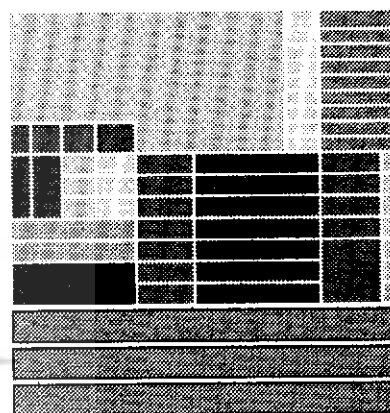


# مقالات اقتصادی



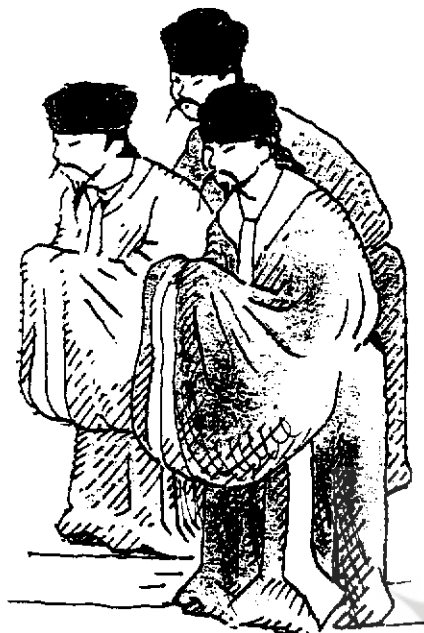
ژوئیه ۱۳۹۵

## جای خالی محصولات نساجی ایران در ژاپن ، بازار ۲۵ میلیارد دلاری منسوجات

پس از جنگ جهانی دوم در اوت ۱۹۴۵ ، اقتصاد ژاپن رافرا گرفت ، صنایع کشور زیانهای شدیدی را متحمل گشت و توانایی تولید کالاهای صادراتی را از دست داد . ضمن اینکه پیش از آن مستعمرات خود را نیز از دست داده بود و لذا ژاپنی هائی که در این مستعمرات زندگی می کردند به سرزمین اصلی خود بازگشتند . کمبود عرضه مواد غذایی

بیش از دیگر کشورها بوده است . بی شک ژاپن ، خصوصاً در چند دهه ی اخیر توانسته است بارشدهی چشمگیر در کلیه ی عرضه های اختراع و اکتشاف گوی سبقت را از سایر ملل بریابد . لازم به یادآوریست که وضعیتی اسفناک ، با پایان

بی تردید اختراعات در خدمت صنایع از شگفت آورترین رویدادهای سده اخیر ، بویژه سالهای بعد از جنگ جهانی دوم بوده است . اختراعاتی که به تشخیص و ادقای برخی دانشمندان و اقتصاددانان ، محققین و دست اندرکاران ، می تواند برابر کل اختراعات در طول تاریخ بشمار آورده شود . بدیهی است در این میانه در مقایسه سهم برخی کشورها



باید. که از این رقم ۱/۰۴ میلیون تن سهم الیاف طبیعی (هذرصدکاهش) ، ۱/۳۸۰ میلیون تن سهم الیاف مصنوعی و شیمیایی (۱۰ درصد رشد) بوده است. میزان سرانه مصرف سالانه پوشاک در این کشور در سال ۱۹۹۶ یا ۲٪ افزایش به ۱۸/۱۳ کیلوگرم رسید. براساس آمار منتشره از سوی میته (وزارت تجارت بین المللی و صنعت ژاپن) در سال گذشته میلادی ارزش واردات منسوجات با ۲۱ درصد رشد به رقم ۲/۷۱۳ تریلیون ین رسید که از نظر دلاری این افزایش با ۴/۹ درصد به رقم ۲۴/۹۶ میلیارد دلار ژاپن راطی سال ۱۹۹۶ نشان می دهد.

در سال ۱۹۹۶ ده کشور عمده صادرکننده منسوجات (اعم از مواد خام و ساخته شده) به ژاپن عبارتند از چین ، ایتالیا ، کره جنوبی ، آمریکا ، اندونزی ، تایلند ، تایوان ، ویتنام ، فرانسه و پاکستان که از میان آنها چین با افزایش سهم خود همچنان مقام اول ربه خود اختصاص داد، ایتالیا از مقام سوم در سال ۱۹۹۵ به مقام دوم و ویتنام از مقام دهم در سال ۱۹۹۵ به مقام هشتم در سال گذشته ارتقاء یافتند. جدول شماره ۲ نشانگر صادرات این ده کشور است .

جدول شماره ۲

میزان صادرات منسوجات ده کشور عمده به ژاپن در سال ۱۹۹۶

ردیف	کشور	ارزش به ین	نسبت به ۹۵-۹۶	ارزش به دلار	نسبت ۹۵-۹۶
۱	چین	۱,۴۵۳,۳۳۶	۱۳۶/۶	۱۳,۳۶۹	۱۰۹/۸
۲	ایتالیا	۲۴۶,۲۲۷	۱۳۴/۲	۲۲۶۵	۱۰۷/۷
۳	کره جنوبی	۲۰۴,۹۵۹	۹۳/۵	۱۸۸۵	۸۰/۵
۴	آمریکا	۱۵۱,۳۴۵	۱۱۴/۱	۱۳۹۱	۹۸/۹
۵	اندونزی	۷۷,۳۷۷	۱۳۹/۳	۷۱۲	۱۱۲/۱
۶	تایلند	۶۶,۷۳۱	۱۱۸	۶۱۴	۱۰۲/۳
۷	تایوان	۶۵,۵۵۰	۱۱۶	۶۰۳	۱۰۰/۷
۸	ویتنام	۶۰,۸۴۳	۱۷۰/۱	۵۶۰	۱۳۰/۲
۹	فرانسه	۵۳,۵۶۳	۱۱۶/۸	۴۹۳	۱۰۱/۳
۱۰	پاکستان	۴۸,۸۵۶	۱۰۹/۹	۴۴۹	۹۵/۱
۱۱	سایر کشورها	۲۸۴,۷۴۹	۱۱۹/۷	۲۶۱۹	۱۰۳/۷
	جمع کل	۲,۷۱۳,۴۲۵	۱۲۱/۱	۲۴۹۶۰	۱۰۴/۹

ماخذ: گزارش انجمن واردکنندگان منسوجات ژاپن .

و پرداخت سوبسیدهای فراوان سبب شد دولت با کسری بودجه عظیمی روبرو شود. قیمت هایه شدت در حال افزایش بود و تورم لجام گسیخته ای در کشور بیدامی کرد . باینحال با آن وضع آشفته این کشور توانست در کمتر از ۵۰ سال دومین قدرت عمده اقتصادی جهانی (از لحاظ تولید ناخالص داخلی) در سالهای پایانی سده ی حاضر باشد . با آنکه ژاپن با ۳۷۸۰۰۰ کیلومتر مربع مساحت حدود ۰/۳ درصد از پهنه ی خاکی کره زمین ربه خود اختصاص داده است و ۷۳ درصد آن نیز کوهسار است جمعیتی در حدود ۱۲۴ میلیون نفر را در خود جای داده است ، و از نظر جمعیت هفتمین کشور پر جمعیت جهان محسوب می شود. با وجود اینکه ژاپن از داشتن بسیاری از کانیهای مهم جهان بی نصیب است با این حال توانسته است در ردیف بزرگترین کشورهای صادرکننده کالاهای صنعتی قرار گیرد، به نحوی که تولید ناخالص داخلی ژاپن معادل ۱۰ درصد تولید ناخالص جهانی است و براساس آمار منتشره از سوی آژانس برنامه ریزی اقتصادی تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۱۹۹۶ از حدود ۳/۶ درصد رشد داشته است . اما رشد واقعی اقتصادی ژاپن در سال گذشته ۳ درصد اعلام شده است . و این رقم از سال ۱۹۹۱ تا کنون بالاترین رقم بوده است . باید یادآور شد که بنام داریم کلیه ی آمارهای اقتصادی و بازرگانی ژاپن را مورد اشاره قرار دهیم زیرا بحث در این زمینه فرصت بیشتری را می طلبد اما ذکر این نکته نیز ضرور می نماید که این کشور به رغم فزونی چشمگیر در صادرات انواع کالا و خدمات خود یکی از بزرگترین واردکنندگان مواد اولیه و محصولات نیمه ساخته و حتی ساخته شده است و ما در اینجا منحصرآ به واردات منسوجات که یک رشته خاص بازرگانی خارجی است می پردازیم :

لازم به یادآور است که همین رشد ۳ درصدی اقتصاد ژاپن در سال گذشته موجب شده است تقاضای داخلی برای انواع منسوجات به ۲/۴۲ میلیون تن افزایش

جدول شماره ۱

انواع منسوجات وارداتی ژاپن در سال ۱۹۹۶

نوع جنس	واردات دینی	درصد تغییر	واردات دلاری	درصد تغییر
نخ	۱۶۰/۹	۲۰/۹	۱/۴۸	۳/۷
پارچه	۲۴۲/۴	۱۷	۲/۲۳	۰/۶
پوشاک	۲۰۵۵/۱	۲۲/۲	۱۸/۹	۶/۳
سایر اقلام	۲۵۵	۱۵/۸	۲/۳۵	-۰/۱

ماخذ: گزارش انجمن واردکنندگان منسوجات ژاپن .

ده کشور اشاره شده در جدول شماره ۲ رقمی معادل ۸۹/۵۱ درصد از کل واردات منسوجات مورد نیاز ژاپن ربه خود اختصاص داده است . در جدول زیر مقدار و سهم هریک از کشورهای عمده صادرکننده انواع الیاف پنبه ای و پارچه های ابریشمی ، پشمی ، نخی و کفنی در سال ۹۶ به ژاپن مشخص شده است .

### ۱- الیاف پنبه ای

در زمینه واردات الیاف پنبه ای، ژاپنپها معادل ۱۹۸۱۲۸ تن در سال ۱۹۹۶ این محصول را وارد کرده اند که سهم کشورهای عمده صادرکننده از نظر وزنی و ارزشی در جدول شماره ۳ منعکس شده است.

### جدول شماره ۳

#### کشورهای عمده صادرکننده الیاف پنبه ای به ژاپن در سال ۱۹۹۶

واحد: تن، میلیون یون

ردیف	کشور	واردات وزنی	سهم وزنی	واردات ارزشی	سهم ارزشی درصد
۱	پاکستان	۱۲۰،۴۵۳	۶۰/۸	۳۸،۲۱۱	۵۱/۷
۲	اندونزی	۲۲،۶۲۱	۱۱/۴	۱۰،۱۹۶	۱۳/۸
۳	کره جنوبی	۱۸،۸۲۰	۹/۵	۸۳۴۸	۱۱/۳
۴	چین	۱۸،۰۰۷	۹/۱	۷۵۴۵	۱۰/۲
۵	هند	۱۳،۳۳۰	۶/۷	۶۷۳۳	۹/۱
۶	سایرین	۴۹۰۷	۲/۵	۲۸۵۹	۳/۹

مأخذ: گزارش انجمن واردکنندگان مسوجات ژاپن

باتوجه به جدول بالا سهم قابل توجه کشور پاکستان را در تامین الیاف پنبه ای مورد نیاز ژاپن به خوبی مشاهده می کنیم که این سهم هم از نظر وزنی و هم از جهت ارزشی به وضوح نمایان است.

### ۲- پارچه های ابریشمی

در سال گذشته ۲۵۵۰۳ هزارمتر مربع پارچه ابریشمی به ارزش ۲۶۴۹۶ میلیون یون وارد ژاپن شده است که در این میان سهم کره جنوبی و ایتالیا از سایر کشورها بیشتر بوده است. سهم، مترآژ و ارزش هر یک از کشورهای عمده صادرکننده پارچه های ابریشمی به ژاپن در جدول شماره ۴ منعکس است.

### جدول شماره ۴

#### سهم مترآژ و ارزش صادرات پارچه های ابریشمی کشورهای عمده جهان به ژاپن

واحد: هزارمتر مربع - میلیون تن

در سال ۱۹۹۶

ردیف	کشور	مترآژ	درصد مترآژ	ارزش	درصد ارزشی
۱	کره جنوبی	۶۶۰۸	۲۵/۹	۷۹۳۳	۲۹/۹
۲	ایتالیا	۳۷۲۶	۱۰/۷	۷۴۱۸	۲۸
۳	چین	۱۰۶۶۸	۴۱/۸	۵۸۸۰	۲۲/۲
۴	تایوان	۱۶۱۱	۴/۳	۱۳۱۱	۵
۵	هنگ کنگ	۱۱۹۹	۴/۷	۹۳۵	۳/۵
۶	سنگاپور	-	-	۶۵۰	۲/۵
۷	سایرین	۲۶۹۱	۱۰/۶	۲۳۷۰	۸/۹

مأخذ: گزارش انجمن واردکنندگان مسوجات ژاپن.

به طوری که جدول فوق نشان می دهد سهم ایتالیا در صدور پارچه های ابریشمی به ژاپن از نظر مترآژ کمتر از چین ولی درصد ارزشی آن بیش از آن کشور است. این اختلاف ناشی از تفاوت قیمت است. به این معنی که پارچه ابریشمی ایتالیایی به مراتب گرانتر از پارچه های مشابه چینی است.

### ۳- پارچه های پشمی

سهم پارچه های پشمی وارداتی ژاپن در سال گذشته بالغ بر ۲۲۸۷۴ هزارمتر مربع و به ارزش ۳۷۷۹۲ میلیون یون بود - جدول شماره ۵ نشانگر مترآژ، ارزش و سهم صادرات هر یک از کشورهای عمده به ژاپن است.



جدول شماره ۵

سهام، مترای و ارزش صادرات پارچه های پشمی کشورهای عمده به ژاپن در سال ۹۶

آمارهای منتشرشده از طرف مقامات مربوطه ژاپنی منظور نگردیده است.

واحد: هزارمتر مربع - میلیون ین

ردیف	کشور	مترای	درصد مترای	ارزش	درصد ارزشی
۱	ایتالیا	۱۳۳۲۸	۵۸/۳	۲۳۹۶۹	۶۳/۴
۲	انگلیس	۴۶۲۶	۲۰/۲	۸۱۳۸	۲۱/۵
۳	چین	۲۳۰۷	۱۰/۱	۲۰۱۱	۵/۳
۴	فرانسه	۹۶۴	۴/۲	۱۶۱۵	۴/۳
۵	آلمان	۳۴۳	۱/۵	۵۴۹	۱/۵
۶	سایرین	۱۳۰۶	۵/۷	۱۵۱۰	۴

مأخذ: گزارش انجمن واردکنندگان منسوجات ژاپن

۴- پارچه های نخ (پنبه ای)

در سال ۱۹۹۶ رقمی معادل ۸۲۵۳۳۴ هزارمتر مربع پارچه نخ (پنبه ای) به ارزش ۶۹۴۳۸ میلیون ین وارد ژاپن شده است.

چین باتامین بیش از ۷۵ درصد این پارچه ها توانست بیش از نیمی از ارزش کلی واردات ژاپن را در این مورد از آن خود کند. جدول شماره ۶ مترای، سهم و ارزش صادرات هریک از کشورهای راتشان می دهد.

جدول شماره ۶

سهام و مترای و ارزش صادرات پارچه های نخ کشورهای عمده به ژاپن در سال ۹۶

واحد: هزارمتر مربع - میلیون تن

ردیف	کشور	مترای	سهم (درصد)	ارزش	سهم (درصد)
۱	چین	۶۳۷۲۰۳	۷۶/۳	۳۷۸۸۳	۵۴/۶
۲	پاکستان	۸۱۶۱۰	۹/۸	۶۹۸۶	۱۰/۱
۳	اندونزی	۶۳۳۶۵	۷/۶	۵۸۲۱	۸/۴
۴	مالزی	۱۸۵۹۲	۲/۲	۱۵۹۰	۲/۳
۵	آمریکا	۶۹۰۸	۰/۸	۲۴۴۲	۳/۵
۶	ایتالیا	۵۳۳۹	۰/۶	۵۳۳۶	۷/۷
۷	سایرین	۲۳۳۱۶	۲/۷	۹۳۷۰	۱۳/۴۴

مأخذ: گزارش انجمن واردکنندگان منسوجات ژاپن

۵- پارچه های کتفی

هندوینگلادش در سال گذشته میلادی مجموعاً ۵۵۶۴۹ هزار متر مربع پارچه های کتفی به ارزش ۱۴۹۹ میلیون ین به ژاپن صادر کردند که سهم هند ۶۸/۳ درصد وینگلادش ۳۱/۴ درصد بود. از نظر ارزشی نیز هند وینگلادش به ترتیب

ترتیب بادرست داشتن ۵۶/۵، ۱۰/۹، ۸/۲ و ۸ درصد از بازار واردات ژاپن بیشترین سهم را داشته اند. سهم جمهوری اسلامی ایران که تنها به صادرات فرش به ژاپن اکتفا نموده در بقیه اقلام به قدری ناچیز است که در

مهرافزین



پذیرش آگهی برای

تلفن: ۸۳۸۳۳۳۳ - ۸۸۳۰۰۶۰

نامۀ

فصلنامه

IRAN COMMERCE

اتاق بازرگانی

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران