آفریقای جنوبی، بازاری ناشناخته برای فرش ایران

عراقچی، سید مرتضی

توفیق حاصل شد تا هیئت بازرگانان‏ ایرانی را که به همت اتاق بازرگانی‏ و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران‏ عازم آفریقای جنوبی بودند همراهی‏ نمایم.این سفر فرصت مغتنمی بود برای‏ آشنایی با کشوری که سهم مهمی‏ در صحنه تجارت جهانی دارد.اما بدلایل‏ مختلف،و شاید تاحدی بخاطر نام آن‏ کشور و موقعیت جغرافیائی آن،شناخت‏ درستی از کشور آفریقای جنوبی‏ و بازارهای آن در ایران وجود ندارد.علیهذا وظیفه اخلاقی و صنفی خود میدانم که‏ برداشتهای خود از این سفر را بطور اختصار به اطلاع همکاران محترم برسانم.

آفریقای جنوبی کشوری است زیبا و مدرن که در جنوبی‏ترین نقطه آفریقا واقع‏ شده است.همجوار با اقیانوسهای هند و آرام‏ بوده و با کشورهای موزامبیک،بوتسوانا، زیمبابوه،نامیبیا و سوازیلند همسایه‏ می‏باشد.از جمعیت 41 میلیونی این کشور حدود 6 میلیون سفیدپوست و 35 میلیون‏ سیاه‏پوست هستند.

آفریقای جنوبی دارای منابع غنی معدنی‏ و فلزی بسیار مهمی است که بعضا در دنیا منحصر بفرد می‏باشند.سهم مهم‏ترین‏ آنها در ذخایر جهانی عبارتند از سنگ‏ منگنز 83%،فلزات گروه پلاتونیم‏ 88%کروم 72%،و انادیوم 45%،طلا 39%و الماس 24%در کشاورزی به موفقیت‏های‏ بالایی دست یافته‏اند و علاوه‏ بر خودکفایی،صادرکننده عمده ذرت، شکر،میوه و سبزیجات هستند.

در خصوص تجارت خارجی افریقای‏ جنوبی از سیاست تجارت آزاد پیروی‏ می‏کند.عمده شرکای تجاری آن امریکا، آلمان،ژاپن و انگلستان هستند.نکته مهم‏ آنکه سرمایه‏گذاری خارجی در آن کشور آزاد بوده و هیچ نیازی به مجوز ندارد.حق‏ مالکیت 100%برای اتفاع خارجی مجاز است.همچنین منعی در انتقال سود سرمایه‏گذاری به خارج وجود ندارد و لذا صادرکنندگان میتوانند به آسانی‏ و با اطمینان در آن کشور سرمایه‏گذاری‏ کرده و کالاهای خود را عرضه نمایند.

مجموعا می‏توان افریقای جنوبی‏ را کشوری با منابع عظیم و درآمدی بالا و جامعه شهری کاملا اروپایی و مدرن، با قابلیت دسترسی به بازارهای آفریقا و کشورهای حوزه اقیانوس هند،و برخوردار از بازار مصرفی دایمی و در حال رشد توصیف کرد.

روابط آفریقای جنوبی با جمهوری‏ اسلامی ایران از سال 1371 بدنبال لغو نظام تبعیض نژادی از سر گرفته شده‏ و با سفر جناب آقای هاشمی رفسنجانی‏ ریاست محترم جمهور به نقطه اوج خود رسیده است.در حال حاضر روابط مطلوبی‏ بین دو دولت وجود داشته و هر روز در زمینه‏های مختلف و بخصوص در زمینه‏ همکاری‏های نفتی در حال رشد و توسعه‏ است.با توجه به سیاست خارجی مستقل‏ دولت آقای ماندلا و علاقه شخصی ایشان‏ به گسترش روابط با ایران خوشبختانه‏ زمینه‏های سیاسی برای گسترش روابط اقتصادی و حضور تجار ایرانی در آفریقای‏ جنوبی کاملا فراهم است.

از طرف دیگر بدلیل سوابق تاریخی‏ روابط دو کشور و همچنین فقدان نسبی‏ تبلیغات منفی رسانه‏های غربی علیه‏ ایران،مردم آفریقای جنوبی روحیه مثبت‏ و نظر مساعدی نسبت به ایران و ایرانی‏ها دارند.در برخوردها کاملا احساس می‏شد که مردم اعم از سیاه‏پوستان و سفیدپوستان علاقمند به ایران بوده و این‏ علاقمندی را ابراز می‏کردند.علاوه بر این‏ وجود بیش از یک میلیون مسلمان‏ در آفریقای جنوبی خود زمینه مثبت‏ دیگری است و مشاهده می‏گردید که‏ مخصوصا مسلمانان با صمیمیت خاصی‏ با ایرانیان تماس برقرار میگردند.

با این حال علیرغم این زمینه‏های‏ مثبت،صادراتی غیر نفتی ایران به‏ آفریقای جنوبی هنوز در سطح قابل‏ توجهی نیست.از جمله حضور فرش ایران‏ در آفریقای جنوبی بسیار غریب و کم‏رنگ‏ است.براساس آمار گمرک جمهوری‏ اسلامی ایران در سال 1372 چیزی‏ در حدود تنها 20 هزار دلار فرش به آن‏ کشور صارد شده است و در سال 1373 فقط 38 عدل به ارزش حدود 218 هزار دلار.

