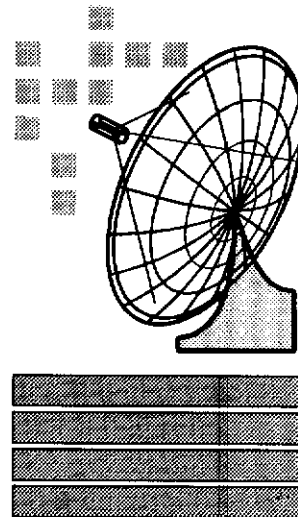


تکنولوژی



ترجمه و تلخیص: علیرضا ذرنوش

آیا رشد و حفظ محیط زیست با یکدیگر سازگار است؟

کشورهای تازه صنعتی شده نشان داده اند که خواهان رشد بالا و کاهش سریع فقر هستند، ولی این کار با خسارات شدید به محیط زیست همراه است. این تجربه نشان می دهد که مسائل رشد و محیط زیست باید به طور همزمان مورد توجه قرار گیرد

در طول ۲۵ سال گذشته، رشد اقتصادی سرانه کشورهای جنوب شرقی آسیا - اندونزی، مالزی، و تایلند - به طور متوسط ۵ درصد در سال بوده است. در این میان رفاه اقتصادی و اجتماعی به نحو چشمگیری بهبود یافته است. در اندونزی، مالزی، و تایلند، بر اساس برآوردها، درصد افرادی که زیر خط فقر زندگی می کنند بین ۵۰ تا ۷۰ درصد در طول ۲۵ سال گذشته، رشد اقتصادی چوتن برابررسی کنیم مشاهده می شود که هنگ کنگ، ژاپن، کره، سنگاپور و تایوان دارای رشد اقتصادی چشمگیری بوده اند. در طول ۱۵ سال گذشته، چین از نرخ رشد بسیار بالا و کاهش شدید فقر برخوردار بوده است. در همان حال، خسارات محیط زیست در کشورهای شرق آسیا در بسیاری موارد

از سایر مناطق بیشتر بوده است. برای مثال، از ۱۵ شهر جهان، ۹۰ شهرداری بالاترین ذرات آلوده کننده در این منطقه بوده اند. در حدود ۲۰ درصد از زمینهای کشاورزی به واسطه هرز رفتن آب، فرسایش و چرای بیش از اندازه میانگین جهانی دستخوش فرسایش خاک شده است. از طرف دیگر جنگلزدایی در این منطقه، نسبت به سایر نقاط جهان، از وسعت بیشتری برخوردار بوده است.

یکی از تجربه های این کشورها اینست که رشد سریع، اگر با برخی اصول سیاستی همراه باشد، می تواند باعث کاهش فقر شود. در کشورهای شرق آسیا این اصول عبارت بودند از سرمایه گذاری چشمگیر و کارا در زمینه آموزش و پرورش، درآمد نسبتاً خوب و توزیع دارایی، جهنگیری صادراتی کاربر، و تاکید بر توسعه کشاورزی. با این حال، تجربه دوم نشان می دهد که رشد سریع به بهای آزدست رفتن محیط زیست حاصل شده است. به همین خاطر، باید سیاستهای زیست محیطی را نیز مورد توجه قرار داد.

ولی می توان اطمینان داشت که بسیاری از سیاستهای رشد گرا، مانند مشخص کردن حقوق مالکیت، سرمایه گذاری در زمینه های بهداشتی، بهبود آموزش و پرورش (بویژه برای دختران)، و سیاستهای اقتصادی پایدار می تواند موجب کارایی استفاده از منابع و کمک به ایجاد محیط زیست مطلوب تر شود. البته در زمینه های مهم و حیاتی مانند: کنترل آلودگی یا استفاده پایدار از جنگلها، اقدامهای محیطی از جمله اجرای مالیات بندی و استانداردها، سرمایه گذاری در تکنولوژی بهبود شیوه های تولید، و در آخر بازیابی می تواند بسیار ضروری باشد. کشورهای زود رشد این درسها را به بهای سنگینی آموخته اند، و برخی از آنها هم اینک سرگرم اجرای سیاستهای اصلاحی هستند.

بررسی کشورهای آمریکای مرکزی نیز

جالب توجه است. این کشورها، بنا به دلایل گوناگون اقتصادی و اجتماعی - سیاسی ارزشداشته های در دهه های اخیر برخوردار بوده اند، گرچه توان بالقوه آنها برای توسعه پایدار همچنان چشمگیر است. در این میان کاستاریکا با داشتن رکورد چشمگیری در زمینه تشویق توسعه نیروی انسانی یک استثناست. ولی به طور کلی، کشورهای این منطقه تحت تاثیر صادرات سنتی، توزیع نابرابر درآمدها، و سرمایه گذاری ناکافی در زمینه آموزش و پرورش بوده اند - که بی ثباتی سیاسی نیز موجب تشدید آنها شده است.

همان طور که اشاره شد کاستاریکا یک استثناست جالب توجه است. به دلیل نرخ رشد پایین این کشور، سطح فقر - همچون سایر مناطقی که رشد آهسته داشته اند بسیار بالاست. وضعیت محیط زیست بسیار بد است: جنگل تراشیهایی وسیع، فرسایش خاک، ماهیگیری بیش از حد و آلودگی آبهای ساحلی نمونه هایی از این وخامت هستند.

تجربه کشورهای آسیای شرقی و آمریکای مرکزی نشان می دهد که هم کشورهای کند رشد و هم کشورهای تند رشد با مشکلات زیست محیطی بزرگی روبرو هستند. مسئله اینجاست که آیا، با اولویتها و سیاستهای مناسب، محیط زیست را بدون توجه به محل رشد حمایت کرد.

البته، رشد را نباید به خاطر خسارت به محیط زیست نفی کرد، گرچه، از برخی جنبه ها، رشد سریع ظاهراً باعث وخیم تر شدن این مشکل می شود.

وقتی منشأ مشکلات زیست محیطی - مانند قیمت ارزان منابع (جنگلها، آب و هوا) - نهادهای ضعیف، و حقوق مالکیت نامشخص - به طور کافی مورد توجه قرار نگیرد، ظاهراً رشد سریع این مشکلات را تشدید می کند. با این حال، اگر رشد و درآمد بالا همراه با اقدامهای

بموقع محیطی باشد می تواند باعث کاهش فرسایش محیط زیست و بهبود استفاده از منابع شود.

