



راهکارهای مناسب برای اصلاح شبکه توزیع

اشاره:

شبکه بهینه توزیع کالای می تواند حافظ منافع تولیدکنندگان و مصرف کنندگان باشد و کالاهای مورد نیاز جامعه را به موقع و با کمترین هزینه ممکن فراهم کند. در یک شبکه توزیع مناسب عوامل دخیل در امر تولید تا رسیدن کالا به دست مصرف کننده نهایی سود عقلایی دارند و در بازار مصرف کمبودهای مصنوعی که به افزایش سریع قیمت ها و سودجویی فرصت طلبان منجر شود، به وجود نمی آید.

با این حال نقش شبکه توزیع در هنگامی که کمبود برخی کالاها محسوس می شود و نقدینگی سرگردان در جامعه پدیدار می شود، حساس تر است. زیرا که در شرایط وفور کالاها، اقداماتی نظیر احتکار و گرانفروشی کمتر صورت می گیرد.

در شرایطی که کشور با کمبود منابع ارزی مواجه است و از سوی دیگر حمایت از تولیدات داخلی به منظور تشویق روند رشد پایدار اقتصادی را مدنظر دارد، شبکه های توزیع نقش و جایگاه ویژه ای در تأمین نیازمندی های مختلف بخش های اقتصادی دارند. در این گونه مواقع، اتخاذ روش ها و سیاست های مناسب برای رساندن کالا به دست مصرف کننده اصلی ضرورت پیدای می کند تا روند توسعه و تأمین نیازمندی های مردم دچار وقفه نشود.

دولت ها برای حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در شرایط محدودیت عرضه داخلی ناچار می شوند که از روش آزاد عرضه و تقاضا در بازار صرف نظر کنند و تصمیمات و شیوه های خاصی را پیش بگیرند. در این شرایط دسته بندی کالاها بر اساس نیاز به آنها و تعیین ضوابط و شبکه توزیع ضرورت پیدا می کند.

در این گزارش تلاش می شود روش اتخاذ شده برای دسته بندی و تعیین ضوابط و شبکه توزیع بر مبنای مقررات ستاد تنظیم بازار تشریح گردد.

دسته بندی کالاها در ایران بر مبنای روش های اتخاذ شده از سوی ستاد تنظیم بازار بدین شرح می باشد که در ابتدا کالاهای اساسی (کوپنی) مشمول طرح تنظیم بازار، سپس کالاهای حساس و ضروری مشمول طرح مشخص شده است. بعد کالاهای حساس و ضروری غیرمشمول طرح و کالاهایی که از پیش مشمول برنامه تنظیم بازار بوده اند و نیاز به نظارت دارند و نیز کالاهایی که مشمول برنامه نبوده اما از اهمیت ویژه ای برخوردارند که نیاز به نظارت دارند مشخص شده است.

در جداول پیوست، فهرست این کالاها و طبقه بندی آنها تشریح شده است.

○ دسته بندی کالاها در ایران بر مبنای کالاهای اساسی (کوپنی)، کالاهای حساس و ضروری مشمول طرح تنظیم بازار، کالاهای حساس و ضروری غیرمشمول طرح، کالاهایی که از قبل مشمول برنامه تنظیم بوده یا باید به آن اضافه شوند، صورت گرفته است.

۱- کالاهای اساسی (کوپنی) مشمول:

- ۱-۱- قند و شکر
- ۲-۱- روغن نباتی
- ۳-۱- برنج
- ۴-۱- گوشت قرمز
- ۵-۱- پنیر

۲ کالاهای حساس و ضروری مشمول:

- ۱-۲- چای
- ۲-۲- شیر
- ۳-۲- پودر لباسشویی
- ۴-۲- انواع کاغذ چاپ، تحریر و فتوکپی
- ۵-۲- انواع لاستیک سنگین (تولید داخل)
- ۶-۲- علوفه وارداتی (ذرت، پودر ماهی و جو)
- ۷-۲- محصولات پتروشیمی
- ۸-۲- سموم دفع آفات نباتی
- ۹-۲- داروهای دامی و ویتامین های خوراکی دام
- ۱۰-۲- ورق حلب (جهت بسته بندی مواد غذایی)

۱۱-۲- کمباین

۱۲-۲- تراکتور

۱۳-۲- سبوس گندم

۱۴-۲- کیسه پلی پروپیلن

۱۵-۲- الیاف پلی استر و اکریلیک

۱۶-۲- تاپس پلی استر و اکریلیک

۱۷-۲- انواع نخ پلی استر

۱۸-۲- نخ نایلون

۱۹-۲- نخ استرچ

۲۰-۲- انواع کود شیمیایی (فسفات، ازت، اوره، پتاس)

۲۱-۲- بطری (شیشه شیر)

۲۲-۲- سیمان

۲۳-۲- روغن موتور

۲۴-۲- باتری اتومبیل

۳- کالاهای حساس و ضروری غیرمشمول:

۱-۳- کالاهایی که قبلاً مشمول برنامه تنظیم بازار بوده اند و نیاز به کنترل و نظارت دارند:

- ۱-۱-۳- انواع لاستیک سبک و نوار دور رینگ و تیوب
- ۲-۱-۳- آهن آلات (تیر آهن، میلگرد، ورق)
- ۳-۱-۳- آلومینیوم و مس (ورق، پروفیل، لوله)
- ۴-۱-۳- تلویزیون (رنگی و سیاه و سفید)
- ۵-۱-۳- یخچال
- ۶-۱-۳- یخچال فریزر
- ۷-۱-۳- فریزر
- ۸-۱-۳- کولر گازی (وارداتی)
- ۹-۱-۳- ماشین لباسشویی

۲-۳- کالاهایی که قبلاً مشمول برنامه تنظیم بازار بوده اند و

نیاز به کنترل و نظارت ندارند:

- ۱-۲-۳- پنیر پاستوریزه داخلی
- ۲-۲-۳- کاغذ کرافت
- ۳-۲-۳- موتور آب
- ۴-۲-۳- تیلر
- ۵-۲-۳- کنجاله تخم پنبه و سویا
- ۶-۲-۳- تفاله چغندر قند
- ۷-۲-۳- انواع لوله و اتصالات آهنی مصارف آب رسانی

- ۳-۳-۹- مواد سوختی (نفت، بنزین، گازوئیل و گاز مایع در سیلندر)
- ۳ ۳-۱۰- قند و شکر (خارج از شبکه توزیع کوپنی)
- ۳-۳-۱۱- روغن خوراکی (تولید داخل و خارج از شبکه توزیع کوپنی)
- ۳-۳-۱۲- گوشت قرمز (خارج از شبکه توزیع کوپنی)
- ۳-۳-۱۳- لوازم التحریر (دفترچه)

۱- ضوابط و شبکه توزیع کالاهای اساسی (کوپنی) مشمول

شبکه توزیع

در حال حاضر توزیع این قبیل کالاها از طریق سیستم کوپنی و به شرح ذیل انجام می‌شود:

کوپن شهری: مصرف‌کنندگان شهرهای از طریق خواروبار فروشان، عطاران، سوپرمارکت‌داران، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تعاونی‌های مصرف کارمندی و کارگری و قصابان در خصوص توزیع گوشت اقدام به تهیه کالاهای کوپنی می‌نمایند.

