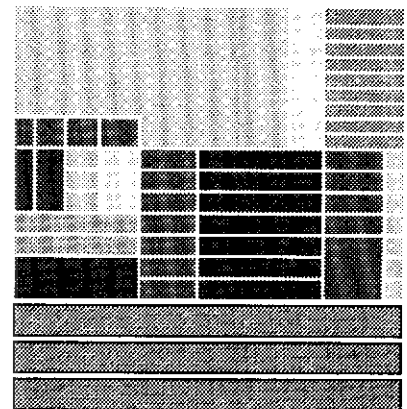
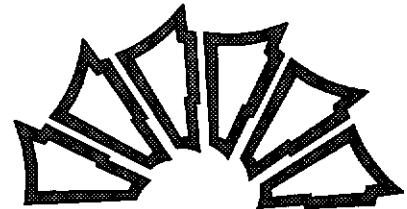


مقالات اقتصادی



اتحادیه پولی اروپا (EMU) و پیامدهای آن بر روند نظارت صندوق بین‌المللی پول

این نوشته برگرفته مطلقاً کاملی است از آقای MICHAEL C. DEPLER مدیر بخش دول اروپایی صندوق بین‌المللی پول که در مجله FINANCE & DEVELOPMENT به چاپ رسیده و به لحاظ اهمیت موضوع، برای اطلاع خوانندگان محترم نشر می‌شود.
مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق ایران

نشریاتی را تهیه و ارسال می‌کند که گزارش‌ها و عملیات صندوق بین‌المللی پول در ارتباط با چگونگی روند اقتصادی و پولی کشورهای عضو در آن منعکس است. یکی از نشریات مزبور WORLD ECONOMIC OUTLOOK است و دیگری INTERNATIONAL CAPITAL MARKET نامیده می‌شود. اولی دوبار و دومی یک بار در سال منتشر می‌شوند.

با وجود این که اتحادیه پولی اروپا سبب تغییرات بزرگی در سیستم صندوق بین‌المللی پول شده، ولی از آن جا که به تدریج تحولات خود را ظاهر کرده، لذا فرصت کافی در اختیار مقامات صندوق قرار داده است تا بتوانند مشی امور اقتصادی خود را تنظیم کنند. هیات مدیره اجرایی صندوق مزبور به منظور رسیدگی به روند کار مربوط به اتحادیه پولی اروپا به طور کلی گرد هم آیی‌های منظمی دارد و به همین دلیل، موضوعات مرتبط با اتحادیه پولی اروپا در «ماده ۴

اتحادیه اروپا و هم در برابر نظام بین‌المللی پولی عهده‌دار وظیفه‌ای سنگین خواهد بود.

بدیهی است که موجودیت اتحادیه پولی اروپا بر روند کار صندوق بین‌المللی پول، که ناظر بر چگونگی اجرای سیاست‌های اقتصادی کشورهای عضو است، آثار درخور توجهی به جا گذاشته است، از جمله بر فعالیت‌های نظارتی صندوق بین‌المللی پول که بر اساس ماده ۴ بخش ۳ پیمان منعقد با اعضا، از اختیار مدیریت و نظارت بر سیاست‌های تعیین نرخ برابری و مبادلات ارزی کشورهای عضو برخوردار است. این امتیاز به «ماده ۴ مشاورات» مشهود است که در حقیقت، موتور محرکه نظارتی صندوق بین‌المللی پول بر روند اقتصادی کشورهای عضو شناخته شده است. لازم به یادآوریست که صندوق مزبور همه ساله به طور منظم، برای اعضای خود،

سومین و آخرین مرحله کار اتحادیه پولی اروپا (EMU) از اول ژانویه ۱۹۹۹ با تولد یورو (EURO) آغاز شد. این واحد پولی جدید از وحدت ۱۱ پول از پول‌های ۱۵ کشور اتحادیه اروپا، یعنی اتریش، بلژیک، فنلاند، فرانسه، آلمان، ایرلند، ایتالیا، لوکزامبورگ، هلند، پرتغال و اسپانیا به وجود آمده است و از آن تاریخ، مسوولان و کارگزاران ملی و حکومتی این ممالک با واگذاری سیاست تعیین نرخ برابری پول‌های ملی خود به نهادی بزرگتر، این وظیفه را رها کردند.

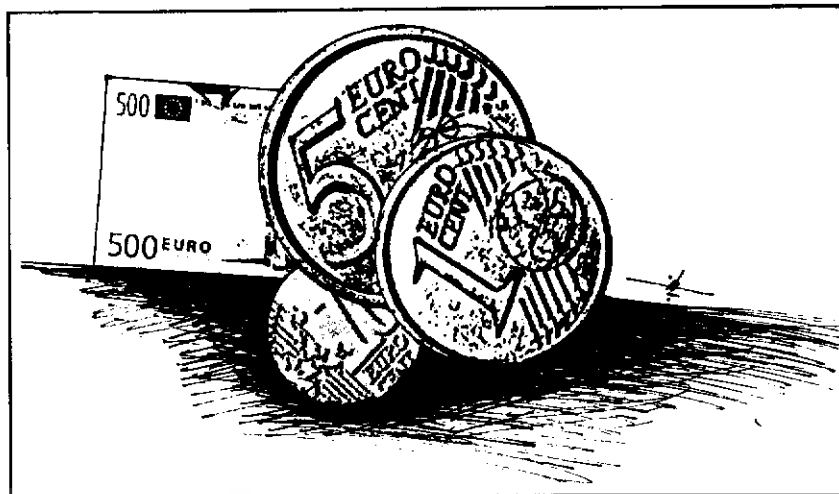
با توجه به این که یورو - با بعد اقتصادی حوزه آغازین خود - ایالات متحده را به مبارزه طلبیده است، لذا تردید نیست که اتحادیه پولی اروپا هم در برابر

مختلف، می‌توان به نحوی دیگر ارزیابی کرد که این روند سبب سهولت کاربرد سیاست‌های لازم برای بانک مرکزی اروپا می‌شود یا سبب استحکام سیاست‌های اقتصادی در سطح ملی در زمینه‌های حفظ سیاست‌های سال مالی خواهد شد. تغییرات اساسی محتوای مشاوره‌هایی که صندوق بین‌المللی پول در سطوح مختلف با کشورها انجام داده، به گونه‌ای است که آن دسته از مباحثات سیاست پولی که بر روی سیاست پولی کشورها تاثیر وسیع دارد و نیز بر روی رشد سیاست‌هایی در سطح ملی اهمیت می‌گذارد و همچنین، بر روی کاربرد عملیات سیاست پولی در سراسر بانک‌های ملی مرکزی موثر می‌باشد، بسیار مهم و مورد توجه است.

علاوه بر این، بر به کارگیری و استفاده از ماده ۴ نظارت‌گری صندوق بین‌المللی پول در مورد موجودیت اتحادیه پولی اروپا، صندوق به عملیات نظارت خود بر روی اقتصاد کشورهای اروپایی ادامه می‌دهد و توجه کامل خود را همواره، بر نظارت بنیادهای کشورهای اتحادیه اروپا مینماید. به ویژه آن دسته توجهاتی که توسط شورای وزرای این کشورها در حمایت از «پیمان رشد و ثبات» (STABILITY & GROWTH PACT) به کار می‌رود و نیز در ارتباط با حفظ سیاست مربوط به راهنمایی‌ها و نظریات جدید و سیاست استخدام و همچنین، در خضانت از سیاست‌هایی که بر روی بازرگانی و همبستگی بازارهای اقتصادی در اتحادیه اروپا تاثیر کلی و مهم می‌گذارد، دقت پیگیری دارد.

در پایان، بر کشورهای حوزه یورو واجب است که به منظور تسهیل روند عملیات یورو در بازارهای اقتصادی جهان و نیز با توجه به گرفتاری‌های ریشه‌ای ناشی از بیکاری در کشورها، به آینده یورو توجه داشته باشند و در این راستا، صندوق بین‌المللی پول هم آمادگی دارد که در انجام نگاهبانی و نظارت و کنترل اقتصاد کشورهای ذریع خود را متعهد بداند تا از این طریق بتواند در هر گونه کمک و یاری به کشورهای اتحادیه پولی اروپا و بنیادها و موسسات وابسته به آن‌ها در کسب پیروزی و ساختار یک اتحادیه پولی اروپایی موفق پیشگامی کند و به ویژه در این حمایت و کمک تلاش کند که جامعه جهانی بتواند در کسب آرزوها و سعادت همیشگی خود پیروز مند و رو سپید شود.