اولویت با کدام است، رشد یا محیط زیست؟

هزینه های انسانی و اکولوژیکی تخریب محیط زیست در سطح گسترده ای مورد بررسی قرار گرفته است. در برخی موارد، شواهد متقاعدکننده ای در دست است که نشان می دهد اقدامهای مناسب محیطی می تواند منافع اجتماعی چشمگیری به همراه داشته باشد. بولوی با این حال، این اقدامها کافی نیستند. گزارشها و بررسهاوروی یک دلیل عمده تاکید دارند: توافق بین چیزهایی که برای جامعه مفید هستند و چیزهایی که برای بخش خصوصی منفعند دارند. اگر این مسئله همراه با کمبود امکانات در سطح درآمدی پایین باشد، آن وقت در الگوی پیشگفته جهانی ابتداریشد بعد حفظ محیط زیست انجام می شود.

تجربه هایی که این رهیافت را تدرید همراه می کند بسیار زیاد است. یکی از علتها اینست که این استراتژی از لحاظ اجتماعی و اکولوژیکی پرهزینه است. ممکن است رشد پایدار را مورد تهدید قرار دهد. بعلاوه، ترتیب نهادی جدید، تکنولوژیها، روشهای تولید، و سرمایه گذاریهای هدفمند باعث ایجاد فرصتهایی شده اند که رشد و محیط زیست برای مالیه دولت و همچنین بخش خصوصی مزاحمت ایجاد نمی کند.

هزینه های سنگین پاکیزگی محیط زیست در آینده

خسارت اکولوژیکی غالباً برگشت ناپذیر است. پاکیزگی محیط زیست در مرحله دوم، بویژه وقتی تنوع زیستی خاکی و آبی به خاطر نابودی زیستگاهها، از بین رفته باشد اقدام مناسبی نیست. برای مثال، آلودگی و شیوه های مخرب ماهیگیری به

نحو چشمگیر موجب صدمه به صخره های بزرگ آبگیر در برخی نواحی شده است. در حدود یک چهارم از تمام موجودات دریایی و یک پنجم از ماهیهای شناخته شده در صخره های بزرگ آبگیر زندگی می کنند. از بین رفتن این نوع زیستگاهها، باعث می شود تا درصد زیادی از گیاهان و موجودات اقیانوسی به خطر بیفتند.

جبران کامل این خسارت بعید به نظر می رسد، در نتیجه برای حفظ منابع بیولوژیکی جهانی، پیش از آنکه آسیب ببینند، باید تلاشهای جدی صورت گیرد. آلودگی محیط زیست موجب هزینه های سنگین بهداشتی می شود، و اگر کنترل آلودگی نیز به تاخیر بیفتد، این هزینه ها با زهم افزایش خواهد یافت. برخی شواهد نشان دهنده حوادث وسیع عمومی است. برای مثال، ساکنان ناحیه میناماتا ژاپن از اواسط دهه ۱۹۵۰ دچار مسمومیت جیوه و در نتیجه ضایعات شدید عصبی شده اند که ناشی از فعالیت یکی از واحدهای تولیدی این منطقه بوده است؛ یادروپال هندوستان، منسبت گاز سمی از یک کارخانه باعث بیماری و مرگ هزاران نفر شد که تراژدی سال ۱۹۸۴ رابه وجود آورد.

هزینه پیشگیری معمولاً بسیار کمتر از منافع سرمایه گذاری جهت کنترل آلودگی برای جامعه است. عموماً "کنترل آلودگی از سرمنشا" به وسیله اصلاحات سیاستی، بویژه با حذف سوبسیدها، بسیار ارزاتراز سرمایه گذاری بعدی برای کنترل آلودگی تمام می شود.

استفاده بهتر از منابع

با توجه مناسب به محیط زیست می توان منابع کمیاب را برای استفاده پایدار حفظ کرد. برای مثال، در بخشهایی از جنوب شرقی آسیا، روی زمینهای مرتفع می توان، به جای کاشت ذرت و گیاه کاسا برای چندسال و سپس رها کردن زمین به حال خودش، از درختان میوه بادام استفاده

کرد. همچنین، در نواحی آمریکای لاتین به جای تبدیل جنگلهای مرتع که بازده منفی دارمی توان از این جنگلهای به خاطر ارزش اجتماعی بالای آنها محافظت کرد.

کسب درآمد

وضع مالیات بر آلودگی، علاوه بر تشویق افراد و واحدها به کاهش انتشار گازهای سمی و حفظ بهتر منابع می تواند موجب افزایش درآمد شده و در نتیجه به دولت امکان می دهد تا قوانین مالیاتی انحرافی را کاهش دهد. برای مثال، در تایلند، دریافت ۱۰ درصد مالیات از زغال چوب و زغال سنگ که در واحدهای تولیدی استفاده می شود باعث افزایش یک تا دو درصد از درآمد دولت شده است.

تجارت خوب

ارتباط اقتصادی بسیار گسترده ای میان رقابت پذیری یک کشور و محیط زیست آن

وجود دارد. از یک جهت آزاد سازی تجاری بدون سیاستهای محیطی باعث آسیب پذیری بیشتر محیط زیست می شود. دریافت قیمتتهای بالا از منابع جنگلی (ناشی از آزاد سازی تجاری) می تواند باعث جنگلریشی بیش از اندازه شود، بویژه اگر حقوق مالکیت مشخص نباشد. از جهت دیگر، آزاد سازی تجاری می تواند سودآوری صنایعی را که اقدامهای حفاظتی زیست محیطی را انجام داده اند افزایش دهد.

چگونه می توان این کار را کرد؟

گرچه سوابق اندکی وجود دارد، ولی رهیافتهای نوآورانه در شرق آسیا و آمریکای لاتین نوید رشد همراه با استفاده پایدار از منابع رامی دهد. برای مثال، در آلسالوادور، بین سازمانهای حفظ محیط زیست و پژوهشی ائتلاف انجام شده که به واسطه آن قهوه کاران از انگیزه و اطلاعات چشمگیری برای تولید قهوه به شیوه مناسب با اکوسیستم برخوردار شده اند. این برنامه به طور همزمان موجب افزایش آگاهی و انگیزه مصرف کنندگان شده است به طوری که نیاز خود را از مزارعی تامین می کنند که از لحاظ اجتماعی و محیطی متمهده هستند.



دریافت عوارض از استفاده کننده و حق خرید و فروش منابع

تجربه مربوط به ابزارها و مقررات مبتنی بر بازار بیانگر گستره سیاستهایی است که نتایج مفیدی به همراه دارند. در شرق آسیا، پیشرفتهای چشمگیری در زمینه حذف سوبسید بنزین، گازوئیل و نفت سفید به دست آمده است. در آمریکای لاتین، موارد متعددی از کاربرد ابزارهای مبتنی بر بازار وجود دارد (جدول را ببینید).