موضوع مهم این است که بازار آفریقای‏ جنوبی اصولا با فرش دستباف ایرانی‏ بیگانه است و میتوان گفت که مردم آن‏ کشور تقریبا هیچ شناختی از فرش ایران‏ ندارند.لذا در وحله اول نیاز شدیدی به‏ تبلیغات برای فرش ایرانی در آن سرزمین‏ احساس میگردد.

شاید بتوان گفت که دلیل عمده نبودن‏ تبلیغات ناشناخته ماندن فرش ایران‏ عدم حضور تجار بزرگ ایرانی در آن‏ کشور است.چرا که بزرگترین تجار فرش‏ در دنیا ایرانی هستند و فعالیت آنها خود موجب بزرگترین تبلیغ برای این کالا می‏باشد.لیکن به علت دوری راه و همچنین وجود آپارتاید و تحریم،هیچگاه‏ در گذشته محیط مناسبی برای حضور و سرمایه‏گذاری تجار ایرانی در آفریقای‏ جنوبی فراهم نبوده است.

با این حال با توجه به مطالبی که گفته‏ شد اینجانب بازار خوبی برای فرش ایران‏ در آفریقای جنوبی پیش‏بینی میکنم و به‏ رونق و شکوفایی آن با نفوذ تدریجی تجار و صادرکنندگان ایرانی امید دارم.البته برای‏ ورود به این بازار باید نکاتی را مدنظر داشت که مهمترین آنها را عوض میکنم: اولا باید با برنامه‏ریزی صحیح و شناخت‏ کمل از محیط و بازار آفریقای جنوبی اقدام‏ کرد.اتاق بازرگانی مسلما قادر است نقش‏ سازنده‏ای در این راستا ایفاء نموده‏ و اطلاعات لازم را در اختیار بازرگانان قرار دهد.

دوما در یک حجم مناسب و بالا باید شروع کرد.بخاطر دوری راه و هزینه‏های‏ اولیه زیاد یا بردن تعداد معدودی عدل‏ فرش نمی‏توان موفقیتی بدست آورد.

سوما بدون برخورداری از یک پایگاه‏ مطمئن و قابل اتکاء نباید اقدام به‏ صادرات به آن کشور کرد،مگر آنکه‏ صادرکننده خود قبلا ترتیب تامین محل‏ و یا انبار را بنام خود در آنجا داده باشد. همانطور که قبلا گفته شد سرمایه‏گذاران‏ و تجار خارجی محدودیتی در این زمینه‏ ندارند.

فعلا مهمترین فرشهای مورد پسند جامعه آفریقای جنوبی عبارتند از:شیراز، قشقایی،بلوچ و موصل همدان که‏ بیشترین فروش را دارند.فرشهای نایین، تبریز و فرشهای ابریشمی هم طرفداران‏ خاص خود را دارند.فرش گبه ایران‏ میتواند جایگاه بالایی در بازار کل آفریقا داشته باشد.رنگ‏های مورد پسند عمدتا رنگ‏های سورمه و قرمز و تاحدودی تند می‏باشند.فرشهای کهنه‏شور و رنگ‏ پریده اصلا طالبی ندارند.رنگ کرم خیلی‏ طرفدار ندارد و این شاید به لحاظ فقدان‏ امکانات قالیشویی باشد که باعث شده‏ تا تمایل عمومی نسبت به خرید فرشهای‏ با رنگ روشن کم باشد.

پیشنهاد مشخص اینجانب آن است که‏ با همکاری اتاق بازرگانی،مرکز توسعه‏ صادرات و دیگر ارگانهای ذیربط،مرکز تجارت بزرگی جهت عرضه کالاهای‏ ایرانی در ژوهانسبورگ تاسیس گردد تا کلیه محصولات ایران از جمله فرش‏ دستباف در سطح وسیع در آفریقای جنوبی‏ عرضه گردد.رمز موفقیت این روش در آن‏ است که با هزینه کمتر میتون تبلیغات‏ گسترده‏تری انجام داد و در کوتاه‏مدت به‏ نتایج مطلوبی رسید.اینجانب اطمینان‏ دارم که سفارت جمهوری اسلامی ایران‏ در آفریقای جنوبی نیز از بذل همه‏گونه‏ همکاری در این خصوص دریغ نخواهد کرد.همچنین جا دارد بانک مرکزی‏ تسهیلات بیشتری در مورد صادرات به‏ آفریقا قائل شود.بطور مثال می‏توان‏ کشورهای آفریقایی را همانند کشورهای‏ آسیای میانه مشمول قانون«واردات‏ معادل 100%صادرات»قرار داد.

در خاتمه جا دارد از ابتکار شایسته اتاق‏ بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری‏ اسلامی ایران در اعزام هیئت بازرگانان‏ ایرانی و زحمات جناب آقای دکتر بهکیش‏ در این رابطه تشکر و قدردانی نمایم. همچنین از همکاری صمیمانه سفارت‏ جمهوری اسلامی ایران در پرتوریا و بویژه‏ جناب آقای مهدوی،سفیر محترم،که‏ ترتیب ملاقات‏ها و بازدیدهای مفیدی‏ را باری هیئت داده بودند،کمال تشکر را دارم.

از کلیه همکاران و صادرکنندگان عزیز که‏ علاقمند به صادرات فرش به آفریقای‏ جنوبی هستند و خواهان اطلاعات‏ بیشتری می‏باشند دعوت میشود تا با اتحادیه صادرکنندگان فرش ایران تماس‏ حاصل فرمایند تا صمیمانه در خدمتشان‏ باشیم.

سیدمرتضی عراقچی

عضو هیئت‏مدیره اتحادیه صادرکنندگان‏ فرش ایران