ترجمه از مهندس ع. فردای



عبارت است از انتقال نرخ مبادله ارزی از طرف مقامات معتبر ۱۱ کشور عضو خود به هیات‌های فوق دولتی، و حتی باید این عمل را در مواقعی که مقامات مربوطه ساختارهای سیاست سال مالی را بررسی می‌کنند نیز به ایشان ادامه یابد. لذا نتیجه اینست که نظارت‌گری صندوق بین‌المللی پول به طور منظم و لاینقطع - هم در سطح مقامات فوق دولتی و هم در سطح دولتی هر دو - باید ادامه داشته باشد. صندوق بین‌المللی پول نیز نباید تاثیرات دو جانبه دولت‌ها در اثر به کارگیری سیاست‌های پولی و سیاست‌های نرخ مبادلات ارزی و همچنین، به طور معکوس، در راستای سیاست وسعت پولی در اکتساب نیازمندی‌های سیاست‌های ملی هر کشور را از چشم نظر دور بدارد.

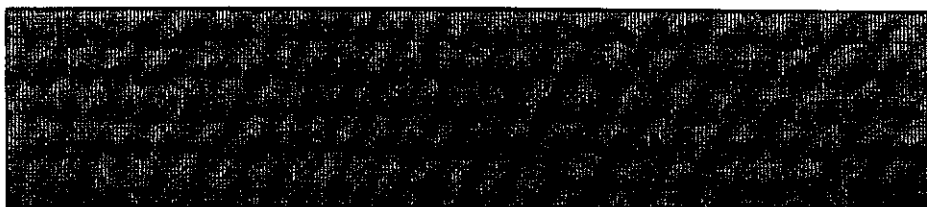
در محتوای ماده ۴ روند نظارت‌گری صندوق، این نکات به آن معنی است که صندوق مباحثات خود را باید در حوزه کشورهای یورو بر روی سیاست‌های پولی و نرخ مبادلات ارزی متمرکز کند، ولی باید خود را در مقابله با ارزش‌گذاری‌های ترکیب شده از سیاست‌های سال مالی و ساختارهای سیاست اقتصادی کشورهای عضو اتحادیه پولی اروپا، که یکی از لوازم اولیه برآورد و بررسی ترکیبی از سیاست‌های مخلوط کلی همه جانبه از این کشورها می‌باشد، قرار دهد. برای مثال، یک سیاست پولی گسترده به دست آمده، همراه با دسته‌ای از سیاست‌های سال مالی (از دریچه نگرش بین‌المللی یا تاثیر یورو) این طور قابل قضاوت است که می‌تواند باعث صعود نرخ درآمد حقیقی یا افزایش در میزان نرخ مبادلات ارزی شود و از طرفی، با توجه به موقعیت‌های دیگر و مواضع

مشاورت» به طور فزاینده از اهمیت قابل ملاحظه‌ای برخوردار شده است. افزون بر این، از زمان امضای پیمان ماستریخت در سال ۱۹۹۲، تماس‌های بین صندوق بین‌المللی پول و بنیادهای مربوط به آن در اتحادیه اروپا چندین برابر شده است. امور مربوط به نظارت‌های صندوق بر کشورهای عضو گسترش یافته و با این ترتیب، نقش قراردادهای بین دو طرف در تعیین قواعد فرموله کردن دستورات از اهمیت زیاد برخوردار شده و به این صورت، مسایل اتحادیه اروپا نیز در تار و پود نظارت‌های صندوق بین‌المللی پول تاثیرات برجسته گذاشته و این موضوع به روشنی در نشریات صندوق منتشره در اکتبر سال‌های ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸ قابل دیدن است. به این ترتیب، پیدایش اتحادیه پولی اروپا نیاز به صندوق بین‌المللی پول بر روی کشورهای حوزه یورو را افزایش داد و مباحثات منظم و پیگیر صندوق با هر یک از این کشورها به طور جداگانه یکی از عوامل هسته مرکزی نظارت‌گری صندوق بین‌المللی پول محسوب می‌شود.

اما مباحثات و مذاکرات بانک مرکزی اروپا (ECB)، که عملیات خود را از ژوئن ۱۹۹۸، آغاز کرده، یکی از عوامل حیاتی مکمل روابط صندوق بین‌المللی پول با مقامات دولتی کشورهای اروپایی محسوب می‌شود. همچنین، شایان توجه است که اگر صندوق بین‌المللی پول نخواهد در موضوع مرتبط با حق خود در نظام پولی یورو پیگیری باشد، همین روش را باید در مناسبات با هیات وزرای شورای اتحادیه اروپا نیز تکرار کند.

اما با توجه به نظارت همه جانبه صندوق بین‌المللی پول، وجهه چشمگیر اتحادیه پولی اروپا

تلاش برای احیای جنگل‌ها در آسیا



به منظور جلوگیری از ادامه تخریب جنگل‌ها و در عین حال، برای تامین نیاز مردم به محصولات جنگلی، در بسیاری از کشورها مناطق معینی از جنگل‌ها تحت حفاظت قرار گرفته و مناطقی نیز برای ایجاد جنگل در نظر گرفته شده‌اند. این تلاش‌ها، به همراه اجرای روش‌های مدیریت پایدار، موجب افزایش سن مناطق جنگلی در برخی از کشورها شده است.

یکی از رهیافت‌های رایج که توسط برخی از کشورها اتخاذ شده، استفاده از گونه‌های زود رشد است. البته استفاده گونه‌های بومی نیز یکی دیگر از راه حل‌های آرایه شده بود.

به طور کلی، برای اجرای طرح‌های موفقیت‌آمیز درختکاری و جنگل کاری، انتخاب دقیق گونه‌های درختی و همچنین، استفاده از



شیوه‌های مناسب درختکاری و پرورش درختان بسیار اهمیت دارد. تعدادی از کشورها با استفاده از شیوه‌های پیشرفته بیوتکنولوژی مانند کشت سلول‌ها، کشت بافت‌ها و مهندسی ژنتیک توانسته‌اند به پیشرفت‌های چشمگیری در این زمینه دست پیدا کنند.

منبع: خبرنامه APO، مارس ۱۹۹۸



خاطر مقاصد کشاورزی؛ تبدیل نواحی جنگلی به کاربری‌های دیگر؛ و بهره‌برداری بیش از اندازه و مدیریت ضعیف منابع جنگلی. در این میان، مشکل عمده مناطق مرطوب گرمسیری نیز برداشت بسیار زیاد محصول بدون طرح‌های مدون مدیریت جنگل است. در مناطق خشک گرمسیری نیز قطع درختان برای تهیه سوخت، چرای بیش از حد حیوانات، و آتش‌سوزی جنگل‌ها از عوامل عمده بازدارنده محسوب می‌شوند.

کشورهای عضو سازمان بهره‌وری آسیا در جنوب شرقی این قاره مانند سنگلادش، فیلیپین، هندوستان، سریلانکا و تایلند جزو کشورهای هستند که بیشترین آسیب زیست محیطی را متحمل شده‌اند. این کشورها تنها ۲۵ درصد از زمین‌هایشان زیر پوشش جنگل‌هاست. در این میان، کشورهای ایران و مغولستان، به خاطر شرایط جوی و توپوگرافی به ترتیب تنها ۷/۴ درصد و ۹/۶ درصد از کل زمین‌هایشان جنگلی است.

برای رویارویی با این مشکل محیطی و بحث در مورد شیوه‌های احیای جنگل‌ها و اجرای پروژه‌های درختکاری در کشورهای عضو، دولت ژاپن یک همایش چند روزه را در توکیو برگزار کرد. این همایش، توسط «انجمن همکاری‌های بین‌المللی کشاورزی و جنگلداری» و با هماهنگی

«وزارت کشاورزی، جنگلداری و شیلات» این کشور و با حضور نمایندگان کشورهای عضو اجرا شد. در این همایش، کارشناسان ژاپنی آخرین دستاوردهای علمی و تجربی در زمینه احیای جنگل‌ها را آرایه دادند و چندین بازدید میدانی را برای شرکت‌کنندگان در استان‌های ایباراکی، توچیگی و گانما ترتیب دادند.

از مقالات و بررسی‌های آرایه شده در همایش مشخص شد که تخریب جنگل‌ها در کشورهای عضو در نتیجه عوامل زیر بوده است: تغییر کشت و زرع به

جایگاه بادام در تجارت جهانی

کشورهای عمده در سال‌های ۹۹-۱۹۹۸ ارزیابی‌شود:

ایالات متحده آمریکا

پیش بینی می‌شود که محصول بادام در ایالات متحده آمریکا برای سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ (اگوست و جولای = تیر و مرداد ۱۳۷۸) با ۲۹ درصد کاهش نسبت به دوره مشابه فصل برداشت سال قبل، بالغ بر ۲۴۵۰۰۰ تن بشود که در عین حال، ۱۶ درصد بیشتر از دوره مشابه سال‌های ۹۷-۱۹۹۶ خواهد بود. این کاهش بیشتر معلول هوای نسبتاً سرد بهاری و ریزش باران‌های فراوان است که موجب کاهش باروری و ریزش شدن بادام خواهد شد.

براساس آمار موجود، برآورد می‌شود که عرضه بادام برای بازار فروش در سال ۱۹۹۹، با افزودن ذخایر قبلی، به رقمی بالغ بر ۳۲۲۶۰۵ تن برسد، یعنی ۱۲ درصد بیشتر از میزان فروش سال قبل. از این مقدار حدود ۱۹۰۰۰۰ تن، یعنی حدود ۷ درصد کمتر از سال گذشته، برای صادرات در نظر گرفته شده است. یادآوری می‌کند که بالاترین رقم صادرات بادام آمریکا مربوط به سال زراعی ۹۸-۱۹۹۷ است. در آن سال ایالات متحده توانست ۲۰۵۰۰۰ تن بادام صادر کند. حدود ۶۶ درصد مفر بادام که ۹۳ درصد صادرات آنرا تشکیل میداد، به کشورهای اروپایی و ۱۷ درصد به کشورهای آسیایی صادر شد. کشورهای آسیایی بیشتر طالب خرید بادام با پوست می‌باشند و ۹۳ درصد این محصول را به خود اختصاص داده‌اند. ضمناً موسسات تولید و عرضه بادام در آمریکا در سال مذکور حدود ۵۰ درصد از محصولات خود را به چین صادر کردند.

اسپانیا

کشور اسپانیا، بعد از ایالات متحده آمریکا، عمده‌ترین تولید کننده بادام در جهان محسوب است. برآورد می‌شود که این کشور در سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ حدود ۲۷۰۰۰ تن بادام تولید کند. این رقم حدود ۶۲ درصد کمتر از فصل برداشت گذشته است. سرمای هوا در ماه‌های مارس و آوریل گذشته (اسفند

در این دوره با ۱۰ درصد کاهش، به رقمی حدود ۲۲۸۲۰۹ تن برسد که ۱۶ درصد نسبت به سال زراعی قبل (۹۸-۱۹۹۷) کمتر خواهد بود. در این میان، به استثنای ترکیه، بقیه کشورها، به ویژه ایالات متحده آمریکا و اسپانیا، که از عمده‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان بادام می‌باشند، با کاهش تولید و صادرات مواجه خواهند بود.

اینک، وضعیت تولید و صادرات بادام توسط



پیش از ورود به بحث درباره جایگاه «بادام» در تجارت جهانی، به نظر می‌رسد که آرایه تعریف جامعی از خشکبار، که بادام نیز یکی از اجزای آن محسوب می‌شود ضرورت داشته باشد. بنا به تعریف، خشکبار یا خشکه بار، که از لحاظ لغوی مقابل تره بار قرار دارد، به پسته، بادام، قیسی خشک، فندق، گردوی خشک، کشمش، برگه هلو و برگه زردآلو و به میوه‌های خشک دیگر مانند آلو، آلوچه، آلبالو، خرما، انجیر خشک و مانند آن اطلاق می‌شود. (۱)

در متون و اسناد بین‌المللی آنچه را در فارسی خشکبار می‌نامیم، در دو گروه متفاوت تقسیم بندی می‌کنند، در یک گروه میوه‌های خشک (۲) مانند کشمش، برگه، خرما و در گروه دوم مغزهای خوراکی (۳) مانند پسته و بادام قرار دارند. گروه دوم خود به مغزهای خوراکی درختی (۴) و مغزهای خوراکی زمینی (۵) تفکیک می‌شود. در تعریف‌ها و آمارهای رسمی بین‌المللی نیز مفاهیم و اطلاعات مربوط در چارچوب همین دو گروه اصلی تعریف و تشریح شده‌اند. اصطلاح خشکبار، که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد، دارای دامنه‌ای محدودتر از تعریف لغوی و رسمی آن است، بدین معنی است که در عمل و کاربرد، محصولاتی مانند «زیره» که می‌تواند مشمول تعریف لغوی خشکبار باشد، در گروه دیگری طبقه‌بندی و تعریف می‌شود. البته وضعیت زیره در خارج از گروه خشکبار نیز که عمدتاً جنبه کاربردی دارد، در چند سال اخیر مورد توجه قرار گرفته است.

● تولید و صادرات جهانی

بر پایه آمارهای موجود، در حال حاضر، عمده‌ترین کشورهای تولید کننده و صادرکننده بادام در جهان عبارتند از کشورهای ایالات متحده آمریکا، اسپانیا، ترکیه، مراکش، ایتالیا، یونان، استرالیا، شیلی، پرتغال، تونس، ایران، افغانستان و اسرائیل. براساس برآوردها، در سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ تولید جهانی این محصول با ۳۴ درصد کاهش، به ۳۰۴۹۴۰ تن خواهد رسید.

هم‌چنین، پیش بینی می‌شود که صادرات آن نیز

و فروردین) و نامساعد بودن شرایط هوا هنگام گرده افشانی و شکوفه دادن درختان بادام موجب کاهش تولید این محصول شده است. با این حال، از نظر کیفیت و نوع محصول برای سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ سال خوبی را پیش بینی می‌کنند. همچنین، پیش بینی می‌شود که صادرات آن در سال جاری میلادی کمتر از سال گذشته باشد و در حد ۳۵۰۰۰ تن باقی بماند.

حدود ۹۰ درصد از بادام تولیدی اسپانیا را کشورهای اروپایی بخود اختصاص داده‌اند و به این کشورها صادر می‌شود. بدیهی است که علاوه بر جنس

بادام، هزینه حمل و نقل نیز در این زمینه نقش اساسی بازی می‌کند.

در سال زراعی ۹۸-۱۹۹۷ میزان صادرات بادام اسپانیا به ۴۵۰۰۰ تن رسید که ۳۸ درصد بیش از سال زراعی گذشته بود.

باید یادآور شد که اسپانیا در سال زراعی ۹۸-۱۹۹۷ بیش از ۱۶۰۰۰ تن واردات بادام هم داشت که حدود ۱۳۰۰۰ تن آن از آمریکا وارد شده بود. این مقدار بادام وارداتی صرفاً برای تهیه پودر و خلال بادام (که از نظر کیفیت در سطح پایین تری نسبت به بادام اسپانیا قرار دارد) به مصرف می‌رسد و این امر

نشاندهنده واقع بینی در برنامه‌ریزی‌های تولید و تجارت، به ویژه در تجارت خارجی می‌باشد.

ترکیه

طبق آمار و برآوردهای ارائه شده، تولید بادام ترکیه در سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ به ۱۴۰۰۰ تن خواهد رسید، یعنی ۲۷ درصد بیش از سال زراعی گذشته. از آنجا که در ترکیه تقاضا و مصرف فندق بیش از بادام است، بنابراین افزایش تولید بادام به آرامی صورت می‌گیرد. شایان ذکر است که بادام در ترکیه بیشتر به عنوان خوراکی و برای استفاده در صنایع

تولید، عرضه و توزیع مغز بادام در چند کشور منتخب

(اوزان به تن)

کشور سال	ذخیره قبلی	تولید	واردات	عرضه کل	صادرات	مصرف داخلی	ذخیره نهایی
آمریکا ۹۷-۱۹۹۶	۲۹۸۸۳	۲۳۱۳۳۲	۷۲	۲۶۱۲۸۷	۱۷۰۰۲۸	۶۹۳۵۶	۲۱۹۰۳
۹۸-۱۹۹۷	۲۱۹۰۳	۳۴۳۳۷۰	۵۵	۳۴۵۳۳۸	۲۰۵۲۱۵	۸۲۵۴۸	۷۷۵۶۵
۹۹-۱۹۹۸*	۷۷۶۵۶	۲۴۴۹۴۰	۱۰۰	۳۲۲۶۰۵	۱۹۰۵۰۹	۸۲۶۶۸	۴۹۴۲۸
اسپانیا ۹۷-۱۹۹۶	۸۰۰۰	۴۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۶۸۰۰۰	۳۳۰۰۰	۳۲۰۰۰	۳۰۰۰۰
۹۸-۱۹۹۷	۳۰۰۰	۷۳۰۰۰	۱۶۰۰۰	۹۲۰۰۰	۴۵۰۰۰	۳۲۰۰۰	۱۵۰۰۰
۹۹-۱۹۹۸*	۱۵۰۰۰	۲۷۰۰۰	۲۵۰۰۰	۶۷۰۰۰	۳۵۰۰۰	۳۲۰۰۰	
ترکیه ۹۷-۱۹۹۶	۲۵۰۰	۱۴۳۰۰	۱۷۰	۱۶۹۷۰	۶۶۴	۱۴۷۰۶	۱۶۰۰
۹۸-۱۹۹۷	۱۶۰۰	۱۱۰۰۰	۳۰۰۰	۱۵۶۰۰	۱۰۰	۱۴۵۰۰	۱۰۰۰
۹۹-۱۹۹۸*	۱۰۰۰	۱۴۰۰۰	۲۰۰۰	۱۷۰۰۰	۲۰۰	۱۴۸۰۰	۲۰۰۰
مراکش ۹۷-۱۹۹۶	۹۵۷	۵۱۰۰	۴۳	۶۱۰۰	—	۶۰۰۰	۱۰۰
۹۸-۱۹۹۷	۱۰۰	۶۰۰۰	۵۰	۶۱۵۰	—	۶۰۰۰	۱۵۰
۹۹-۱۹۹۸*	۱۵۰	۵۰۰۰	۳۰	۵۱۸۰	—	۵۰۰۰	۱۸۰
ایتالیا ۹۷-۱۹۹۶	۵۰۰	۶۰۰۰	۱۴۷۲۸	۲۱۲۲۸	۱۰۷۱	۱۹۶۵۷	۵۰۰
۹۸-۱۹۹۷	۵۰۰	۱۱۰۰۰	۱۳۰۰۰	۲۴۵۰۰	۱۰۰۰	۲۱۵۰۰	۲۰۰۰
۹۹-۱۹۹۸*	۲۰۰۰	۸۰۰۰	۱۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	۲۰۰۰	۲۲۵۰۰	۵۰۰
یونان ۹۷-۱۹۹۶	۱۱۵۳	۱۲۵۰۰	۱۸۰۰	۱۵۴۵۳	۷۵۰	۱۳۰۰۰	۱۷۰۳
۹۸-۱۹۹۷	۱۷۰۳	۱۱۰۰۰	۱۵۰۰	۱۴۲۰۳	۹۵۳	۱۲۲۵۰	۱۰۰۰
۹۹-۱۹۹۸*	۱۰۰۰	۶۰۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰۰	۵۰۰	۹۰۰۰	۵۰۰
جمع ۹۷-۱۹۹۶	۴۲۹۹۳	۳۰۹۲۳۲	۳۶۸۱۳	۳۸۹۰۳۸	۲۰۵۵۱۳	۱۵۴۷۱۹	۲۸۸۰۶
۹۸-۱۹۹۷	۲۸۸۰۶	۴۵۵۳۷۰	۳۳۶۰۵	۵۱۷۷۸۱	۲۵۲۲۶۸	۱۶۸۷۹۸	۹۶۷۱۵
۹۹-۱۹۹۸*	۹۶۷۱۵	۳۰۴۹۴۰	۴۵۱۳۰	۴۴۶۷۸۵	۲۳۸۲۰۹	۱۶۵۹۶۸	۵۳۶۰۸

*اعداد تخمینی است.

توضیح: فصل خرید و فروش برای آمریکا تیر و مرداد - مراکش خرداد و تیر - اسپانیا مرداد و شهریور - ترکیه و ایتالیا مهر و برای یونان شهریور است.

شیرینی‌پزی مورد بهره‌گیری قرار می‌گیرد.

مراکش

طبق پیش بینی‌ها، تولید بادام مراکش در سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ به حدود ۵۰۰۰ تن خواهد رسید. این کاهش تولید به علت شرایط بد آب و هوا به ویژه عدم بارش باران در ماه‌های فوریه و مارس (بهمن و اسفند) می‌باشد. علاوه بر این، کمبود محصول را باید به حساب فقدان مدیریت کار آمد و وسایل فنی لازم در این کشور گذاشت.

ضمناً تقاضا برای واردات بادام در این کشور بستگی به میزان تولید داخلی دارد و به طور کلی، برای توسعه محصول که پاسخگوی نیازهای داخلی باشد سیاست پایداری به چشم نمی‌خورد.

ایتالیا

تولید بادام در ایتالیا برای سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ حدود ۸۰۰۰ تن برآورد می‌شود. این رقم حدود ۲۷ درصد کمتر از تولید سال گذشته خواهد بود. شرایط بد آب و هوا در سه سال گذشته موجب کاهش تولید این محصول در ایتالیا بوده است. با توجه به وضع مشابهی

که در دو کشور یونان و اسپانیا در مورد تولید کم بادام مشاهده می‌شود، پیش‌بینی می‌شود که ایتالیا حدود ۱۰۰۰۰ تن کمبود بادام مصرفی خود را از آمریکا وارد کند.

این کشور در مورد صادرات بادام طی دهه‌های گذشته سیاست خاصی را در دنیا بعهده داشت. اما امروزه با توجه به گسترش صنایع شیرینی سازی تقاضا برای ورود بادام در آن کشور گسترش یافته است.

لازم به ذکر است که حقوق گمرکی بادام تا سقف ۹۰۰۰۰ تن در داخل اتحادیه اروپا ۲ درصد است و افزون بر این مقدار، مشمول تعرفه‌ای حدود ۴/۷ درصد می‌شود. همچنین، کمک‌های دولت (یارانه) برای صادرات مغز بادام به ازای هر کیلوگرم ۹۹ لیر می‌باشد.

یونان

تولید محصول بادام یونان برای سال زراعی ۹۹-۱۹۹۸ به حدود ۶۰۰۰ تن خواهد رسید که از نظر کیفیت در سطحی بسیار بالا قرار دارد. همچنین، پیش‌بینی می‌شود که این کشور حدود ۳۰۰۰ تن بادام

در سال جاری خریداری کند. این رقم حدود ۲۰۰ درصد بیش از خرید سال گذشته خواهد بود و عمدتاً در صنایع شیرینی سازی و شکلات مورد استفاده قرار خواهد گرفت. واردات بادام یونان معمولاً در نیمه دوم فصل داد و ستد این محصول انجام می‌پذیرد. یعنی زمانیکه ذخیره بادام در سطح جهانی به سطح معقولی رسیده است. ضمناً ۲۵ درصد از محصول بادام این کشور برای مصرف به صورت بسته بندی عرضه می‌شود که این امر توسط ۱۰ تا ۱۵ شرکت صادرکننده و واردکننده بادام، که ۷۵ تا ۸۰ درصد بازار بادام کشور را در دست دارند، انجام می‌پذیرد. به طوری که در مواقع کمبود تولید داخلی، ناچار به ورود آن از آمریکا می‌شوند.

● زیرنویس‌ها

- ۱- لغت نامه دهخدا
- ۲- DRIED FRUITS
- ۳- EDIBLE NUTS
- ۴- EDIBLE TREE NUTS
- ۵- EDIBLE GROUND NUTS



اشتراک نشریات اتاق

خواننده عزیز، در صورتی که علاقمند به دریافت مستمر نشریات اتاق، در منزل یا محل کار خود هستید، لطفاً نسبت به اشتراک آن‌ها اقدام فرمایید.

برگ اشتراک نشریات

در صورت تمایل به اشتراک نشریات اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران، قسمت‌های زیر را به صورت دقیق و خوانا تکمیل کرده و این برگ را به همراه اصل فیش واریز وجه اشتراک به حساب شماره ۱۰۱۱۰ بانک ملت، شعبه شرکت نفت، خیابان طالقانی، تهران یا به نشانی تهران کدپستی ۱۵۸۱۴، خیابان طالقانی، شماره ۲۵۴، صندوق پستی ۴۶۷۱-۱۵۸۷۵، روابط عمومی ارسال فرمایید

اشتراک یکساله نامه اتاق بازرگانی: /- ۱۸,۰۰۰ ریال
اشتراک یکساله فصلنامه انگلیسی ایران کامرس: /- ۱۵,۰۰۰ ریال

نام مؤسسه / شرکت: نام و نام خانوادگی: تاریخ شروع اشتراک:

نشانی:

کدپستی: صندوق پستی:

تلفن: فاکس:

لطفاً مشخصات فیش بانکی خود را در این محل بنویسید:

شماره فیش: تاریخ فیش:

بانک عامل: شعبه: مبلغ واریز شده:

امضاء

آشنایی با موقعیت اقتصادی ترکیه

بررسی روابط اقتصادی و تجاری دو جانبه ایران و ترکیه

روابط خارجی

ترکیه عضو ناتو است و بعد از آمریکا بیشترین تعداد نفرت نظامی در ناتو متعلق به این کشور می‌باشد. ترکیه از سال ۱۹۵۹ تلاش می‌کند به بازار مشترک بیبوند، اما به دلیل محقق نکردن استانداردهای لازم نتوانسته است به این اتحادیه ملحق گردد.

از طرف دیگر، ترکیه مؤسس و عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی اکو و همکاری‌های اقتصادی دریای سیاه و D8 می‌باشد.

روابط ترکیه با آمریکا روابطی استراتژیک بوده و مستقل از روابط ترکیه با اروپا است. واشنگتن نقش واسطه و اهرم فشار آنکارا جهت پذیرش ترکیه توسط اتحادیه اروپا را ایفا می‌کند.

ترکیه با روسیه روابط گسترده اقتصادی برقرار کرده است که با احتساب تجارت غیررسمی رقمی نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار را در بر می‌گیرد.

روابط خارجی ترکیه در چرخشی جدید به سوی ژاپن و شرق دور نیز تمایل پیدا کرده است که این ناشی از سیاست جدید آنکارا در نگاه به شرق می‌باشد. اگر چه ترکیه عضو کشورهای غیر متعهد نیست ولی درخواست شرکت در اجلاس عدم تعهد آفریقای جنوبی به عنوان ناظر را ارایه کرده است.

هم چنین ترکیه برای عضویت در شورای امنیت سازمان ملل به عنوان عضو غیر دائم کاندید شده است.

روابط دو جانبه

پس از مدتی رکود، مکانیزم همکاری‌های دو کشور در چارچوب کمیسیون‌های مشترک اقتصادی، امنیتی، کنسولی و راه و ترابری فعال گشته و حجم مبادلات دو کشور اندکی کمتر از یک میلیارد دلار می‌باشد. موازنه تجاری به سود ایران است، لیکن عمده صادرات ایران به ترکیه را نفت تشکیل می‌دهد.

ترکیه در ناحیه غرب آسیا و قسمتی از خاک آن در اروپا قرار دارد. مساحت این کشور بالغ بر ۸۱۴ هزار مترمربع می‌باشد که از شمال با دریای سیاه، از جنوب با دریای مدیترانه، سوریه، عراق و در ناحیه شرق با ایران، ارمنستان و گرجستان همسایه است. این کشور در ناحیه اروپایی با بلغارستان و یونان مرز مشترک دارد.

قسمت اعظم ترکیه کوهستانی و آب و هوای آن نیز به جز مناطق شرقی، معتدل مدیترانه‌ای است.

نام رسمی کشور، جمهوری ترکیه و پایتخت آن آنکارا می‌باشد. جمعیت ترکیه حدود ۶۰ میلیون نفر است و ۹۹ درصد آن مسلمان هستند. آنکارا با ۴ میلیون نفر جمعیت بزرگترین شهر این کشور بعد از استانبول محسوب می‌شود.

تراز پرداخت‌های خارجی ترکیه بالغ بر ۷۸ میلیارد دلار و تراز مثبت آن ۱/۵ میلیارد دلار می‌باشد. از لحاظ بودجه، مجموع هزینه‌های دولت بالغ بر ۱۴ هزار و ۷۹۰ تریلیون لیر ترک و مجموع درآمدهای آن بالغ بر ۱۰ هزار و ۸۰۰ تریلیون لیر ترک است، و کسری بودجه‌اش معادل ۹ درصد تولید ناخالص داخلی است. میزان تورم در این کشور بالغ بر ۹۰ درصد و میزان رشد اقتصادی ۶ درصد می‌باشد. مجموع بدهی‌های ترکیه برابر یکصد میلیارد دلار است که می‌توان این کشور را یکی از بدهکارترین کشورهای جهان محسوب کرد. در سال ۱۹۹۷، صادرات ترکیه ۲۶ میلیارد دلار و واردات آن ۴۴ میلیارد دلار اعلام شده است.

ذخایر بین‌المللی ترکیه تا مارس ۱۹۹۸ برابر ۲۹ میلیارد و ۸۵۳ میلیون دلار اعلام شده است. نرخ بیکاری در این کشور در سال ۱۹۹۷ معادل ۶/۹ درصد بوده است.

منابع طبیعی ترکیه عبارتند از: بroom، کرم، سولفور، فسفات، باریت، منگنز، جیوه، آزبست، سنگ آهن، مس، سرب و یوکسیت.

قرارداد فروش ۲۰ میلیارد دلاری گاز به مدت ۲۳ سال با ترکیه منعقد گردیده، که عملیات اجرایی آن در خاک ایران و ترکیه در دست انجام است. تحقق فروش گاز به ترکیه یکی از مهمترین همکاری‌های اقتصادی دو جانبه محسوب می‌شود.

ارتقاء حجم مبادلات دو کشور تا سطح دو میلیارد دلار از جمله هدف‌های تهران و آنکارا است، زیرا ایران و ترکیه در زمینه‌های مختلف صنعتی و کشاورزی و... از توان‌های قوی برای همکاری برخوردارند.

آمار و ارقام منتشر شده حاکی از آن است که حجم تجارت بین ایران و ترکیه در سال ۱۹۹۷ برابر با ۹۷۶ میلیون و ۱۸۷ هزار دلار بوده است. از این مبلغ ۳۰۵ میلیون و ۹۵۵ هزار دلار صادرات ترکیه به ایران و ۶۷۰ میلیون و ۱۹۲ هزار دلار واردات ترکیه از ایران بوده است. نفت کماکان عمده‌ترین رقم صادرات ایران به ترکیه است. صادرات غیرنفتی ایران به ترکیه در سال ۱۳۷۶ برابر ۹۰ میلیون دلار و واردات از ترکیه در سال مذکور ۱۸۹ میلیون دلار بوده است.

حجم کلی تجارت میان ایران و ترکیه در ۵ ماهه اول سال ۱۹۹۸ به ۲۵۶ میلیون و ۹۲۷ هزار دلار رسید. این رقم در مدت مشابه سال ۱۹۹۷ برابر با ۴۰۵ میلیون و ۹۳۰ هزار دلار بوده است. ترکیه در ۵ ماهه اول سال ۱۹۹۸ مبلغ ۹۸ میلیون و ۴۸۱ هزار دلار کالا به ایران صادر کرده و در مقابل ۱۵۸ میلیون و ۴۴۶ هزار دلار کالا از ایران وارد کرده است.

در پنج ماهه اول سال ۱۹۹۸ ترکیه در مجموع برابر ۱۰ میلیارد و ۵۸۶ میلیون و ۸۵۱ هزار دلار کالا صادر و معادل ۱۸ میلیارد و ۹۵۰ میلیون و ۱۱۹ هزار دلار کالا وارد کرده است. صادرات و واردات ترکیه در این دوره در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته به ترتیب ۳/۲ و ۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.



درباره :

ابریشم

(روند بین‌المللی تولید و تجارت)

(بخش سوم)

در بخش‌های قبلی این گزارش وضعیت تولید ابریشم خام و پارچه‌های ابریشمی را مورد بررسی قرار دادیم و به وضعیت تجارت و عرضه‌کنندگان بین‌المللی محصولات ابریشمی پرداختیم. اینک، توجه شما را به ادامه این گزارش جلب می‌کنیم.
دکتر امیر هوشنگ امینی

مصرف

به نظر می‌رسد که علیرغم ناآگاهی مصرف‌کنندگان ابریشم از خصوصیات ابریشم، مصرف ابریشم در کشورهای پیشرفته به گونه‌ای چشمگیر رو به فزونی دارد. یکی از عمده‌ترین دلایل اقبال فراوان نسبت به مصرف ابریشم، عمومیت بهره‌وری از الیاف طبیعی می‌باشد، گرچه گفته می‌شود که این نظریه، علیرغم کاربردش در افزایش مصرف تولیدات ابریشمی، اثر چندانی در افزایش مصرف ابریشم نداشته است. به علاوه، یکی دیگر از دلایل، امکانات و قیمت قابل قبول برای طبقه متوسط است که قادر به خرید آن می‌باشند. همانگونه که پیش از این عنوان شد، بازار تولیدات ابریشمی در غرب به علت رواج مد شسته شدن ابریشم با سنگ، توسعه یافته است، گرچه عمومیت این محصول رفته رفته کاهش یافته و گفته می‌شود که ماده دیگری جایگزین آن خواهد شد، همانگونه که ابریشم شسته شده با سنگ، تصویر زیبای رونق یافته ابریشم را از دور مصرف خارج کرد. مصرف سرانه ابریشم به صورت سنتی در سوئیس بیش از سایر کشورهای اروپایی می‌باشد. بعد از سوئیس، به ترتیب آلمان و انگلیس قرار دارند و به دنبال آن‌ها دو کشور فرانسه و ایتالیا هستند که در تولید محصولات ابریشمی از ابریشم خام، فوق‌العاده پیشرفته می‌باشند. ناگفته نماند که مصرف سرانه در این دو کشور، کمتر از سوئیس و آلمان و انگلیس است و علت اساسی آنست که این دو کشور بیشتر در داد و ستد بین‌المللی محصولات ابریشمی فعال می‌باشند. در خور توجه این‌که ژاپن در جهان بالاترین مصرف

سرانه ابریشم را به خود اختصاص داده است، هر چند که در سال‌های اخیر به علت کاهش استفاده از «کیمونو» تا حدودی از مصرف ابریشم کاسته شده است؛ با این حال، به لحاظ استفاده در موارد دیگر، مصرف ابریشم ژاپن در مجموع ثابت مانده است. در هند مصرف محلی با ۸۵ درصد تولید، رقم قابل ملاحظه ایست و توسعه صادرات این محصول امکان‌پذیر نیست، مگر آن‌که تولید افزایش یابد و به نظر می‌رسد که این امکان تا آینده دور دست فراهم نشود. هند باید تا سال ۲۰۰۵ در ب‌های خود را به روی تولید و تولیدکنندگان ابریشم و سایر لباس‌های الیافی بگشاید، زیرا تا آن سال وفق توافق WTO آزاد سازی در مورد پارچه بافی و صنایع نساجی به طور کامل اجرا خواهد شد. گزارش‌های اخیر نشان می‌دهد که مصرف ابریشم در چین با توجه به بالا رفتن سطح زندگی مردم به شدت رو به افزایش است و به ویژه روند مزبور در کمربند ساحلی این کشور دیده می‌شود. البته این امر در خصوص ویتنام و کره جنوبی بیشتر مصداق دارد. به هر حال، عرضه و تقاضا و کم شدن مواد خام برای صادرات در چین از جمله مواردی است که باید به گونه‌ای سنجیده در آینده مورد بررسی قرار گیرد.

توسعه ژنریک

یکی از سازمان‌هایی که در تولید ژنریک ابریشم فعال است، اتحادیه بین‌المللی ابریشم (ISA) مستقر

در لیون فرانسه است که متشکل از بیش از ۳۰ کشور تولیدکننده و مصرف‌کننده است، نمایندگانی که بیشتر نماینده تجاری و علاقمند به تولید و تجارت ابریشم می‌باشند و تعداد کمی نیز در توسعه تربیت کرم ابریشم فعال می‌باشند. این اتحادیه موفق شده است که ابریشم و ابریشم مصنوعی (SILK MARK) را برای پارچه و لباس‌های ابریشمی تهیه و آرایه کند. برخی اشخاص فعال در تجارت ابریشم بر این باورند که فعالیت اساسی برای توسعه ابریشم مصنوعی به گونه وسیعی آغاز شده و تولیدکنندگانی که کاربرد ابریشم مصنوعی را پذیرفته‌اند، باید استانداردهای مصوب و مورد تأیید را رعایت کنند. در ماه مه سال ۱۹۹۰ از سوی مرکز تجارت جهانی (ITC) پیشنهادی در این زمینه در اتحادیه بین‌المللی ابریشم (ISA) مطرح شد که در کنگره هجدهم نیز که در سال ۱۹۹۱ در ایتالیا بر پا بود، مجدداً مورد بحث قرار گرفت و در سال ۱۹۹۵ به بیستمین کنگره ISA در برایتون ارجاع شد. تعدد بکارگیری کلمه ابریشم برای توجیه انواع تولیدات (مانند، سیگار، شامپو، ابریشم خالص در شیشه و حتی سایر انواع متنوعات) و خدماتی (مانند خطوط هوایی) به لحاظ خصوصیتی است که در انتقال به سایر محصولات قابلیت فروش آن‌ها را بیشتر می‌کند. برنامه توسعه پنج کشور اروپایی که برای پیشرفت و توسعه ابریشم طی ۱۵ سال با چین همکاری می‌کردند، به لحاظ عدم موافقت چینی‌ها با استفاده از ابریشم غیرچینی در تبلیغات، عملاً به پایان رسید.

از این مزیت برخوردار است که با استفاده از مقدار کمی کودهای شیمیایی تولید می‌شود و آفزون بر این، نیاز به مصرف حشره کش و سموم نباتی هم ندارد. نکته در خور توجه این‌که، این نکات مثبت زیست محیطی به ندرت در بازارهای فروش مورد تبلیغ موثر قرار گرفته است، در حالیکه این نکات باید بیش از حد در تجارت بین‌المللی ابریشم مورد استفاده قرار گیرند.

البته اتحادیه اروپا درصدد است که برای وضع قوانین زیست محیطی مورد پذیرش و اجرا در صنایع و تجارت بافندگی اقدام کند. به همین منظور در سال ۱۹۹۶ دستورالعملی لازم‌الاجرا در مورد برچسب "EU ECO - LABELS" برای زیر پیراهن و ملحفه را تصویب کرد، اما گفته می‌شود که تاکنون هیچ تولیدکننده‌ای از برچسب‌های مورد اشاره استفاده نکرده است. کمیسیون اروپا هم چنین اعلام کرده است که به زودی برای نصب برچسب "ECO - LABELS" برای کلیه بافندگی‌ها و کارخانجات تولید لباس مقرراتی را وضع خواهد کرد. به طور کلی، در اتحادیه اروپا، گردونه

● استانداردهای زیست محیطی به تدریج به قلمروهای تولید و تجارت ابریشم نیز رخنه می‌کند.

رفته رفته معطوف به تولیدات متناسب با مسایل زیست محیطی می‌شود. البته در حال حاضر، هیچ گونه مقررات اجباری برای نصب برچسب اکو (ECO-LABELLING) وجود ندارد، در حالیکه برنامه‌های نصب برچسب اکو در بسیاری از بازارهای غرب وجود دارد، حتی در برخی از ممالک مانند سوئد و آلمان، سناریوهای گوناگون رقابتی هم تنظیم و اجرا شده است.

شایان ذکر است که ابریشم در این زمینه از مشخصات ویژه‌ای برخوردار است به ویژه آن‌که ابریشم از انواع پروتئین‌های سازگار با پوست بدن انسان ترکیب شده است و قابلیت جذب رطوبت تا ۳۰ درصد وزن خود را دارد و از اینرو، پوشیدن را سهولتر می‌کند. علاوه بر این، از نظر محیط زیست نیز

به هر حال در این دوره توسعه، اعتبارات لازم در حد متعارف وجود داشت، هم‌چنین برای توسعه محصول در فروشگاه‌های مدرن لندن مانند «هارودز» مقداری از اعتبارات در این مدت برای انجام تبلیغات در جزایر و چاپ بروشور برای خریداران به مصرف رسید. آنچه مسلم است، این است که تولیدکنندگان ابریشم و محصولات جنبی آن پذیرای این مهم نشده‌اند که تبلیغات برای توسعه و پیشرفت تولید ابریشم الزامی است.

با وجود مراتب فوق، در بیست و یکمین کنگره در نوامبر ۱۹۹۵ در بانگوک، توسعه ابریشم مصنوعی یا GENERIC از طریق کمیته توسعه ISA رد شد. حال، باید دید که اتحادیه بین‌المللی ابریشم (ISA) چه برنامه‌هایی را در این زمینه در دست پیگیری یا اصولاً در نظر دارد. با آن‌که گاهی در برخی از کشورها عملیات خاصی رخ می‌دهد - مثلاً در سال ۱۹۸۰ شعار «ابریشم در قلب» به گونه‌ای چشمگیر توسعه یافت - اما امروزه عملاً برای توسعه ابریشم و تولید ابریشم هیچگونه فعالیتی انجام نمی‌پذیرد و این واقعیتی تاسف آور است، به ویژه آن‌که در این اواخر توسعه ناگهانی ابریشم با سنگ شسته خسارت فراوانی به تصویر این ماده وارد آورده است.

رویه‌مرفته، توسعه و گسترش ابریشم در حال حاضر به کشورها و شرکت‌های مربوط واگذار شده است، در حالیکه کوشش‌های همه جانبه در یک مقیاس وسیع در سطح بین‌المللی در چند سال اخیر مورد بررسی قرار گرفته است و تعداد زیادی برای توسعه آن اظهار علاقه و تمایل کرده‌اند، البته با این شرط که ملزم به پرداخت مالی نباشند.

اکنون به نظر می‌رسد که توسعه تجارت ابریشم مستلزم همکاری بین کشورهای تولیدکننده ابریشم، تبدیل کنندگان و تجار ذیربط است و لذا توانمندی ISA یا سازمان‌های مشابه برای هماهنگی این فعالیت‌ها الزامی خواهد بود.

بوم شناسی و ابریشم

مسایل اجتماعی و زیست محیطی به گونه‌ای گسترده در محافل بین‌المللی تولیدکنندگان پارچه و لباس مورد بحث و گفتگوست. کشورهای اروپایی و بیش از همه آلمان، بیش از پیش بر مسایلی از جمله روش‌های تولید، مساله کودکان کارگر، مسایل اجتماعی و مصرف مواد شیمیایی خطرناک و کاربرد انواع رنگ‌ها تکیه کرده‌اند و بدین ترتیب، تجارت

جدول آمین‌های مضر و مندرج در ضمیمه قانون مورد اشاره

شماره ثبت اختصار شیمیایی سرویس خدماتی *	آمین‌ها
192-67-1	4- AMINODIPHENY
92-87-6	BENZIDINE
95-69-2	4- CLOROTOLUIDINE
91-59-8	2- NAPHTHYLAMINE
97-56-3	O-AMINOAZOTOLUENE
99-55-8	2- AMINO-4-NITROTOLUENE
106-47-8	P-CHLORANILINE
615-05-4	2,4-DIAMINOANISOLE
101-77-9	4,4-DIAMINODIPHENYLMETHANE
91-94-1	3,3-DICHLORBENZIDINE
119-90-4	3,3-DIMETHOXYBENZIDINE
119-93-7	3,3-DIMETHYLBENZIDINE
838-88-0	3,3-DIMETHYL-4,4-DIAMINODIPHENYLMETHANE
120-71-8	P-KRESIDINE
101-14-4	4,4-METHYLENE-BIS-(2-CHLORANILINE)
101-80-4	4,4-OXYDIANILINE
139-65-1	4,4-THIODIANILINE
95-53-4	O-TOLUIDINE
95-80-7	2,4-TOLUYLENEDIAMINE
137-17-1	2,4,5-TRIMETHYLANILINE

* CHEMICAL ABSTRACTS SERVICE REGISTRY NUMBERS.

تولیدات صنعتی بایستی از لحاظ معیارهای زیست محیطی از گهواره تاگور و به عبارت دیگر، از تولید تا مصرف نهایی تحت کنترل قرار داشته باشد.

نتیجه این که نحوه کاربرد برجسب سبب رقابت سازمان‌های گوناگون با هدف‌های متفاوت در کشورهای اروپایی شده است و به ویژه برای تولیدکنندگان کشورهای در حال توسعه مشکلاتی را ایجاد کرده است و این فقط وقتی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد که اتحادیه اروپا یک سیستم قابل قبول و استفاده همگانی را ابداع کند. احتمالاً آلمان در زمینه مسایل زیست محیطی بیش از هر کشور دیگر اروپایی فعال است و این واقعیتی است که به وضوح در ضمیمه قانون ۱۵ ژوئیه ۱۹۹۴ وزارت بهداشت فدرال آلمان با عنوان «دستورالعمل مصرف کنندگان محصولات» کاملاً مشخص شده است. (دستورالعملی که تنظیم کننده ویژگی‌های انواع تولیدات مورد مصرف مصرف کنندگان است). این ضمیمه قانونی فعالیت‌های مربوط به تولید، واردات و فروش محصولات مصرفی با مقدار معین AZO را ممنوع کرده است و این ماده در واقع، - رنگی است که در اثر تجزیه بیست نوع AMINES مشکوک به دارا بودن (GARCINOGENIC) (به شرح جدول) تولید می‌شود. و لذا هر نوع لباسی که در حالت عادی در تماس با بدن باشد و دارای یکی از مواد مضره مذکور باشد، نمی‌تواند به آلمان وارد شود و در این کشور به فروش برسد. این ممنوعیت از آوریل ۱۹۹۶ به مرحله اجرا در آمده است. این قانون اکنون در هلند نیز در دست اجراست و برای انواع ملحفه و کفش نیز اعمال می‌شود و به نظر می‌رسد که رفته رفته تعداد بیشتری از اعضای اتحادیه اروپا در این زمینه قوانین مشابهی را وضع و اجرا کنند.

در خور توجه این که این گونه مقررات، برای تولید کنندگان ابریشم و لباس‌های ابریشمی مشکلاتی را به وجود آورده است، از جمله این که آیا آن‌ها می‌توانند برای بازار آلمان و هلند محصول تولید کنند یا نه؟ البته ناگفته نماند که انتقال کالا در محدوده اروپای متحد به سهولت انجام پذیر است، ولی وزارت بهداشت آلمان، به طور مثال می‌تواند در سطح فروشگاه‌ها نسبت به اعمال قانون اقدام کند.

تولید و تجارت جهانی

همانگونه که در بخش‌های قبلی به آگاهی رسید، تجارت جهانی ابریشم و تولیدات ابریشمی در دو دهه

گذشته با دگرگونی‌های بنیادین همراه بوده که سبب تحولاتی در منابع تولید و بازارهای جهانی شده است. به طوری که آمارها نشان می‌دهند، هم کشور چین و هم کشور هندوستان، هر دو در تولید ابریشم گوی سبقت را از کشور ژاپن، که یک تولید کننده سنتی ابریشم است، ربوده‌اند. چین با تولید ۵۹۰۰۰ تن در سال ۱۹۹۶ و هندوستان با تولیدی برابر با ۱۳۰۰۰ تن در همان سال تولیدشان به مراتب بیش از ژاپن بوده است که تنها ۲۲۵۰ تن تولید داشته است. در واقع، صنعتی شدن ژاپن که پیامد آن بالا رفتن هزینه کارگر و نیاز به فضای زیاد برای پرورش و تولید ابریشم است، سبب شده است که تولید سنتی ابریشم در آن کشور غیراقتصادی شود و امروز ژاپن در شمار واردکنندگان ابریشم به شمار می‌آید.

چین امروز بزرگترین صادرکننده ابریشم خام در جهان است و جالب توجه این که کشور هند بزرگترین واردکننده ابریشم خام در جهان بشمار می‌رود.

تجارت کالاهای ساخته شده از ابریشم، که زمانی در انحصار کشورهای اروپایی بود، امروز جزو فعالیت‌های تجاری مهم کشور روبه رشد است. چین یک مثال خوب در این زمینه است و هندوستان هم یکی از مهم‌ترین عرضه کنندگان لباس‌های حاضری ساخته شده از ابریشم، به ویژه برای زنان محسوب می‌شود و از لحاظ ساخت و عرضه روبالشی و ملافه ابریشمی نیز تجربه‌های درخشانی را به دست آورده است. کشور تایلند نیز در شمار صادرکنندگان کالاهای ساخته شده از ابریشم می‌باشد، ولی در سال‌های اخیر، از میزان تولیدات و صادرات این کشور کاسته شده است. لازم به یادآوری است که تولیدات و صادرات اینگونه کالا از سوی تایلند بستگی به میزان واردات ابریشم خام از سوی آن کشور دارد.

تقاضا برای پارچه‌های ابریشمی و کالای ساخته شده از اینگونه پارچه‌ها، زمانی ویژه تولیدکنندگان کالاهای بسیار لوکس برای مشتریان منتخب از گروه‌های پر درآمد جامعه بود، اما در حال حاضر، این تقاضا گسترش یافته و کالاهای ارزانی‌قیمتی را هم می‌توان یافت که از ابریشم ساخته شده‌اند و در نتیجه، خریداران آن‌ها را گروه‌های طبقه متوسط تشکیل می‌دهند. متأسفانه، این وضعیت سبب شده است که تولیدکنندگان به سوی ساخت کالاهای کم ارزش و حتی بی‌ارزش کشیده شوند و همین امر تا حدودی شهرت کالاهای ابریشمی را خدشه دار ساخته است. شایان ذکر است که به‌هنگام بررسی‌های

کارشناسان برای تهیه این گزارش، منابع تجاری خاطر نشان ساخته‌اند که تولیدات کالاهای ابریشمی سنگ زده نیز سبب خدشه‌دار کردن شهرت ابریشم شده است (خوشبختانه این کالا کمتر تولید می‌شود و به فروش میرسد). هنگامی که تولید ابریشم سنگ زده به نقطه اوج خود رسیده بود، تولیدکنندگان کالای خود را با قیمتی خیلی کمتر از اجناس مشابه ساخته شده از نخ، نایلون یا دیگر کالاهای مشابه به مشتریان عرضه می‌داشتند. با در نظر گرفتن این چنین قیمت‌های کم و پایین، بی‌تردید، کیفیت کالاها نیز پایین و پست بوده است. پارهای از کارشناسان بر این باورند که چون در حال حاضر عرضه ابریشم خام محدود است و این محدودیت عرضه فعلاً ادامه خواهد داشت، بنابراین، مقدار زیادی از عرضه ابریشم به بازارهای جهانی کاسته شده و در نهایت، این وضع به سود دست‌اندرکاران صنعت ابریشم خواهد بود.

این موضوع سبب شده است که بعضی از کشورهای تولید کننده ابریشم با برقراری پارهای تمهیدات تشویقی، صادرکنندگان را به فروش کالای خود به هر قیمت و به هر خریداری ترغیب کنند، اما در نهایت، این‌گونه سیاست‌ها ارتباط میان تولیدکنندگان و شرکای بین‌المللی آن‌ها را در بازارهای جهانی تیره ساخته است.

نکته‌ای که نباید از نظر دور داشت این است که یکی از ویژگی‌های سنتی بازار ابریشم هنوز هم دست نخورده باقی مانده است و این ویژگی، مساله وجود کارگاه‌های تولیدی اروپایی است که به گونه‌ای سنتی، از ابریشم خام کالای ابریشمی درجه یک تولید می‌کنند هنوز هم شهرت خود را حفظ کرده‌اند. برای مثال، HERMES تولید کننده مشهور روسری و شال گردن است و این‌گونه اجناس را برای مشتریان خاص تولید می‌کنند.

با این همه، کارشناسان بر این باورند که تولیدکنندگان در کشورهای روبه‌رشد مرتباً حضور خود را در این بازار گسترش داده‌اند و بر آن خواهند افزود. به زعم این کارشناسان، تولیدکنندگان در کشورهای روبه‌رشد با بهره‌وری از ماشین‌آلات مجهز و بالا بردن کیفیت کاری خود، خواهند توانست در آینده‌ای نزدیک کیفیت کالای تولیدی خود را نیز بالا ببرند و مشتریان با درآمدهای متوسط و متوسط متمایل به بالا را به خرید اینگونه کالاها ترغیب کنند.

ادامه دارد



سهم جمهوری اسلامی ایران در بازار فرش آلمان

به رغم این کاهش ایران همانند سال‌های گذشته به عنوان مهم‌ترین وارد کننده فرش به آلمان جایگاه خود را حفظ کرده است. همان‌طور که از جداول مشاهده می‌شود، صادرات

بر اساس آمار منتشره توسط اتحادیه واردکنندگان فرش مشرق زمین در آلمان، حجم واردات انواع فرش دستیاف به آلمان طی سال ۱۹۹۷ به ۱۲/۰۹ میلیون متر مربع رسیده که در مقایسه با سال ۱۹۹۶ به میزان ۱۱/۸ درصد رشد داشته است. از لحاظ ارزش نیز حجم پرداخت‌های آلمان در خصوص واردات فرش به میزان ۱/۱۶۷ میلیارد مارک بوده که در مقایسه با سال ۱۹۹۶ تقریباً ثابت مانده است.

حد متوسط ارزش (مارک در هر متر مربع) فرش‌های دستیاف وارداتی به آلمان طی سال ۹۷

تغییرات نسبت به سال قبل به درصد

کشور صادرکننده	پشم، تا ۳۵۰ راج	پشم، از ۳۵۰ لی ۵۰۰ راج	بیش از ۵۰۰ راج	ابریشم*
ایران	۱۷۳ مارک، ۱۰٪	۱۱۵ مارک، ۳۷٪	۳۰۰ مارک، ۱۹٪	۳۷۴ مارک، ۴۸٪
هند	۴۴ مارک، ۷٪	۷۴ مارک، ۹٪	۱۴۶ مارک، ۹٪	۲۲۱ مارک، ۶٪
مراکش	۵۲ مارک، ۱٪	۱۹۳ مارک، ۱۷٪	۵۵ مارک، ۳٪	#
پاکستان	۱۰۰ مارک، ۶۵٪	۱۰۴ مارک، ۱۰٪	۱۰۹ مارک، ۱۰٪	#
ترکیه	#	۲۰۴ مارک، ۲۲٪	#	۱۵۱۸ مارک، ۱۹٪
افغانستان	#	۳۹ مارک، ۲۰٪	#	#
چین	۸۳ مارک، ۵٪	۱۷۹ مارک، ۲٪	۱۹۲ مارک، ۱۱٪	۱۹۸ مارک، ۴۳٪
نپال	۹۴ مارک، ۱۲٪	۱۱۶ مارک، ۶٪	#	#

* (ارزش و میزان رشد در سال ۹۷)
(واردات به مقدار کم)

آمار فرش‌های دستیاف وارداتی از لحاظ ارزش و مقدار

تغییرات نسبت به سال گذشته (۱۹۹۶) به درصد

کشور صادرکننده	مقدار - متر مربع	میزان تغییرات	ارزش به میلیون مارک	میزان تغییرات
ایران	۳۳۷۶۸۳۹	۴۰	۳۳۰/۰۸	-۱۱
هند	۴۳۳۳۰۴۶	۴	۲۶۶۳۷۷	۸
نپال	۲۲۰۰۷۰۵	۱	۲۱۱۹۱۵	۱۵
ترکیه	۳۳۵۰۹۶	۱۷	۸۱۹۸۴	-۲
چین	۵۶۵۴۹۶	۱۶	۸۰۱۸۹	-۳
پاکستان	۳۰۹۴۲۹	۱	۳۳۲۶۹	۱۳
مراکش	۵۳۸۳۳۷	۲	۲۹۶۴۱	۸
کشورهای مشترک المنافع	۶۹۹۱۱	۱۲	۱۶۶۳۸	۳۳
افغانستان	۱۷۴۰۶۹	۳	۹۹۵۸	-۴
تونس	۲۲۸۳۴	-۸	۹۰۸۰	-۱۱
کشورهای عضو اتحادیه اروپا	۳۳۸۶۳	-	۳۳۲۱	-
دیگر کشورها	۳۲۸۲۶	-	۴۸۷۷	-
جمع کل	۱۲۰۹۲۱۵۱	۱۱/۸	۱۱۶۷۳۳۲	-۱/۱

فرش دستیاف ایران طی سال‌های گذشته به آلمان از لحاظ ارزش رشد نزولی داشته است. به طور مثال، در سال ۹۵ رقم دریافتی ۵۰۷ میلیون مارک بوده که در مقایسه با سال ۱۹۹۴ میزان ۱۴/۳ درصد کاهش رشد داشته است. طی سال ۱۹۹۶ نیز رقم دریافتی به ۴۶۹/۴ میلیون مارک بالغ گشته که در مقایسه با سال ۱۹۹۵ میزان ۷/۴ درصد مجدداً کاهش رشد داشته است. طی سال گذشته نیز طبق آمار مندرج در جداول صادرات فرش با کاهش رشد ۱۱ درصد روبرو بوده است. به رغم رشد ۴۰ درصدی مقدار فرش صادراتی به آلمان طی سال گذشته متأسفانه میزان ارزش فرش ایران به‌طور متوسط به ازای هر متر مربع در مقایسه با سال‌های گذشته ۴۵ درصد کاهش رشد داشته است.