- ۳-۲-۸- انواع لوله و اتصالات پی.وی.سی برای مصارف آب و برق
- ۳-۲-۹- لوله پلی اتیلن مصارف آب
- ۳-۲-۱۰- نایلون مصارف کشاورزی
- ۳-۲-۱۱- نایلکس
- ۳ ۲-۱۲- دی.ام.تی
- ۳ ۲-۱۳- آهن آلات (ستونی، نبشی، سپری)
- ۳-۲-۱۴- پنبه
- ۳-۲-۱۵- سیگار
- ۳-۲-۱۶- نوشابه
- ۳-۲-۱۷- صابون
- ۳-۲-۱۸- مایع ظرفشویی
- ۳ ۲-۱۹- دستمال کاغذی
- ۳-۲-۲۰- کولر (آبی)
- ۳-۲-۲۱- جارو برقی
- ۳-۲-۲۲- چرخ گوشت
- ۳ ۲-۲۳- آبمیوه‌گیری
- ۳-۲-۲۴- پنکه
- ۳-۲-۲۵- سیم و کابل
- ۳-۲-۲۶- شیشه
- ۳-۲-۲۷- لامپ روشنایی
- ۳-۲-۲۸- الکتروود
- ۳ ۲-۲۹- رنگ‌های ساختمانی
- ۳ ۲-۳۰- شمع اتومبیل
- ۳ ۲-۳۱- لوازم التحریر (مداد و خودکار)

۳ ۳ کالاهایی که مشمول برنامه تنظیم بازار نبوده‌اند لکن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و نیاز به کنترل و نظارت دارند:

- ۳-۳-۱- مرغ
- ۳-۳-۲- تخم مرغ
- ۳ ۳-۳- برنج (غیر کوپنی)
- ۳-۳-۴- سیب زمینی
- ۳-۳-۵- پیاز
- ۳-۳-۶- حبوبات (عدس، نخود، لوبیا، لپه)
- ۳ ۳-۷- پارچه چادرمشکی
- ۳ ۳-۸- لوازم یدکی اصلی وسایل نقلیه سبک و سنگین



شرکت
بار و بنه تهران

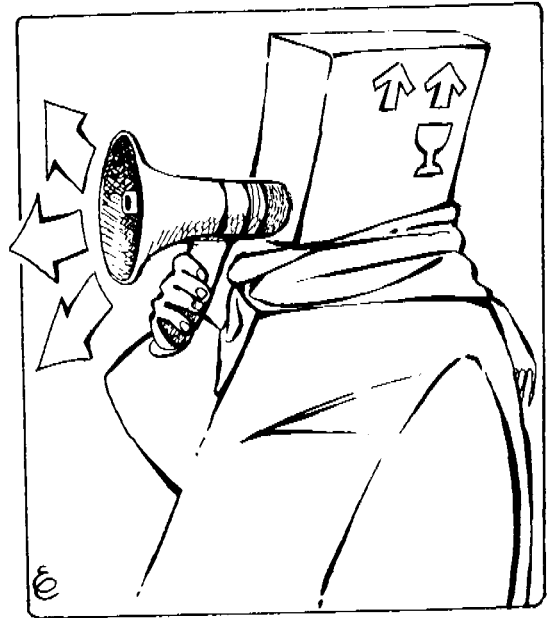
با مسئولیت محدود

حمل و نقل بین‌المللی

- ۱- حمل دریایی و زمینی از کلیه نقاط دنیا و بالعکس
- ۲- متخصص در اجرای حمل پروژه‌های سنگین
- ۳- فورواردرینگ چارترینگ
- ۴- حمل و نقل ترکیبی از اقصی نقاط دنیا
- ۵- حمل محصولات از اروپا به وسیله کشتی RO/RO به بنادر جنوب
- ۶- حمل محصولات صادراتی به وسیله کامیون - کانتینر به تمام نقاط جهان

تهران - خیابان صای شمالی - نرسیده به خیابان نرگسهر، پلاک ۲۱، طبقه اول، آمار تهران
شماره ۶، تلفن: ۴۴۶۶۴۵۶ - ۴۴۹۳۹۵۵، فکس: ۴۴۶۸۰۳۹

○ در توزیع پودرهای لباسشویی، توان مالی تعاونی‌های روستایی و عشایری برای تأمین این اقلام، مهم است. ضرورت دارد راه‌حل‌های مناسب برای افزایش توان مالی این تعاونی‌ها اتخاذ شود.



* پس از توزیع کالا توسط عاملین توزیع بلافاصله نسبت به ابطال کوپن اقدام گردد، علی‌الظاهر با توجه به سوابق موجود و پیگیری‌های به‌عمل آمده اجرای این امر به‌صورت بهینه عمل نمی‌گردد. در این ارتباط کلیه دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط موظف به اجرای هر چه بهتر وظایف و اختیارات گردند.

* سهمیه مناطق شهری دورافتاده و مناطق روستایی و عشایری معمولاً با تأخیر زمانی انجام می‌پذیرد، در این ارتباط تسهیلات لازم معمول گردد.

● انواع لاستیک سنگین (تولید داخل)

توزیع این کالا بر اساس سهمیه‌های تعیین شده از سوی اداره کل تأمین و توزیع کالا و زیر نظر کمیته توزیع استان مرکب از مدیرکل بازرگانی استان، مدیرکل تعاون استان، مدیرکل بازرسی و نظارت استان و رئیس سازمان حمل و نقل پایانه‌های استان با شرح وظایف تعیین شده از سوی اداره کل مذکور به شرح ذیل انجام می‌شود.

برون شهری: بر اساس کیلومتر کارکرد (ضوابط تعیین شده از سوی سازمان حمل و نقل) توسط عاملین تعیین شده از سوی کمیته مذکور انجام می‌شود.

درون شهری: بر اساس ضوابط تعیین شده از سوی کمیته توزیع استانی انجام می‌شود.

سهمیه‌های سازمان‌های دولتی کماکان به‌صورت متمرکز از سوی وزارت بازرگانی تعیین و ابلاغ می‌شود.