حمایت از محیط زیست کاربرد ابزارهای مبتنی بر بازار در آمریکای لاتین

نام کشور	سوبسیدهای اعتباری	کاهش مالیات یا تعرفه	طرحهای تأدیه	عوارض و مالیات	مالیات بر برچنگل	عوارض بر آلودگی	مالیات بر منابع احیاء	مالیتهای مرسوم	مجوزهای قابل خرید و فروش	برچسب گذاری اکولوژیکی	بیمه مسئولیت
بارابادوس	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-
بونئیوی	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	*	✓	✓
برزیل	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓
شیلی	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	-
کلمبیا	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓
اکوادور	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	✓	-
جامائیکا	-	✓	✓	✓	-	*	-	-	-	-	-
مکزیک	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	-	*	✓	-
پرو	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
ترینیداد و توباگو	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
ونزوئلا	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-

منبع: بانک جهانی

✓ در حال اجرا
* در حال معرفی

سوبسیدهای انرژی که هم به نفع عملکرد اقتصادی و هم محیط زیست تمام می شود) برای سیاستگذار نسبتاً ساده است. اجرای این راه حلها یکی از اولیتهای بزرگ به شمار می آید. ولی حتی در این مورد، برندگان و بازندگان به خاطر تغییرات پدیدار خواهند شد، که از سیاستگذاری می خواهند تا اقتصاد سیاسی اصلاحات را کنترل کند.

درآمدهای بالا باعث می شود تا تقاضا برای محیط زیست پایدارتر، بویژه در نواحی به اصطلاح "قهوه ای" مانند آلودگی شهرها افزایش یابد. این درآمدها همچنین امکاناتی را به وجود می آورد که به حل این مشکل کمک می کند. با این حال، این زنجیره رویدادها، در مورد ایجاد "سبز" محیط زیست - که با تخریب شدید در مراحل اولیه رشد سریع روبروست با تاخیر انجام می شود.

توان و ظرفیت نهادهای کشورها برای اتخاذ، اجرا و اعمال تصمیمهای دشوار

تعداد این موافقتنامه ها از حدود ۲۰۰۰ فقره به ۲۷۰۰۰ فقره افزایش یافت. این نوع رهیافت مبتنی بر توافق به نفع دولتهای محلی، ساکنان آن مناطق و شرکتها تمامی شود.

رویارویی با مسائل محیطی

یکی از رهیافتهای مهم در این زمینه رویارویی با مسائل محیطی در برنامه ها و سیاستهای ملی است. منظور کردن محیط زیست در سیاستگذاریها می تواند اثرات قوی تری برای رشد اقتصادی و محیط زیست پایدار به همراه داشته باشد.

موارد مهم

در مورد راه حلهای سیاستی و اجرای فعالیتهای زیست محیطی هنوز مسائل زیادی وجود دارد. اتخاذ راه حلهای سیاستی بسیار مثبت (مانند کاهش

حمایت از جنگلها نسبتاً پیشرو بوده است. کاستاریکا به تازگی اجرای یک چنین قراردادی را با تروژ آغاز کرده است. توسعه این گونه قراردادها تا حدی به توافق بین المللی نیاز دارد، ولی فعالیتهای اولیه امیدوارکننده هستند.

مشارکت همگانی

اگر نهادها ضعیف باشند یا اعمال قوانین پرهزینه باشد، مشارکت عمومی می تواند در اجرای استفاده پایدار از منابع و انطباق شرایط محلی با نیازهای توسعه موثر واقع شود. جوامع سنتی سالهاست که به این رهیافت پی برده اند و از آن استفاده کرده اند. این رهیافت راسی توان برای اقتصاد بازار امروزی تقویت کرد، درست مانند آن چیزی که در زاین انجام شده است. دولت محلی وساکنان مناطق گوناگون ژاپن مذاکراتی را با شرکتهای آغاز کرده اند تا در مورد سطح انتشار گازها به توافق کتبی برسند. بین سالهای ۱۹۷۱ تا ۱۹۹۱

برخی از این موارد به خاطر مشکلات نهادهای مانند کمبود بودجه، نامشخص بودن حاکمیت قانون، شرایط نظارت و سایر، به هدفهای تعیین شده منتج نشده اند. با این حال، نمونه های امیدوارکننده ای نیز وجود دارد:

• دریافت عوارض از استفاده کننده

کشورهای برزیل، کلمبیا، و ونزوئلا برای استفاده کنندگان از جنگل مالیات وضع کرده اند، و این مالیات در صورتی دریافت می شود که جنگل تراشی یا احیاء درختکاری جبران نشود. تاکنون، سقف این مالیات بسیار پایین بوده و اجرای آن نیز با قاطعیت انجام نشده است. با این حال، این اصل بسیار اصولی و استوار است.

• قراردادهای فعالیتهای مشترک

آمریکای لاتین در زمینه انعقاد قراردادهای توقیف زغال به منظور

یکی از ملاحظات کلیدی به شمار می آید. حتی بهترین راه حلها نیز به حمایت بازارهای کارآمد و حقوق مالکیت نیاز دارند.

این نارسائیه‌ها و ابهامات باید شناسایی شوند، روشن است که اولویتها باید تعیین شوند، محدودیت‌های منابع و امکانات مورد بررسی و شناسایی قرار گیرند، و فرآیندهای سیستماتیک برای کمک به انتخاب راه‌های اساسی و وقایع اجرا گردند.

جمع‌بندی

به طور کلی تجربه کشورهای زود رشد نشان می‌دهد که آنها ابتدا رشد کرده‌اند و بعد به پاکیزگی محیط زیست پرداخته‌اند. و این غفلت موجب زیانهای جبران ناپذیر

و هزینه‌های سنگین پاکسازی شده است. تجربه‌ها و سیاستهای کنونی، گرچه اندک هستند، ولی نشان می‌دهند که امکان حمایت از محیط زیست، تشویق رشد، و افزایش رقابت پذیری به طور همزمان وجود دارد. بیشتر کشورهای در حال توسعه می‌توانند هم از تجربه‌های مثبت و هم منفی مربوط به رشد سریع سایر کشورها درس بیاموزند. اگر آنها بتوانند هم اینک اقدامهای اقتصادی و محیطی را به مورد اجرا بگذارند، خواهند توانست در آینده به عنوان "ببرهای سبز" خودتمایبی کنند.

منبع: FINANCE &

DEVELOPMENT، ژوئن ۱۹۹۷



پراکنده تکنولوژی

ارتباط تلفن همراه و سرطان

هیات محافظت در برابر امواج رادیویی در دیدکوت - آکسون که به تحقیق در زمینه ارتباط بین استفاده از تلفن همراه و سرطان و سرطان می پردازد اعلام کرد که مطالعه بر روی اثرات ناشی از این امواج بر روی موشها نشان می‌دهد که بیماری سرطان به صورت ژنتیکی در آنها توسعه یافته است و این مطلب بیانگر اینست که تحقیقات بیشتری باید در این زمینه صورت گیرد. اما این گونه استنباطها در رابطه با سلامتی انسان هنوز مشخص نیست.

آقای دکتر رپاچولی، رئیس بیمارستان رویال آلدید که دارای مقام دوم در سازمان بهداشت جهانی است می‌گوید: این اولین مطالعه علمی است که یک چنین اثراتی را نشان می‌دهد. وی مشغول کاربرد روی یک طرح پنج ساله در مورد اثرات میدان الکترومغناطیسی بر روی انسان است. دیروز وی بیان داشت که به منظور اینکه نتیجه منفی این آزمایشات

مشخص شود، طوری طراحی شده بودند که بر روی یک گروه از موشها که نسبت به سرطان حساسند انجام می‌گرفت. وی می‌گوید ما نیاز داریم بدانیم آیا این اثرات تنها مختص به یک گروه مشخص از موشها هستند و یا اینکه قابلیت اجرایی و وسیعتری دارند. مطالعات دکتر رپاچولی و همکارانش در بیمارستان رویال آلدید در روزنامه آمریکایی "تحقیقات رادیویی" که شامل آزمایش بر روی ۱۰۰ موش که همگی آنها دارای ژنهای سرطان زای بودند به چاپ رسید و همین امر موشها را مستعد می‌نمود تا سرطان غدد لمفاوی در سیستم ایمنی شان پیشرفت کند.

زمانی که موشها روزانه ۱ ساعت در طول ۱۸ ماه در معرض تشعشاتی مشابه با امواج تلفنهای همراه دیجیتالی قرار گرفتند، میزان رشد غدد لمفاوی از ۲۲ درصد به ۴۳ درصد افزایش یافت. دکتر رپاچولی

معتقد است که نتایج این آزمایشات بسیار جالب است اما در مورد انسان باید تحقیقات بیشتری صورت پذیرد. انجمن سلطنتی "محافظت در برابر حوادث" موافقت نمود رانندگانی که از تلفنهای همراه استفاده می‌کنند توقیف قانونی کند. این تصمیم یک هفته بعد از زمانی اتخاذ شد که آقای پیتر میل ۳۵ ساله به خاطر رانندگی خطرناکش در حالی که از تلفن همراه استفاده می‌کرد منجر به مرگ یک نفر گردید و گناهکار

شناخته شد. اعضای انجمن ایمنی جاده‌ها "زوسپا" نیز لایحه مربوط به توقیف رانندگانی که از تلفنهای همراه معمولی و گوشی‌ها استفاده می‌کنند را تصویب کرد.

منبع: نشریه دیلی تلگراف - اول مه ۱۹۹۷

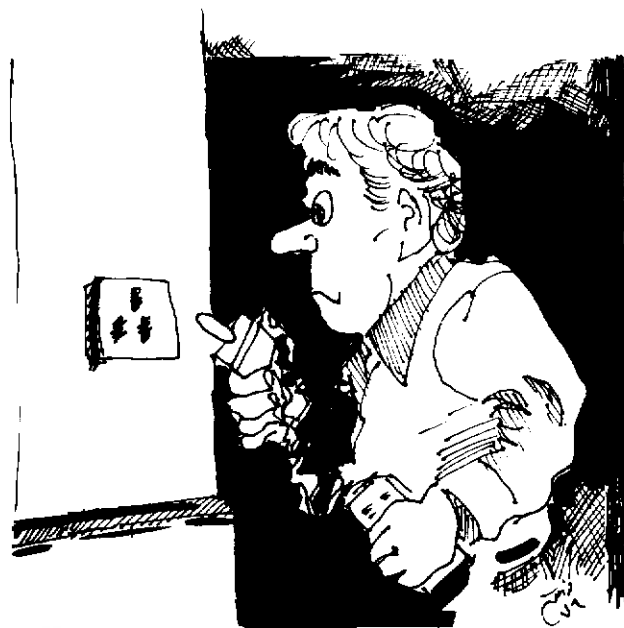
ترجمه: نیلوفر امیری - مرکز ماشینهای اداری

هشدار انجمن استفاده کنندگان تلفن همراه

آیا امواج رادیویی تلفن همراه سلامت انسان را تهدید می‌کند؟

هروکس از انجمن آسی. ا. استرالیا می‌گوید: اگرچه هنوز دلیل قاطعی مبنی بر مضر بودن تلفنهای همراه وجود ندارد ولی برای کسانی که نگران سلامتی شان

اخیراً انجمن مذکور از استفاده کنندگان تلفنهای همراه خواسته است که کمتر در مقابل طیف الکترومغناطیسی ساطع از تلفنهای همراه قرار گیرند. آقای استیون



کانون آگهی تبلیغاتی سبا



با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

با ما مشورت کنید

از طراحی تا اجرای
پروژه‌های تبلیغاتی و چاپی

تجربه‌ای طولانی در ارائه :

طراحی آرم ، عکاسی و فیلمبرداری صنعتی ، چاپ کاتالوگ ، فولدر ، پوستر ، بروشور ، سربرگ ، پاکت ، فاکتور ، کارت ویزیت ، جعبه ، برچسب ، لیبل و دیگر فرمهای اداری ...

سررسید و تقویم ، کارت تبریک و کریسمس سال ۱۳۷۷ ، دفتر تلفن ، خودکار ، خودنویس ، ماشین حساب ، ساعت رومیزی و دیواری ، جاسوئیچی کریستال و چرمی ، جایادهاداشتی زیرلیوانی ، هدایای چرمی شامل : جلد سررسید نامه ، کیف دستی ، بغلی و پالتویی ، جلد دسته چک ، کلاسور و فولدر از نوع مرغوبترین چرم گاو ، بز و مصنوعی و دیگر هدایا...

تهیه هدایای تبلیغاتی خود را به ما بسپارید
با هدیه‌ای زیبا پیشرفت کار خود را تضمین کنید

شهرت و موفقیت ما در نوآوری ، کیفیت و
سرعت انجام کار با قیمت مناسب نهفته است

آدرس : تهران - میدان دکتر فاطمی ، خیابان چهلستون
ساختمان ۳۴ ، طبقه سوم صندوق پستی : ۶۳۷-۱۴۳۳۵
تلفن : ۸۸۶۶۱۳۵-۸۷۲۸۱۳۵-۸۸۶۶۵۵۷-۸۸۶۶۰۳۴-۸۸۶۶۱۲۷
فاکس : ۶۴۱۰۹۳۳

همراه حاصل می شود توجه بیشتری دارند!!! علاوه جلدهایی در بازار وجود دارد که از مصرف کنندگان تلفنهای همراه در برابر این امواج رادیویی محافظت می کند . میزان موثر بودن این محصولات هنوز در مرحله آزمایش است . استفاده کنندگان قبل از خرید تلفنهای همراه از بازار باید تا آن جاکه می توانند در ارتباط با آنها آگاهی پیدا کنند .

