مقالات اقتصادی: آشنایی با کشورهای منطقه: نگاهی به سیمای کلی سریلانکا و امکانات توسعه روابط بازرگانی با ایران

"سریلانکا"( SRI LANKA )از جمله جزایر واقع در جنوب‏ شبه قاره هند است که در سال 1948 با رهایی از چنگال‏ استعمار به استقلال دست یافت.براساس آمار منتشره‏ سریلانکا حدود-/000/200/17(هفده میلیون و دویست‏ هزار)نفر جمعیت و 65610(شصت و پنج هزار و ششصد و ده)کیلومتر مربع مساحت دارد.مرکز اداری این کشور شهر کلمبو( COLOMBO )است و عمده‏ترین شهرهای آن‏ عبارتند از"جلفا"،"کندی‏"،"دهیوالا"،"هت لاوینیا"و "موراتوا"

استقلال‏طلبان سریلانکا بعد از رهایی از استعمار،نوع‏ حکومت و اقتصاد خود را سوسیالیستی و یا براساس و بنیاد آن انتخاب و بنا کردند.

نکته درخور توجه اینکه پس از گذشت 32 سال در سال‏ 1980 تغییرات عمده‏ای در نوع سیاستگذاری اقتصادی در این کشور آغاز شد.تغییراتی که باید اذعان داشت کم یا بیش ناشی از فروپاشی نظام حاکم بر اتحاد جماهیر شوروی سابق بود و از این رو ملاحظه می‏شود که حاکمیت‏ تفکر گزینش اقتصاد آزاد به عنوان اقتصاد حاکم بر کشور، بهره‏گیری از آن و دوری جستن از نظام متمرکز دولتی در این کشور حکمفرما شد.

بررسی اقتصاد سریلانکا و گزارشهایی که در این باره‏ انتشار یافته نشان می‏دهد که اقتصاد سریلانکا طی‏ سالهای اخیر با رشد درخور توجهی روبه‏رو بوده است و گفته می‏شود این نرخ و به‏طور کلی نرخ رشد اقتصادی‏ سریلانکا که در سال 1993 برابر با 7/5 درصد بوده است بر طبق پیش‏بینی بانک توسعه آسیا در سال 1996 باید به 7 درصد رسیده باشد.

تولید ناخالص( GDP )سریلانکا در سال 1993 طبق آمار و ارقام رسمی و منتشره برابر 6/5 میلیارد روپیه‏ بوده است.

از مشخصات دیگر اقتصاد سریلانکا که به عنوان‏ شاخص‏های نشانگر پیشرفت اقتصادی آن کشور محسوب‏ می‏شوند می‏توان به درآمد سرانه،نرخ بیکاری و تورم‏ اشاره کرد،زیرا در حالی‏که درآمد سرانه این کشور در سال‏ 1992 برابر 450 دلار اعلام شده بود در سال 1993 به‏ حدود 553 دلار افزایش یافت.نرخ بیکاری و تورم که در سالهای مشابه روندی نزولی داشته است در سال 1993 به‏ ترتیب از 24 درصد و 7/11 درصد به 14 درصد و 6/5 درصد کاهش یافته است.

صادرات سریلانکا در سال 1994 بالغ بر 148 میلیارد روپیه بوده است در حالی‏که در همان سال واردات آن کشور بالغ بر 238 میلیارد روپیه اعلام شده است.چای‏ اصلی‏ترین کالای صادراتی کشور سریلانکا و تولید آن در سال 1994 طبق آمار منتشره از سوی دولت سریلانکا در مجموع برابر 230 میلیون کیلوگرم(20 درصد تولید جهانی)بوده است.صادرات این کالا در سال 1994 برابر 226 میلیون کیلوگرم محاسبه و اعلام شده است.بعد از چای از میان سایر کالاهای عمده صادراتی باید از پوشاک‏ و منسوج نام برد که در سال 1993،برابر 93/27 میلیارد روپیه ارز وارد کشور کرده است،سنگهای قیمتی،لاستیک‏ و نارگیل نیز به ترتیب در مقامهای بعدی قرار دارند.در مورد اقلام عمده وارداتی سریلانکا باید از مواد غذایی، مواد سوختی و نفت،ماشین‏آلات و تجهیزات صنعتی و کشاورزی،وسائل نقلیه،مصالح ساختمانی،کاشی، لامپ و مواد شیمیایی نام برد.

