

# دروند مصرف، تجارت و قیمت انواع پوست و چرم و کفش چرمی



بازار جهانی کالاها

است. مناطق اروپای غربی با ۲۲ درصد، اروپای شرقی و اتحاد جماهیر شوروی با ۲۲ درصد، آمریکای لاتین با ۱۵ درصد و خاور دور با ۱۴ درصد از سهم جهانی

مصرف ظاهری انواع پوست و چرم:  
از مجموع ۵۳۳۸/۷ هزارتن پوست خام مصرف شده در سال ۱۹۸۴، ۹۱ درصد آن را پوست خام گاوی و گوساله‌ای تشکیل داده

عمده‌ترین مصرف کنندگان انواع پوست خام در سال مذکور بوده‌اند.

طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ میزان مصرف پوست گاوی، از ۶/۷۳۳۷ هزارتن به ۲/۸۴۱۴ هزارتن افزایش یافته بطوری که متوسط نرخ رشد سالانه برابر ۰/۲ درصد بوده است که نسبت به سایر انواع پوست رشد آرامتری را نشان می‌دهد. طی سال ۱۹۸۴ کشورهای اتحاد جماهیر شوروی، ایتالیا، هندوستان، ایالات متحده آمریکا، ژاپن، آرژانتین و برزیل به ترتیب با ۱۳، ۱۱، ۷، ۶، ۵ و ۴ درصد از سهم جهانی عمده‌ترین مصرف کنندگان این نوع پوست بوده‌اند. ایالات متحده آمریکا مصرف پوست گاوی خود را طی دهه مذکور، به شدت کاهش داده بنحوی که متوسط نرخ رشد منفی این کشور معادل ۷/۵ درصد در سال بوده است، حال آنکه کشور ایتالیا طی دوره فوق، با متوسط نرخ رشدی معادل ۹/۳ درصد در سال مصرف پوست گاوی خود را افزایش داده است.

طی دوره مورد بررسی میزان مصرف پوست گوسفندی و بره‌ای در سطح جهانی از ۱/۳۰۵ هزارتن به ۲/۳۵۹ هزارتن (با متوسط نرخ رشدی معادل ۸/۱ درصد در سال) افزایش یافته است. طی سال ۱۹۸۴ کشورهای اتحاد جماهیر شوروی، ایتالیا، فرانسه، نیوزیلند و اسپانیا به ترتیب با ۱۲،

۱۱، ۱۱، ۷ و ۶ درصد از سهم جهانی جزء مصرف کنندگان عمده این نوع پوست محسوب می‌شوند. اتحاد جماهیر شوروی و کشور انگلستان مصرف پوست گوسفندی و بره‌ای خود را طی دوره مذکور (۱۹۷۵ - ۸۴) کاهش داده‌اند، حال آنکه دیگر کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری (بویژه کشور ایتالیا) اکثراً مصرف خود را افزایش داده‌اند. سهم کشور ایران از مصرف جهانی پوست گوسفندی، علی‌رغم تولید بسیار بالای آن در سطح پائینی قرار دارد و طی سال ۱۹۸۴ برابر ۲ درصد بوده است که نسبت به سال ۱۹۷۵ مقداری افزایش نشان می‌دهد.

طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ مصرف جهانی پوست بز و بزغاله‌ای نیز از ۴/۱۱۴ هزارتن به ۳/۱۳۸ هزارتن (با متوسط نرخ رشدی معادل ۱/۲ درصد در سال) افزایش نشان می‌دهد. مصرف در سال ۱۹۸۴ نسبت به سالهای قبل افزایش بیشتری داشته است، این امر عمدهً بواسطه افزایش قیمت پوست گاوی که منجر به یک جهش و حرکت در جهت استفاده بیشتر از پوست بز در صنعت کفش گردید اتفاق افتاده است<sup>۱</sup>. کشور هندوستان به تنهایی حدود ۳/۱ از مصرف جهانی پوست بز را بخود اختصاص داده است. بعد از آن پاکستان با ۹ درصد و ایتالیا با ۸ درصد و کشورهای چین، اتحاد

1) FAO, *Commodity Review and Outlook, 1984-85*, p.96.

جدول شماره ۱ : مصرف ظاهری انواع پوست در جهان و در کشورهای عمده

مصرف کننده طی سالهای ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴  
واحد: هزارتن

۱۹۷۹	۱۹۷۸	۱۹۷۷	۱۹۷۶	۱۹۷۵		شرح	کشور	نوع پوست
				مقدار	سهم جهانی (درصد)			
۴۶۰۶/۳	۴۸۷۶/۲	۴۹۲۸/۷	۴۸۸۸/۷	۱۰۰	۴۷۳۷/۶		جهان	کاوچ و کبالتان
۵۷۴/۷	۶۰۴/۳	۵۵۲/۹	۵۷۹/۲	۱۲	۵۷۷/-		انجامدها هیرر سوروی	
۴۸۸/۶	۴۴۵/۵	۴۰۰/۵	۴۵۰/۲	۸	۳۶۳/-		ایمالنا	
۳۳۱/۵	۳۳۱/۷	۳۲۹/۷	۳۲۷/۵	۷	۳۲۵/۹		هندوستان	
۲۷۸/۱	۴۲۹/-	۵۴۲/۳	۵۴۱/۷	۱۳	۵۹۳/۶		ایالات متحده آمریکا	
۲۷۵/۱	۳۱۴/۹	۳۱۰/۴	۳۳۰/۶	۷	۲۹۷/۹		ژاپن	
۲۷۶/-	۲۹۰/۶	۲۵۵/۶	۲۳۲/-	۵	۲۲۶/۸		آرژانتین	
۲۰۱/۲	۲۲۸/۵	۲۴۴/۸	۲۱۴/۳	۵	۲۲۳/-		برزیل	
۳۲۹/۶	۳۲۴/-	۳۱۲/۹	۳۰۶/۹	۱۰۰	۳۰۵/۱		جهان	کامپوزی و سوادک
۴۴/۲	۲۵/۶	۲۶/۷	۴۶/۱	۱۷	۵۱/-		انجامدها هیرر سوروی	
۳۲/۸	۲۶/۲	۲۶/۴	۲۹/۱	۸	۲۴/۵		ایمالنا	
۳۲/۵	۳۰/۷	۳۲/۲	۳۵/۸	۱۰	۳۰/۹		فرانسه	
۱۵/۹	۱۵/۴	۱۶/۸	۱۶/۶	۴	۱۱/-		نیوزیلند	
۲۵/۳	۲۰/۱	۱۹/۷	۱۷/۹	۶	۱۹/۱		اسپانیا	
۱۴/۵	۱۶/۱	۱۴/۸	۱۴/۵	۵	۱۵/۲		انگلستان	
۹/۸	۸/۳	۷/۸	۷/۳	۳	۷/۵		چین	
۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۸	۴	۱۱/۶		هندوستان	
۳/۱	۱/۷	۱/۴	۱/۵	۰/۲	۱/۴		ایران	
۱۳۳/-	۱۲۸/۲	۱۱۹/۴	۱۱۶/۸	۱۰۰	۱۱۴/۴		جهان	
۳۹/۶	۲۹/۲	۳۹/-	۳۸/۵	۳۳	۳۸/-		هندوستان	
۱۱/۵	۱۰/۶	۹/۸	۹/-	۷	۸/۳		پاکستان	
۱۵/۶	۱۳/۳	۱۰/۴	۱۳/۴	۱۱	۱۲/۸		ایمالنا	

کشورهای صادرکننده

۳/۱	۳/۴	۳/۹	۴/۵	۵	۵/۵	چین
۲/۸	۴/۸	۴/۴	۵/-	۵	۶/-	اتحاد جماهیر شوروی
۳/۶	۳/۵	۳/۱	۳/-	۲	۳/-	لیبان
۴/۷	۴/۵	۳/۷	۳/۷	۲	۳/۵	تاجیکستان
۱/۵	۰/۷	۰/۷	۰/۷	۰/۵	۰/۷	ایران
۶/۷	۵/-	۳/۶	۴/۳	۴	۴/۵	اسپانیا

کشورهای واردکننده

متوسط نرخ رشد سالانه (درصد)	۱۹۸۴		۱۹۸۳	۱۹۸۲	۱۹۸۱	۱۹۸۰	کشور	نوع
	مقدار	جهان نسبی (درصد)						
۱۹۷۵ - ۸۴	۱۰۰	۴۸۴۱/۲	۴۷۵۵/۶	۴۶۹۱/۸	۴۶۴۴/۴	۴۶۲۳/۵	جهان	
۱	۱۳	۶۳۲/۴	۶۱۷/۱	۵۸۵/۶	۵۷۵/۶	۵۸۳/۷	اتحاد جماهیر شوروی	
۳/۹	۱۱	۵۱۰/۸	۴۳۶/۵	۴۵۶/۴	۴۲۲/۷	۴۲۵/۳	ایتالیا	
۰/۹	۷	۳۵۳/۳	۳۵۰/-	۳۵۰/-	۳۴۵/۲	۳۴۰/۱	هندوسار	
-۵/۷	۷	۳۳۶/۵	۳۹۵/۹	۳۵۵/۶	۳۳۶/۷	۳۸۸/۱	ایالات متحده آمریکا	
-۰/۶	۶	۲۸۲/۵	۲۶۴/۲	۲۴۲/۵	۲۸۷/۴	۲۷۴/۳	ژاپن	
۰/۵	۵	۲۳۷/۱	۲۲۷/۱	۲۳۷/۳	۲۴۲/۷	۲۳۶/-	آرژانتین	
-۱/۸	۴	۱۹۰/۱	۲۱۷/-	۲۲۳/۱	۱۹۸/۱	۱۹۱/۵	برزیل	
۱/۸	۱۰۰	۳۵۹/۲	۳۶۶/۲	۳۵۵/۱	۳۷۳/۳	۳۲۸/۵	جهان	
-۱/۷	۱۲	۴۳/۸	۴۴/۱	۴۴/۵	۴۴/۶	۴۳/۱	اتحاد جماهیر شوروی	
۵/۶	۱۱	۴۰/-	۳۱/۹	۳۵/۷	۳۱/۲	۲۶/۸	ایتالیا	
-۰/۹	۱۱	۳۳/۴	۳۱/۸	۳۱/۴	۳۰/۸	۳۱/۳	فرانسه	
۹/۹	۷	۲۵/۸	۲۹/۳	۲۵/۳	۲۵/-	۱۷/۲	نیوزیلند	
۲/۲	۶	۲۳/۳	۲۲/۸	۲۱/۶	۲۱/۶	۱۸/۸	اسپانیا	
-۱/۷	۴	۱۳/-	۱۶/۶	۱۵/۷	۱۷/-	۸/۹	انگلستان	
۷/۲	۴	۱۴/-	۱۳/۷	۱۳/-	۱۲/-	۱۱/۹	جرمنی	
۱/۱	۴	۱۲/۶	۱۲/۶	۱۲/۶	۱۲/۴	۱۲/۴	هندوستان	
۲۰/۵	۲	۷/۵	۹/۷	۹/۶	۱۷/۲	۱۵/۷	ایران	