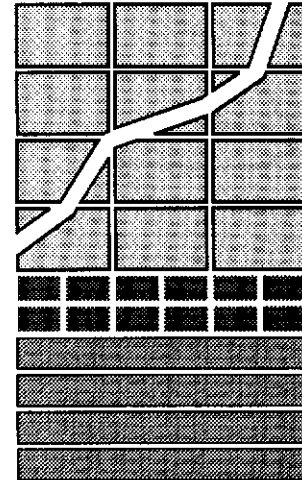
راهی را که دولت فدرال در ارتباط با مسئله سلامتی در پیش گرفته باعث نگرانی است . دولت اخیرا اعلام کرده که برنامه‌های تحقیقاتی و برنامه های سلامت عمومی باید تلاشی در جهت درک بهتر مردم از اثرات امواج رادیویی بر روی بیولوژی بدن انسان و راههای مربوط به آن برای مردم باشد . مستقل بودن برنامه‌های تحقیقاتی بسیار ضروری است . دولت باید جلسات موثری را با استفاده کنندگان تلفن ها در برنامه‌های تحقیقاتی خود داشته باشد . وجود گفتگوها و مباحث موثر با انجمن استفاده کنندگان از تلفنهای همراه در جایی که مسئله نگرانی در مورد سلامتی انسان وجود دارد موثر و مورد نیاز است .

منبع : بولتن A.E.A
مترجمه : نیلوفر امیری - مرکز ماشینهای اداری پیشرو

هستند ، دستورالعملهایی وجود دارد که میتواند آنها را به کاربرند . انجمن مصرف کنندگان استرالیایی راههایی را پیشنهاد کرده اند که می تواند میزان تشعشعات ساطع از تلفن همراه را کاهش دهد . این راهها عبارتند از :

۱. زمانی که تلفن معمولی در دسترس شماست از تلفن همراهتان استفاده نکنید .
 ۲. آنتن تلفن همراه همیشه باید به طرف بالا کشیده شده باشد .
 ۳. استفاده از کیت تلفن همراه (حاوی گوشی) در هنگام خرید از بازار حائز اهمیت است .
 ۴. اگر شما صاحب تلفن همراه دیجیتالی هستید حتی الامکان سعی کنید که در فضای باز از آن استفاده نماید . بدین طریق میزان امواج ساطع از تلفن شما دارای قدرت کمتری خواهد بود .
 - ۵ مدت زمان مکالمه و تعداد تلفنهایتان را کاهش دهید .
 - ۶ نصب یک کیت در ماشین برای قراردادن تلفن بر روی آن حائز اهمیت است .
- استفاده کنندگان تلفن همراه ممکن است از پرداخت هزینه بابت کیت حاوی گوشی مربوطه و یا کیت مربوطه به نصب تلفن در ماشین امتناع کنند . شاید آنها به منافع دیگری که در اثر استفاده از تلفن

اطلاعات آماری



در اردیبهشت ۷۶ نسبت به اردیبهشت ۷۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی ۱۷/۷ درصد ترقی کرد

براساس گزارش منتشر شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور در اردیبهشت ماه سال ۱۳۷۶ به عدد ۵۲۱/۶ رسید و نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در مقایسه با ماه مشابه سال قبل در سطحی معادل ۱۷/۷ درصد بالاتر قرار دارد.

در اردیبهشت ماه سال ۱۳۷۶ شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در

استانهای هـرمزگان، چهارمحال و بختیاری و فارس به ترتیب با اعداد ۵۷۳/۸، ۵۷۳/۸ و ۵۷۰ نسبت به سایر استانهای کشور در سطح بالاتری قرار داشت. پایین ترین عدد شاخص مربوط به استان مازندران و برابر ۴۷۸/۸ بود. در ضمن شاخص استان تهران در این ماه برابر ۵۱۱/۶ بوده است.

۱- خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات در اردیبهشت ماه سال ۱۳۷۶ شاخص

بهای گروه خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات با افزایشی معادل ۲/۷ درصد مواجه گردید. این افزایش به طور عمده ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه میوههای تازه معادل ۱۷/۹ درصد بوده است. در این گروه، افزایش بهای پرتقال به میزان ۲۴/۹ درصد، سیب درختی ۱۸/۵ درصد و انگور ۱۶/۵ درصد قابل ملاحظه و بیش از سایر اقلام در بالابردن شاخص گروه مزبور مؤثر بود.

۲- پوشاک

شاخص بهای گروه پوشاک در مقایسه با ماه قبل در سطحی معادل ۰/۷ درصد بالاتر قرار گرفت. در گروه مذکور، شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۰/۶ درصد افزایش نشان می داد که به علت بالارفتن بهای اکثر اقلام بویژه شلوار مردانه از الیاف مصنوعی معادل ۱/۲ درصد بوده است.

۳- مسکن، سوخت و روشنایی

شاخص بهای گروه مسکن، سوخت و روشنایی از افزایشی معادل ۲/۴ درصد برخوردار گردید. در این گروه، شاخص ارزش اجاری خانه های مسکونی شخصی و کرایه خانه های مسکونی اجاری هر یک به میزان ۲ درصد بالا رفت.

۴- اثاث و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه

شاخص بهای گروه اثاث و کالاها

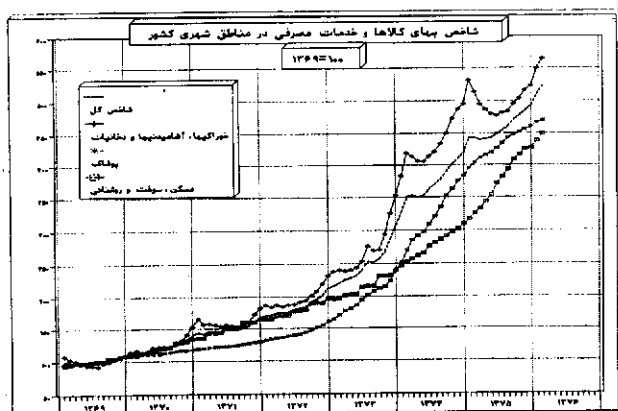
و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱/۱ درصد افزایش نشان می داد که به طور عمده به علت بالارفتن شاخص بهای گروه اثاث خانه به میزان ۱/۱ درصد بوده است. در گروه فوق، بهای اکثر اقلام افزایش داشت که بیشترین میزان متعلق به صندلی چوبی و پارچه ای معادل ۴/۵ درصد می باشد.

۵- حمل و نقل و ارتباطات

شاخص بهای گروه حمل و نقل و ارتباطات افزایشی معادل ۱/۵ درصد از خود به جای گذارد. قسمت اعظم این افزایش ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه حمل و نقل شخصی معادل ۱/۹ درصد بوده است. در گروه مذکور، افزایش قیمت سواری به میزان ۳/۲ درصد قابل توجه و مؤثرترین سهم را در بالابردن شاخص گروه داشت.

۶- بهداشت و درمان

شاخص بهای گروه بهداشت و درمان با افزایشی معادل ۵/۶ درصد مواجه گردید این افزایش متعلق به بالارفتن شاخص بهای گروه خدمات درمانی معادل ۷/۱ درصد بوده است. در این گروه، کرایه تخت خواب در بیمارستان با ۸/۷ درصد افزایش، عامل اصلی در بالارفتن شاخص بهای گروه مذکور به شمار می رفت.



۷- تفریح، تحصیل و مطالعه

در شاخص بهای گروه تفریح، تحصیل و مطالعه افزایشی معادل ۱/۹ درصد به وجود آمد. این افزایش تحت تاثیر بالارفتن شاخص بهای گروه تحصیل و مطالعه به میزان ۵ درصد قرار داشت.

۸- کالاها و خدمات متفرقه

شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه بانداک افزایشی معادل ۰/۱ درصد همراه بود. شاخص بهای گروه هزینه‌های شخصی معادل ۱/۳ درصد افزایش نشان می‌داد که به علت بالارفتن بهای کلیه لوازم آرایشی و بهداشتی بود.

۳- ماشین آلات و وسایل نقلیه

شاخص قیمت گروه ماشین آلات و وسایل نقلیه نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد بالارفت که ناشی از افزایش بهای قطعات صنعتی و ریخته‌گری به میزان ۱۷/۷ درصد، پمپ‌ها و فریزر خانگی تولید داخله ۱/۹ درصد، جیب لندروور ۵/۹ درصد و قطعات اتومبیل تولید داخله ۳/۹ درصد بود.

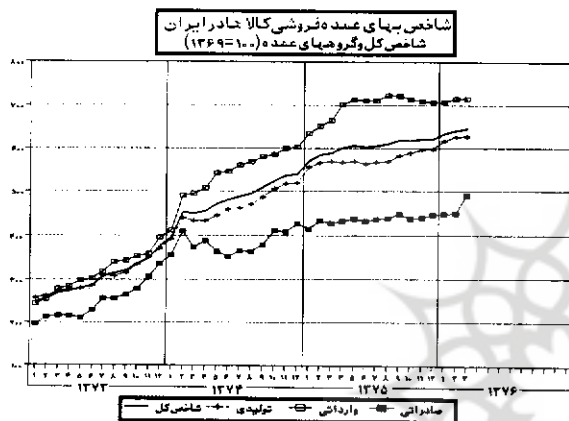
وماهیگیری برابر ۳/۷ درصد بود. شاخص بهای گروه زراعت ۰/۸ درصد افزایش داشت.

۲- مصالح ساختمانی

شاخص بهای گروه مصالح ساختمانی

در خرداد ۷۶ نسبت به خرداد ۷۵

شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران ۹/۶ درصد رشد کرد



شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران در خردادماه ۱۳۷۶ به عدد ۶۴۵/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این شاخص پس از حذف نوسانات فصلی در سطحی برابر ۰/۲ درصد پایین تر از عدد شاخص ماه قبل قرار گرفت. شاخص بهای عمده فروشی کالاها نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹/۶ درصد افزایش داشت.

متوسط شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران طی سه ماه اول سال جاری ۱۰/۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافته است.

و خوراک دام و طیور و ماهی ۱۰/۵ درصد مواجه و موجب گردید تا شاخص بهای گروه مواد خوراکی کاهش برابر ۰/۱ درصد داشته باشد.

۲- مصنوعات برحسب مواد اولیه

در ماه مورد گزارش بالارفتن قیمت لوله و اتصالات پی، وی، سی، معادل ۴/۸ درصد، لاستیک رویی تولید داخله ۱۰/۶ درصد الی ۳۸/۲ درصد، کاغذ تولید داخله ۳/۵ درصد، پارچه‌های تخی و ابریشمی تولید داخله ۳ درصد، فرش دستباف مصرف داخله ۳/۲ درصد، فرش ماشینی ۶/۷ درصد، سیمان ۵/۹ درصد، آجر ۹ درصد، شیشه ۷/۶ درصد، کارد و لوازم تیغه آن ۸/۵ درصد، قیچی ۲۱/۷ درصد، اجاق گاز ۸/۳ درصد، ظروف فلزی و لعابی ۱۱/۹ درصد و الکتروود ۷ درصد بیشترین اثر را در ۱/۱ درصد افزایش شاخص بهای گروه مصنوعات برحسب مواد اولیه داشت. در این گروه قیمت نخ الیاف مصنوعی وارداتی ۲۰/۴ درصد پایین آمد.

گروههای اختصاصی

۱- محصولات کشاورزی و دامپروری

در ماه مورد بررسی شاخص بهای گروه محصولات کشاورزی و دامپروری

با عدد ۵۸۹/۸۵ نسبت به ماه قبل ۱ درصد بالا رفت که به سبب افزایش شاخص قیمت گروه مصالح ساختمانی غیر فلزی معادل ۵/۱ درصد بود. شاخص بهای گروه مصالح ساختمانی فلزی ۰/۱ درصد کاهش داشت

نگاهی به شاخصهای ماهانه اقتصادی

فروش ۶۷/۶ میلیون سهم در سازمان بورس اوراق بهادار تهران

متوسط شاخص بهای تولیدکننده در ایران طی دو ماهه اول سال ۱۳۷۶ به عدد ۵۲۷/۴ بالغ گردید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱۶/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. متوسط شاخص بهای عمده فروشی

گروههای اصلی شاخص مواد خوراکی

در ماه مورد بررسی کاهش بهای مرغ معادل ۷/۱ درصد، تخم مرغ ۱۱/۵ درصد، جو تولید داخله ۸ درصد، سبزیهای تازه ۲۳/۳ درصد و شکر وارداتی ۳/۷ درصد با افزایش قیمت لبنیات برابر ۱۶ درصد، میوه‌های تازه ۱۰/۱ درصد، خشکبار ۱۹/۳ درصد، برگ سبزی ۲۰/۵ درصد، ادویه ۱۳/۹ درصد، روغنهای حیوانی ۵ درصد

گزارشی از آمار ثبت و انحلال شرکت‌ها در شش ماهه اول سال ۷۵

کالاها در ایران در دوماهه اول سال ۱۳۷۶ با عدد ۶۳۷/۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۰/۵ درصد افزایش یافته است.

متوسط شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور طی دوماهه اول سال ۱۳۷۶ به عدد ۵۱۵/۸ رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱۶/۳ درصد افزایش داشته است. میانگین شاخص مذکور برای شهر تهران طی دوماهه اول سال ۱۳۷۶ با عدد ۵۰۳/۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۶/۶ درصد افزایش داشته است.

میانگین شاخص کل دستمزد کارگران ساختمانی در دو ماهه اول سال ۱۳۷۶ به عدد ۴۰۶/۸ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۳/۸ درصد افزایش داشته است.

در دو ماهه اول سال جاری در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران حدود ۵/۳ میلیون برگ سند به مبلغی معادل ۴۱/۸ هزار میلیارد ریال مبادله گردید. طی دوره مورد بررسی متوسط شاخص تعداد و مبلغ این اسناد به ترتیب به ۲۳۰/۵ و ۷۴۱/۹ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۱۲/۱ درصد و ۱۹/۵ درصد افزایش داشته است.

طی مدت مورد بررسی، حدود ۳۵۷۷ هزار برگ سند به مبلغی برابر ۲/۴ هزار میلیارد ریال در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران برگشت داده شد. متوسط شاخص تعداد و مبلغ این اسناد به ترتیب به اعداد ۲۲۲/۶ و ۷۶۹ بالغ گردید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به

ترتیب ۱۴/۷ درصد و ۲۸/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

طی دوماهه اول سال جاری حدود ۶/۴ میلیارد ریال سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۲۸/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در طی دوره مورد بحث، تعداد ۹/۵ هزار برگ سفته و برات به مبلغ ۴۱/۴ میلیارد ریال در شهر تهران واخواست گردید. در این دوره متوسط شاخص تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به اعداد ۲۰۱/۴ و ۱۲۵/۲ بالغ گردید که نسبت به متوسط دوره مشابه سال قبل از نظر تعداد ۱۷/۶ درصد کاهش داشته ولی از لحاظ مبلغ ۸/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در دوماهه اول سال ۱۳۷۶ تعداد ۶۷/۶ میلیون سهم به مبلغ ۲۲۶/۵ میلیارد ریال در سازمان بورس اوراق بهادار تهران به فروش رسید. در این دوره شاخص تعداد و مبلغ سهام فروش رفته به ترتیب به اعداد ۳۰۴۵/۸ و ۲۱۰۰/۷ بالغ گردید که در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۷۵ به ترتیب ۷/۸ درصد و ۵۴/۹ درصد کاهش داشته است.

در دوماهه اول سال جاری متوسط قیمت فروش یک سکه بهار آزادی (طرح قدیم) در بازار آزاد شهر تهران (توسط دلان) ۴۱۸۰۱ ریال بوده است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۳/۸ درصد کاهش نشان می‌دهد.

واحد: گزارش بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بنابه گزارش بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در ششماهه اول سال ۷۵ تعداد ۹۳۳۵ شرکت با سرمایه‌ای حدود ۴۷۸/۳ میلیارد ریال در تهران و ۷۲ شهر بزرگ و کوچک به ثبت رسید که در مقایسه با شش ماهه سال ۷۴ از نظر تعداد و سرمایه به ترتیب ۴/۴ درصد و ۲/۸ درصد افزایش داشته است.

طی دوره مورد گزارش تعداد ۱۵۰۰ شرکت داخلی با سرمایه‌ای حدود ۱۴/۹ میلیارد ریال در شهرهای مورد بررسی رسماً منحل گردید که نسبت به شش ماهه اول سال ۷۴ از نظر تعداد و سرمایه به ترتیب ۲۳/۶ درصد و ۴۸/۱ درصد افزایش داشته است. همچنین طی شش ماهه اول سال ۷۵ به طور خالص تعداد ۷۸۳۵ شرکت با سرمایه‌ای معادل ۴۶۳/۴ میلیارد ریال به شرکت‌های موجود در شهرهای مورد بررسی افزوده شده که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته از نظر تعداد و سرمایه به ترتیب ۱/۴ و ۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

این گزارش می‌افزاید: طی شش ماهه اول سال ۷۵، تعداد ۵ شرکت خارجی با سرمایه‌ای معادل ۱۲/۵ میلیارد ریال به ثبت رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال ۷۴ از نظر تعداد ۳۷/۵ درصد کاهش یافته است. از کل تعداد شرکت‌های ثبت شده در دوره مورد بررسی ۴۹/۹ درصد شرکت سهامی، ۴۱/۴ درصد شرکت با مسئولیت محدود و ۸/۴ درصد شرکت تعاونی بوده است. همچنین از کل سرمایه شرکت‌های ثبت شده ۸۲/۸ درصد به شرکت‌های سهامی، ۱۰/۷ درصد به شرکت‌های تعاونی و ۵/۴ درصد به شرکت‌هایی با مسئولیت محدود

اختصاص داشته است. شایان ذکر است از کل تعداد شرکت‌های ثبت شده طی شش ماهه اول سال ۷۵ حدود ۲۳/۸ درصد مربوط به بخش ساختمان، ۲۲/۲ درصد به بخش بازرگانی، رستوران‌ها و هتل‌ها، ۱۸/۵ درصد به بخش صنعت، ۱۲/۳ درصد به بخش موسسات اعتباری، بیمه، دلالی و خدمات بازرگانی، ۱۱/۳ درصد به بخش کشاورزی و ۱۱/۹ درصد بقیه مربوط به سایر بخش‌های اقتصادی بوده است. همچنین از مجموع سرمایه شرکت‌های ثبت شده ۷۱/۶ درصد به بخش موسسات اعتباری، بیمه، دلالی و خدمات بازرگانی، ۶/۱ درصد به بخش بازرگانی - رستوران‌ها و هتل‌ها، ۴/۳ درصد به بخش کشاورزی و ۵/۳ درصد بقیه به سایر بخش‌های اقتصادی اختصاص داشته است. در بخش موسسات اعتباری، بیمه، دلالی و خدمات بازرگانی بیشترین سرمایه‌گذاری ۹۶/۳ درصد بوده که به رشته موسسات اعتباری اختصاص داشته است.

