

روند استفاده از خط نماد در ایران و جهان

اشاره:

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با درک سرعت شکست آور تجار در جهان و استفاده از ابزارهای نوین آن برای شتاب بخشیدن به مبادلات بین‌المللی، نسبت به ایجاد و معرفی خدمات نوین تجاری در یک سال اخیر اقدام کرده است. این خدمات که در قالب شماره‌گذاری کالا و تجارت الکترونیک تعبیه و به تمامی دست‌اندرکاران تجارت و تولید ارایه می‌شود، از ابزار نوین تجارت خارجی است که امروزه به زبان تجارت معروف شده‌اند.

به منظور تشویق و ترغیب دست‌اندرکاران تولید و تجارت در کشور به استفاده از خط نماد برای سهولت و تسریع در تجارت داخلی و خارجی و به ویژه توسعه صادرات غیرنفتی که ابزار فقرزدایی و دستیابی به اقتصاد بدون نفت است، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، کردهمایی یک روزه در روند استفاده از خط نماد در ایران و جهان، را برگزار کرد.

در این کردهمایی، آقای «ون لیب» دبیرکل مؤسسه بین‌المللی EAN، آقای دکتر محمد نهاوندیان، معاون طرح و برنامه وزارت بازرگانی و سرپرست مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، نئی چند از مسؤولان وزارت بازرگانی و مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران و اعضای این مرکز حضور داشتند.

خبرنگار نشریه «بیرسی»های بازرگانی، به منظور آگاهی تمامی دست‌اندرکاران تولید و تجارت در ایران، از ماحصل این کردهمایی، گزارشی تهیه کرده است که با هم می‌خوانیم.

دکتر محمد نهاوندیان، معاون طرح و برنامه وزارت بازرگانی در مراسم افتتاحیه سمینار «روند استفاده از خط نماد در ایران و جهان»، ضمن اعلام این مطلب به سابقه ایران در ارایه تسهیلات تجاری جاده ابریشم در قرن‌ها پیش اشاره کرد و گفت: امروز باید در کاربرد خط نماد و تجارت الکترونیک سرمایه‌گذاری کرد.

به اعتقاد وی، اگر بنگاه‌های اقتصادی روی خط نماد و تجارت الکترونیک سرمایه‌گذاری کنند، به‌طور قطع و یقین صرفه خواهند برد.

○ دکتر نهاوندیان معاون طرح و برنامه وزارت بازرگانی: پژوهش‌های بزرگ جهانی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری روی اطلاعات و تکنولوژی (فن‌آوری) مدیریت، از زودبازده‌ترین انواع سرمایه‌گذاری است، لذا سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی روی خط نماد در تجارت الکترونیک به‌طور قطع صرفه خواهد داشت.

وی گفت: پژوهش‌های بزرگ جهانی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری روی تجارت الکترونیک نه تنها برای بنگاه‌های اقتصادی بزرگ، بلکه بر بنگاه‌های متوسط و کوچک، در مدت بسیار کوتاهی بازگشت می‌شود. زیرا سرمایه‌گذاری روی اطلاعات و تکنولوژی مدیریت از زودبازده‌ترین انواع سرمایه‌گذاری است.

دکتر نهاوندیان گفت: بررسی و تحلیل روند رشد تکنولوژی در ۱۵۰ سال اخیر نشان می‌دهد که استفاده از فن‌آوری نوین ممکن است برخی مشاغل را حذف کند و مشاغل جدیدی به وجود آورد که ارتقاء کیفی سطح زندگی را تضمین می‌کند.

وی گفت: نتایج این امر در سطح کلان، قطعی است. البته در دوران انتقال، ممکن است ریزش‌هایی (از نظر مشاغل) صورت گیرد که بخش عمومی مسؤول آن است و برای جلوگیری از آثار

سوء باید نظام توزیع درآمد، سیستم حمایتی و تور ایمنی برای آموزش افرادی که شغل خود را از دست می‌دهند، تعبیه شده باشد.

○ حذف برخی مشاغل در دوران انتقال با سیستم حمایتی، نظام توزیع درآمد و تور ایمنی برای آموزش افراد به‌عهدۀ بخش عمومی است و ارتقاء کیفی سطح زندگی را تضمین می‌کند.

وی افزود: اگر کشوری از تکنولوژی‌های نوین استفاده نکند، در رقابت جهانی عقب می‌ماند و درآمد کل و بازده اقتصادی آن پایین آمده و همه متضرر می‌شوند. سرپرست مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی اظهار

در امر تجارت و مزیت‌های نسبی در رقابت با دیگر کشورها، ایران باید بر تجارت به‌عنوان مزیت رقابتی تأکید کند. امکانات اقتصادی ایران مشخص است و چنانچه سرعت مبادله افزایش یابد، بازده اقتصاد کشور چند برابر خواهد شد و توجه به این نکته در سطح خرد و کلان اقتصادی حایز اهمیت است.

وی افزود: از دید کلان اقتصادی، سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش‌های کشاورزی، صنعت و امور زیربنایی، چاره‌ای جز بازارگشایی ندارد تا امکانات تولید و منابع غنی کشور مورد استفاده قرار گیرد و ایجاد اشتغال نماید.



○ در دید کلان اقتصادی، سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در امور زیربنایی و بخش‌های کشاورزی و صنعت چاره‌ای جز بازارگشایی ندارد تا امکانات تولیدی و منابع غنی کشور مورد استفاده قرار گیرد و ایجاد اشتغال نماید.

وی گفت: در یک سال اخیر مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران ایجاد شد، ایران به عضویت مؤسسه بین‌المللی EAN درآمد و امروز خط نماد بر روی بسیاری از کالاهای ساخت کشور، نصب شده است و کالاهای صادراتی با خط نماد ایران ارسال می‌شود.

وی افزود: ایران قصد دارد کشورهای غیر عضو در منطقه را نیز با خط نماد آشنا کند و زبان مشترک تجارت را به آنها بیاموزد. همچنین، ایران در صدد برگزاری اجلاس منطقه‌ای کشورهای عضو EAN می‌باشد.



۲۵۳۳ قلم کالای ایرانی علامت «خط نماد» دارند

۳۶۰ شرکت ایرانی به عضویت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران درآمده‌اند که ۲۲۰ عضو آن برای ۲۵۳۳ قلم کالا «خط نماد» دریافت کرده‌اند.

این مطلب را مهندس سید علیرضا چراغی، مدیرعامل مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در سمینار «روند استفاده از خط نماد در ایران و جهان» بیان کرد.

وی گفت: ایران هفتاد و سومین کشوری بود که به عضویت مؤسسه بین‌المللی (EAN) درآمد اما از حیث تعداد اعضا نسبت به دیگر کشورهای عضو تبه پنجاه و دوم را دارد و به سرعت در آینده از این رتبه بالاتر خواهد رفت.

داشت: در سلوچ تصمیم‌گیری خرد و کلان به‌عنوان کسانی که در کارایی تجاری مهارت تاریخی داریم، باید پیشتاز تکنولوژی تجارت در جهان باشیم.

وی افزود: وزارت بازرگانی به خط نماد و تجارت الکترونیکی به‌عنوان حرکتی به سمت یگانه شدن جهان و یافتن زبان واحد نگاه می‌کند. «خط نماد» زبان تجارت است و EDI یا تجارت الکترونیکی فاصله‌ها و موانع یک زبان را حذف می‌کند و نزدیک شدن ملت‌ها را تسهیل می‌نماید. وی تصریح کرد که ایران اسلامی به‌خاطر دیدگاه، آرمان و بینش خود باید در این حرکت پیشتاز باشد. وی از کارشناسان خط نماد و تجارت الکترونیکی خواست برای افزایش این فرهنگ و دستیابی به صرفه‌های استفاده از آنها در سیستم‌های تولید، توزیع، تجارت و جلوگیری از تقلب و سوءاستفاده تلاش کنند و از نمایندگان رسانه‌های جمعی خواست در گسترش فرهنگ خط نماد و تجارت الکترونیکی بکوشند.

○ وزارت بازرگانی به خط نماد و تجارت الکترونیکی به‌عنوان حرکتی به سمت یگانه شدن جهان و یافتن زبان واحد نگاه می‌کند و ایران اسلامی با توجه به دیدگاه، آرمان و بینش خود باید در این حرکت پیشتاز باشد.

دکتر نهبوندیان اظهار داشت: استفاده از خط نماد در ایران از دیدگاه تسهیل تجاری و استفاده از روش‌های نوین برای بالا بردن کارایی تجاری از اصول مورد نظر وزارت بازرگانی است. وی گفت: به دلیل موقعیت جغرافیایی مطلوب، سابقه تاریخی

نسبت به خط نماد، آینده بهتری را نوید می‌دهد.
وی تأکید نمود که صنعت فرش، صنایع دستی، صنایع دارویی و کتاب‌ها و نشریه‌ها نیز باید صاحب خط نماد شوند.
وی گفت: واحدهای توزیع و فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید در معرفی و اشاعه فرهنگ تجارت الکترونیکی و استفاده از خط نماد تلاش کنند.

●●●

استفاده از اطلاعات مدرن مدیریت الزامی است

در جهان امروز اگر مدیران به نظام انفورماتیک کشور متصل نشوند، نمی‌توانند به سرمنزل مقصود برسند و در دنیای رقابت موفق شوند، لذا استفاده از اطلاعات مدرن مدیریت الزامی است.

○ مهندس خلیلی، عضو هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران: استفاده از اطلاعات مدرن مدیریت ضروری است، شرکت‌هایی که از خط نماد و تجارت الکترونیک استفاده می‌کنند از پرسودترین و پیشرفته‌ترین شرکت‌های جهانی هستند.

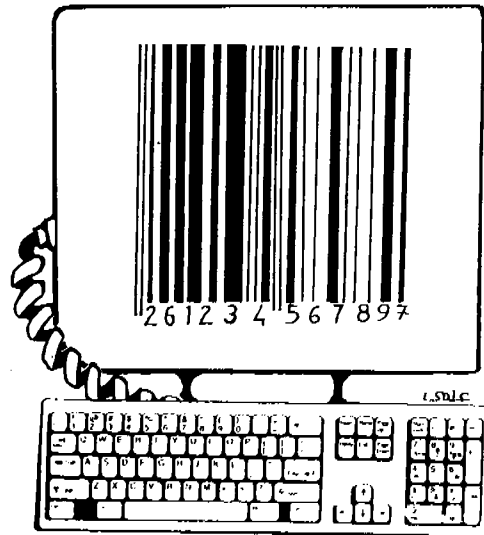
این مطلب را مهندس خلیلی، عضو هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در سمینار روند استفاده از خط نماد در ایران و جهان بیان کرد و افزود: شرکت‌هایی که در راه استفاده از تکنولوژی خط نماد و تجارت الکترونیک گام نهاده‌اند، پیشرفته‌ترین و پرسودترین شرکت‌های جهانی هستند.
وی صاحبان صنعت را برای استفاده از این تکنولوژی تشویق کرد و افزود: لازمه مدرن کردن سیستم‌های مدیریتی، اعتقاد به مدیریت نوین است. باید تلاش شود که در سطح کلان، مدیریت ارتقاء یابد و اطلاعات لازم در زمینه خط نماد و تجارت الکترونیکی به مدیران داده شود.

وی از فعالیت‌های ارزنده مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در ارائه نظام‌های نوین تجارت و مدیریت قدرانی کرد و صنایع کشور را به استفاده از این نظام‌ها در امر تجارت تشویق کرد.

●●●

EAN سازمانی غیرمتمرکز است

مؤسسه بین‌المللی EAN، یک سازمان غیرمتمرکز جهانی است و ایجاد هماهنگی و درک مشترک با مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران از اهداف آن می‌باشد.



○ مهندس چراغی، مدیرعامل مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران: ۳۶۰ شرکت به عضویت مرکز ملی شماره‌گذاری کالا درآمده‌اند که ۸۱۰۰ قلم کالای تولیدی مربوط به ۲۲۰ شرکت از آنها شناسایی شده و برای ۲۵۳۳ قلم از این کالاها خط نماد صادر شده است.

وی افزود: ۲۲۰ شرکت از اعضای مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران ۸۱۰۰ قلم کالا دارند که توسط هشت شرکت همکار مرکز شناسایی شده و به آنها کد کالا اختصاص یافته است.
مهندس چراغی گفت: از تعداد اعضاء مرکز، حدود ۴۵ درصد از صنایع غذایی، ۱۲ درصد از صنایع بسته‌بندی، ۱۰ درصد از صنایع شیمیایی و کمتر از یک درصد از صنایع چوب و کاغذ می‌باشند.
وی با اشاره به روند روبه‌رشد تقاضای شرکت‌های تولیدی برای عضویت در مرکز و دریافت خط نماد برای کالاهایشان گفت: در فروردین ماه سال جاری تعداد ۲۱ عضو، در اردیبهشت ماه ۲۸ عضو، در خردادماه ۳۵ عضو، در تیرماه ۶۰ عضو، در مردادماه ۶۶ عضو و در شهریورماه ۷۲ عضو به شمار اعضاء مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران افزوده شده و شمار اعضاء به‌طور مرتب روبه‌افزایش است.

○ آشنایی بیشتر شرکت‌ها و واحدهای تولیدی نسبت به خط نماد، آینده بهتری را نوید می‌دهد.

وی تصریح کرد که آشنایی بیشتر شرکت‌ها و واحدهای تولیدی



چشمگیری صرفه‌جویی در هزینه‌ها صورت می‌گیرد. هدف اولیهٔ EAN توسعهٔ استاندارد چندبخشی کالاها در جهان بود و امروز خدمات نیز در شمار این کالاها محسوب می‌شوند.

وی دربارهٔ معرفی EDI (تجارت الکترونیکی) گفت: این سیستم می‌تواند انتقال دهندهٔ اطلاعات ساختاری از طریق کدهای مورد توافق از رایانه‌ای به رایانهٔ دیگر تلقی شود. در این سیستم، انسان حداقل دخالت را دارد، در حالی که «اینترنت» اطلاعات غیرساختاری می‌دهد و ارتباط رایانه‌ها اهمیت زیادی ندارد، زیرا باید اطلاعات در صفحاتی پر شود و به رایانه‌های دیگر انتقال یابد.

○ ادی فاکت تنها استاندارد چندبخشی قابل قبول است که امروزه وارد تجارت بین‌المللی شده و واحدهای تولیدی مختلف را به یکدیگر متصل می‌کند.

وی افزود: «ادی فاکت» در واقع تنها استاندارد چندبخشی مقابل قبول می‌باشد که امروزه وارد تجارت بین‌المللی شده است. در «ادی فاکت» همه چیز گسترده است و واحدهای تولیدی مختلف را می‌توان به یکدیگر متصل کرد.

گزارش خبرنگار نشریه «بررسی‌های بازرگانی» حاکی است که در پایان سمینار «روند استفاده از خط نماد در ایران و جهان» آقای ون لنپ به پرسش‌های حاضران پاسخ داد. □

ون لنپ، دبیرکل مؤسسهٔ بین‌المللی EAN ضمن اعلام این مطلب در گردهمایی روند استفاده از خط نماد در ایران و جهان افزود: این مؤسسه ۷۸ عضو دارد که ایران هفتاد و سومین عضو آن است.

لنپ گفت: اولین بخش‌های فعالیت EAN به شماره‌گذاری کالا و خدمات اختصاص داشت زیرا این اقدام «وحدانیت» و «اهمیت» دارد.

وی افزود: در زمینه «وحدانیت» باید گفت: تمام شرکای تجاری در سراسر جهان از یک شماره مشترک استفاده می‌کنند و به‌طور مناسب با یکدیگر ارتباط دارند. در زمینه «اهمیت» نیز ذکر این نکته ضرورت دارد که تمام اطلاعات مهم یک کالا در یک پایگاه کامپیوتری (رایانه‌ای) قرار می‌گیرد.

○ استفاده از خط نماد به‌طور چشمگیری صرفه‌جویی در هزینه ایجاد می‌کند. این سیستم می‌تواند انتقال دهندهٔ اطلاعات ساختاری از طریق کدهای مورد توافق محسوب شود.

لنپ با اشاره به همکاری EAN بین‌المللی با سازمان ملل و کمیسیون اقتصادی اروپا، دربارهٔ ویژگی‌های به‌کارگیری خط نماد اظهار داشت: این سیستم در مورد ارتباط بین شرکت‌ها بسیار مؤثر است زیرا زبان واحدی برای کالا است و با استفاده از سیستم، به‌طور