ایرانگردی و جهانگردی: نگاهی به اقتصاد و بازرگانی استان اردبیل

امروزه توسعه تجارت و بازرگانی‏ خارجی و برخورداری از سهم تجاری‏ جهان از عوامل کلید توسعه پایدار محسوب می‏شود.به عبارت دیگر بازرگانی خارجی دریچه‏ای است که از طریق آن می‏توان به بار نشستن و به فعل‏ درآمدن امکانات و توانمندیها و استعدادهای انسانی و فیزیکی یک کشور را مشاهده کرد.نیازهای جامعه چند میلیاردی بشری در سراسر گیتی پراکنده‏ و موجود است و مبادله و تجارت تنها ابزاریست در جهت تامین این نیازها که‏ ویژگیهای متعددی را نیز داراست.به‏ عنوان مثال ذوق و سلیقه از جمله‏ خصوصیاتی است که در فطرت و نهاد بشر از عمق ریشه‏داری برخوردار است‏ که می‏توان با پاسخگوئی منطقی به این‏ خصیصه،بازارهای وسیعی را به تسخیر درآورد،سهم اندک 36 صدم درصدی‏ کشورمان از تجارت جهانی و تاکید مقام‏ عظمای ولایت بر افزایش این سهم با توسعه صادرات غیر نفتی و خرج از اقتصاد تک‏محصولی عزم و همت بلند همگانی را می‏طلبد.استان اردبیل گامهائی در راستای تحقق این آرمان بزرگ برداشته‏ ولی به رغم توانمندیهای قوی در زمینه‏های کشاورزی-دام-تولید عسل و لبنیات-صنایع دستی(فرش،گلیم، ورنی)موقعیت خاص جغرافیائی،مرز مشترک با جمهوری آذربایجان و مبداء ورودی به حوزه قفقاز و...به توفیق بالائی‏ در تجارت خارجی دست نیافته است. عواملی که در این رابطه و در کل عدم‏ دستیابی به صادرات قابل ملاحظه در سطح کشور انجامیده به شرح ذیل ارزیابی‏ می‏شود.

-فقدان استراتژی هدفمند،جهت‏دار و رو به توسعه صادراتی در کل کشور که‏ می‏توانست با مطالعه بخشی در خصوص‏ مزیتهای نسبی کشور نسبت به صادرات‏ این استان نیز برنامه‏ریزی و اقدام شود. تدوین ادبیات اقتصادی کشور که حاوی‏ اطلاعات جامع از تولیدات و مزیتهای‏ نسبی که در مناطق مختلف کشور وجود دارد ضروری و پیشنهاد می‏شود.

-عدم محوریت و در حاشیه بودن‏ صادرات در سیاستهای کل کشور،اتخاذ سیاست توسعه و تشویق صادرات به جای‏ شیوه جایگزینی واردات،تقویت جایگاه و پایگاه صادرات را در درون سیستم‏ اقتصادی می‏طلبد عدم برخورداری از این‏ ویژگی طی سنوات گذشته صادرات را دستخوش تحولات متعددی کرده است.

-ریشه‏دار نبودن فرهنگ صادراتی و همراه با خطر سوخت سرمایه از دیگر عوامل عدم توفیق در این عرصه محسوب‏ می‏شود.مبادلات بدون طمالعه با جمهوریهای تازه استقلال یافته(شوروی‏ سابق)و تضرر بعضی از تجار تجربه‏ ناخوشایندی بوده که گرایش و رویکرد به‏ بخش بازرگانی خارجی را در بین تجار منطقه غیر اقتصادی و غیر عقلانی نموده‏ است.نبود رژیم حقوقی معتبر تجاری در جمهوریهای یاد شده در راستای استیفای‏ حقوق بازرگانان نیز ضربات جبران‏ ناپذیری بر پیکر نحیف نهال‏ نوباوه صادرات وارد می‏کند.

-پیچیدگی و عدم ثبات مقررات‏ بازرگانی-مالی-ارزی از دیگر موانع‏ عمده بازردارنده گسترش صادرات می‏باشد. به عنوان مثال،لازم صادرکننده به فروش‏ ارز به بهای کمتر از نرخ آزاد تمایل و اشتیاق به فعالیتهای صادراتی را به شدت‏ کاهش می‏دهد.در صورت افزایش انگیزه‏ سود اقلام به صادرات و پذیرش ریسک و روی‏آوری به بازارهای خارجی شتاب‏ بیشتری خواهد گرفت.

-عدم توسعه ادارات استان متناسب با توسعه سیاسی منطقه استان شدن:ادارات‏ موجود در استان از نظر امکانات اداری و فنی و کادر متخصص برای راهبرد و به‏ جریان آوردن مقوله مهم و پیچیده و در عین حال ظریف بازرگانی خارجی کافی و جوابگو نمی‏باشد.تقویت کیفی و کمی‏ ادارات و سازمانهای استان به طور اعم و نهادهای ذیربط و کارساز در پیشبرد تجارت خارجی به طور اخص به نظر لازم‏ می‏رسد.به عنوان مثال،ایجاد و احداث‏ نمایشگاه دائمی و برپائی نمایشگاههای‏ صادراتی و تولیدی در طی سال انگیزه‏ فعالین را به تجارت خارجی افزایش‏ خواهد داد.

عملکرد واحد بازرگانی‏ خارجی در شش ماهه اول‏ سال 76 ثبت سفارش واردات کالا

در این مدت به تعداد 510 فقره ثبت‏ سفارش به ارزش 84/28062526 دلار صورت پذیرفته که در مقایسه با 119 فقره‏ ثبت سفارش انجامی در دوره مشابه سال‏ (75)428%رشد نشان می‏دهد.از این‏ تعداد 40 فقره ثبت سفارش واردات کالا به‏ ارزش 1949594 دلار توسط بازرگانان‏ اردبیل تحقق یافته(که نسبت به مدت‏ مشابه سال قبل از رشد قابل ملاحظه‏ای‏ برخوردار می‏باشد)ما بقی توسط تجار سایر استانها علی الخصوص بازرگانان‏ آستارا اقدام گردیده است.

انواع آهن‏آلات وارده به ارزش‏ 83/20814473 دلار 75%کل واردات را شامل می‏شود.گرایش اکثر فعالین بر واردات آهن‏آلات در سال گذشته و تداوم‏ آن در سال جاری بهای عمده آنرا در داخل‏ تحت تاثیر قرار داده و از کاهش روزافزون‏ برخوردار گرداند و امکان و ادامه فعالیت در این زمینه را برای فعالیت غیراقتصادی‏ نموده و بر روند مبادلات تاثیر منفی داشته‏ است.

تخته نراد وارده از جمهوریهای آسیای‏ میانه با واردات 79/2831231 دلار در ردیف دوم جای گرفته نیز از این قاعده‏ مستثنی نبوده است.در اوایل سال با فروش هر متر کوب به مبلغ بیش از یکصد هزار تومان در داخل سود قابل توجهی‏ متوجه واردکننده می‏گردید که با شتاب‏ گرفتن روند واردات و عریض شدن‏ مجرای توزیع در بازارهای داخلی بهای‏ آن به مبلغ 75 هزار تومان کاهش و موجبات زیان اقدام‏کنندگان بعدی و کند شدن جریان واردات گردید.با توجه به‏ اینکه تخته‏های استحصالی از جنگلهای‏ روسیه در فصل یخبندان امکان‏پذیر می‏شود و با آب شدن یخها و ایجاد باتلاق‏ تولید و عرضه آن متوقف می‏شود با کم‏ شدن زمینه موجود تخته در داخل شاهد افزایش مجدد قیمت و کمبود آن خواهیم‏ بود که این امور از تبعات بارز و منفی عدم‏ برنامه‏ریزیهای منطقی و اصولی در راستای واردات پایدار جهت دستیابی به‏ سود معقول و تامین نیازهای بازار داخلی‏ تلقی و ارزیابی می‏شود.

وجود معضلات از این دست در سیستم‏ صادرات کشور نیز مشاهده می‏گردد، تمرکز تجار جهت صادرات اقلامی که در وهله نخست از بازار پررونقی برخوردار است نمونه و مصداق عینی آن می‏باشد که‏ موجبات اشباع بازار مفروض و فعالیت‏های تخریبی و انتزاعی فعالین در راستای حفظ منافع فردی که در نهایت‏ واگذاری و از دست دادن بازار به نفع رقبای‏ دیگر کشورها را به دنبال دارد از پیامدهای‏ ناگوار این رویکردها می‏باشد.

وجود سازمانها و تشکلهای صادراتی- وارداتی که با به کارگیری آخرین‏ شیوه‏های روز جریان افسار گسیخته و غیر علمی موجود را سامان و شکل منطقی‏ بدهد از ضروریات و بدیهیات می‏باشد.

ترویج فرهنگ صادراتی و فرهنگ‏ تعقیب منافع ملی و جمعی توسط تجار- شفافیت و ثبات بخشیدن به قوانین‏ موجود صادرات و واردات-ایجاد وحدت‏ رویه در سازمانهای مرتبط با امر صادرات‏ و واردات-متنوع نمودن کالاهای‏ صادراتی و وارداتی-موافقت کلی با واردات انواع ماشین‏آلات صنعتی و معدنی‏ در ماههای اخیر تحرکات قابل توجهی در میان فعالین به دنبال داشته است. پیش‏بینی و تمهید اهرمهای لازم در راستای تضمین حقوق صادرکنندگان از جمله ابزارهائی است که توسعه و گسترش‏ صادرات را تسریع خواهد نمود.

عمده کالاهای صادراتی که از اظهارنامه‏های خروجی واردکنندگان‏ استخراج گردیده را انواع مواد غذائی؛ عسل-رب گوجه فرنگی-ماکارونی- انواع شکلات و بیسکویت و...میوه و صیفی‏جات:سیب-پرتقال-نارنگی- کیوی-قیسی-آب‏میوه-سیب‏زمینی و پیاز-بادمجان و گوجه فرنگی و...انواع‏ خشکبار-وسایل بهداشتی ساختمانی و خانگی:کاشی-سرویس بهداشتی- سنگ مرمر-کاغذ دیواری-اتصالات‏ فرش ماشینی-یخچال-بخاری- مبلمان-لباسشوئی-مصنوعات‏ پلاستیکی-نئوپان-شیرآلات-رنگ و متعلقات آن و...تشکیل می‏دهد.