ثبت و انحلال شرکت‌های داخلی به تفکیک شهرهای مورد بررسی

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گزارش می‌دهد در شش ماهه اول سال ۷۵ تعداد شرکت‌های ثبت شده بعد از تهران به ترتیب در مشهد، اهواز، اصفهان، تبریز، شیراز، کرمانشاه، رشت، کرج و قزوین بیشتر از سایر شهرها بوده است. از نظر سرمایه شرکت‌های ثبت شده بعد از تهران به ترتیب مشهد، اهواز، اصفهان، تبریز، یزد، شیراز، قم، اردبیل و زاهدان در

سطح زیرکشت پنبه ۳۷ درصد کاهش یافت

کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی حمل شده است. به این ترتیب از آغاز دوره بهره‌برداری تاکنون ۱۱۷ هزار و ۲۲۵ تن پنبه محلول تولید دوره جاری و ۱۲ هزار و ۸۳۳ تن باقیمانده موجودی از دوره قبل از محل کارخانه‌های پنبه‌پاک‌کنی به مقاصد مورد نظر خریداران و مصرف کنندگان حمل شده است. این رقم درمقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۷ هزار و ۵۰۰ تن یا ۲۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مصرف پنبه توسط صنایع کشور مقداری کاهش یافته است. موجودی پنبه از تولید دوره جاری ۲۶ هزار و ۴۵۳ تن و از تولید دوره گذشته ۲ هزار و ۱۶۹ تن می‌باشد.

قیمت وش در استان خراسان به قیمت ۱۸۰۰-۱۷۰۰ ریال برای هر کیلوگرم می‌باشد و قیمت پنبه محلول نیز ۵۶۰۰-۵۳۰۰ ریال گزارش شده است. در بازار جهانی قیمت پنبه رقم شاخص بورس لیورپول یعنی نرخ متوسط پنبه رقم دویت با طول الیاف ۲۷/۸ میلیمتر تحویلی به آدر شمالی اروپا در ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۷۶ برای هر کیلوگرم ۱۷۵/۵ سنت بوده که نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۱/۶ سنت افزایش و درمقایسه با سال گذشته ۶/۷ سنت کاهش نشان می‌دهد.



بر اساس گزارش منتشر شده از سوی اداره کل پنبه دانه‌های روغنی ایران (وزارت کشاورزی) در اجرای طرح افزایش تولید و بهبود کیفیت پنبه تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۷۶ در سطح ۲۹ هزار و ۶۴۹ هکتار قرارداد کشت پنبه بین وزارت کشاورزی و ۵۷ هزار و ۱۷۵ کشاورز و ۵۹۰ تعاونی تولیدی مشاع منعقد شده است. سطح عقد قرارداد درمقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۳۱ هزار و ۳۹۲ هکتار یا ۳۷ درصد کاهش دارد. در همین رابطه مقدار ۱۱ هزار و ۶۵۵ تن بذر و مقدار ۴۸ هزار و ۱۴۵ تن کود شیمیایی، فسفات، اوره و پتاس بین کشاورزان توزیع شده است.

وضعیت تصفیه

طی اردیبهشت ماه کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی مقدار ۸ هزار و ۵۱۷ تن وش را تصفیه کرده و ۲۴۲ تن پنبه محلول از آن استحصال نمودند. از آغاز دوره بهره‌برداری تاکنون ۴۴۲ هزار و ۶۵۰ تن وش تصفیه شده و ۱۳۹ هزار و ۹۱۸ تن پنبه محلول از آن استحصال شده است. این رقم درمقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷ هزار و ۸۶۲ تن یا ۷ درصد افزایش دارد.

قیمت و بازرگانی پنبه

طی اردیبهشت ماه ۸ هزار و ۷۲۲ تن پنبه محلول تولید دوره جاری و همچنین ۷۴۸ تن از باقیمانده تولید دوره قبل از محل

ردیف‌های بعدی قرار دارند. طی دوره مورد گزارش تعداد ۵ شرکت خارجی با مجموع سرمایه‌ای معادل ۱۲/۵ میلیارد ریال به ثبت رسید که درمقایسه با دوره مشابه سال ۷۴ از نظر تعداد ۳۷/۵ درصد کاهش داشته است.

سطح زیرکشت دانه‌های روغنی ۵۰ درصد افزایش یافت

آفتابگردان

قراردادهای کشت دانه روغنی آفتابگردان در سطح ۱۱۶۴۴۷ هکتار یا ۱۶۵۳۳۳ نفر کشاورز منعقد گردیده است. سطح مذکور نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ارتباط با این قراردادها کشت ۱۷۰۴ تن بذر اصلاح شده، ۵۹۶۶ تن کود فسفات دامونیوم، ۲۵۶۲ تن کود اوره و ۳۶ تن کود سولفات پتاسیم بین کشاورزان توزیع گردیده است.

سویا

قراردادهای کشت دانه روغنی سویا در سطح ۴۶۱۳۳ هکتار یا ۱۵۷۴۷ نفر کشاورز منعقد گردیده است. این سطح نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۸۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. برای اجرای این قراردادها ۲۹۴۱ تن بذر اصلاح شده، ۴۵۴۶ تن کود فسفات دامونیوم ۷۰۰ تن کود اوره و ۴۰۹۷۴ پاکت باکتری مخصوص سویا بین کشاورزان توزیع شده است.

کلزا

سطح قرارداد منعقد شده زراعت کلزا به میزان ۱۵۵۷۴ هکتار و سطح سبز آن ۱۰۵۶۲ هکتار گزارش شده است. برداشت محصول دانه روغنی کلزا در مناطق گرمسیر و معتدل کشور آغاز و در مناطق سردسیر نیز به تدریج شروع خواهد شد.

گلرنگ

انعقاد قرارداد کشت پاییزه گلرنگ در سطح ۴۴۱ هکتار و سطح سبز آن ۱۵۰ هکتار می‌باشد.

وضعیت صنعت روغن‌کنشی

وضعیت روغن خام تحویلی به کارخانه‌ها و تولید روغن تصفیه شده و میزان روغن خارج شده از کارخانه‌های روغن‌نجاتی از اول فروردین تا پایان اردیبهشت ماه سال ۱۳۷۶ و مقایسه آن با مدت مشابه سال گذشته به شرح جدول زیر می‌باشد

شرح	روغن خام توزیعی از اول فروردین تا پایان اردیبهشت ماه سال		خروجی روغن تصفیه شده از روغن تصفیه شده از اول فروردین تا پایان اردیبهشت ماه سال	
	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۴	۱۳۷۵
مجموع کارخانه‌ها	۹۴۱۲۲	۴۳۰۲۹	۱۱۱۸۲۶	۸۸۵۳۶
	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۴	۱۳۷۵

مأخذ: گزارش شرکت سهامی خاص توسعه کشت دانه‌های روغنی ایران