کشورهای واردکننده

رشد

۲/۱	۱۰۰	۱۳۸/۳	۱۳۱/۶	۱۳۱/۳	۱۳۲/۲	۱۳۱/۷	جهان
۰/۸	۳۰	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۵	۴۰/۵	۴۰/-	هندوستان
۴/۱	۹	۱۱/۹	۱۱/۵	۱۱/۱	۱۳/۶	۱۲/۵	پاکستان
۱/۱	۸	۱۱/۶	۱۱/۶	۱۱/۷	۱۱/۳	۱۱/۳	ایتالیا
۱	۴	۶/۱	۳/۳	۳/۶	۳/۵	۵/۵	چین
-۰/۲	۴	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۴/۹	۴/۲	اتحاد جماهیر شوروی
۶/۳	۴	۵/۲	۴/۷	۴/۴	۴/۷	۴/۲	لیبنان
۴/۳	۴	۵/۱	۵/۴	۴/۹	۴/۸	۴/۷	نیجریه
۲۵	۳	۴/۵	۳/۶	۳/۸	۷/۶	۶/۴	ایران
۰/۵	۳	۴/۳	۴/۵	۵/۷	۳/۲	۲/۶	اسپانیا

مأخذ:

FAO, *World Statistical Compendium for Raw Hides and Skins, Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985*, (Rome: FAO Pub., 1986)

جدول شماره ۲: مصرف ظاهری انواع چرم و کفش چرمی در جهان و در کشورهای عمده مصرف کننده طی سالهای ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴

واحد: × هزارتن + میلیون فوت مربع □ میلیون جفت

۱۹۷۹	۱۹۷۸	۱۹۷۷	۱۹۷۶	۱۹۷۵		کشور	نوع
				مقدار	سهم جهانی (درصد)		
۵۱۸/۴	۵۵۵/۸	۵۵۰/۴	۵۵۳/-	۱۰۰	۵۲۵/۱	جهان	سنگین کابوی و کوسالهای
۱۴۰/۸	۱۴۵/۸	۱۴۸/۳	۱۴۵/۷	۲۸	۱۴۶/۹	اتحاد جماهیر شوروی	
	۲۷/۳	۲۵/۲	۲۱/۶	۴	۲۲	برزیل	
۴۱/۸	۴۲/۸	۴۸/۳	۴۱/۴	۷	۴۶/۷	هندوستان	
۳۵/۱	۴۵/۱	۳۵/-	۳۶/۶	۷	۳۶/۸	چین	

روند مصرف، تجارت و قیمت انواع پوست و چرم و کفش چرمی ۴۵

ایتالیا	۴۱/۵	۸	۵۳/۵	۴۲/۶	۲۳/-	۵۱/۴
ایبانا	۲۷/۷	۵	۲۷/۲	۱۵/۱	۲۰/۶	۱۵/-
ایالات متحده آمریکا	۳۷/۴	۷	۴۵/۶	۴۷/۶	۴۸/۳	۱۸/۸
جهان	۷۲۲۲/۹	۱۰۰	۸۰۰۹/۳	۷۹۱۶/۷	۸۲۴۲/۳	۸۱۷۱/۹
ایتالیا	۵۰۲/۳	۷	۸۲۷/۹	۶۲۸/۵	۷۶۶/۵	۹۷۹/۷
اتحاد جماهیر شوروی	۷۹۱/۸	۱۱	۷۶۶/۹	۷۲۷/۸	۸۲۶/۴	۷۷۴/۸
ایالات متحده آمریکا	۵۴۵/۷	۸	۷۷۶/۵	۶۵۹/۷	۵۵۹/۵	۵۵۷/۹
هندوستان	۵۴۶/۸	۸	۵۲۰/۲	۵۵۰/۹	۵۳۵/۸	۵۲۴/-
کرد جنوبی	۲۴۷/۱	۳	۳۲۵/۱	۴۱۸/۲	۴۶۷/۳	۴۳۴/۹
چین	۳۴۲/۱	۵	۳۶۳/۴	۳۷۹/۴	۴۲۳/۵	۴۱۴/۶
آلمان غربی	۲۷۵/-	۴	۳۱۶/-	۳۳۵/-	۳۵۴/۷	۳۵۷/۷
جهان	۲۹۴۵/۱	۱۰۰	۳۰۹۱/۹	۲۸۷۳/۷	۳۰۵۱/۴	۳۱۸۶/-
ایتالیا	۵۰۵/-	۱۷	۶۳۰/۵	۴۸۵/۴	۵۹۷/-	۷۳۷/۸
اتحاد جماهیر شوروی	۴۱۶/۵	۱۴	۳۷۲/۱	۳۷۱/۱	۳۶۶/۷	۳۳۷/۵
ایبانا	۲۸۰/۱	۱۰	۳۲۹/۶	۳۵۳/۵	۳۸۷/۳	۳۶۰/۱
فرانس	۲۸۰/۱	۱۰	۳۲۹/۶	۳۵۳/۵	۳۸۷/۳	۳۶۰/۱
چین	۱۵۸/۹	۵	۱۶۲/۶	۱۶۲/۱	۱۶۳/۴	۱۶۲/۵
آلمان غربی	۱۶۵/۳	۶	۱۷۵/۱	۱۵۶/۳	۱۳۶/۸	۱۳۵/۱
سویڈ	۸۹/۸	۳	۹۳/۵	۹۶/۴	۱۰۱/۱	۱۰۴/۶
هندوستان	۸۹/۹	۳	۱۲۶/۷	۱۰۳/۴	۴۹/۷	۷۹/۷
جهان	۳۱۴۸/۹	۱۰۰	۳۳۵۲/-	۳۳۲۴/۳	۳۳۰۸/۸	۳۵۳۵/۳
اتحاد جماهیر شوروی	۷۶۵/۶	۲۴	۷۹۱/۷	۸۰۵/-	۸۰۶/۸	۸۰۰/۶
ایالات متحده آمریکا	۴۹۶/۴	۱۶	۵۳۷/۶	۴۷۱/۸	۳۹۶/۳	۴۷۰/۶
هندوستان	۲۳۹/۳	۸	۲۴۶/۳	۲۴۷/۶	۲۵۰/۹	۲۶۰/۸
آلمان غربی	۱۴۳/۵	۴/۵	۱۵۳/-	۱۵۴/۶	۱۵۳/۷	۱۶۹/۷
چین	۹۲/۹	۳	۹۱/۶	۹۴/۲	۱۰۳/۷	۱۴۰/۳
انگلستان	۸۳/۵	۳	۸۷/۴	۸۹/-	۸۹/۷	۱۰۵/-

× سبک‌های روز و کوسا ۱۰۱  
 + سبک‌های روز و کوسا ۱۰۱  
 + سبک‌های روز و کوسا ۱۰۱  
 ۰ سبک‌های روز و کوسا ۱۰۱

۱۱۹/۲	۱۰۷/۷	۱۰۶/۸	۱۰۴/۷	۳	۸۶/۸	فرانسه
۱۰۴/۲	۸۶/-	۹۰/۵	۷۲/۸	۲	۶۹/۸	برزیل

متوسط نرخ ریخته سالانه (درصد)	۱۹۸۴		۱۹۸۳	۱۹۸۲	۱۹۸۱	۱۹۸۰	کشور	نوع جرم
	مقدار	سهم جهانی (درصد)						
۸۴ - ۱۹۷۵	۱۰۰	۴۸۰/۴	۴۸۳/۸	۴۸۷/۴	۴۹۳/۱	۵۰۳/۶	جهان	سنگین کانی و کانیهای سنگین
-۱/۸	۲۶	۱۲۴/۵	۱۲۴/۲	۱۲۴/۱	۱۳۱/-	۱۳۱/۷	اتحاد جماهیر شوروی	
۸/۳	۹	۴۵/۲	۴۸/۵	۴۹/۹	۳۲/۸	۳۱/۷	برزیل	
۱/۲	۹	۴۰/۸	۴۱/۳	۴۰/۸	۲۲/۸	۲۲/۴	هندوستان	
-۰/۰۹	۸	۳۶/۵	۳۶/۳	۳۶/۵	۳۵/۵	۳۶/۷	چین	
-۲/۶	۷	۳۲/۸	۲۷/۹	۳۱/۳	۴۰/۹	۲۶/۱	ایتالیا	
-۳/۸	۴	۱۹/۶	۱۹/۵	۱۹/۵	۲۰/۴	۲۱/۱	اسپانیا	
-۸/۲	۴	۱۷/۳	۱۸/۳	۱۷/۹	۲۰/۳	۱۷/۶	ایالات متحده آمریکا	
۱/۲	۱۰۰	۸۰۶۸/۳	۸۱۷۴/۹	۸۰۸۱/۹	۸۲۱۳/۵	۷۷۰۹/۳	جهان	سنگ کانی و کانیهای سنگ
۵	۱۰	۷۸۱/۳	۷۳۶/۳	۷۵۸/۴	۶۴۸/۲	۶۹۷/۷	ایتالیا	
-۰/۳	۱۰	۷۷۰/۶	۷۷۴/-	۷۶۴/-	۷۳۱/۳	۸۰۸/۷	اتحاد جماهیر شوروی	
۱/۲	۸	۶۳۰/۲	۶۱۶/۳	۵۳۱/-	۶۱۲/۳	۴۸۹/-	ایالات متحده آمریکا	
۰/۴	۷	۵۶۶/۶	۵۸۳/-	۵۷۷/۸	۵۸۵/۹	۵۹۳/۱	هندوستان	
۸/۶	۷	۵۱۹/۷	۵۷۵/۲	۶۸۶/۸	۷۴۴/۶	۳۹۶/۴	کره جنوبی	
۱/۹	۵	۴۰۳/۶	۴۳۶/۱	۴۰۴/۸	۴۰۸/۹	۴۰۷/۴	چین	
۳	۴	۳۵۸/۵	۳۵۱/۵	۳۳۱/۴	۳۰۹/۶	۳۱۷/۱	آلمان غربی	
۰/۰۹	۱۰۰	۲۹۷۰/۵	۳۰۸۱/-	۳۱۴۹/۲	۳۱۲۴/۳	۲۹۸۰/۵	جهان	سنگ کربنسی و سربهای
۰/۲	۱۷	۵۱۶/-	۶۱۸/-	۷۰۰/۶	۵۹۰/۳	۵۷۵/۴	ایتالیا	
-۱/۵	۱۲	۳۶۲/۸	۳۵۹/۲	۳۵۵/-	۳۵۱/۴	۳۴۳/۸	اتحاد جماهیر شوروی	
-۱	۹	۲۵۵/۹	۲۵۳/۵	۲۸۲/۳	۳۲۶/۸	۲۹۰/۸	اسپانیا	
-۲/۲	۸	۲۵۵/۹	۲۵۳/۵	۲۸۲/۳	۳۲۶/۸	۲۹۰/۸	فرانسه	
۱/۱	۶	۱۷۵/۹	۱۶۹/۷	۱۶۷/۱	۱۶۶/۹	۱۶۸/۵	چین	