برای بهبود توزیع لاستیک پیشنهاد می‌شود:

* به‌دلیل عدم شناسایی ذی‌نفع در حواله‌های صادره از سوی سازمان حمل و نقل پایانه‌های کشور، حواله‌های مذکور توسط پست برگشت‌خورده و به‌دلیل عدم تأمین هزینه ارسال و بازگشت مجدد در محل اداره پست انباشته می‌شود. لذا ضروری است مشخصات دقیق تحویل‌گیرنده در حواله‌های صادره از سوی سازمان حمل و نقل پایانه‌های کشور ذکر گردد تا از بروز مشکلات و

کوپن روستایی؛ مصرف‌کنندگان روستایی از طریق اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی روستایی و فروشگاه‌های تحت پوشش اقدام به تهیه کالاهای کوپنی می‌نمایند.

کوپن عشایری؛ مصرف‌کنندگان عشایری از طریق اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی عشایری و فروشگاه‌های ثابت و سیار تحت پوشش اقدام به تهیه کالاهای کوپنی می‌نمایند. لازم به ذکر است:

توزیع برنج به‌صورت سراسری و به‌غیر از استان‌های مازندران و گیلان انجام می‌شود.

- توزیع پنیر فقط در نقاط شهری کشور انجام می‌شود.

توزیع گوشت فقط در شهر تهران انجام می‌شود.

برای بهبود شبکه توزیع این‌گونه کالاها پیشنهاد می‌شود:

* در جهت توزیع کالاهای مربوط به کوپن روستایی از وجود سایر عاملین توزیع، از جمله مغازه‌داران روستایی نیز استفاده شود.

* جهت نظارت بر توزیع کالاهای کوپنی روستایی و عشایری کمیته‌های نظارت بر توزیع کالاهای روستایی و عشایری مجدداً فعال شوند.

* قبل از اعلام رسمی کوپن با توجه به نوع کالا، سقف مشخصی از سهمیه عامل توزیع ارسال تا پس از اعلام کوپن، کالا به‌صورت گسترده در شبکه توزیع موجود باشد و در خصوص اتباع کالای مصرف‌کنندگان خصوصاً مناطق شهری دورافتاده و مناطق روستایی و عشایری با مشکل روبه‌رو نشوند.

عواقب فعلی جلوگیری به عمل آید.

* در تعیین سهمیه سازمان‌های دولتی دقت کافی به عمل آید تا بر اساس نیاز واقعی، سهمیه‌ها تعیین شود.

● علوفه وارداتی (ذرت، جو، پودر ماهی)

توزیع این اقلام توسط مناطق دهگانه شرکت تهیه و توزیع علوفه و با ارایه برگ جوجه‌ریزی و نوع جوجه صادره از سوی کارخانجات تولیدکننده جوجه یک‌روزه انجام می‌پذیرد.

○ تعیین ضوابط و شبکه توزیع مشخص و یکنواخت در سراسر کشور برای بهبود توزیع لاستیک ضرورت دارد. تخصیص سهمیه به استان‌ها، ارسال به موقع لاستیک و افزایش سهمیه بخش مردمی، فعال کردن عاملان توزیع و تعدیل در شرایط فروش می‌تواند مؤثر باشد.

● محصولات پتروشیمی

محصولات پتروشیمی حدود ۴۱ قلم می‌باشد. ۶ قلم آن (انیلین، گلایکول، سود مایع، اسیدسولفوریک، گاز زگون، اسیدنیتریک، آب ژاول، اسیدکلریدریک) هیچ‌گونه محدودیتی در توزیع ندارد و مابقی با معرفی و یا سهمیه‌بندی انجام شده از سوی وزارت صنایع توزیع می‌گردد.

● سموم دفع آفات نباتی

در حال حاضر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با همکاری سازمان حفظ نباتات تأمین و توزیع سموم دفع آفات نباتی را به عهده دارند.

● داروهای دامی و ویتامین‌های خوراک دام

داروهای دامی: توزیع داروهای دامی توسط داروخانه‌های مجازی که از سوی سازمان دامپزشکی کشور موفق به اخذ پروانه تأسیس می‌شوند، انجام می‌پذیرد.

- ویتامین‌های خوراک دام: مسئولیت توزیع و واردات ویتامین‌های خوراک دام از سوی معاونت امور دام وزارت جهاد سازندگی به شرکت تهیه و توزیع علوفه محول گردیده است و هم‌اکنون از طریق مناطق دهگانه شرکت مذکور بین واحدهای تولیدی توزیع می‌گردد.

● ورق حلب (جهت بسته‌بندی مواد غذایی)

ارز تخصیصی جهت واردات این کالا به واحد تولیدی تعلق می‌گیرد و کالای وارد شده به‌طور مستقیم در واحد تولیدی به مصرف می‌رسد.

● کمباین

این کالا توسط شرکت کمباین‌سازی ایران تولید می‌شود و توزیع از طریق حواله و معرفی‌نامه از شرکت‌های سهامی زراعی و یا بنگاه توسعه ماشین‌های کشاورزی به نرخ مصوب انجام می‌پذیرد.

● تراکتور

تراکتور کشاورزی: توسط شرکت تراکتورسازی ایران تولید می‌شود. بخش اعظم از انواع تولیدات شرکت با حواله بنگاه توسعه ماشین‌های کشاورزی بین زارعینی که حداقل ۶۰ هکتار زمین زراعی داشته باشند توزیع می‌شود.

- تراکتور باغی: تراکتور باغی توسط شرکت تراکتورسازی ارومیه تولید می‌شود که ۸۰ درصد تولیدات به بنگاه توسعه ماشین‌های کشاورزی واگذار می‌گردد و ۲۰ درصد بقیه از طریق نمایندگان شرکت به کسانی که شناسنامه (دفترچه) واحد زراعی داشته باشند توزیع می‌گردد.

ره تاز



RAHTAZ

International Transport & Forwarding Co.

شرکت حمل و نقل بین‌المللی

(با مسئولیت محدود)

حمل محمولات شما را از کلیه نقاط دنیا می‌پذیرد.

حمل با: کامیون ایرانی، کشتی و کامیون - قطار

به صورت حمل مرکب و انبار به انبار

دفتر مرکزی: تهران - میدان فاطمی، ساختمان داخلی طبقه دوم شماره ۲۴

تلفن: ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۰۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۲۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۳۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۵۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۶۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۷۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۸۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۰، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۱، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۲، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۳، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۴، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۵، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۶، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۷، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۸، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۹۹، ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۱۰۰

فاکس: ۰۲۰۰۴۰۵۲۰۴۸

توسط اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع جهت استفاده واحدهای تولیدی مصرف‌کننده مستقر در استان‌ها با توجه به ظرفیت تولید و ضرایب تعیین‌شده به‌صورت یک‌جا به اداره کل صنایع استان‌ها اعلام تا پیگیری لازم جهت جذب سهمیه این واحدها به‌عمل آید.