لازم به ذکر است که روابط تجاری ایران و سریلانکا از قدمتی تاریخی برخوردار می‏باشد،به‏طوری که همواره‏ (علاوه بر سایر موارد همواره)عمده‏ترین عرضه‏کننده‏ نفت به سریلانکا ایران بوده است.از جمله اینکه در سال‏ 1373 ایران 70 درصد نفت سریلانکا را به ارزش 60 میلیون دلار تأمین کرده است.از نظر کالاهای غیرنفتی‏ صادرات ایران در سالهای 72 و 73،به سریلانکا به ترتیب‏ 694/777/8 دلار و 417/217 دلار بوده است در حالیکه‏ واردات ایران از این کشور در سالهای مشابه 873/846/40 دلار و 611/185/19 دلار برآورد شده است.اقلام عمده‏ صادرات غیرنفتی ایران به آن کشور نخ پنبه آماده شده‏ خالص،پارافین،قهوه بو داده نکوبیده،کاه و پوست غلات‏ آماده نشده اعلام شده است.

اقلام عمده وارداتی ایران از سریلانکا در سال 1373 به‏ ترتیب شامل چای،شیره کائوچوی طبیعی،روی،نخ کنف‏ و سایر الیاف نساجی بوده است.

نتایج حاصل از ملاقاتها و جلسات برگزار شده بین مقامات‏ تجاری ایران و سریلانکا و گزارشهای واصله از نمایندگی‏ سیاسی کشور در سریلانکا نشانگر زمینه‏های مطلوبی‏ برای توسعه روابط تجاری بین دو کشور است.بر این‏ اساس اهم کالاهای مورد نیاز سریلانکا که امکان صادرات‏ آنها در ایران وجود دارد عبارتند از:

1-ماشینهای تولید چرم.

2-چرم.

3-ماشینهای تولید کنسانترته آب‏میوه،رب گوجه‏فرنگی، خشک کردن سبزیجات و تهیه پودر ماهی.

4-ماشین‏آلات و قطعات نساجی(نخ و پارچه از پنبه).

5-خرید مواد اولیه لاستیک‏سازی از سریلانکا و صدور لاستیک آماده به آن کشور.

6-خرید سویا و یا ایجاد مزارع سویا.

7-خرید چای.

8-صدور ماشینها و تجهیزات صنعتی برای راه‏آهن و پل‏ سازی،وسائل حمل‏ونقل عمومی و ماشین‏آلات‏ کشاورزی.

9-خرید کائوچو،شکر،ادویه،نارگیل و فرآورده‏های‏ نفتی.

10-مشارکت در ایجاد مزارع مرغداری و دامپروری.

11-مشارکت در تاسیس کارخانجات صنعتی کوچک.

12-مشارکت در ایجاد امکانات ذخیره منابع آب و تهیه‏ مخازن فاضلاب در واحدهای صنعتی.

13-مشارکت در پروژه‏های ساختمانی دولت سریلانکا.

14-صدور جرثقیل و انواع کانتینر برای حمل کالا.

در مورد جلب سرمایه‏گذاری خارجی در سریلانکا سیاستهای حمایتی بسیاری دنبال می‏شود،از جمله‏ معافیت مالیاتی 10 ساله و همچنین اعطای مالکیت 100 درصد به واحدهای احداث شده با سرمایه‏گذاری خارجی.

براساس نتایج به‏دست آمده از سفر هیئت بازرگانی‏ سریلانکا به ایران زمینه‏های سرمایه‏گذاری در آن کشور روشن شد که عمده‏ترین زمینه‏های قابل توجیه برای‏ سرمایه‏گذاری ایران در سریلانکا مربوط به صنایع‏ لاستیک‏سازی،تولید مواد شیمیای است.افزون بر این‏ باید توجه داشت که برای نفوذ در بازارهای سریلانکا و به‏ دست‏گیری این بازارها،ایران می‏تواند در زمینه تولید کفش،چتر و لوازم شیشه‏ای با طرفهای سریلانکایی‏ سرمایه‏گذاریهای را بصورت مشارکت خاص انجام دهد.

این اقدام علاوه‏بر تسلط بر بازارهای آن کشور برای‏ سرمایه‏گذار سود فراوان دربر خواهد داشت.

از دید صدور خدمات فنی و مهندسی زمینه‏های بسیار مناسبی در سریلانکا برای ایران وجود دارد.سریلانکا در حال حاضر در اجرای سیاستهای اصلاحات اقتصادی توجه‏ خاصی به بهبود ساختار زیربنایی و ایجاد و توسعه‏ کارخانجات و واحدهای صنعتی مختلف نموده است.لذا شرکتهای فنی-مهندسی ایرانی با توجه به تجربیات‏ بسیاری که در کلیهء بخشهای فنی-مهندسی بویژه در زمینه‏های ساختمان،پل‏سازی،جاده‏سازی و سدسازی‏ در داخل کشور به دست آورده‏اند می‏توانند ضمن صدور خدمات فنی و مهندسی به آن کشور دانش خود را در سریلانکا و به‏طور کلی در کلیهء کشورهایی که نیاز به‏ تقویت ساختار زیربنایی خود دارند و یا با کمبود مسکن‏ مواجه هستند به کار گیرند.این کشورها بیشتر در آسیای‏ میانه،آسیای جنوب شرقی و مرکزی و جنوب قاره آفریقا واقع شده‏اند.

تاکنون برای بهبود شبکه راههای سریلانکا سه طرح به‏ ارزش 21 میلیون دلار،احداث ساختمان برای افراد کم‏ درآمد در شهر کلمبوبه به ارزش 8/13 میلیون دلار توسط مهندسین ایرانی به موقع اجراء درآمده است.

دراین راستا اجرای طرحهای تجیهزاتی دیگری مانند:

ایجاد سوله و انبار و تاسیس کارخانجات تولید مواد شوینده، شیمیایی،پتروشیمی و لاستیک‏سازی نیز همواره مورد نظر طرفین بوده است.

از جمله موارد دیگری که در ارتباط با روابط بازرگانی ایران و سریلانکا توجه به آن درخور اهمیت ویژه است،بویژه‏ صدور خدمات فنی-مهندسی از ایران به آن کشور در زمینه تعیین مکانیزم هدایت آبهای سطح و زیرزمینی‏ می‏باشد.زیرا این کشور الزاما بایستی برای اشاعه‏ فعالیتهای کشاورزی و همچنین ایجاد واحدهای صنعتی و غیره،زمین مناسب در سطح کشور در اختیار داشته باشد،در این صورت تردید نیست که با توجه به تجربه دیرینه ایران‏ در زمینه خشکاندن زمین،شرکتهای ایرانی قادر خواهند بود در این زمینه به گونه‏ای فعال در سریلانکا حضور داشته‏ باشند.

افزون بر این با توجه به امکانات فنی-مهندسی ایران در زمینه صدور خدمات فنی-مهندسی در حیطه زمینه‏ها اعم از راهسازی،سدسازی ایجاد واحدهای صنعتی، بهینه‏سازی واحدهای موجود و...تردید نیست که امکان‏ توسعه روابط در این خصوص فوق‏العاده فراوان است.