آلمان غربی	۱۱۶/۷	۱۰۹/۲	۱۲۲/۹	۱۳۹/۲	۱۴۴/۲	۵	-۱/۵
سرکند	۱۰۸/۷	۱۰۷/۸	۱۰۹/۹	۱۱۳/۹	۱۱۵/۹	۴	۲/۸
هندوستان	۱۵۰/۸	۱۷۵/۲	۱۳۵/-	۱۲۸/-	۱۰۷/-	۴	۲
چین	۳۴۳۹/۹	۳۲۶۷/-	۳۵۸۴/-	۳۵۸۸/-	۳۵۱۷/۹	۱۰۰	۱/۵۵
انحاد جما هیسز سویزی	۸۰۸/۱	۸۰۷/۵	۸۰۴/۲	۸۰۴/۲	۸۳۱/۵	۲۳	۰/۹
ایالات متحده آمریکا	۲۴۲/۹	۲۵۰/۲	۲۸۰/۵	۵۲۲/-	۵۸۵/-	۱۶	۱/۸
هندوستان	۲۷۰/-	۲۷۷/۲	۲۷۶/-	۲۷۷/۵	۲۷۸/-	۸	۱/۷
آلمان غربی	۱۷۰/۹	۱۵۶/۶	۱۶۸/۲	۱۷۶/۲	۱۷۸/۵	۵	۲/۵
جرمن	۱۸۱/۲	۱۸۷/۱	۱۷۵/۳	۱۵۳/۲	۱۵۵/۸	۴	۵/۷
انگلستان	۹۷/۱	۱۰۱/۱	۹۷/-	۱۰۸/۲	۱۱۷/-	۳	۳/۸
فرانسه	۱۱۲/۹	۱۱۶/۹	۱۲۱/۶	۱۲۰/۵	۱۱۶/۷	۳	۳/۳
بروسل	۱۰۶/۸	۹۸/۳	۱۷۸/۷	۱۵۷/۳	۱۰۰/-	۳	۴/۱

مأخذ:

FAO, *World Statistical Compendium for Raw Hides and Skins, Leather and Leather footwear, 1966-1985*, (Rome: FAO Pub., 1986).

گاو و گوساله ای - افزایش داشته است. طی دوره مذکور مقدار مصرف چرم سنگین گاو از ۵۲۵/۱ هزارتن به ۴۸۰/۴ هزارتن (با متوسط نرخ رشد منفی معادل ۱ درصد در سال) کاهش یافته است. کاهش شدید مصرف در دو گروه کشورهای پیشرفته سرمایه داری و سوسیالیستی با افزایش مصرف در گروه کشورهای در حال توسعه همراه بوده است.

بواسطه عدم رشد مصرف، مصرف سرانه این نوع چرم در جهان روندی نزولی داشته و

جماهیر شوروی، نیجریه و لبنان هر کدام با ۴ درصد از سهم جهانی قرار دارند. کشور ایران نیز مصرف پوست بز خود را طی دهه مورد بررسی، از ۰/۷ هزارتن به ۴/۵ هزارتن (با متوسط نرخ رشدی معادل ۲۵ درصد در سال) افزایش داده است. سهم ایران از مصرف جهانی در طول دوره مورد بررسی از ۰/۵ درصد به ۳ درصد ترقی یافته است.

طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ مصرف ظاهری انواع چرم سنگین و سبک - به استثناء اندکی کاهش در مصرف چرم سنگین



از ۰/۱۳ کیلوگرم در سال ۱۹۷۵ به ۰/۱۰ کیلوگرم در سال ۱۹۸۴ کاهش یافته است. طی سال مذکور کشورهای اتحاد جماهیر شوروی، برزیل، هندوستان، چین، ایتالیا، اسپانیا و ایالات متحده آمریکا به ترتیب با ۲۶، ۹، ۸، ۷، ۴ و ۴ درصد جزو عمده‌ترین مصرف کنندگان چرم سنگین گاوی محسوب می‌شوند. کشورهای برزیل و هندوستان به ترتیب با متوسط نرخ رشد سالانه‌ای معادل ۸/۳ و ۱/۲ درصد، مصرف خود را افزایش داده‌اند، حال آنکه ایالات متحده آمریکا و اسپانیا به ترتیب با متوسط نرخ رشدی معادل ۸/۲- و ۳/۸- درصد، مصرف خود را کاهش داده‌اند. بالاترین سطح مصرف سرانه را کشورهای ایتالیا با ۰/۵۸ کیلوگرم، اسپانیا با ۰/۵۳ کیلوگرم و اتحاد جماهیر شوروی با ۰/۴۵ کیلوگرم نشان می‌دهند.<sup>۱</sup>

طی دهه مذکور مصرف چرم سبک گاوی، از ۷۲۲۴/۹ میلیون فوت مربع به ۸۰۶۸/۳ میلیون فوت مربع (با متوسط نرخ رشدی معادل ۱/۲ درصد در سال) افزایش یافته است. بعلاوه سرعتی تر بودن متوسط نرخ رشد جمعیت جهان<sup>۲</sup> (طی دهه مذکور) مصرف سرانه این نوع چرم نیز - علی‌رغم

رشد مصرف - روند نزولی داشته و از ۱/۷۷ فوت مربع به ۱/۶۹ فوت مربع کاهش یافته است. عمده‌ترین مصرف کنندگان چرم سبک گاوی کشورهای ایتالیا، اتحاد جماهیر شوروی، ایالات متحده آمریکا، هندوستان و کره جنوبی هستند. طی سال ۱۹۸۴ سهم این کشورها از مصرف جهانی به ترتیب برابر ۱۰، ۱۰، ۸، ۷ و ۷ درصد بوده است. سریع‌ترین رشد مصرف را در کره جنوبی با متوسط نرخ رشدی برابر ۸/۶ درصد در سال، شاهد هستیم. کشور ایتالیا نیز رشد سریعی را نشان می‌دهد، مصرف سرانه این کشور برابر ۱۳/۷ فوت مربع در سال ۱۹۸۴ بوده است که در ضمن بالاترین مقدار می‌باشد. مصرف سرانه کشور چین در پائین‌ترین سطح خود قرار دارد و برابر ۰/۳۸ فوت مربع در سال ۱۹۸۴ بوده است.<sup>۲</sup>

طی سالهای ۱۹۷۵ - ۸۴ چرم سبک گوسفندی و بز در سطح جهانی از ۲۹۴۵/۱ میلیون فوت مربع به ۲۹۷۰/۵ میلیون فوت مربع افزایش داشته است. بواسطه عدم رشد سریع، مصرف سرانه آن کاهش شدیدی یافته و از ۰/۷۲ فوت مربع به ۰/۶۲ فوت مربع رسیده است. طی سال ۱۹۸۴ کشورهای ایتالیا، اتحاد جماهیر

۱: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، نظری اجمالی بر بازار جهانی پوست و چرم، (بزودی منتشر خواهد شد)

۲: جمعیت جهان طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴، با متوسط نرخ رشدی برابر ۲ درصد در سال افزایش داشته است.

۳: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، پیشین.

شوروی، اسپانیا، فرانسه و چین به ترتیب با ۱۷، ۱۲، ۹، ۸ و ۶ درصد از سهم جهانی عمده‌ترین مصرف‌کنندگان این نوع چرم محسوب می‌شوند. اکثر این کشورها مصرف خود را کاهش داده، حال آنکه طی سال مذکور کشورهای ترکیه و هندوستان با ۴ درصد از سهم جهانی، مصرف خود را نسبت به سال ۱۹۷۵ به مقدار قابل توجه‌ای افزایش داده‌اند. طی همین سال بالاترین سطح مصرف سرانه متعلق به کشور ایتالیا با ۹/۰۵ فوت مربع بوده است.

طی دوره مورد بررسی مصرف ظاهری انواع کفش چرمی از رشد خوبی برخوردار بوده و از ۳۱۴۸/۹ میلیون جفت به ۳۶۱۷/۹ میلیون جفت (با متوسط نرخ رشدی حدود ۱/۶ درصد در سال) افزایش یافته است. مصرف سرانه کفش چرمی در سطح جهانی به تبعیت از مصرف سرانه انواع چرم کاهش یافته و از ۰/۷۷ جفت در سال ۱۹۷۵ به ۰/۷۶ جفت در سال ۱۹۸۴ رسیده است.

طی سال ۱۹۸۴ کشورهای اتحاد جماهیر شوروی و ایالات متحده آمریکا به ترتیب با ۲۳ و ۱۶ درصد از سهم جهانی، جزو عمده‌ترین مصرف‌کنندگان کفش چرمی در جهان محسوب می‌شوند. کشورهای هندوستان، آلمان غربی و چین نیز از مصرف بالایی برخوردارند. مصرف سرانه اتحاد جماهیر شوروی برابر ۳/۰۲ جفت در سال ۱۹۸۴ بوده است که بالاترین سطح را نشان می‌دهد. حال آنکه طی سال مذکور مصرف سرانه چین با ۰/۱۵ جفت در پائین‌ترین سطح خود قرار داشت.<sup>۱</sup>

از آنجا که تقاضا برای پوست، تقاضایی اشتقاقی در ارتباط با تقاضا برای تولیدات نهایی ساخته شده از چرم بویژه کفش و لباس می‌باشد، لذا عوامل بسیاری از قبیل کیفیت تولیدات چرمی، تغییرات مد، جمعیت، قیمت، سطح درآمد، پیشرفتهای فنی و تکنولوژیکی، شرایط اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشورها و بالأخره مواد

۱: یکی از عوامل مؤثر در پائین بودن مصرف سرانه کفش چرمی در کشور چین و در کشورهای خاور دور بطور کلی، بالا بودن تولید و مصرف کفش‌های غیر چرمی می‌باشد. تولید کفشهای غیر چرمی در کشورهای ژاپن، چین و کره جنوبی به ترتیب ۸۰/۹، ۸۶/۵ و ۹۳/۲ درصد از کل تولید داخلی کفش در این کشورها را شامل می‌شود.

مأخذ:

Bo Lunden and Fereno Schmel, *Third Consulation on the Leather and Leather Products Industry, Soft Leather Substitute Materials and Their Impact on the International Leather and Leather Products Trade*. (UNIDO Pub., 13 February 1964) pp. 82- 83.

*Ibid*, p.31

جانشین چرم بر میزان مصرف چرم تأثیر می‌گذارند. از سوی دیگر بسیاری از عوامل مؤثر بر تولید پوست و چرم - که می‌بایست از طریق تغییرات قیمت بر مقدار مصرف تولیدات چرمی تأثیر بگذارند - عوامل مهمی محسوب نمی‌شوند.

علت عمده این امر نقش ویژه‌ای است که کیفیت کالاهای نهایی در بازارهای فروش بویژه برقشتر و ثروتمند و مرفه ایفا می‌نماید و این امر قیمت را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در نتیجه فقط آن گروه از عوامل مؤثر بر تولید پوست و چرم که موجبات بالا بردن کیفیت کالاهای چرمی را فراهم می‌سازند، مصرف را نیز متأثر می‌سازند.

عدم تعادل بین عرضه و تقاضا برای پوست و چرم، با توجه به جمعیت پنج میلیارد نفری جهان که بر اساس یک تخمین، نیاز به ۲۴۰۰ میلیون فوت مربع چرم برای برطرف نمودن نیازهای خود به کفش و سایر تولیدات چرمی دارند (حال آنکه میزان تولید جهانی چرم حدود ۱۳۰۰ میلیون فوت مربع تخمین زده می‌شود و این میزان فقط جوابگوی ۵۴ درصد تقاضای کل می‌باشد)، جایگاه ویژه‌ای را برای مواد جانشین باز نموده است. عوامل مؤثر دیگری نیز نظیر فرهنگ، مد و ترجیحات مصرف کنندگان و از همه مهمتر ارزانتر تمام شدن تولیدات ساخته شده

از مواد جانشین بواسطه کاهش قیمت نفت<sup>۱</sup> (یعنوان ماده اولیه چرم مصنوعی) و ضایعات کمتر تولید و موقعیت بهتر و مناسبتر برای ماشینی کردن عملیات و فرآیند تولید و سطح بازدهی بالاتر و احتیاج به مهارت و تخصص کمتر نسبت به تولیدات چرمی مطرح می‌باشد که در نهایت مصرف کالاهای چرمی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

## صادرات انواع پوست و چرم

مقدار صادرات انواع پوست، چرم و کفش چرمی طی دهساله ۱۹۷۵ - ۸۴ - به استثنای پوست بز و بزغاله ای - افزایش یافته است. مقدار صادرات پوست گاوی و گوساله ای طی دوره مذکور از ۱/۴۷ میلیون تن به ۱/۶۸ میلیون تن (با متوسط نرخ رشدی معادل ۱/۵ درصد در سال) افزایش نشان می‌دهد. روند صادرات طی این دوره توأم با نوسانات فراوانی بوده است. افزایش صادرات طی سالهای ۱۹۷۶، ۱۹۷۸ و ۱۹۸۱ و کاهش آن طی سالهای ۱۹۷۹ - ۸۰ از عمده‌ترین تغییرات در روند صادرات جهانی محسوب می‌شوند. طی سالهای اخیرالذکر، صادرات کمتری از مناطق آمریکای شمالی و اقیانوسیه - که بیش از ۶۰ درصد صادرات جهانی را در دست

۱: در شرایطی که قیمت روغن (ماده اصلی دباغی) حدود ۸۰۰ درصد در مقایسه با قیمت سال ۱۹۷۳ رشد داشته، قیمت مواد شیمیائی حدود ۵۰ درصد افزایش یافته است. رک:

دارند - صورت پذیرفته است، حال آنکه کشورهای در حال توسعه صادرات خود را تشدید کرده اند.

ارزش صادرات پوست گاو و گوساله ای طی دوره مورد بحث (۱۹۷۵ - ۸۴) از ۸۰۳ میلیون دلار به حدود ۲۷۳۸ میلیون دلار - با متوسط نرخ رشدی معادل ۱۴/۶ درصد در سال - افزایش یافته است. با توجه به این امر که رشد ارزش صادراتی نسبت به رشد حجم صادرات پوست گاو از نرخ بالاتری برخوردار بوده است و این تفاوت با این شدت در مورد سایر انواع پوست مشاهده نمی شود، به اهمیت وجود تقاضا برای این پوست در صنعت چرم (بویژه صنعت کفش) پی می بریم. کشورهای ایالات متحده آمریکا، فرانسه، آلمان غربی، استرالیا، کانادا، انگلستان و هلند به ترتیب با حدود ۴، ۹، ۷، ۷، ۶، ۵ و ۵ درصد از سهم جهانی جزو مهمترین صادرکنندگان پوست گاو محسوب می شوند.

صادرات ایالات متحده آمریکا (عمده ترین صادر کننده پوست گاو) از رشد خوبی طی دهه مورد بحث برخوردار بوده است. کشور آلمان غربی نیز با متوسط نرخ رشدی معادل ۴/۴ درصد در سال، صادرات پوست گاو خود را افزایش داده حال آنکه کشور استرالیا به کاهش صادرات پوست گاو خود اقدام نموده است. از لحاظ ارزش صادراتی، کشورهای ایالات متحده آمریکا، فرانسه و هلند سهم بیشتری به نسبت

حجم صادراتی به خود اختصاص داده اند، حال آنکه کشور انگلستان از سهم کمتری برخوردار بوده است.

مقدار صادرات جهانی پوست گوسفندی و بره ای طی دهه ساله ۱۹۷۵ - ۸۴ نسبتاً ثابت بوده است. حجم صادرات پوست گوسفندی در سال ۱۹۸۴ برابر ۱۵۰/۵ هزارتن بوده است. بیشترین میزان صادرات را در سال ۱۹۷۶ مشاهده می کنیم، پس از آن صادرات تا سال ۱۹۸۱ روندی کاهشی را در پیش گرفته است. ارزش صادراتی این نوع پوست نیز علی رغم رشد بسیار ناچیز حجم صادرات در طی دوره مذکور افزایش نسبتاً خوبی داشته و از ۳۳۵/۸ میلیون دلار به ۴۳۱/۶ میلیون دلار (با متوسط نرخ رشدی معادل ۲/۸ درصد در سال) افزایش یافته است. کشورهای نیوزیلند، استرالیا، انگلستان، ایران، لبنان و آفریقای جنوبی به ترتیب با حدود ۲۳، ۱۵، ۱۱، ۷، ۵ و ۴ درصد از سهم جهانی جزو صادرکنندگان عمده پوست گوسفندی محسوب می شوند. کشور انگلستان با متوسط نرخ رشدی معادل ۴/۶ درصد (طی دهه مورد بحث) از رشد نسبتاً خوبی نسبت به سایر کشورها برخوردار بوده است حال آنکه کشور ایران با متوسط نرخ رشدی معادل ۳ - درصد در سال و کشور لبنان نیز با متوسط نرخ رشدی معادل ۲/۶ - درصد در سال صادرات خود را کاهش داده اند. از لحاظ ارزش صادراتی نیز کشورهای انگلستان و آفریقای جنوبی سهم

بیشتری را به نسبت حجم صادراتی به خود اختصاص داده‌اند، حال آنکه این سهم در مورد سایر کشورهای عمده صادر کننده پوست گوسفندی به نسبت مقدار صادرات کمتر می‌باشد، این امر بویژه در مورد کشور نیوزیلند (عمده‌ترین صادر کننده پوست گوسفندی) بسیار محسوس است. این مسئله می‌تواند بازگو کننده تفاوت کیفی پوست‌های کشورهای مختلف باشد که بر ارزش آنها تأثیر گذاشته است.

صادرات جهانی پوست بز و بزغاله‌ای طی دهساله ۱۹۷۵ - ۸۴ اندکی کاهش یافته و به ۳۲/۹ هزارتن در سال ۱۹۸۴ رسیده است. بیشترین میزان صادرات پوست بز را در سال ۱۹۷۹ مشاهده می‌کنیم، پس از آن در سال ۱۹۸۰ کاهش شدیدی در صادرات آن صورت گرفت، که در سالهای بعد اندکی بهبود یافت. ارزش صادراتی پوست بز و بزغاله‌ای طی دهه مورد بحث از ۱۲۱ میلیون دلار به ۱۹۵/۶ میلیون دلار (با متوسط نرخ رشدی معادل ۵/۵ درصد در سال) افزایش یافته است. کشور چین به تنهایی حدود ۱/۳ از صادرات جهانی پوست بز را از سال ۱۹۸۲ به بعد در اختیار خود داشته است. گرچه در سال ۱۹۷۵، بعد از ایران در مقام

دوم قرار داشته، ولی توانسته است با متوسط نرخ رشد بسیار خوبی (معادل ۱۴/۸ درصد در سال) صادرات خود را به شدت افزایش داده و به مقام اول دست یابد. از لحاظ ارزش صادراتی نیز وضعیت بسیار خوبی را در مورد این کشور مشاهده می‌کنیم، بطوریکه بیش از نیمی از ارزش صادرات جهانی را در سال ۱۹۸۴ به خود اختصاص داده است. سایر کشورهای عمده صادر کننده پوست بز و بزغاله‌ای عبارتند از ایران، لبنان، اتیوپی، یمن شمالی و فرانسه که هر کدام به ترتیب ۱۱، ۵، ۵، ۳ و ۳ درصد از صادرات جهانی پوست بز را در سال ۱۹۸۴ به خود اختصاص داده‌اند.

طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ نسبت ارزش صادراتی انواع پوست به ارزش صادراتی کل محصولات بخش کشاورزی در سطح جهانی، از ۱ درصد به ۱/۵ درصد افزایش یافته است<sup>۱</sup>. این نسبت در کشورهای مختلف با توجه به ساختار اقتصادی آنها، اهمیت متفاوتی را دارا می‌باشد. در کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری با توجه به درآمدهای ارزی عظیمی که از بخشهای صنعت و خدمات بدست می‌آورند و یا در کشورهایی با اقتصاد تک محصولی نظیر

---

۱ - ارزش صادراتی کل محصولات بخش کشاورزی در سطح جهانی در سالهای ۱۹۷۵ و ۱۹۸۴ به ترتیب برابر ۱۲۲۴۰۳/۴ میلیون دلار و ۲۱۸۴۸۸ میلیون دلار بوده است.

مأخذ:

FAO, *FAO Trade Yearbook, 1981 and 1985* (Rome: FAO Pub., 1983 and 1987).

ایران، درآمد ارزی حاصل از صدور پوست خام چندان مهم و عظیم جلوه نمی‌نماید، حال آنکه در کشورهای نظیر ایتوپیی با ساختار اقتصادی مبتنی بر کشاورزی، نسبت ارزش صادرات پوست خام به کل ارزش محصولات بخش کشاورزی درصد بالایی را نشان می‌دهد.

در زمینه صادرات انواع چرم و کفش چرمی رشد بیشتری را به نسبت صادرات انواع پوست مشاهده می‌کنیم. مقدار صادرات چرم سنگین گاوی و گوساله‌ای طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴، از ۳۱ هزارتن به ۴۹/۲ هزارتن (با متوسط نرخ رشدی معادل ۵/۳ درصد در سال) افزایش یافته است. این رشد در مورد هر دو گروه کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری و کشورهای در حال توسعه دیده می‌شود. کشورهای سوسیالیستی در زمینه چرم سنگین گاوی هیچگونه صادراتی نداشته‌اند. ارزش صادراتی این نوع چرم در سطح جهانی (طی دوره مورد بحث) از ۹۷/۴ میلیون دلار به ۲۷۰/۵ میلیون دلار افزایش یافته است، که بواسطه افزایش قیمت‌ها، رشد بیشتری را به نسبت حجم صادراتی از خود نشان می‌دهد. کشور نیوزیلند به تنهایی حدود ۱/۳ از صادرات جهانی چرم سنگین گاوی را از سال ۱۹۸۰ به بعد (با متوسط نرخ رشدی معادل ۵۶ درصد در سال) به خود اختصاص داده و گرچه از لحاظ ارزش صادراتی در سطحی پائین‌تر از کشورهای ایتالیا و انگلستان

قرار دارد ولی باید توجه داشت که این کشور طی دوره مذکور، در این زمینه توانسته است جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دهد و از کشورهای عمده صادر کننده بسیاری برتری جوید. سایر کشورهای عمده صادر کننده چرم سنگین گاوی عبارتند از: ایتالیا، آلمان غربی، برزیل و انگلستان و آرژانتین که به ترتیب ۱۴، ۱۱، ۸، ۷ و ۶ درصد از صادرات جهانی را در سال ۱۹۸۴ به خود اختصاص داده‌اند. از لحاظ ارزش صادراتی کشورهای ایتالیا و انگلستان با توجه به حجم صادراتیشان در وضعیت بسیار خوبی قرار دارند، بطوریکه کشور ایتالیا به تنهایی حدود ۴۰ درصد از ارزش صادرات جهانی چرم سنگین گاوی را در سال ۱۹۸۴ به خود اختصاص داده است. این امر بواسطه کیفیت بسیار بالای چرم‌های ساخته شده در این کشور می‌باشد، حال آنکه سایر کشورهای عمده صادر کننده از سهم ارزش صادراتی کمتری به نسبت حجم صادراتی برخوردارند. صادرات چرم سبک گاوی و گوساله‌ای در سطح جهانی طی دهساله ۱۹۷۵ - ۸۴، از ۱۲۹۵/۹ میلیون فوت مربع به ۲۵۷۹/۴ میلیون فوت مربع (با متوسط نرخ رشدی معادل ۷/۹ درصد در سال) افزایش یافته که به نسبت صادرات انواع چرم از رشد بیشتری برخوردار بوده است. صادرات این نوع چرم تا میزان ۹۹ درصد<sup>۱</sup> از سوی دو گروه کشورهای

۱ - مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی. نظری‌اجمالی بر بازار جهانی پوست و چرم، (در دست انتشار)

پیشرفته سرمایه‌داری و کشورهای در حال توسعه صورت می‌پذیرد. کشورهای ایتالیا، هنگ کنگ، آرژانتین، ژاپن و ایالات متحده آمریکا به ترتیب با ۱۸، ۱۱، ۱۰، ۸ و ۸ درصد جزو عمده‌ترین صادرکنندگان این نوع چرم محسوب می‌شوند. در زمینه صدور چرم سبک گاوی هنگ کنگ نرخ رشد بسیار چشمگیری را طی این دوره از خود نشان داده است.

ارزش صادراتی چرم سبک گاوی طی دهساله مذکور از ۷/۷۹۸ میلیون دلار به ۹/۲۴۳۵ میلیون دلار (با متوسط نرخ رشدی معادل ۲/۱۳ درصد در سال) افزایش یافته است. کشورهای ایتالیا، آلمان غربی، ایالات متحده آمریکا و ژاپن با توجه به میزان حجم صادراتی خود، ارزش صادراتی بیشتری را نسبت به سایر کشورهای عمده صادرکننده نصیب خود نموده‌اند، حال آنکه هنگ کنگ علی‌رغم سهم بالای مقدار صادرات، ارزش صادراتی کمتری را نسبت به کشور هندوستان<sup>۱</sup> به خود اختصاص داده است.

صادرات چرم سبک گوسفندی و بز

طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴، بیش از ۴۰ درصد افزایش داشته و از ۸۰۹ میلیون فوت مربع به ۱۱۴۱/۴ میلیون فوت مربع رسیده است. مشابه دو نوع چرم دیگر، سهم کشورهای سوسیالیستی بسیار ناچیز است و سهم دو گروه دیگر تقریباً برابر بوده است.<sup>۲</sup> ارزش صادراتی این مقدار چرم در سال ۱۹۸۴ به حدود دو برابر، نسبت به سال ۱۹۷۵ رسیده است، ولی همچنان سهم کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری از ارزش صادرات جهانی آن بیشتر بوده است. ارزش صادراتی طی سالهای ۱۹۷۵ - ۷۹، حدود ۲/۳ برابر شده و این امر در شرایطی است که میزان صادرات چرم سبک گوسفندی و بز در همان دوره، ۳۳ درصد افزایش داشته است. ولی بلافاصله با شروع رکود اقتصادی طی سالهای ۱۹۸۰ - ۸۱، کاهش چشمگیری را مشاهده می‌کنیم و در سالهای بعد همراه با رونق اقتصادی روندی صعودی داشته است. این نوسانات بیانگر حساسیت زیاد صادرات این نوع چرم و همچنین ارزش صادرات حاصل از آن نسبت به تحولات اقتصادی می‌باشد که طبیعتاً در برنامه ریزی دولتهایی

۱ - میزان صادرات چرم سبک گاوی کشور هندوستان در سال ۱۹۸۴، برابر ۱۱/۲ میلیون فوت مربع

بوده است.

مأخذ:

FAO, *World Statistical Compendium For Raw Hides and Skins, Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985*, (Rome: FAO Pub., 1986) P. 96.

۲ - مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی. پیشین.

که بویژه درصدد توسعه صادرات هستند، بدقت باید مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد. کشور هندوستان به تنهایی حدود ۱/۴ از صادرات جهانی چرم سبک گوسفندی و بزى را در سال ۱۹۸۴ در اختیار خود داشته که البته این سهم نسبت به سال ۱۹۷۵، بشدت کاهش یافته است، این کاهش عمدتاً بواسطه کاهش صادرات هند و رشد بالای صادرات چرم سبک گوسفندی از کشورهای انگلستان، ایتالیا، اسپانیا و پاکستان بوده است. کشورهای فرانسه، انگلستان، ایتالیا و پاکستان به ترتیب ۱۲، ۱۲، ۸ و ۸ درصد از سهم جهانی را از لحاظ صادرات چرم سبک گوسفندی در سال ۱۹۸۴ در اختیار داشته‌اند. از لحاظ ارزش صادراتی نیز کشور ایتالیا از سهم بیشتری نسبت به مقدار آن برخوردار بوده است.

صادرات جهانی کفش چرمی نیز طی دوره مورد بررسی حدود دو برابر شده و از ۴۷۷ میلیون جفت به ۹۲۸/۹ میلیون جفت (با متوسط نرخ رشدی معادل ۷/۷ درصد در سال) افزایش یافته است. گروه کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری ۵۳ درصد از سهم جهانی صادرات کفش را در سال ۱۹۸۴ در دست داشته‌اند. سهم کشورهای در حال توسعه برابر ۲۹ درصد و سهم کشورهای سوسیالیستی برابر ۱۸ درصد در همان سال بوده است.<sup>۱</sup> ارزش صادراتی کفش چرمی از

رشد بیشتری برخوردار بوده و طی دوره مورد بررسی از ۳۴۶۹ میلیون دلار به ۸۷۴۲ میلیون دلار، افزایش یافته است. کشورهای ایتالیا، برزیل، کره جنوبی، چین و اسپانیا به ترتیب با ۲۹، ۱۳، ۱۱، ۹ و ۸ درصد از سهم جهانی در سال ۱۹۸۴ جزو عمده‌ترین کشورهای صادرکننده کفش چرمی بوده‌اند، کشورهای کره جنوبی، چین و برزیل از رشد بسیار چشمگیری طی سالهای ۱۹۷۵ - ۸۴، برخوردار بوده‌اند. سهم جهانی کشورهای عمده صادرکننده کفش چرمی از ارزش صادراتی به ترتیب ۲۷، ۱۱، ۸، ۷ و ۶ درصد در سال ۱۹۸۴ بوده است.

سهم صادرات از تولید پوست گوسفندی و بره‌ای و پوست بزى و بزغاله‌ای طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴ کاهش یافته حال آنکه این سهم در مورد پوست گاوی و انواع چرم و کفش چرمی افزایش داشته است. با توجه به این امر که کشورهای در حال توسعه، برنامه‌های توسعه صادرات چرم و فرآورده‌های چرمی را بویژه در دو دهه اخیر اجرا می‌نمایند و از طرفی صادرکنندگان اصلی پوست گاوی، کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری هستند لذا افزایش سهم صادرات از تولید جهانی این نوع پوست امری کاملاً طبیعی بنظر می‌رسد. بطوری که طی دوره مذکور این سهم، از ۳۰ درصد به ۳۵ درصد افزایش یافته و ایالات متحده امریکا،



این سهم را از ۵۰ درصد به ۶۸ درصد رسانده است. بنظر می‌رسد گروه کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری - که سهم صادرات از تولید پوست گاوی خود را به میزان قابل توجهی افزایش داده‌اند - با محدود نمودن صنعت چرم داخلی سیاست انتقال بعضی از مراحل این صنعت (بویژه مرحله ترنمکی را که آلوده‌ترین مرحله محسوب می‌شود) را به گروه کشورهای در حال توسعه به مورد اجرا گذاشته‌اند.<sup>۱</sup>

از سوی دیگر، چون کشورهای در حال توسعه سهم بالنسبه بیشتری در صادرات دو نوع پوست گوسفندی و بزنی نسبت به صادرات پوست گاوی داشته‌اند، لذا کاهش صادرات این دو نوع پوست از سوی این کشورها و بعضی کشورهای پیشرفته و سرمایه‌داری بواسطه اعمال محدودیتهایی در صادرات در جهت تأمین مصارف داخلی، منجر به کاهش سهم صادرات از تولید جهانی آن گردیده است. این دو سهم برای پوست گوسفندی و بزنی (طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴) به ترتیب از ۵۰ درصد و ۳۰ درصد به ۴۲ درصد و ۲۴ درصد رسیده است. کشورهای نیوزیلند و استرالیا نیز سهم صادرات از تولید پوست گوسفندی خود را طی دوره مذکور هر دو از ۷۷ درصد به ۵۸ و ۷۲ درصد کاهش داده‌اند.

این سهم در مورد کشور ایران از ۹۱ درصد به ۵۸ درصد کاهش یافته است.

در زمینه پوست بزنی، کشور چین، سهم صادرات از تولید خود را به مقدار قابل توجهی افزایش داده و از ۳۶ درصد به ۶۴ درصد رسانده و بالعکس کشور ایران این سهم را از ۹۱ درصد به ۴۴ درصد کاهش داده است.<sup>۲</sup>

در زمینه انواع چرم سنگین و سبک گاوی و سبک گوسفندی و بزنی، کشورهای پیشرفته سرمایه‌داری با دارا بودن سهم بیشتری از صادرات جهانی و افزایش آن طی دوره مورد بررسی، موجب افزایش سهم صادرات از تولید جهانی این سه نوع چرم گردیده‌اند. این سهم برای چرم سنگین گاوی ۱۰ درصد، چرم سبک گاوی ۳۱ درصد و چرم سبک گوسفندی و بزنی ۳۷ درصد در سال ۱۹۸۴ بوده است.

این سهم در مورد کفش چرمی نیز از ۱۵ درصد به ۲۵ درصد (طی دوره ۱۹۷۵ - ۸۴) افزایش یافته است.<sup>۳</sup>

طی دوره مذکور کشورهای عمده صادر کننده نظیر نیوزیلند و ایتالیا در زمینه چرم سنگین گاوی، ایتالیا در زمینه چرم سبک گاوی و فرانسه، انگلستان و هندوستان در زمینه چرم سبک گوسفندی و بزنی نسبت صادرات به تولید خود را افزایش داده‌اند.

۱ - همان.

۲ - همان.

۳ - همان.



گرچه این نسبت در مورد همه کشورهای فوق (به استثناء کشور ایتالیا) از ۶۰ درصد در سال ۱۹۸۴ بیشتر بوده است. کشور ایتالیا به ترتیب ۱۹، ۴۸ و ۲۲ درصد از تولید انواع چرم سنگین و سبک گاوی و سبک گوسفندی و بزى خود را در سال ۱۹۸۴ به خارج صادر نموده است، این سهم بیانگر کاربرد مقادیر بسیار چرم تولید شده در صنعت کفش و سایر فرآورده‌های چرمی در داخل این کشور است و صادرات آن عمدتاً در مراحل نهائی صورت می‌پذیرد، بطوریکه سهم صادرات از تولید کفش چرمی در این کشور طی دهه مذکور، از ۷۲ درصد به ۸۱ درصد افزایش یافته است. بررسی و مقایسه دقیق این سهم‌ها در مورد کلیه کشورها بیانگر این مسئله است که صنعت چرم تا چه مرحله‌ای در هر کشور رشد یافته است.

کشور برزیل نیز از این حیث نمونه قابل ذکرى می‌باشد. سهم صادرات از تولید چرم سنگین و سبک گاوی در این کشور به ترتیب ۸ و ۴۸ درصد در سال ۱۹۸۴ بوده است، حال آنکه در همان سال این سهم در مورد کفش چرمی برابر ۵۵ درصد بوده است. (سهم این کشور از لحاظ تولید کفش در سال مذکور برابر ۱۳ درصد گردیده است).<sup>۱</sup>

جدول شماره ۳: مقدار صادرات انواع پوست در جهان و در کشورهای

عمده صادر کننده طی سالهای ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴

واحد: هزارتن

۱۹۸۰	۱۹۷۹	۱۹۷۸	۱۹۷۷	۱۹۷۶	۱۹۷۵		شرح	کشور	نوع پوست
					مقدار	جهانی (درصد)			
۱۴۸۵/۶	۱۶۱۳/۳	۱۶۷۰/۶	۱۶۰۳/۸	۱۶۵۳/۵	۱۰۰	۱۴۷۰/۹		جهان	کاو و گوسالهای
۵۱۸/۴	۶۲۵/۸	۶۵۱/۷	۶۳۴/۵	۶۵۲/۴	۳۸	۵۵۶/۸		ایالات متحده آمریکا	
۱۳۳/۹	۱۲۲/۲	۱۲۶/۸	۱۲۲/۸	۱۳۰/۹	۹	۱۲۴/۸		فرانسه	
۱۰۰/۱	۹۶/۵	۱۰۰/۹	۹۱/۸	۹۱/۴	۶	۸۳/۳		آلمان غربی	
۱۳۳/۷	۱۸۶/۷	۱۸۹/۶	۱۷۸/۲	۱۶۶/۷	۸	۱۱۹/۹		استرالیا	
۷۵/۶	۶۹/۵	۸۶/۳	۹۵/۵	۸۹/-	۶	۸۷/۲		کانادا	
۸۰/۷	۶۵/۳	۶۰/۶	۴۷/۶	۵۵/۷	۵	۷۲/-		انگلستان	
۷۳/۷	۷۴/۴	۷۸/۱	۶۷/۴	۸۶/۸	۶	۸۶/۳		هلند	
۱۴۴/۱	۱۵۵/۴	۱۵۳/۳	۱۵۶/۸	۱۶۰/۳	۱۰۰	۱۴۹/۲		جهان	
۳۳/-	۳۰/۶	۳۲/-	۲۸/-	۲۸/۵	۲۳	۳۴/۲		نیوزیلند	
۲۹/۷	۲۷/۶	۲۹/۷	۳۵/۴	۳۱/۹	۱۵	۲۱/۸		استرالیا	
۱۶/۸	۱۰/۶	۸/۴	۸/۹	۱۰/۶	۷	۱۰/۸		انگلستان	
۱/۷	۱۳/۹	۱۷/-	۱۵/۶	۱۵/-	۹	۱۳/۹		ایران	
۹/-	۹/۵	۹/۳	۹/۲	۹/-	۶	۸/۹		لبنان	
۴/۷	۷/۴	۶/۳	۵/۹	۷/۱	۴	۶/-		آفریقای جنوبی	
۲۷/۳	۳۶/۸	۳۵/۵	۳۱/۱	۳۵/۴	۱۰۰	۳۴/۴		جهان	بزی و بزغاله‌ای
۵/۸	۶/۶	۴/۹	۴/۱	۳/۲	۹	۳/۱		چین	
۰/۸	۶/۵	۷/۵	۶/۹	۶/۶	۱۸	۶/۱		ایران	
۲/-	۲/۵	۲/۸	۲/۸	۲/۷	۸	۲/۷		لبنان	
۲/۴	۲/۹	۲/۳	۱/۷	۲/۴	۵	۱/۸		اتیوپی	
۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۳	۴	۱/۴		سمن شمالی	
۱/۲	۱/۹	۱/۸	۱/۱	۱/۶	۴	۱/۳		فرانسه	

سرچ

متوسط نرخ رشد سالانه ( درصد ) ۸۴ - ۱۹۷۵	۱۹۸۴		۱۹۸۳	۱۹۸۲	۱۹۸۱	شرح	کشور	نوع پوست
	مقدار	جهانی ( درصد )						
۱/۵	۱۰۰	۱۶۸۷/۵	۱۵۷۶/۸	۱۵۷۶/۳	۱۶۲۰/۱		جهان	گاو و گوساله‌ای
۲/۱	۴۰	۶۷۲/۵	۵۸۳/۸	۶۰۳/۷	۶۰۵/۹		ایالات متحده آمریکا	
۲/۵	۹	۱۵۵/۴	۱۵۱/۸	۱۳۹/۷	۱۶۷/۴		فرانسه	
۴/۴	۷	۱۲۲/۴	۱۱۰/۸	۱۰۵/۵	۱۱۵/۶		آلمان غربی	
-۱	۷	۱۰۹/۷	۱۳۵/۸	۱۲۷/۳	۱۱۴/۸		استرالیا	
۱/۲	۶	۹۶/۷	۸۵/۱	۹۱/-	۷۱/۱		کانادا	
۲/۵	۵	۹۱/۸	۷۵/۱	۷۶/۹	۸۶/۸		انگلستان	
۰/۲	۵	۹۰/۱	۹۴/-	۸۶/۴	۸۳/۷		هلند	
۰/۱	۱۰۰	۱۵۰/۵	۱۳۵/۳	۱۳۶/۵	۱۳۱/۲		جهان	گوسفندی و براهی
۰/۱	۲۳	۳۴/۵	۳۳/-	۳۱/۴	۳۲/۴		نیوزیلند	
۰/۲	۱۵	۲۲/۲	۲۲/۹	۲۵/۳	۲۷/-		استرالیا	
۲/۶	۱۱	۱۶/۲	۱۱/۴	۱۱/۶	۱۰/۳		انگلستان	
-۳	۷	۱۰/۵	۸/۳	۷/۸	۰/۸		ایران	
-۲/۶	۵	۷/-	۶/۵	۶/-	۷/-		لبنان	
۰/۷	۴	۶/۴	۵/۲	۵/-	۳/۸		آفریقای جنوبی	
-۰/۵	۱۰۰	۳۲/۹	۳۳/۹	۳۴/۲	۳۰/۴		جهان	بزی و بزغاله‌ای
۱۴/۸	۳۲/۵	۱۰/۷	۱۱/۵	۱/۶	۹/-		چین	
-۶	۱۱	۳/۵	۳/۶	۳/۴	۰/۲		ایران	
-۶/۳	۵	۱/۵	۱/۵	۱/۸	۲/-		لبنان	
-۱/۳	۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۲/۱		اتیوپی	
۱/۵	۵	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵		بمن شمالی	
-۴	۳	۰/۹	۰/۸	۱/۲	۱/۲		فرانسه	

مأخذ: FAO, World, Statistical Compendium for Raw Hides and Skins,

Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985, (Rome, FAO pub, 1986)

جدول شماره ۴: ارزش صادرات انواع پوست در جهان و در کشورهای عمده

واحد: میلیون دلار

صادر کننده طی سالهای ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴

نوع پوست	کشور	شرح	۱۹۷۵		۱۹۷۶	۱۹۷۷	۱۹۷۸	۱۹۷۹	۱۹۸۰
			ارزش	جهانی (درصد)					
کادی و گویالدهای	جهان		۸۰۳/-	۱۰۰	۱۳۱۸/۴	۱۵۰۶/-	۱۸۶۱/۱	۲۷۶۱/۴	۱۹۳۹/۹
	ایالات متحده آمریکا		۲۶۹/۸	۳۴	۲۸۵/۳	۵۳۲/۹	۶۶۵/۶	۹۵۴/۳	۶۵۰/۹
	فرانسه		۸۹/۲	۱۱	۱۵۱/۱	۱۴۴/۷	۲۰۲/۸	۲۹۸/۶	۱۸۶
	هلند		۵۰/۷	۶	۸۷/۲	۹۳/۶	۱۳۲/۷	۱۸۵/۳	۱۱۵/۵
	آلمان غربی		۵۰/۸	۶	۹۱/۱	۱۰۱/۸	۱۳۳/۷	۱۹۳/-	۱۳۰/۲
	استرالیا		۵۴/۴	۷	۸۸/۱	۱۴۴/۹	۱۵۱/۲	۲۶۶/۹	۲۱۳/۲
	انگلستان		۴۰/۳	۵	۵۳/۲	۵۱/۲	۷۶/۴	۱۲۸/۵	۱۰۱/۴
	کانادا		۴۳/-	۵	۶۷/۴	۸۱/۴	۹۱/۸	۱۲۴/۶	۹۳/۷
گولپندی و بهره‌ای	جهان		۳۳۵/۸	۱۰۰	۳۷۷/۹	۴۲۳/۹	۴۳۵/۳	۵۲۳/۴	۵۲۱/۶
	نیوزیلند		۵۰/۲	۱۵	۴۷	۴۶	۱۲۵	۱۲۶/۳	۱۶۹/۱
	استرالیا		۸۵/۵	۲۵	۸۹/۳	۱۲۸/۲	۵۱/۶	۵۶	۵۵
	انگلستان		۱۷/۳	۵	۲۲/۹	۲۵/۲	۲۵/۵	۲۲/۲	۴۶/۲
	آفریقای جنوبی		۲۱/۴	۶	۲۶/۳	۲۵/۹	۳۱/۴	۲۴/۳	۳۸/۱
	ایران		۲۰/۶	۶	۲۱/۳	۲۲/۴	۲۳/۵	۳۰	۳/۵
	لبنان		۹/۹	۳	۹/۸	۹/۸	۱۰	۱۰/۲	۹
بزی و بزغاله‌ای	جهان		۱۲۱	۱۰۰	۱۳۷/۴	۱۱۲	۱۳۷/۴	۲۰۲/۷	۱۴۸/۹
	فرانسه		۳/۷	۳	۵/۳	۲/۹	۵/۸	۸/۶	۶/۳
	چین		۱۵/۹	۱۳	۱۶/۵	۲۳	۲۹	۵۹	۵۲
	ایران		۲۰/۷	۱۷	۲۱/۲	۲۲/۲	۲۵/۲	۲۶	۲/۴
	لبنان		۹/۷	۸	۱۱/۵	۸/۹	۱۱	۱۲/۵	۹/۷
	اندونزی		۶/-	۵	۹/۷	۷/۴	۸/۱	۲۴/۹	۱۵/۶
	یمن شمالی		۴/۷	۴	۴/۳	۴/۲	۳/۸	۳/۹	۴

۶۱

نوع پوست	کشور	شرح	۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	۱۹۸۴		متوسط نرخ رشد سالانه ( درصد )
			۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	ارزش	سهام جهانی (درصد)	
گاو و گوساله‌ای	جهان		۱۷۹۲/۸	۱۹۶۰/۲	۲۰۳۸/۷	۲۷۳۸/۳	۱۰۰	۱۴/۶
	ایالات متحده آمریکا		۶۶۱/۵	۷۳۶/۹	۷۷۱/۳	۱۱۹۱/۱	۴۳	۱۶/-
	فرانسه		۲۱۳/۲	۲۰۷/۸	۲۳۰/۷	۲۹۴/۹	۱۱	۱۲/۷
	هلند		۱۱۷/-	۱۴۱/۴	۱۵۰/۴	۱۸۲/۴	۷	۱۳/۷
	آلمان غربی		۱۲۸/۵	۱۳۲/۶	۱۳۶/۲	۱۸۸/۸	۷	۱۴/-
	استرالیا		۱۰۹/-	۱۲۸/۴	۱۳۲/۱	۱۵۲/۶	۶	۱۱/-
	انگلستان		۹۷/۱	۹۷/۶	۹۹/-	۱۴۲/۲	۵	۱۳/۶
	کانادا		۸۱/۴	۱۰۲/۹	۱۰۲/۹	۱۳۹/۸	۵	۱۳/۷
گوسفندی و بره‌ای	جهان		۴۰۴/۸	۳۸۶/۸	۳۶۳/۲	۳۳۱/۶	۱۰۰	۲/۸
	نیوزیلند		۱۰۵	۸۵/۲	۶۷/۹	۷۳/۱	۱۷	۴/۲
	استرالیا		۵۶	۵۳	۵۹	۶۲	۱۴	-۳/۵
	انگلستان		۴۳/۸	۴۷/۸	۳۹/۲	۵۸/۶	۱۴	۱۴/۵
	آفریقای جنوبی		۳۱/۳	۳۳/۶	۲۹/۷	۳۵/۸	۸	۵/۹
	ایران		۲	۱۵	۱۸	۲۴	۶	۱/۷
	لبنان		۸	۸	۸/۵	۹/۴	۲	-۰/۶
بزی و بزغاله‌ای	جهان		۱۶۸/۷	۱۵۵/۴	۱۳۵/۶	۱۹۵/۶	۱۰۰	۵/۵
	فرانسه		۵/۸	۶/۱	۴/۸	۴/-	۲	۰/۹
	چین		۸۰	۶۲/۴	۴۷/۴	۱۰۱/۴	۵۲	۲۲/۸
	ایران		۱/۳	۱۳	۱۵	۱۶/-	۸	-۲/۸
	لبنان		۸/۸	۸/۱	۶/۸	۷/-	۴	-۳/۶
	اتسویی		۱۴/۳	۱۲	۱۱	۱۲/-	۶	۸
	یمن شمالی		۴/۱	۴/۲	۴/۳	۴/۴	۲	۰/۷

مأخذ:

FAO, *World, Statistical Compendium for Raw Hides and Skins, Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985*, (Rome, FAO pub, 1986)

جدول شماره ۵: مقدار صادرات انواع چرم و کفش چرمی در جهان  
 و در کشورهای عمده صادر کننده طی سالهای  
 ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴  
 واحد: x میلیون فوت مربع  
 + میلیون فوت مربع  
 0 میلیون جفت

نوع	کشور	شرح		۱۹۷۶	۱۹۷۷	۱۹۷۸	۱۹۷۹	۱۹۸۰
		مقدار	سهام جهانی (درصد)					
چرم سفید کاپی و کوبالهای (+)	جهان	۳۱/-	۱۰۰	۴۲/۲	۳۶/۶	۳۷	۴۲/۵	۴۲/۶
	نوزیلند	۰/۳	۱	۱/۸	۳/۵	۸/۲	۱۲/۵	۱۷/۲
	ایتالیا	۴/۹	۱۶	۵/۸	۵/۶	۳/۷	۳/۳	۳/۴
	آلمان غربی	۳/۶	۱۲	۴/۷	۵/۷	۵/۹	۴/۸	۳/۲
	برزیل	-۰/۴	۱	۰/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۴	۱/۳
	انگلستان	۱/۶	۵	۲/۵	۱/۸	۳/۲	۳/۲	۲/۵
	آرژانتین	۰/۴	۱	۴/۹	۴/۴	۳/۸	۲/۸	۱/۲
چرم سبک کاپی و کوبالهای (X)	جهان	۱۲۹۵/۹	۱۰۰	۱۶۳۷/۸	۱۶۹۱/۲	۱۷۴۳/۳	۱۹۴۶/۹	۱۷۷۱/-
	ایتالیا	۱۲۲/۵	۹	۱۳۰/۲	۲۳۱/۴	۲۰۵/۱	۲۶۳/۵	۲۵۶/-
	هنگ کنگ	۳/۷	-۰/۳	۶/۱	۹/۸	۹/-	۳۵/۵	۷۲/۶
	آرژانتین	۱۱۹/۸	۹	۱۹۹/۶	۲۲۴/۵	۲۷۸/۳	۲۷۶/۹	۲۵۴/۸
	زاین	۱۷۴/۸	۱۴	۲۴۷/۵	۲۰۱/۴	۱۹۱/۸	۱۷۶/۶	۱۷۶/۳
	ایالات متحده آمریکا	۱۱۲/۳	۹	۱۳۶/۶	۱۲۷/۷	۱۹۴/۹	۱۸۵/۵	۲۳۶/۹
	آلمان غربی	۶۸/۲	۵	۸۷/۶	۸۷/۸	۸۰/۱	۸۶/۶	۸۳/۵
	برزیل	۵۱/۶	۴	۸۴/۶	۹۱/۳	۷۸/۷	۱۱۲/۴	۶۰/۱
چرم سبک کوبندگی و بستاری (X)	جهان	۸۰۹	۱۰۰	۸۷۴/۱	۹۰۰/۸	۹۷۰/۵	۱۰۷۶/۹	۸۹۹/۷
	فرانسه	۱۰۷/۲	۱۳	۱۲۰/۸	۱۱۳/۷	۱۱۴/۳	۱۴۹/۷	۱۱۳/۴
	انگلستان	۵۰/۹	۶	۶۳/۳	۵۴/۶	۷۵/۷	۱۰۱/۳	۷۶/۷
	ایتالیا	۲۵/۶	۳	۲۲/۵	۲۳/۱	۲۸/۴	۴۱/۶	۳۵/۷
	اسپانیا	۱۶/۷	۲	۱۹/۳	۱۹/۳	۱۳/۷	۱۵/۱	۱۴/۶
	هند	۲۸۴/۱	۳۵	۲۵۴/۳	۲۷۹/۵	۳۳۵/۳	۳۱۰/۳	۲۴۹/۲
	پاکستان	۳۸/-	۵	۷۲/۱	۶۹/-	۶۶/۹	۸۴/۲	۶۶/۲
	نیجریه	۳۵/۶	۵	۳۸/۸	۳۵/۲	۴۰/۵	۴۲/-	۴۴/-

جهان	۲۷۷/-	۱۰۰	۵۳۱/۹	۵۳۷/۹	۵۷۳/۴	۶۱۹/۳	۵۹۰/۵
ایتالیا	۱۴۹/۴	۳۱	۱۷۴/۵	۱۷۴/۷	۱۹۸/۷	۲۳۸/۹	۲۰۰/۴
برزیل	۳۲/۱	۷	۲۶/۹	۲۹/۵	۴۴/-	۴۳/-	۴۳/۳
کره جنوبی	۶/۴	۱	۱۰/۱	۱۱/۴	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۰/۳
چین	۱۱/۴	۲	۱۹/۴	۱۹/۴	۱۳/۱	۱۷/۲	۲۱/۲
اسپانیا	۵۷/۹	۱۲	۶۲/۱	۵۶/۳	۵۸/۸	۴۹/۵	۴۰/۷
فرانسه	۲۴/۹	۵	۲۴/۷	۲۱/۱	۲۲/۱	۲۳/۴	۲۳/۹
یوگسلاوی	۱۸/۳	۴	۱۸/-	۱۸/۳	۱۷/۱	۲۳/۳	۲۴/۵

کشورهای مهم (O)

نوع	کشور	شرح	۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	۱۹۸۴		متوسط نرخ رشد سالانه (درصد) ۸۴ - ۱۹۷۵
						مقدار	بهره جهانی (درصد)	
بهره سبکین کاری و کومالهای (+)	جهان		۴۲/۷	۴۴/۲	۴۷/۳	۴۹/۲	۱۰۰	۵/۳
	نیوزیلند		۱۷/۴	۱۶/۱	۱۴/۵	۱۶/۴	۳۳	۵۶
	ایتالیا		۴/۳	۴/۳	۵/۹	۶/۷	۱۴	۳/۵
	آلمان غربی		۳/-	۴/۷	۵/۲	۵/۳	۱۱	۴/۴
	برزیل		۱/۲	۱/۶	۳/۹	۳/۸	۸	۲۸/۴
	انگلستان		۲/۲	۲/۳	۲/۷	۳/-	۷	۷/۲
	آرژانتین		۱/۵	۲/۶	۲/۸	۲/۸	۶	۲۴/۱
	جهان		۱۸۱۷/۹	۲۰۸۳/۳	۲۲۹۲/۱	۲۵۷۹/۴	۱۰۰	۷/۹
بهره سبک کاری و کومالهای (X)	ایتالیا		۲۵۲/۷	۳۱۶/-	۳۹۶/۱	۴۷۴/۴	۱۸	۱۶/۲
	هند کنگ		۱۱۴/۵	۱۵۶/۵	۱۸۷/۶	۲۸۳/۲	۱۱	۶۱/۹
	آرژانتین		۲۷۰/۱	۲۳۴/۳	۲۲۵/-	۲۵۳/-	۱۰	۸/۷
	ژاپن		۱۷۳/۱	۱۸۵/۵	۲۳۰/۲	۲۱۲/-	۸	۲/۲
	ایالات متحده آمریکا		۲۱۴/۳	۲۵۱/۶	۲۲۵/۱	۲۰۶/۸	۸	۷
	آلمان غربی		۱۰۱/۲	۱۰۶/۵	۱۲۳/۵	۱۲۳/-	۵	۷/۷
	برزیل		۸۹/۶	۱۱۶/۹	۱۶۱/-	۱۵۰/-	۶	۱۲/۶



۳/۹	۱۰۰	۱۱۴۱/۴	۹۷۰/۷	۹۴۴/۲	۸۸۴/۹	جهان	(X)
۲/۶	۱۲	۱۳۵/۲	۱۱۴/۲	۱۱۰/۹	۱۲۴/۲	ترانسه	
۱۲	۱۲	۱۴۱/۴	۹۸/۹	۹۱/۱	۸۳/۴	انگلستان	
۱۵/۸	۸	۹۵/۸	۴۹/۴	۴۶/-	۳۸/۴	ایتالیا	
۱۳	۴	۴۹/۳	۳۴/۱	۸/۵	۱۳/۳	اسپانیا	
-۰/۱	۲۵	۲۸۰/-	۲۶۰/-	۲۵۰/-	۲۱۴/۸	هند	
۹/۴	۸	۸۵/۶	۷۰/۲	۷۹/۲	۷۱/۷	پاکستان	
۲/۶	۴	۴۵	۴۴/۵	۴۴/۵	۴۴/-	نمجره	
۷/۷	۱۰۰	۹۳۸/۹	۸۲۱/۱	۷۱۰/۴	۶۴۳/۷	جهان	
۶/۷	۲۹	۲۶۷/۲	۲۵۵/۸	۲۴۹/۱	۲۱۹/-	ایتالیا	(O)
۱۵/۸	۱۳	۱۲۰/-	۸۰/۹	۵۵/۹	۶۱/۷	سویس	
۳۵/۴	۱۱	۹۸/۶	۸۳/-	۴۹/۲	۱۸/۴	کره جنوبی	
۲۴/۹	۹	۸۴/۳	۷۶/۶	۴۴/۷	۲۲/۹	چین	
۲/۱	۸	۷۰/-	۵۶/۴	۴۷/۸	۴۸/۴	اسپانیا	
۱	۳	۲۲/۲	۲۳/-	۲۰/۸	۲۶/۱	فرانسه	
۳/۳	۳	۲۴/۵	۲۴/-	۲۴/۵	۲۴/۵	سوئد	

FAO, World, Statistical Compendium for Raw Hides and Skins,  
Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985, (Rome, FAO pub, 1986)

مأخذ:



جدول شماره ۶: ارزش صادراتی انواع چرم و کفش چرمی در جهان و در کشورهای عمده صادر کننده طی سالهای ۱۹۷۵ الی ۱۹۸۴ واحد: میلیون دلار

نوع	کشور	شرح		۱۹۷۶	۱۹۷۷	۱۹۷۸	۱۹۷۹	۱۹۸۰
		ارزش	سهام جهانی (درصد)					
چرم سنگین گاوی و گویا لیدی	جهان	۹۷/۴	۱۰۰	۱۴۳/۸	۱۵۵/-	۱۵۷/۵	۲۴۱/۴	۲۲۳
	ایتالیا	۵۰/۲	۵۲	۶۷/۴	۶۸/۴	۴۸/۶	۵۱/۳	۵۴/۲
	انگلستان	۳	۳/۱	۵/۸	۱۰/۲	۲۸/۵	۴۵	۳۷/۵
	نیوزیلند	۰/۳	۰/۳	۱/۹	۴/۴	۱۰/۳	۲۷/۵	۳۶/۹
	برزیل	۰/۳	۰/۳	۱/۱	۲/۲	۲/۷	۳	۵/۸
	آلمان غربی	۵/۳	۵/۴	۷/۲	۸/۹	۸/۸	۱۳/۹	۱۲/۴
	آرژانتین	۰/۳	۰/۳	۶/۷	۸/۱	۷/۹	۱۳/۷	۴/۸
چرم سبک گاوی و گویا لیدی	جهان	۷۹۸/۷	۱۰۰	۱۰۹۳/۶	۱۲۶۶/۱	۱۴۹۵/۲	۲۲۳۷/۷	۱۹۳۲/۹
	ایتالیا	۷۱/۴	۹	۸۱	۱۳۳/۵	۱۹۳/۴	۳۱۶/۲	۲۹۶/۵
	ایالات متحده آمریکا	۵۷/۷	۷	۶۱/۹	۵۳	۱۰۷/۸	۱۵۱/۶	۱۸۰/۲
	ژاپن	۹۵/۲	۱۲	۱۱۸/۶	۱۳۰/۱	۱۵۴/۸	۱۳۸/۱	۱۶۳/۶
	آلمان غربی	۶۵/۷	۸	۱۰۰/۹	۱۱۹/۶	۱۲۰/۷	۱۶۵/۲	۱۵۵/۷
	آرژانتین	۶۰/۶	۸	۱۲۳/۱	۱۷۱	۲۳۱/۴	۳۹۶	۲۹۴/۶
	هند	۶۴/۹	۸	۹۳/۳	۷۸/۴	۹۴/۱	۱۶۰/۸	۱۰۲/۲
	برزیل	۲۴	۳	۲۷/۵	۵۲/۵	۵۲/۸	۱۰۹/۷	۶۲/۴
	هند کنگ	۱/۳	۰/۱	۱/۷	۳/-	۳/۴	۱۳/۲	۲۳/۲
چرم سبک گوسفینی و گویا لیدی	جهان	۵۴۵/۱	۱۰۰	۶۳۳/۹	۶۲۶/۱	۸۰۰/۵	۱۲۴۶/۱	۱۰۲۲/۳
	هند	۱۶۰/۵	۳۰	۱۷۶	۱۷۶/۸	۲۵۷	۳۸۰/۵	۲۴۰
	ایتالیا	۳۴/۸	۶/۳	۳۲/۱	۳۱/۸	۵۳/۱	۱۰۰/۴	۹۲/۴
	فرانسه	۷۹/۴	۱۴/۵	۸۵/۳	۹۰/۸	۱۰۱/۸	۱۶۴	۱۲۸
	انگلستان	۴۷/۶	۹	۵۵	۵۹/۸	۶۶/۶	۱۱۰/۵	۱۰۱/۲
	پاکستان	۳۳/۲	۶	۵۵	۵۰	۴۸/۱	۸۵/۳	۸۸/۱
	اسپانیا	۳۱/۴	۶	۳۷/۷	۳۰/۲	۴۰/۳	۵۰/۱	۲۷/۵

کشور	۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳	۱۹۸۴	۱۹۸۵	۱۹۸۶	۱۹۸۷
جهان	۲۴۶۹	۱۰۰	۳۸۸۳/۱	۲۶۵۶/۵	۵۸۴۴/۴	۷۳۶۵/۷	۷۶۵۰/۷
ایتالیا	۱۱۶۵/۴	۲۴	۱۴۱۷/۵	۱۶۳۵/۱	۲۱۲۹/۲	۲۹۴۷/۱	۲۵۵۸/۷
برزیل	۱۵۹/۴	۵	۱۷۱	۱۶۹/۱	۲۷۷	۳۴۹/۱	۲۶۵/۳
کره جنوبی	۲۸/۱	۰/۸	۵۱/۸	۶۸/۱	۹۰/۷	۱۱۳/۸	۱۰۶
اسپانیا	۳۵۴/۷	۱۰	۳۸۹	۳۸۵/۸	۴۸۲/۴	۵۹۲/۱	۴۶۸/۳
چین	۱۶/۹	۰/۵	۴۱/۱	۵۳	۶۴/۴	۱۰۳/۵	۱۵۵
یوگسلاوی	۱۷۴/۴	۵	۱۸۰	۱۹۹/۱	۲۳۹/۴	۲۷۱/۵	۵۰۱/۵
فرانسه	۱۹۶/۳	۶	۱۸۵/۸	۲۲۵/۸	۲۸۶/۹	۳۷۵/۲	۴۲۰/۴

نوع	کشور	شرح	۱۹۸۴			متوسط نرخ رشد سالانه (درصد)		
			۱۹۸۱	۱۹۸۲	۱۹۸۳			
مجموع سنگین گاو و گوساله‌ای	جهان		۱۹۴/۳	۲۰۸/۶	۲۵۰/۱	۲۷۰/۵	۱۰۰	۱/۱۲
	ایتالیا		۵۹/۴	۶۶/۹	۹۲/۲	۱۰۵/۵	۳۹	۸/۶
	انگلستان		۲۸/۱	۲۴/۵	۲۷/۶	۳۶/۳	۱۳	۳۲
	نیوزیلند		۲۴/۳	۲۵/۲	۳۳/۱	۳۳/۱	۱۲	۶۸/۶
	برزیل		۷/۸	۸/۹	۱۶	۱۶/۲	۶	۵۵/۸
	آلمان غربی		۱۱	۱۰/۲	۹/۸	۱۱/۲	۴	۸/۷
	آرژانتین		۴/۲	۷/۸	۸/۲	۸	۳	۴۴
	جهان		۱۸۷۱/۸	۱۹۷۸/۸	۲۰۸۹/۷	۲۴۳۵/۹	۱۰۰	۱۳/۲
	ایتالیا		۲۶۶/۹	۲۹۹/۹	۳۵۸/۸	۴۳۶/۲	۱۸	۲۲/۳
	ایالات متحده آمریکا		۱۵۶/۴	۲۰۸/۱	۱۸۶	۲۴۶/۵	۱۰	۱۷/۵
مجموع سبک گاو و گوساله‌ای	ژاپن		۱۸۹/۹	۱۶۲/۴	۲۰۹/۹	۲۱۸/۴	۹	۹/۷
	آلمان غربی		۱۴۷/۳	۱۵۹/۹	۱۸۲/۶	۲۰۵/۹	۸	۱۳/۵
	آرژانتین		۳۱۳/۵	۲۶۵/۲	۲۱۰	۲۳۰	۹	۱۶
	هند		۱۳۲/۵	۱۱۲/۹	۱۱۶/۱	۱۲۷/۲	۶	۹/۵
	برزیل		۶۴/۳	۸۰/۳	۱۰۲/۸	۱۰۰	۴	۱۷/۲
	هنگ کنگ		۲۹/۱	۳۶/۵	۳۴/۸	۲۸/۷	۲	۵۰

۷/۴	۱۰۰	۱۰۲۳/۱	۹۰۶/۵	۹۰۲/۸	۸۴۹/۶	جهان	مردم سبک گوسفندی و بزری
۴/۳	۲۳	۲۳۵	۲۳۰	۲۱۳	۱۸۲/۱	هند	
۱۸/۳	۱۵	۱۵۷/۸	۹۷/۲	۹۲/۶	۷۸/۳	ایتالیا	
۴/۶	۱۱/۵	۱۱۸/۹	۱۰۰/۵	۱۰۳/۹	۱۱۲/۳	فرانسه	
۷/۸	۹	۹۳/۸	۸۷/۲	۸۴/۸	۸۲/۳	انگلستان	
۸/۷	۷	۷۰/۲	۵۹/۹	۷۴/۷	۷۲/۸	پاکستان	
۶/۳	۵	۵۴/۵	۵۴/۲	۵۲/۳	۲۳	اسپانیا	
۱۰/۸	۱۰۰	۸۷۲۲/-	۸۵۶۱/۵	۷۲۲۲/۳	۷۶۲۲/۵	جهان	
۸/۳	۲۷	۲۳۸۳/۲	۲۸۸۵	۲۰۸۶/۵	۲۵۵۸/۷	ایتالیا	
۲۲	۱۱	۹۵۸	۶۵۰/۸	۴۸۵/۷	۵۳۶/۹	برزیل	
۴۲/۶	۸	۶۸۷	۵۶۳/۵	۳۷۸/۹	۱۷۳/۳	کره جنوبی	
۶/۴	۷	۶۲۰	۵۰۵/۹	۴۷۰۶	۳۹۶/۸	اسپانیا	
۴۶/۹	۶	۵۳۶/۸	۳۷۱/۱	۲۸۵/۳	۱۶۸/۱	چین	
۱۱	۵	۴۴۴	۴۴۲/۵	۴۴۳	۴۴۲/۹	یوگسلاوی	
۶/۷	۴	۳۵۲/۸	۳۳۵/۳	۳۳۳/۶	۳۳۶	فرانسه	

FAO, World, Statistical Compendium for Raw Hides and Skins,  
Leather and Leather Footwear, 1966 - 1985, (Rome, FAO pub, 1986)

مأخذ:

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی