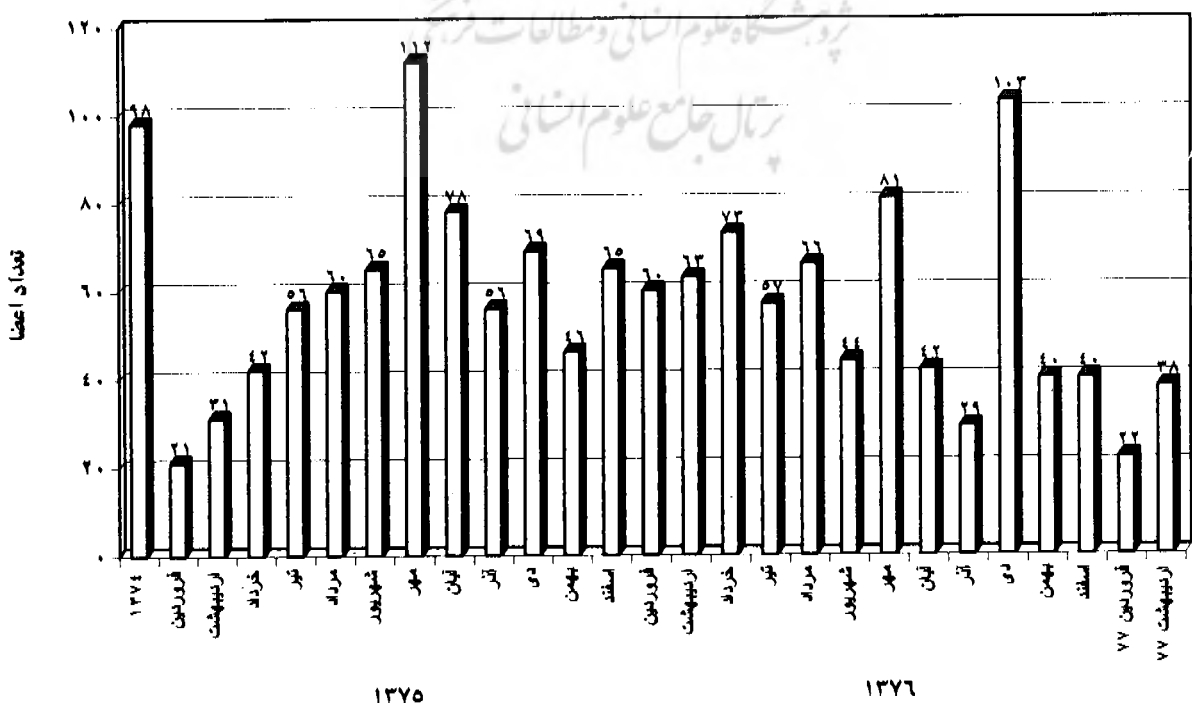
در پایان سال ۱۹۹۷ میلادی، ایران از نظر تعداد اعضایی که از خدمات EAN استفاده می‌کنند، در ردیف چهل و چهارم قرار داشت که آمار بسیار خوبی است.

■ **روند عضوگیری مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران از آغاز تأسیس تاکنون چگونه بوده است؟**

□ در طول سال ۱۳۷۴ تعداد ۹۸ شرکت به عضویت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران درآمدند. آمار کلی نشان می‌دهد، در طول سال ۱۳۷۵، در مه‌ماه استقبال اعضا از دریافت رمزین چشمگیر بود. در این ماه ۱۱۲ شرکت به عضویت مرکز درآمدند.

دی‌ماه سال ۱۳۷۶ نیز شاهد بیشترین استقبال بودیم. در این ماه ۱۰۳ شرکت عضو این مرکز شد. نمودار روند عضوگیری مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران به این شرح است:

نمودار روند عضوگیری مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران



تبدیل کرده و شرکت‌های تولیدی را برای چاپ رمزینہ روی کالاهایشان هدایت می‌کنند.

■ چرا رمزینہ روی کالاهاى سنتى دیده نمی‌شود؟

□ بعضی کالاها فقط به ایران اختصاص دارد و برخی دیگر در تمامی کشورها مشترک است، لذا در زمینه کالاهایی که با کشورهای دیگر مشترک است به راحتی می‌توان از رمزینہ استفاده کرد. شایان ذکر است در زمینه کالاهایی چون فرش که پیشینه ایرانی دارد، هم‌اکنون یک تیم در حال فعالیت است که با رمزینہ صادر شود.

فرش‌های هندی و چینی امروز در اروپا به جای فرش‌های ایرانی به فروش می‌رود و این امر باعث خرابی بازار فرش ایران شده است. اینک یک گروه برای پیدا کردن راه اصولی برای رمزینۀ فرش بررسی می‌کنند. فعالیت دیگر مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران، استفاده از رمزینہ جهت شناسایی حجاج ایرانی اعزامی به مکه معظمه است.

کشورهای اسلامی از این موضوع استقبال و اعلام کرده‌اند، چنانچه ایران بتواند این سیستم را طراحی نماید، آنان حتماً از آن استفاده می‌کنند.

این امر با کمک سازمان حج و زیارت صورت می‌گیرد و طی آن می‌توان در هر لحظه هر یک از حجاج را شناسایی کرد.

■ آیا شرکت‌ها می‌توانند از رمزینہ یکدیگر استفاده غیرقانونی کنند؟

□ چنانچه این امر اتفاق افتد، شرکت دارای رمزینہ می‌تواند از شرکت متخلف به نظام صنفی شکایت کند. وزارت بازرگانی بارها اعلام کرده است که با متخلفان در این زمینه برخورد قانونی خواهد کرد.

○ طبق توافق مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران و مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی، در آینده نزدیک نظام رمزینہ در قالب استاندارد ملی پذیرفته می‌شود و به تصویب شورای عالی استاندارد خواهد رسید.

■ پیش‌شماره ایران در صحنه بین‌المللی چیست؟

□ پیش‌شماره ایران در تمام جهان منحصر به فرد است و عدد ۶۲۶ می‌باشد. سپس چهار و یا پنج رقم برای پیش‌شماره شرکت‌های تولیدی یا خدماتی در نظر گرفته شده است که این

○ در حال حاضر ۴۵۵۰۰ قلم کالای تولیدی ۱۵۲۸ شرکت عضو مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران رمزینہ دارند.

■ آیا واحدهای تولیدی استان‌ها برای دریافت شماره باید

در تهران اقدام کنند؟

□ دریافت شماره فقط در تهران و در مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران انجام می‌شود. تبدیل شماره به رمزینہ در برخی استان‌ها از طریق نمایندگان این مرکز صورت می‌گیرد.

استان‌های دارای نماینده، شامل اصفهان و آذربایجان شرقی می‌باشند. در استان‌ها به تدریج با کمک اداره کل بازرگانی، اتاق بازرگانی و اداره کل صنایع استان، همایش‌هایی برگزار می‌شود که در آنها صاحبان صنایع با رمزینہ آشنا می‌شوند و از فواید آن آگاه می‌گردند. همزمان با این همایش‌ها، شرکت‌های علاقه‌مند به همکاری برای ارائه خدمات رمزینہ به واحدهای تولیدی پذیرفته می‌شوند.

■ آیا برای آشنایی واحدهای تولیدی و خدماتی با رمزینہ،

تبلیغات به اندازه کافی صورت گرفته است؟

□ از شروع کار، تبلیغات به‌صورت گوناگون مانند پیام‌های تلویزیونی، برگزاری همایش‌های متعدد، مصاحبه و تبلیغ در رسانه‌های گروهی، به‌ویژه رسانه‌های تخصصی انجام شده است.

البته این تبلیغات کافی نبوده است و باید از طریق رسانه‌های گروهی بیشتر تبلیغ شود. در زمینه آشنایی صاحبان صنایع و شرکت‌های خدماتی با رمزینہ، به‌طور متوسط یک همایش در ماه برگزار می‌شود.

در این همایش‌ها، گاهی تا ۲۰۰ شرکت تولیدی و خدماتی برحسب نوع فعالیت دعوت می‌شوند.

■ آیا دارندگان رمزینہ در مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و

خدمات ایران آموزش دیده‌اند؟

□ مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران برای آشنایی کلیه تولیدکنندگان و شرکت‌های خدماتی با استفاده از رمزینہ و نیز فایده‌های بهره‌گیری از این‌گونه پیام‌ها، کلاس‌هایی را برگزار کرده است.

شرکت‌های همکار مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران، شماره‌های ارایه شده از سوی این مرکز را به رمزینہ

○ از شروع فعالیت مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران، تبلیغات در زمینه «رمزین» با استفاده از رسانه های جمعی، برگزاری همایش ها و دوره آموزشی و... صورت گرفته اما کافی نبوده است.

فروشگاه های زنجیره ای ایران باید کالاهایی که دارای رمزین هستند، خریداری نکنند. مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در زمینه تجهیز و پیشبرد مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران در زمینه نقش فعالی را ایفا کرده است.

مؤسسه یادشده با این مرکز توافق کرده است که نظام رمزین در قالب استاندارد ملی درآمده و در آینده نزدیک در شورای عالی استاندارد به تصویب نهایی برسد. به دیگر سخن در آینده یکی از شرایط داشتن مهر استاندارد کالا، عضویت در مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران و داشتن رمزین خواهد بود.



راهبانان

ما راه را می شناسیم !

شرکت راهبانان با مسئولیت محدود

حمل و نقل بین المللی و نمایندگی کشتیرانی
با ربع قرن تجربه در

- حمل سراسری کالا با کامیون ، کانتینر و قله
- ترانزیت کالا به مناطق آزاد و آسیای میانه
- بازرسی کالا در مبدأ و انبارداری در مقصد



تهران ۱۵۸۵۹ کرسخان زند، خردمند شمالی
شماره ۱۳۵ ، طبقه چهارم
صندوق پستی: ۲۵۸۲-۱۴۱۵۵
تلفن: ۲۱-۸۲۷۱۲ ، ۳-۸۸۲۵۹۰۱
ناکس: ۲۷۶-۸۸۲ ، تلکس: ۲۱۳۳۱۹ و ۲۲۶۴۴۷

شماره ها توسط مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران بسته به توان و ظرفیت این شرکت ها اختصاص می یابد. این رقم نیز جهت کنترل صحت ارقام قبلی در نظر گرفته شده است. بنابراین کلیه کالاهایی که توسط یک کارخانه در ایران تولید می شود، دارای یک شماره اختصاصی ۱۳ رقمی است.

■ توصیه شما به صاحبان صنایع شرکت های خدماتی در زمینه استفاده از رمزین چیست؟

□ برای آنکه ایران در عرصه اقتصاد جهان حرفی برای گفتن داشته باشد و وارد میدان رقابت شود، استفاده از تجارت الکترونیکی ضرورت دارد. مقدمه تجارت الکترونیکی، مجهز شدن به رمزین است. دولت باید از رمزین حمایت کند و کسانی که می توانند در این زمینه مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران را همراهی کنند، باید مشوق تولیدکنندگان در استفاده از این پیام الکترونیکی باشند.