

گزارش همایش شناخت استعدادهای همدان

دکتر نهاوندیان: بحران آسیا به ایران فرصت داد، استفاده کنید.

نهمین همایش از مجموعه گردهمایی‌های شناخت استعدادهای بازرگانی - اقتصادی استان‌ها در آبان ماه سال جاری با حضور وزیر بازرگانی، معاون برنامه‌ریزی و اطلاع رسانی وزارت بازرگانی و سرپرست موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، جمعی از مسوولان، استادان و پژوهشگران، به همت موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و اداره‌ها و سازمان‌های اقتصادی و فرهنگی استان همدان برگزار شد.

این گروه از صاحب‌نظران گردهم آمدند تا امکان‌های بالقوه، مزیت‌های نسبی و رهیافت‌های کاربردی در جهت بارور کردن ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی «استان همدان» را شناسایی و بررسی کنند. در این همایش، دکتر نهاوندیان، معاون برنامه‌ریزی و اطلاع رسانی وزارت بازرگانی گفت: اکنون، اقتصاد کشور ما در حالت رکود - تورمی به سر می‌برد و همه عوامل تولید اشتغال ناقص دارند، یعنی سرمایه‌ها پایین‌تر از ظرفیت‌ها کار می‌کنند، در حالی که اقتصاد ما توانایی واقعی برای رشد دارد و نیازمند اطمینان و مدیریت است که عوامل تولید را کنار هم قرار دهند.

وی در ادامه به راهبردهای صادراتی ایران پرداخت و تشریح کرد: در برنامه اول، رقم تحقق اهداف صادرات چیزی نزدیک به ۶۶ درصد بود و در برنامه دوم تا پایان نیمه نخست سال جاری این میزان به چیزی حدود ۵۶ درصد برنامه مصوب رسیده است و این، آن ارقامی است که براساس محاسبه ما اگر هدف‌گذاری کنیم که سهم عادلانه‌مان را از تجارت جهانی بگیریم، تا ۲۵ سال دیگر اصلاً با این اهداف رشد قابل حصول نیست.

وی سپس با اشاره به کاهش رشد تجارت جهانی و بحران در منطقه آسیای جنوب شرقی، گفت: به تازگی، پس از روی دادن پاره‌ای از مشکل‌ها در بازارهای آسیای جنوب شرقی، برخی تردیدها در انتخاب الگوهای کشورهایی مثل مالزی و اندونزی مطرح شده است.

نهاوندیان افزود: آنچه که در آسیای جنوب شرقی اتفاق افتاده است، مشکل بازارهای مالی است و به‌طور قطع تصمیم‌هایی گرفته شده است. به‌عنوان نمونه، مالزی چندی پیش تصمیم گرفت که قابلیت تبدیل واحد پول خودش را متوقف کند و در مورد جریان آزاد سرمایه به داخل و خارج موانعی را ایجاد کرد و نوعی کنترل را در بازارهای مالی اعمال داشت. معاون برنامه‌ریزی و اطلاع رسانی وزارت بازرگانی سپس ادامه داد: بنابراین، جواب به آن تردیدها این است که اعمال کنترل در بازارهای مالی لزوماً به معنای اعمال کنترل در بازارهای تجاری نیست. شما می‌توانید تجارت آزاد داشته باشید، اما

*** معاون وزیر بازرگانی: اکنون، امکاناتی که بازار سرمایه خارجی برای ما فراهم می‌کند، بسیار مناسب‌تر از پنج سال گذشته است.**

حرکت سرمایه، اعمال مدیریت و نظارت لازم خودش را داشته باشد.

این مسوول در بخشی دیگر از سخنان خود این پرسش را مطرح کرد که آیا با مشاهده این‌گونه مشکل‌ها که در بازارهای مالی کشورهای آسیای جنوب شرقی ایجاد شده است، ما باید به این نتیجه برسیم که پس الگوی تکیه بر بازارهای خارج، الگوی جهش صادراتی ناموفق است؟ دکتر نهاوندیان در پاسخ به این پرسش بطور مفصل توضیح می‌دهد: مالزی و اندونزی در مدت ۲۰ سال توانستند در یک مورد صادرات‌شان را ۳۰ برابر و در دو مورد دیگر ۵۰ برابر و ۷۰ برابر کنند و درآمد و تولید سرانه‌شان را ۵۰ برابر افزایش دهند.

● فرصت را غنیمت بدانیم

آقای نهاوندیان آنگاه با اشاره به بحران آسیای جنوب شرقی توصیه می‌کند: اکنون به دلیل مشکل‌های بازارهای آسیای جنوب شرقی و آمریکای لاتین در دنیا، سرمایه‌ها سرگردان است. اکنون، بهترین فرصت است برای ملت و اقتصادی که بتواند با تکیه بر ثبات سیاسی خود، یک خیز اقتصادی

را با استفاده از منابع خارجی سامان دهد.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در همین باره می‌افزاید: اکنون، سرمایه‌گذاری مشترک یکی از راه‌های افزایش صادرات است، بازارهای صادراتی این‌طور نیست که دیگران در انتظار صادرات ما بمانند. در بسیاری از بازارهای قدیمی و سنتی حتماً شما یکی را از بازار بیرون می‌کنید تا بتوانید جای او را بگیرید. یک رقابت بسیار شدید و بی‌رحمی حاکم است و یکی از راه‌های کار همانا متصل کردن بحث صادرات و بازاریابی، به سرمایه‌گذاری مشترک است.

*** معاون وزیر بازرگانی: اکنون، امکاناتی که بازار سرمایه خارجی برای ما فراهم می‌کند، بسیار مناسب‌تر از پنج سال گذشته است.**

● یک نگره فرهنگی در برابر سرمایه‌گذاری خارجی

وی سپس با اشاره به جذب سرمایه‌های خارجی می‌گوید: با این که قانون اجازه داده بود، اما به‌طور عملی نتوانستیم سرمایه‌های خارجی را به کشور جذب کنیم. ما در این باره مشکل تئوری، طراحی و تصویب نداریم، بلکه مشکل در اجرا است. اگر این سرمایه‌ها وارد کشور شود، ما یک مانع یا عایق فرهنگی نسبت به این مطلب نیز داریم. در واقع، به سرمایه خارجی همیشه بادیه سوء ظن نگریسته شده است.

دکتر نهاوندیان در پایان سخنانش افزود: اکنون، امکاناتی که بازار سرمایه خارجی برای ما فراهم می‌کند، بسیار مناسب‌تر از پنج سال قبل است پس، از وجهه بین‌المللی که داریم، باید استفاده کنیم. بنابراین، شرایطی که اکنون در اقتصاد جهانی ایجاد شده است، نه تنها به ضرر ما نیست، بلکه می‌توانیم از آن‌ها استفاده کنیم.

● سرمایه امنیت می‌خواهد

مهندس فرهادیان، معاون برنامه‌ریزی و اداری و

دکتر غلامی، رییس دانشگاه بوعلی همدان نیز با اشاره به ضرورت تربیت نیروی انسانی متخصص به منظور ایجاد زمینه بهره‌برداری از استعدادهای اقتصادی استان، گفت: در قرن بیست و یکم اطلاعات علمی و نیروهای انسانی آموخته، منبع تامین اقتدار ملت‌ها است و در این صورت امکان رقابت در صحنه‌های جهانی وجود دارد.

وی افزود: ۳۱ طرح تحقیقاتی در دانشگاه بوعلی در دست اجراست، ولی به دلیل کمبود اعتبارهای پژوهشی، امکان توسعه تحقیقات را نداریم.

در پایان لازم به ذکر است که در همایش شناخت استعدادها و بازرگانی - اقتصادی همدان، که در روزهای ششم و هفتم آبان ماه سال جاری برپا شد، ۷۰ مقاله تخصصی درباره ظرفیت‌ها و استعدادهای مزیت‌های نسبی استان همدان به دبیرخانه همایش ارایه شد که از میان آن‌ها، ۱۸ مقاله انتخاب شد. در پایان همایش نیز با اعطای جوایز از تهیه‌کنندگان مقاله‌ها تقدیر به عمل آمد.

توسعه ملی و منطقه‌ای می‌افزاید: اتاق ایران به‌عنوان مرکز تشکل صاحبان صنایع، تولیدکنندگان و صادرکنندگان باید تقویت شود و حضور فعالانه‌تری داشته باشد و با انعکاس مشکل‌های بازرگانان به دولت، آن‌ها را برطرف کند و از رقابت‌های ناسالم جلوگیری به عمل آورد.

این مسوول ادامه داد: استان همدان از جاذبه‌ها و

مالی استاندار همدان نیز در حاشیه این همایش با خبرنگار ما گفت و گویی انجام داد و درباره هدایت سرمایه‌های خارجی به کشور و جذب سرمایه‌های سرگردان داخلی به استان همدان گفت: بی‌تردید، جلب سرمایه‌های داخلی و خارجی یکی از عمده راه‌های توسعه ملی و منطقه‌ای است و نیازمند امنیت سرمایه‌گذاری است.

***رییس دانشگاه بوعلی همدان: در قرن بیست و یکم، اطلاعات علمی و نیروی انسانی کیفی، منبع تامین اقتدار ملت‌هاست.**

میراث فرهنگی بسیاری برخوردار است و ایران نیز پنجمین کشور دنیا از نظر غنای میراث فرهنگی است. اما نکته حایز اهمیت این است که جاذبه‌های تاریخی استان همدان در گذشته رشد طبیعی خودش را نکرده است و در آن وقفه‌هایی به وجود آمده است. یکی از ابزارهای مناسب این کار سرمایه‌گذاری دولت و بخش خصوصی برای هتل سازی، ایجاد اماکن مناسب و سایر جاذبه‌های گردشگری است.

آقای فرهادیان افزود: از آن‌جا که نزدیک به ۶۰ درصد از استان همدان را روستاها تشکیل می‌دهند، لذا صنایع دستی و پرورش دام و طیور به روشی سنتی از رونق خوبی برخوردار است، ولی متأسفانه در برنامه اول و دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی، این کارها که یکی از زمینه‌های ایجاد اشتغال در استان همدان است، مورد توجه قرار نگرفته است. معاون استاندار همدان درباره نقش اتاق ایران در



OMIC
OVERSEAS MERCHANDISE INSPECTION CO., LTD.
Independent Inspectors, Supermarkets and E-commerce
نیم قرن تجربه بازرسی کالا در جهان

بامجوز بانک مرکزی بازرسی انواع کالاهای صادراتی و وارداتی
دارای پروانه بازرسی
از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

در ایران با شرکت بازرسی کاروران تماس بگیرید
تهران - صندوق پستی: ۵۷۸۹-۱۵۸۷۵ تلفن: ۴۴۰۴۸۴۵ - ۴۴۰۳۹۴۶
فاکس: ۴۴۰۲۶۵۱

N.K.K.K.

معتبرترین شرکت بازرسی در خاور دور

Nippon Kaiji Kentei Kyokai
International Inspection and Surveying Organization

نماینده رسمی در ایران
شرکت راهبانان با مسئولیت محدود
حمل و نقل بین‌المللی و خدمات کشتیرانی

تهران ۱۵۸۵۹ کریسخان زند، خرمند شمالی
شماره ۱۳۵، طبقه چهارم، صندوق پستی: ۴۵۸۴-۱۴۱۵۵
تلفن: ۲۱-۸۲۷۹۲۰، ۳-۸۸۲۵۹۰۱
فاکس: ۸۸۲۰۳۷۶، تلکس: ۲۱۳۳۱۹ و ۲۲۶۲۲۷

برگزاری همایش روز صادرات در استان‌های خوزستان و فارس

● روز صادرات در استان خوزستان

به مناسبت روز ملی صادرات، اولین همایش عزم ملی برای صادرات در استان خوزستان در اهواز برگزار شد. در این همایش، که جمعی از مسوولان استان حضور داشتند، مدیر کل بازرگانی استان خوزستان خواستار تغییر باورها در توسعه صادرات شد و گفت: ایجاد جهش در صادرات، نیاز به یک عزم ملی و حمایت ملی دارد و ایجاد انگیزه‌های سودآوری در بخش صادرات و آغاز یک حرکت ساماندهی اقتصادی در کشور، مبین طلیعه آینده‌ای روشن در امر صادرات غیر نفتی می‌باشد.

وی افزود: در کشور ما متأسفانه به دلایل مختلف، که جدی‌ترین آن‌ها تکیه بر درآمد انحصاری نفت می‌باشد، صادرات غیر نفتی از نوسان بسیاری برخوردار بوده است. وی ضمن مقایسه آماری توسعه صادرات غیر نفتی کشورمان با سایر کشورهای جهان، گفت: درآمد نفتی طی سال‌های ۷۲، ۷۳ و ۷۴ به طور متوسط ۱۴/۵ میلیارد دلار بوده و در سال ۷۵ حدود ۱۹/۵ میلیارد دلار شده است.

در ادامه این همایش، نماینده اتاق‌های بازرگانی استان با اشاره به اهمیت توسعه صادرات، موضوع شناخت رقبای خارجی، بازاریابی، حمل به موقع کالا و تنظیم اسناد مربوط به آن و بسته‌بندی مناسب کالا با توجه به سلیقه خریدار و عرضه بدون نقص کالا را از جمله عوامل پیشبرد امر صادرات دانست و خواستار ایجاد تسهیلات برای شرکت هر چه بیشتر صادرکنندگان و شرکت‌های صادراتی در نمایشگاه‌های داخل و خارج شد.

در این همایش، هم‌چنین، استاندار استان خوزستان تثبیت مقررات برای حل مشکلات، صداقت در عقد قراردادهای بازرگانی، عدم سوداندیشی شخصی و عدم رقابت غیر منطقی را از عوامل پیشبرد امر صادرات ذکر کرد و گفت: از دیگر عواملی که می‌تواند در افزایش تولید و صادرات و نرخ تمام شده اثرگذار باشد، کاهش سرمایه ثابت است.

● روز ملی صادرات در استان فارس

همزمان با ۲۹ مهر ماه، روز ملی صادرات و در جریان برگزاری مراسمی به همین مناسبت در اتاق شیراز، با نگرشی دوباره به توانمندی‌های چشمگیر فارس در زمینه‌های تولیدی و اقتصادی، نارسایی‌ها و مشکلات موجود در بستر صادرات غیر نفتی استان فارس تشریح شد.

در این مراسم، آقای صحرایان، استاندار فارس، مهندس قهرمانی، یکی از نمایندگان مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی، جمعی از مقامات استان، مدیران کل، تجار، بازرگانان، صاحبان صنایع، صادرکنندگان کالاهای غیر نفتی و آقای شریف، رئیس اتاق شیراز و اعضای آن اتاق حضور داشتند.

آقای شریف در این مراسم با اشاره به این نکته که استاندار فارس و مقامات مسوول کشوری به مشکلات صادرات کاملاً واقفند و با یادآوری این نکته که طرح ساماندهی اقتصادی از سوی ریاست جمهوری نیز گواه آگاهی آقای خاتمی و سایر دولتمردان از مشکلات اقتصادی کشور است، گفت: برای رفع این نارسایی‌ها به باور ملی نیاز داریم که از آن بهره‌مند هستیم. اینک، باید به دنبال عزم ملی بود که در این رهگذر شایسته است هم ما وهم مجریان امور به تلاش برخیزند و فاصله بین مجریان و مردم و به خصوص تلاشگران اقتصادی کشور از میان برداشته شود.