● نخ نایلون

در حال حاضر ضوابط شبکه توزیع خاصی برای نخ نایلون تعیین نگردیده است. براساس نظر اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع، واحدهای تولیدکننده می‌بایست کالای مذکور را مستقیماً در اختیار واحدهای تولیدی مصرف‌کننده قرار دهند.

○ برای بهبود توزیع گوشت قرمز (خارج از شبکه توزیع کوپنی)، قیمت‌گذاری توسط کمیسیون نظارت استان‌ها، کشتار در کشتارگاه‌های رسمی و بهداشتی، توزیع از طریق صنوف، تعاونی‌های کارمندی، کارگری و محلی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای توصیه می‌شود.

● نخ استرچ

واحدهای تولیدی که اقدام به استرچ انواع نخ پلی‌استر و نایلون می‌نمایند، با توجه به اینکه نرخ انواع نخ پلی‌استر و نایلون استرچ توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شده است، موظفند طبق ضوابطی که اداره کل صنایع نساجی پوشاک وزارت صنایع تعیین می‌نماید، کالای فوق را در اختیار واحدهای تولیدی مصرف‌کننده قرار دهند.

● انواع کودهای شیمیایی (فسفات، ازته، اوره، پتاس)

توزیع این اقلام به شرح ذیل انجام می‌شود:

✦ سهمیه کشاورزی (با یارانه):

از سوی معاونت امور زراعت وزارت کشاورزی با توجه به میزان کود تولیدی در مجتمع‌های پتروشیمی داخل و میزان کودی که با اختصاص ارز از منابع خارجی تأمین می‌گردد نیاز بخش کشاورزی با در نظر گرفتن سطح زیر کشت، نوع کشت و طرح‌های محوری وزارت کشاورزی برآورد و برای یک سال زراعی جهت توزیع بین

○ فعال کردن ادارات کل بازرگانی استان‌ها برای برنامه‌ریزی، تأمین و توزیع کالاهای مصرفی بادوام نظیر یخچال، یخچال‌فریزر، فریزر، کولرگازی، ماشین لباسشویی و... می‌تواند در بهبود شبکه توزیع این کالاها مؤثر باشد.

● سبوس گندم

- توزیع $\frac{3}{4}$ از سبوس استحصالی کارخانجات آرد کشور از طریق سهمیه‌بندی استانی انجام شده از سوی معاونت امور دام وزارت جهاد سازندگی توسط شرکت هماهنگی دامداران ایران بین متقاضیان انجام می‌شود.

توزیع $\frac{1}{4}$ باقیمانده رأساً توسط کارخانجات آرد انجام می‌پذیرد.

لازم به توضیح است ماهانه ده‌هزار تن سبوس استحصالی از محل مذکور جهت تولید کنسانتره در اختیار شرکت‌های هماهنگی دامداران قرار داده خواهد شد.

● کیسه پلی‌پروپیلن

واحدهای تولیدکننده کیسه پلی‌پروپیلن ماده اولیه پلی‌پروپیلن را براساس سهمیه‌بندی اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع دریافت و کیسه تولیدشده را باید به شرح ذیل تولید و توزیع نمایند:

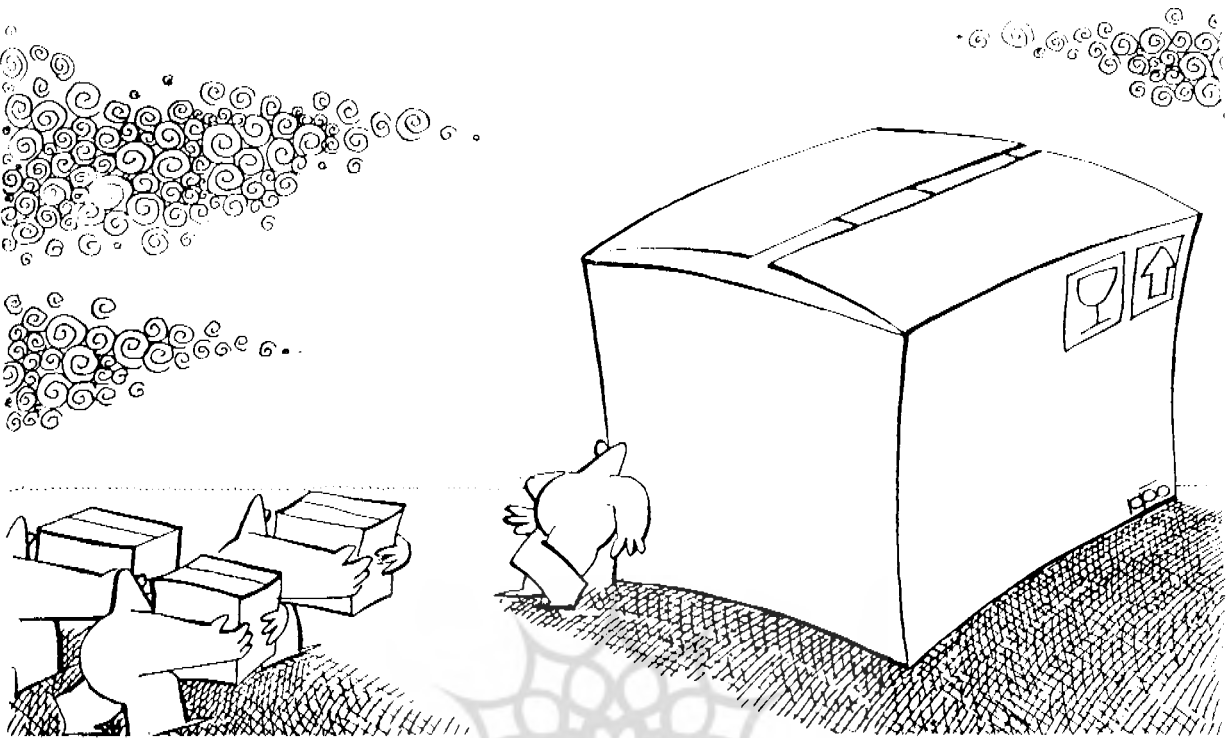
- در صورتی که ماده اولیه پلی‌پروپیلن با قیمت هر کیلوگرم ۱۸۳۶ ریال در اختیار آنان قرار گیرد کیسه تولیدی باید براساس قیمت مصوب سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در اختیار مصرف‌کنندگان که اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع تعیین کرده است قرار داده شود.