وی در ادامه این مطالب، خاطر نشان کرد که اتاق بازرگانی دارای تجربیات وسیع و پر ارزشی است که با ارائه این تجربیات به مسوولان کشوری مطمئناً در از میان برداشتن مشکلات موفق خواهیم شد. آقای شریف سپس با استناد به قانون اتاق‌های بازرگانی، مبنی بر وظیفه‌مندی این اتاق‌ها در ارائه مسایل اقتصادی در زمینه‌های کشاورزی، صنعتی و بازرگانی به قوای سه گانه، اظهار داشت: هیچ نهادی تا این حد دارای اختیارات نیست و بخش خصوصی و اتاق بازرگانی که بار مالی برای دولت ندارد، می‌تواند

وی هم‌چنین، انتقادپذیری، اصلاح ساختار صادرات، تحقیق و آموزش صادرات، برگزاری همایش‌های آموزشی و بهره‌گیری از اساتید دانشگاه و تجربیات دست‌اندرکاران صادرات را از عوامل مهم توسعه صادرات غیر نفتی دانست و پیشنهاد کرد که همانند بعضی از کشورها، بازرگانی داخلی به شهرداری‌ها و تجارت خارجی به وزارت بازرگانی واگذار شود تا این امر موجب شکوفایی تجارت خارجی و بین‌المللی شود.

هم‌چنین، در پی تاکید استاندار و رئیس کمیته توسعه صادرات غیر نفتی استان خوزستان، مبنی بر رسیدگی به امور مربوط به تولید، خرید و صادرات خرما و ایجاد صنایع تبدیلی و بسته‌بندی، جلسات متعدد کارشناسی در همین زمینه برگزار شد و به منظور جمع‌بندی نتایج حاصله و نیز اجرای برنامه‌های بزرگداشت هفته صادرات، اعضای کمیته توسعه صادرات غیر نفتی استان از واحدهای بسته‌بندی خرما در شهرستان شادگان بازدید کردند و در پایان جلسه مقرر شد:

۱) اداره کل استاندارد تسهیلات تازه‌ای را برای نمونه برداری و صدور گواهی‌نامه در شهرستان شادگان به مرحله اجرا درآورد.

۲) مشکلات نقدینگی واحدهای صادراتی خرما از طرف بانک‌ها، به خصوص از طرف بانک توسعه صادرات، مورد بررسی قرارگیرد.

۳) دانشگاه‌های منطقه برای رشد در امر تولید و بهینه سازی برداشت خرما، محورهای مطالعاتی دانشجویان دوره‌های کارشناسی ارشد را مورد تجدید نظر قرار دهند.

۴) توسط مدیر کل صنایع اعلام شد که آن اداره آمادگی دارد تا از طریق وزارت صنایع ارز مورد نیاز ده واحد بسته‌بندی خرما را برای مکانیزه شدن فرآوری و ایجاد صنایع جانبی و تبدیلی تامین کند.



بسیاری از مشکلات را لمس کرده و منتقل سازد. وی افزود: با این اوصاف، ما می‌خواهیم فاصله‌ها را کاهش دهیم، البته در شهرستان‌ها و استان‌های فاصله بسیار کم است و ما به راحتی می‌توانیم استاندار را ببینیم و مسایل بسیار مهم اقتصادی را پیگیری کنیم و از تایید ایشان و دیگر مسوولان ذی ربط برخوردار شویم.

رییس اتاق بازرگانی شیراز در ادامه سخنانش با بازگشتی به سال ۷۴ گفت: همه شما می‌دانید که ما بازار فرشمان را به خاطر قوانین سال ۷۴ و برنامه ارزی آن دوران از دست دادیم، زیرا فرصت سه ماهه تعیین شرایط برای صادرکنندگان فرش بسیار کم بود و فرصت مانور تجار را در خارج از کشور از آنان می‌گرفت. تاجر یا این وضع ناچار است کالای خود را بخواباند و به عنوان مثال، نزدیک ماه ژانویه که بازار فرش رونق می‌گیرد، وارد عمل شود. در شرایط و مهلت داده شده مسلماً صادرکننده مقروض می‌شود. در همین راستا، اینجانب پیشنهاد حذف پیمان ارزی را آرایه دادم. گفتنی است که ما در سال ۱۳۶۹ دارای یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادرات بودیم. در آن زمان، سیاست‌های دولت وقت «دروازه باز» بود که باعث شد صادرات ما در سال ۷۳ به ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار برسد، ولی متأسفانه در سال ۷۴ جلوی این روند گرفته شد و صادرات ما در سال‌های ۷۴ و ۷۵ کاهش یافت و امسال نیز با وجودی که پاره‌ای از مشکلات برطرف شده، هنوز به حد پیشین

نرسیده‌ایم. با این وضع، نگذارید جامعه ما افسرده شود.

آقای شریف سپس به پیمان سپاری و مشکلات مبتلا به آن اشاره کرد و بر لزوم حذف کامل پیمان ارزی تأکید کرد و استدلال نمود که کار پیمان سپاری اقدامی بی ثمر است و لازم است حداقل محصولات کشاورزی، که یک منبع لایزال خدادادی است و ارز کمی نیز می‌برد، حتماً از پیمان سپاری معاف شود. وی افزود: عزم ملی از همین جا شروع می‌شود که

● استاندار خوزستان پیشنهاد کرده است که امور بازرگانی داخلی به شهرداری‌ها واگذار شود و وزارت بازرگانی به بازرگانی خارجی اکتفا کند.

بعد از تلاش‌های زیاد و مخصوصاً با توجه به زحمات استاندار استان فارس در مجلس تصویب شد که محدودیت‌های کشاورزی از بین برود.

به گفته وی، باید بازار جهانی را از دست ندهیم. اصل در این میان حضور در بازار جهانی است، زیرا صادرات به تولید وابسته است و تولید نیز به تاجر و بازرگان و بازاریاب بستگی دارد.

رییس اتاق شیراز در رابطه با خروج کالای همراه مسافر، به خصوص فرش، ضمن اشاره به تصویب هیات دولت که این اختیار را به وزارت بازرگانی داده است تا کالاهای اثر گذار را مورد توجه قرار دهند،

گفت: هنوز وضع چون گذشته ادامه دارد.

وی با اشاره به خدمات ارزان اتاق شیراز برای بازرگانان، به چگونگی راه اندازی ترمینال صادراتی شیراز پرداخت و اظهار امیدواری کرد که در آینده ترمینال دائمی صادراتی شیراز احداث شود. وی در قسمت بعدی سخنانش از تصویب درصدهایی که باید مراکز تولید و صادرکنندگان به عناوین مختلف بپردازند، انتقاد کرد و گفت: عدم رغبت به تولید ناشی از همین مسایل است. وی همچنین خواستار حذف درصدهایی شد که به عنوان مالیات از صادرات اخذ می‌شود و اطمینان داد که با حذف این درصدها، طی یکی دو سال می‌توان از رونق تولیدی و اقتصادی برخوردار شد و زمینه اشتغال بسیاری از جوانان را فراهم ساخت.

در این مراسم مدیر کل بازرگانی فارس نیز به سخنرانی پرداخت و گفت: کشورهایی که در زمینه قدرت نظامی و سیاسی در راس قرار دارند، از نظر قدرت تجاری نیز در راس قرار دارند و به دنیا فخر می‌فروشند، زیرا قدرت اقتصادی و تجارت خارجی آن‌ها موجب به وجود آمدن قدرت‌های نظامی و سیاسی در این کشورها شده است و شاید بتوان گفت که این قدرت‌ها لازم و ملزوم یکدیگرند. بنابراین، ما نیز لازم است به این سمت حرکت کنیم و در کنار قدرت نظامی و سیاسی و همچنین، قدرت فرهنگی خود، قدرت اقتصادی نیز به دست آوریم.

وی افزود: کشور ایران با داشتن امکانات بسیار