- در صورتی که ماده اولیه پلی‌پروپیلن با قیمت هر کیلوگرم ۱۵۱۲ ریال (یارانه‌ای) در اختیار آنان قرار گیرد کالا باید در ابعاد ۷۰×۱۱ و به وزن ۱۶۵ گرم تولید و صرفاً در اختیار سازمان غله قرار داده شود تا بر اساس ضوابط سازمان مذکور بین کارخانجات تولیدکننده آرد توزیع گردد.

● الیاف پلی‌استر و اکریلیک، تاپس پلی‌استر و اکریلیک و

انواع نخ پلی‌استر

توزیع اقلام فوق به‌صورت سهمیه‌بندی هر سه ماه یک بار



● روغن موتور

ضوابط و شبکه توزیع خاصی جهت روغن موتور تعیین نگردیده است. با توجه به تاریخ شمول (۷۵/۲/۱) پیگیری‌های لازم از سوی سازمان جهت تعیین ضوابط و شبکه توزیع انجام گرفته است و در حال حاضر توزیع این کالا از طریق مجاری عرضه اعم از جایگاه شرکتی، اختصاصی، فروشندگان طرف قرارداد و تعویض روغنی‌ها انجام می‌شود.

● باتری اتومبیل

ضوابط و شبکه توزیع خاصی برای باتری اتومبیل تعیین نگردیده است. با توجه به تاریخ شمول (۷۵/۲/۲۳) پیگیری‌های لازم از سوی سازمان جهت تعیین ضوابط و شبکه توزیع انجام گرفته است و در حال حاضر توزیع این کالا به صورت سهمیه‌بندی استان توسط باتری‌سازی نیرو انجام می‌پذیرد.

ذکر این نکته ضروری است که نحوه توزیع در چند سال گذشته توسط صنوف باتری‌سازی مطلوب و دور از فراز و نشیب بوده است. لذا احیاء روش گذشته مبنی بر قرار دادن زمانی به‌عنوان عمر مفید

استان‌ها به شرکت خدمات حمایتی ابلاغ می‌شود.

● سهمیه صنعت (کود آورده بدون یارانه):

بر اساس سهمیه تخصیص یافته در هر سال وزارت صنایع اقدام به سهمیه‌بندی بین واحدهای صنعتی استان‌ها می‌نماید.

● بطری (شیشه) شیر

در حال حاضر شبکه توزیع خاصی جهت شیشه شیر تعیین نگردیده است و مستقیماً در اختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرد.

● سیمان

قیمت انواع سیمان توسط شورای محترم اقتصاد تعیین می‌شود و کلیه واحدهای تولیدی بر اساس دستورالعمل وزارت صنایع اقدام به تولید و توزیع این کالا خواهند نمود. از سوی سازمان حمایت مصرف‌کننده کالا و تولیدکنندگان نیز دستورالعملی به منظور نحوه قیمت‌گذاری سیمان برای عمده‌فروشی و خرده‌فروشی صادر و توسط ادارات کل بازرگانی استان‌ها به مورد اجرا گذاشته شده است.

● آهن آلات (تیر آهن، میلگرد، ورق)

اقلام فوق در اکثر استان‌ها توسط معدود نمایندگی‌های فروش شرکت ملی فولاد ایران و شرکت تعاونی آهن آلات استان انجام می‌پذیرد و در حال حاضر ضوابط و شبکه توزیع خاصی به مورد اجرا گذاشته نمی‌شود.

نوصیه می‌شود برای بهبود توزیع آهن آلات به موارد زیر توجه شود:

- با توجه به نقش ادارات کل بازرگانی استان‌ها در زمینه برنامه‌ریزی تأمین و توزیع کالاهای مورد نیاز استان فعالیت بیشتری در این زمینه از سوی ادارات کل مذکور صورت پذیرد.

- آهن آلات مورد نیاز بخش مردمی استان در قبال ارایه جواز ساختمانی توزیع شود.

- دفتر نمایندگی فروش ذوب آهن، گروه ملی اهواز و فولاد مبارکه به صورت منطقه‌ای (چند استان تحت پوشش قرار گیرد) و یا در هر استان به صورت مجزا با پیگیری مسئولین استان خصوصاً ادارات بازرگانی و بازرسی و نظارت در اسرع وقت ایجاد گردد.

- شرکت‌های تعاونی آهن آلات استان‌ها با توجه به تجربه و سابقه کاری مفید در زمینه جذب و توزیع این اقلام مشارکت داده شوند.

● آلومینیوم و مس (ورق، پروفیل)

توزیع این اقلام مستقیماً توسط واحدهای تولیدی انجام می‌پذیرد و در حال حاضر ضوابط و شبکه توزیع خاصی به مورد اجرا گذاشته نمی‌شود.

پیشنهاد می‌شود موارد زیر منظور گردد:

ادارات کل بازرگانی استان‌ها نسبت به تأمین نیاز واحدهای صنفی اقدام نمایند.

شرکت تعاونی صنوف مرتبط با توجه به تجربه و سابقه کاری مفید با اولویت تأمین و در این زمینه جذب و توزیع این اقلام مشارکت داده شوند.

● تلویزیون (رنکی، سیاه و سفید)

توزیع این اقلام مستقیماً توسط واحدهای تولیدی انجام می‌پذیرد و در حال حاضر ضوابط و شبکه توزیع خاصی به مورد اجرا گذاشته نمی‌شود.

پیشنهاد می‌شود موارد زیر مورد توجه قرار گیرد:

ادارات کل بازرگانی استان‌ها با معرفی عاملین توزیع مطمئن

باتری، قیمت مصوب و اخذ مدارک لازم از متقاضیان جهت جلوگیری از بازار سیاه و کمبودهای مصنوعی مؤثر و مفید خواهد بود.

۳- ضوابط و شبکه توزیع کالاهای حساس و ضروری غیرمشمول

کالاهایی که قبلاً مشمول برنامه تنظیم بازار بوده‌اند و نیاز به کنترل و نظارت دارند عبارتند از:

* انواع لاستیک سبک؛ کالای فوق در اکثر استان‌ها توسط نمایندگی‌های شرکت‌های تولیدی و در برخی از استان‌ها علاوه بر نمایندگی‌های مذکور توسط تعاونی‌ها و اتحادیه‌های لاستیک‌فروشان نیز توزیع می‌گردد. لازم به توضیح است که در حال حاضر ضوابط و شبکه توزیع مشخصی اعمال نمی‌گردد و در برخی استان‌ها با اخذ مدارک و اسناد لازم سند مالکیت وسیله نقلیه، توزیع انجام می‌شود.

نوصیه می‌شود برای بهبود توزیع لاستیک به موارد زیر توجه شود:

- فعالیت بیشتر ادارات کل بازرگانی استان‌ها در جهت تأمین و توزیع به‌موقع با توجه به وظایف و مسؤولیت آنها در این خصوص.

- با توجه به تفاوت قیمت زیاد بین نرخ‌های ارشادی و نرخ بازار آزاد توزیع کالا با ارایه اصل سند مالکیت وسیله نقلیه و سایر مدارک مورد نیاز انجام می‌شود.

- تعیین ضوابط و شبکه توزیع مشخص و یکنواخت در سراسر کشور.

- تخصیص سهمیه به استان‌ها با توجه به میزان و سایز مورد نیاز توسط واحدهای تولیدی.

- ارسال به‌موقع لاستیک و افزایش سهمیه بخش مردمی توسط واحدهای تولیدی.

- انعکاس سهمیه هر یک از عاملین توزیع در استان‌ها به ادارات کل بازرگانی و بازرسی جهت نظارت بر توزیع و برقراری سهمیه مجدد.

- فعال کردن عاملین توزیع خصوصاً شرکت تعاونی لاستیک‌فروشان استان‌ها.

- ایجاد تعدیل در شرایط فروش واحدهای تولیدی خصوصاً میزان پیش‌پرداخت و ودیعه به‌طوری که عاملین توزیع رغبت لازم را برای سرمایه‌گذاری و جذب سهمیه استان داشته باشند.

ضروری به نظر می‌رسد.

- سهمیه استان با اولویت بیمارستان‌ها، مراکز آموزشی، نیازهای دولتی و بخش مردمی توزیع شود.

● ماشین لباسشویی

توزیع این کالا مستقیماً توسط واحدهای تولیدی انجام می‌شود و در حال حاضر ضوابط و شبکه توزیع به مورد اجرا گذاشته نمی‌شود.

برای بهبود توزیع و نظارت بر آن پیشنهاد می‌شود که موارد زیر منظور گردد:

- ادارات کل بازرگانی استان‌ها در جهت تأمین این کالا تلاش بیشتری را معمول نمایند.

- با پیگیری ادارات کل بازرگانی، نمایندگی توزیع واحدهای تولیدی ذی‌ربط ایجاد شود.

- اتحادیه‌ها، تعاونی‌های مصرف کارمندی، کارگری، محلی و صنوف توزیعی جهت جذب کالا معرفی شوند.

- توزیع کالا با اولویت برخی از بیماران از قبیل بیماران کلیوی انجام شود.

تلاش لازم را در جهت تأمین این اقلام بنمایید.

- علاوه بر عاملین توزیع واحدهای تولیدی، اتحادیه‌ها، شرکت‌های تعاونی مصرف کارمندی، کارگری و محلی و صنوف توزیعی جهت جذب کالا به واحدهای تولیدی معرفی شوند.

- توزیع کالا حتی‌المقدور با توجه به نیاز و جمعیت استان‌ها توسط واحدهای تولیدی انجام شود.

- در شهرهایی که فقدان نمایندگی و یا عامل توزیع واحدهای تولیدی مشهود است، پیگیری لازم از سوی اداره کل بازرگانی استان به عمل می‌آید.

- درصدی از تولید جهت مزدوجین که از نظر نیاز در اولویت قرار دارند در نظر گرفته شود.

● یخچال، یخچال فریزر و فریزر

توزیع این اقلام مستقیماً توسط واحدهای تولیدی انجام می‌پذیرد و در حال حاضر ضوابط و شبکه توزیع خاصی به مورد اجرا گذاشته نمی‌شود.

برای بهبود توزیع و نظارت بر آن پیشنهاد می‌شود که موارد زیر منظور گردد:

- ادارات کل بازرگانی استان‌ها در جهت تأمین این اقلام تلاش بیشتری را انجام دهند.

- در شهرهایی که واحدهای تولیدی ذی‌ربط فاقد نمایندگی هستند، پیگیری لازم مبنی بر ایجاد نمایندگی از سوی اداره کل بازرگانی استان به عمل آید.

- درصدی از تولید جهت مزدوجین که از نظر نیاز در اولویت قرار دارند در نظر گرفته شود.

- علاوه بر عاملین توزیع واحدهای تولیدی، اتحادیه‌ها، شرکت تعاونی مصرف کارمندی، کارگری و محلی و صنوف توزیعی جهت جذب کالا به واحدهای تولیدی معرفی شوند.

- توزیع کالا حتی‌المقدور با توجه به نیاز و جمعیت استان‌ها توسط واحدهای تولیدی انجام شود.

● کولر گازی (وارداتی)

واردات این کالا توسط مرکز تهیه و توزیع کالا انجام می‌پذیرد و بر اساس سهمیه‌بندی اداره کل تأمین و توزیع کالا بین استان‌های گرمسیر توزیع می‌شود.

- لازم به ذکر است که سهمیه‌های اعلام شده به استان‌ها از نظر توزیع دارای ضوابط مشخصی نمی‌باشد. رعایت این نکته



شرکت بین‌المللی خدمات هوایی جهان‌پدیدار فورواردری هوایی

با بیش از ۳۰ نمایندگی در شهرستانها آماده حمل بار و مرسولات سبک و سنگین و امتیاز تحویل و تحول بار در مبدأ، و مقصد از طریق پروازهای ایران ایر

سرعت، دقت و اطمینان

حمل هوایی مرسولات و محمولات

شانی: خیابان ولیعصر، خیابان دکتر فاطمی، خیابان شهید حمید صدر پلاک ۲۴ طبقه اول

واحد تلفن: ۸۸۱۰۳۳۶ شماره: ۸۱۰۴۱۱

آژانس شماره توریستی ۸۸۵۲۳۳۶

میدان فاطمی ساختمان فاطمی ۸۸۵۲۳۳۵

توزیع این کالا از طریق تعاونی‌های مصرف، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و... انجام می‌پذیرد. برای بهبود توزیع و نظارت بر آن پیشنهاد می‌شود که موارد زیر منظور گردد:

- قیمت‌های واردکنندگان مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و قیمت‌گذاری صحیح انجام شود تا تفاوت قیمت تمام‌شده به حداقل برسد.
- ارز تخصیصی به واردکنندگان ترجیحاً از محل ارز شناور باشد.
- با توجه به نیاز کشور، مقدار کالای مورد نیاز (به غیر از مصارف کوپنی) با یک نوع ارز به کشور وارد شود تا کنترل و نظارت آسان‌تر شود.
- توزیع کالا صرفاً در تعاونی‌های مصرف کارمندی، کارگری، محلی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شبکه‌های توزیع مطمئن انجام شود.

● سیب‌زمینی

با توجه به اینکه این محصول یکی از اقلام مهم در سبد غذایی مردم مخصوصاً قشر کم‌درآمد است و جانشین مناسب برای بعضی از اقلام دیگر در برنامه غذایی می‌باشد و با در نظر گرفتن وضعیت قیمت و توزیع این کالا در سال‌های گذشته ضروری است از هم‌اکنون تمهیدات لازم در جهت بهبود وضعیت قیمت و توزیع این کالا اندیشیده شود.

پیشنهاد می‌شود که:

- قیمت تضمینی منطقه‌ای تعیین شود.
- اعتبارات لازم جهت خرید تضمینی اختصاص داده شود.
- پس از تعیین قیمت منطقه‌ای توزیع در همان مناطق انجام و مازاد تولید بین مناطق هم‌جوار توزیع شود.
- میادین میوه و تره‌بار در زمینه توزیع نقش فعال‌تری ایفا نمایند.
- توزیع مقطعی در میادین بزرگ شهر انجام شود.
- صنوف و شبکه‌های توزیع مطمئن در زمینه توزیع مشارکت داده شوند.
- ضوابط و شبکه توزیع منطقه‌ای جهت اجرا به‌طور یکنواخت اعلام شود.

- قبل از اشباع و تنظیم بازار داخل از صدور کالا خودداری شود. توضیح اینکه در برخی از مقاطع سال‌های گذشته صدور این کالا

۲-۳- کالاهایی که مشمول برنامه تنظیم بازار نبوده‌اند اما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و نیاز به کنترل و نظارت دارند.

● مرغ و تخم‌مرغ

در حال حاضر ۲۵ درصد از گوشت مرغ تولیدی توسط مرغداران و ۲۵ درصد از تخم‌مرغ تولیدی توسط واحدهای تولیدی مرغ تخم‌گذار در سراسر کشور بر اساس بخشنامه وزارت جهاد سازندگی با قیمت تعاونی هر کیلوگرم مرغ ۴۷۰۰ ریال و هر کیلوگرم تخم‌مرغ ۲۶۴۰ ریال از طریق شبکه‌های توزیع تحت نظر سازمان جهاد سازندگی استان توزیع می‌شود و مابقی توسط واحدهای تولیدی در بازار آزاد به فروش می‌رسد. برای بهبود توزیع و نظارت بر آن پیشنهاد می‌شود که موارد زیر منظور گردد:

- مناطق دهگانه تحت پوشش شرکت تهیه، تولید و توزیع علوفه ضمن توزیع به موقع دان مورد نیاز سهمیه دان بیشتری را جهت اتحادیه‌ها و یا تعاونی‌های مرکزی مرغداران استان‌ها منظور نماید تا متعاقباً درصد بیشتری از گوشت مرغ تولید شده در شبکه توزیع مورد نظر وزارت جهاد سازندگی توزیع شود.
- با توجه به بررسی به عمل آمده توزیع ۲۵٪ از گوشت مرغ تولیدی به صورت بهینه انجام می‌شود و نظارت لازم از سوی سازمان‌های جهاد سازندگی بر اجرای این امر صورت نمی‌پذیرد. در این ارتباط سازمان‌های جهاد سازندگی استان‌ها تلاش بیشتری بنمایند.

جوجه یک‌روزه تولید شده توسط واحدهای تولیدی مستقیماً و با نظارت کامل در اختیار مرغداران سراسر کشور قرار گیرد تا شبکه زنجیره‌ای تولید و توزیع به‌طور ارگانیک به هم متصل شوند.

- تأمین و توزیع دان (داخلی - وارداتی) مورد نیاز واحدهای ذی‌ربط به‌طور منظم انجام شود.
- تعهدات توزیع واحدهای تولیدی از طریق توزیع بین تعاونی‌های کارمندی، کارگری، محلی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و تره‌بار انجام شود.
- در مقاطع معین تعدیلات لازم در قیمت‌های اعلام شده انجام شود.

● برنج (غیر کوپنی)

در حال حاضر ضوابط و شبکه توزیع خاصی ندارد و علی‌الظاهر

بدون توجه به وضعیت بازار داخل صورت گرفته است.

با توجه به عدم ورود روغن ساخته شده خوراکی در سال جاری، توزیع در تعاونی‌های مصرف کارمندی، کارگری، محلی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شبکه‌های توزیع مطمئن به منظور تأمین کسری نیاز خانوارها انجام شود.
- با توجه به تأمین ورق حلب جهت بسته‌بندی روغن مصارف کوبنی به هیچ وجه از ورق حلب جهت بسته‌بندی روغن استحصال داخلی استفاده نشود.

● پیاز

با توجه به وضعیت قیمت و توزیع این کالا در سال‌های گذشته ضروری است تمهیدات لازم در جهت بهبود وضعیت قیمت و توزیع این کالا نیز اندیشیده شود.

● حبوبات (عدس، نخود، لوبیا، لپه)

با توجه به نوسان قیمت این اقلام در سال‌های گذشته، ضروری است برنامه‌ریزی لازم در زمینه کنترل قیمت و نظارت بر توزیع انجام شود.

برای جلوگیری از نوسان قیمت حبوبات پیشنهاد می‌شود که:

- در مواقع خاص قیمت منطقه‌ای اعلام شود.

- توزیع حتی‌المقدور از طریق شرکت‌های تعاونی مصرف کارمندی، کارگری، محلی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و تره‌بار و شبکه‌های توزیع مطمئن انجام شود.

- قبل از اشباع و تنظیم بازار داخل از صدور کالا خودداری شود.

توضیح اینکه در برخی از مقاطع سال‌های قبل صادرات این اقلام بدون توجه به وضعیت بازار داخل صورت گرفته است.

○ برای توزیع مناسب لوازم یدکی خودروهای سبک و سنگین، تعیین سهمیه ارزی برای تأمین کمبود این لوازم از طریق واردات، توزیع آنها با اولویت بین تعاونی‌های مسافربری، باربری، شرکت واحد اتوبوسرانی، تاکسیرانی و وانت‌بار، دقت در برآورد نیاز بخش دولتی و تسهیل در تأمین نیازهای بخش مردمی لازم است.

● گوشت قرمز (خارج از شبکه توزیع کوبنی)

در حال حاضر شبکه توزیع و قیمت مشخصی ندارد و قیمت این کالاها رو به افزایش است.

پیشنهاد می‌شود که گوشت قرمز:

- به وسیله کمیسیون نظارت استان‌ها قیمت‌گذاری شود.

- کشتار در کشتارگاه‌های رسمی و بهداشتی انجام شود.

علاوه بر توزیع کالا توسط صنوف، از طریق تعاونی‌های مصرف کارمندی، کارگری، محلی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سایر شبکه‌های توزیع مطمئن نیز انجام شود.

● قند و شکر خارج از شبکه توزیع کوبنی

توزیع از طریق خواروبارفروشی‌ها و سوپرمارکت‌ها انجام شود.

پیشنهاد می‌شود توزیع حتی‌المقدور از طریق شرکت‌های

تعاونی مصرف کارمندی، کارگری، محلی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، میادین میوه و تره‌بار و شبکه‌های توزیع مطمئن انجام شود.

● لوازم التحریر (دفترچه)

توسط مرکز تهیه و توزیع کالا در داخل تولید و بر اساس سهمیه‌بندی استانی اداره کل تأمین و توزیع کالا در آغاز سال تحصیلی جدید بین دانش‌آموزان مدارس سراسر کشور توزیع می‌شود.

پیشنهاد می‌شود که:

سهمیه‌های تعیین شده به همراه دستورالعمل توزیع به موقع به استان‌ها اعلام شود.

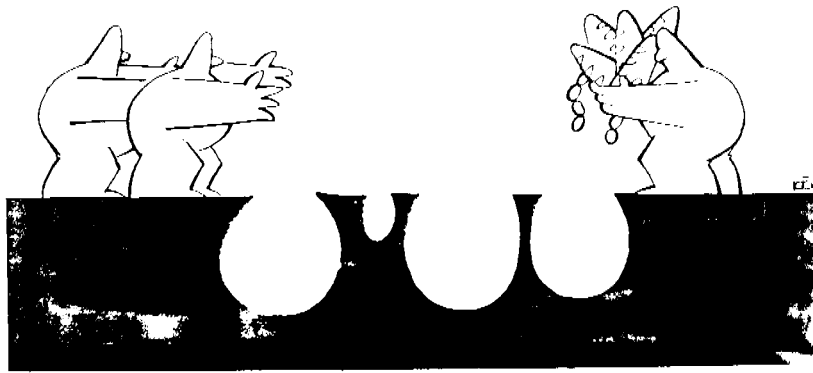
میزان کاغذ اختصاص داده شده به این امر افزایش یافته تا توزیع در دو مقطع انجام شود، ابتدای سال تحصیلی و اسفندماه.

● روغن خوراکی (تولید داخل و خارج از شبکه توزیع کوبنی)

توزیع این کالا مستقیماً توسط واحدهای تولیدی انجام می‌پذیرد و چنانچه نکات ذیل مدنظر و توجه قرار گیرد، موجب توقیف شبکه توزیع فعلی روغن خواهد شد. توضیح اینکه هم‌اکنون کالای تولیدی در کارتن‌های ۱۰ کیلویی جهت صنف قناد و حلب‌های ۱۱ و ۲۰ کیلویی جهت مصارف صنعت، بسته‌بندی عرضه می‌گردد.

پیشنهاد می‌شود که:

توزیع کالا حتماً در ظروف پت و پلی‌اتیلن بسته‌بندی و با درج قیمت مصرف‌کننده و ذکر استحصال داخلی انجام شود.



● لوازم یدکی اصلی وسایل نقلیه سبک و سنگین

برای توزیع مناسب لوازم یدکی خودروهای سبک و سنگین پیشنهاد می‌شود:

- سهمیه ارزی لازم جهت رفع کسری نیاز داخل جهت واردات این کالا اختصاص یابد.
- توزیع کالا با اولویت بین تعاونی‌های هدفه‌گانه مسافری، باربری، شرکت واحد اتوبوسرانی، تعاونی‌های تاکسیرانی و وانت‌بار انجام شود.

نیاز بخش‌های دولتی با دقت برآورد و تأمین شود.

- نیاز بخش مردمی از طریق نمایندگی‌های مجاز و شرکت‌های تعاونی صنوف مرتبط انجام شود.

● مواد سوختی (نفت، بنزین، گازوئیل، گاز مایع در سیلندر)

مسئولیت تأمین و توزیع این اقلام به عهده شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران است و در حال حاضر اغلب استان‌ها با کمبود این اقلام خصوصاً گاز مایع در سیلندر مواجه هستند. برای بهبود شیوه توزیع مواد سوختی، توجه به نکات زیر ضرورت دارد:

ضوابط و شبکه توزیع این اقلام خصوصاً گاز مایع در سیلندر توسط شرکت پخش فرآورده‌های نفتی اعلام شود تا در مواقع لزوم از طریق ادارات کل بازرگانی و بازرسی و نظارت استان‌ها پیگیری به عمل آید.

دفاتر پخش شرکت مذکور در استان‌ها دقت لازم را در تأمین و توزیع به موقع این اقلام بنمایند.

- نظارت لازم بر عملکرد شرکت‌های پخش گاز توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران انجام شود.

- توزیع کالا از طریق ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها و همکاری شرکت‌های پخش انجام شود.

- در ترکیب سبد کالایی، دفترچه مورد نیاز مقاطع تحصیلی مختلف در نظر گرفته شود.

- به لحاظ جلوگیری از حمل و نقل مضاعف و هزینه‌های اضافی دفاتر تولیدی در همان استان و استان‌های همجوار انبار و در زمان تعیین شده توزیع شود.

- با درج شعارهای آموزشی، تربیتی، اخلاقی و یا احادیث و سخنان بزرگان دین در پشت جلد دفاتر تولیدی، در تحکیم ارزش و اعتقادات دینی و انقلابی دانش‌آموزان اقدام شود.

- به نحوی در پشت جلد دفاتر حک شود این نوع دفترچه در ارتباط با طرح توزیع وزارت بازرگانی است و تنها از طریق مدارس با نرخ مصوب توزیع می‌شود و هر گونه خرید و فروش دیگر ممنوع است.

● پارچه چادر مشکی

واردات این کالا توسط مرکز تهیه و توزیع کالا انجام و با هماهنگی معاونت بازرگانی داخلی توزیع می‌شود.

پیشنهاد می‌شود که به نکات زیر برای روند عادی عرضه این محصول توجه شود:

- به منظور ترویج و حمایت از فرهنگ غنی اسلامی، برنامه‌ریزی لازم جهت تأمین و توزیع به موقع این کالا به صورت مستمر در دستور کار معارف بازرگانی داخلی قرار گیرد.

- سهمیه ارزی لازم هرساله جهت واردات این کالا اختصاص یافته و مرکز تهیه و توزیع کالا به موقع اقدام به واردات این کالا نماید.

توزیع از طریق تعاونی‌های مصرف‌کارمندی، کارگری، محلی، ادارات کل آموزش و پرورش، فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام پذیرد.