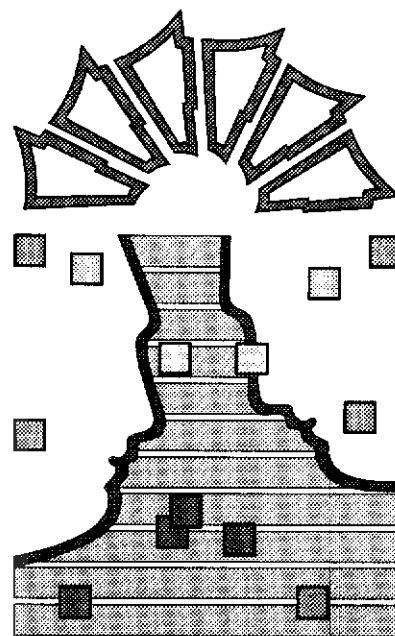


## پژوهش و نظر



# بررسی در مورد سرمایه‌گذاران میانی و خرد آلمان در کشورهای منطقه آسیا-اقیانوس آرام

اهم مطالب:

- کشورهای منطقه آسیا-اقیانوس آرام دارای بیشترین رشد اقتصادی میباشند و تا آینده نسبتادوری این روند حفظ خواهد شد.

- بسیاری از بنگاههای سایر کشورها خواهان سرمایه‌گذاری در این منطقه میباشند.

- سرمایه گذار یهای آلمان متوجه اروپای غربی است و نسبت به کشورهای دیگر در منطقه مورد بحث بسیار کمتر است.

- قدرت سرمایه گذاری فرامرزی - بنگاههای متوسط بسیار کمتر از بنگاههای کلان است.

- علت کاهش سرمایه گذاری این بنگاهها نسبت به سایرین بطور خلاصه: سرمایه کمتر و خطر پذیری کمتر این بنگاهها بوده است.

- آلمان خواهان حضور بیشتر در آسیاست و دولت و بخش خصوصی در این راه تلاشی میکنند.

### اهم شرایط برای ورود بنگاههای متوسط و خرد به بازارهای آسیایی عبارتند از:

- ۱- ثبات سیاسی
- ۲- امکان ورود به این بازارها
- ۳- شرایط سرمایه گذاری مستقیم
  - در این کشورها تدویم سیاستها در جهت ثبات و رشد اقتصادی و اعتماد در جهت ایجاد بازار و آزادی قیمتها، عامل جذب سرمایه بوده است.
  - کشورهای آسیایی بسرعت خود را با شرایط اقتصاد بازار آزاد تطبیق داده و محرک اقتصاد جهان شدند. البته گشایش بازار هند در اول دهه هشتاد استناد بوده است.
  - سرمایه گذاری مستقیم در این کشورها بسرعت در جهت سیاستهای توسعه قرار گرفت و شرایط ورود سرمایه آزاد شده و سیاستهای لازم در جهت جذب سرمایه اعمال گردید.
  - کشورهای جنوب شرقی آسیا بسرعت بصورت بازارهای بزرگ جذب سرمایه در جهان تبدیل شدند. این روند در سالهای آینده ادامه خواهد داشت.
  - در سالهای اخیر رشد نسبی در کشورهای آمریکای لاتین، جنوب صحرا در آفریقا و خاورمیانه ایجاد شد.
  - در جنوب شرقی آسیا و اروپای شرقی رشد در آمد

و اعطای امتیاز تولید در کشورهای خاورمیانه و نزدیک داشته و بیشتر در کشورهای اروپای شرقی مشغول شده اند.

بررسیهای اخیر نشان میدهد: بنگاههای آلمانی مورد بحث حضور کمتری در تولید، سرمایه گذاری مشترک

جدول تعداد بنگاههای سرمایه گذار آلمانی بزرگ و متوسط و خرد در مناطق مختلف جهان

بنگاهها و شرکتهای متوسط و خرد	بنگاهها و شرکتهای بزرگ	مناطق سرمایه گذاری
۴۴	۶۹	کشورهای در حال توسعه
۷۷	۸۸	کشورهای صنعتی
۴	۱۵	استرالیا و نیوزلند
۰	۰	سایر کشورهای اقیانوسیه
۹	۲۷	ژاپن
۱۶	۴۱	کشورهای جنوب و جنوب شرقی آسیا بدون ژاپن
۲۲	۵۱	کشورهای جنوب و جنوب شرقی آسیا
۴	۱۰	کشورهای خاورمیانه و نزدیک
۱۲	۴۰	کشورهای آمریکای لاتین
۲۲	۴۶	آمریکای شمالی
۶	۱۷	آفریقا
۲۰	۲۹	اروپای شرقی
۶۵	۷۹	کشورهای اروپای غربی

نسبی بیشتر از کشورهای صنعتی خواهد بود و جنوب شرقی آسیا در سازه‌های آینده بیشترین رشد اقتصادی را خواهد داشت.

همه پرسى در مورد نتایج سرمایه‌گذاری در آسیا:

۱- همه پرسى از بنگاه‌های مورد بحث در مورد سرمایه‌گذاری در کشورهای هند، تایلند، مالزی، اندونزی، چین و تایوان حاکی از نظر مثبت این بنگاه‌ها در این کشورهاست در حالیکه در ابتدا با احتیاط عمل میشد.

۲- بنگاه‌های آلمانی از سرمایه‌گذاری در چین بسیار خرسند بنظر می‌رسند.

۳- در این همه پرسى اهم موارد مورد نظر بوده و یک علت مشوق این بنگاه‌ها نبوده است.

۴- بازار آسیا دارای تنوع در شرایط بوده و در عین حال نحوه برخورد‌های مشابه و روندهای تطبیق و صیابی مشترکی نیز علت موفقیت سرمایه‌گذاران را فراهم آورده است.

عوامل جذب سرمایه‌گذاری در کشورهای آسیایی:

۱- توانایی فنی و امکان رقابت ناشی از آن.  
۲- بوجود آمدن اندیشه جهانی شدن اقتصاد در این کشورها و کسب تجربیات مقدماتی آن.

۳- استفاده از شرایط برای سرمایه‌گذاران خارجی در عین وجود محدودیت‌های ورود سرمایه.

۴- وجود شرایط برای جذب بنگاه‌های متوسط و خرد در این کشورها.

۵- توجه کشورهای جذب‌کننده سرمایه به اهمیت توسعه ناشی از جذب سرمایه.

۶- استفاده این بنگاه‌ها از اطلاعات موجود در آلمان و محل سرمایه‌گذاری.

۷- بکارگیری تاسیسات و نهادهای مشاور سرمایه‌گذاری، مذاکرات و مسائل حقوقی.

۸- ارائه طرح مشخص برای سرمایه‌گذاری و بازاریابی.

۹- ایجاد اعتماد توسط بنگاه‌های سرمایه‌گذار.

۱۰- تدوین و پیگیری مسائل همکاری.

۱۱- بکارگیری امکانات و جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری.

۱۲- وجود انعطاف و تطابق با شرایط در مذاکرات.

۱۳- آمادگی برای انتقال تکنولوژی.

۱۴- عدم سوءاستفاده از تکنولوژی ناشی از جلب اعتماد.

۱۵- وساطت در مذاکرات و حمایت از موقعیت بوجود آمده توسط یکدیگر.

۱۶- تربیت و ادامه آموزش فنی نیروی انسانی محل.

۱۷- اعزام هیات‌های کارشناسی و تربیت نیروی کار محل جهت قبول مسئولیت و همراهی در انجام پروژه توسط

فعالیت‌های بنگاه‌های متوسط آلمان در خارج اخیراً مورد توجه شدید وسایل ارتباط جمعی است. دولت بیشتر متوجه مسائل بنگاه‌های بزرگ در خارج است و کمتر به بنگاه‌های متوسط و خرد توجه داشته است. دولت و کمیسیون یاد شده با اقدامات پاسخ‌داده و به ایجاد کنفرانس در این مورد و تاسیس خانه‌های آلمان پرداخته و در دسامبر سال ۱۹۹۵ این مسایل در نشست مورد بحث قرار گرفت. سمپوزیومی برای شرکت‌های مایل به سرمایه‌گذاری در آسیا تشکیل شده و مشاوران برای لازم را در اختیار این بنگاه‌ها قرار میدهد.

مسئله بعد بررسی نتایج این اقدامات است و بنظر بنیاد بررسی‌های اقتصادی باید بصورت زیر عمل شود:

۱- تبادل اطلاعات عملی و سریع در مورد محل سرمایه‌گذاری

۲- تقویت قدرت رقابت بنگاه‌های متوسط و خرد در این مناطق

۳- رفع موانع تامین اعتبار

۴- هماهنگی و ادغام اقدامات نهادهای مختلف در این جهت

۵- تشویق بنگاه‌های بزرگ بمنظور پیشقدم شدن در سرمایه‌گذاری و حمایت بنگاه‌های متوسط خرد

۳- تبادل اطلاعات فاعلتر در مورد وضعیت آسیا

شرکتهای آلمانی اطلاعاتی دقیقی در مورد مناطق سرمایه‌گذاری ندارند و شرایط مناسب سرمایه‌گذاری مورد توجه قرار نگرفته اند. علت اصلی هزینه کسب اطلاعات را میتوان نامبرد. کسب خبر بعضاً با سوسپید توام بوده و هزینه برای شناخت شرایط مناسب تامین نشده است. مسائل موقت در اروپا از جمله رقابت، بازار داخلی، وضعیت اقتصادی متشنج، بنگاه‌های متوسط را از توجه به شرایط در مناطق دیگر غافل نموده است.

#### ۴- رفع موانع در راه تامین اعتبار

در کنار رفع موانع اطلاعاتی، لازم است موانع تامین اعتبار نیز رفع شوند و شرایط اعطای اعتبارات تغییر یابند. بنگاه‌های متوسط میتوانند در کنار حمایت اعتباری شرکتهای بزرگ، به حمایت فنی نیز متکی باشند. در صورت تداوم تملک بانکها و شرکتهای بزرگ در تامین اعتبار، نهادهای نیمه دولتی نظیر KfW و DEG نقش

بنگاه‌های سرمایه‌گذار

۱۷- تنظیم بازار و مشتری.

۱۸- آمادگی برای همکاری درازمدت.

در کنار این نیز شرایط ویژه‌ای مورد توجه بوده که نقش کلیدی در سرمایه‌گذاری داشته‌اند. از جمله زمان مورد نیاز برای اجرای پروژه و روابط شخصی را میتوان نام برد. بررسی‌های فوق حاکی از موفقیت سرمایه‌گذاری‌های آلمان در کشورهای آسیایی است.

### نتایج بررسی‌های فوق برای اقتصاد و سیاست

#### ۱- توسعه عملکرد بنگاه‌های متوسط و خرد

همکاری این بنگاه‌ها در سطح جهان یک عملکرد درونی است و عوامل خارجی چندان نقش در آن ندارند. ورود این بنگاه‌ها به عرصه اقتصاد جهانی ناشی از قبول یک رشته خطرات بوده است.

بنگاه‌ها در مورد سرمایه‌گذاران در کشورهای آسیایی با احتیاط عمل میکنند. از طرفی بنگاه‌ها مجبور به تولید و بازاریابی جدید می‌باشند و مقایسه تکنولوژی جدید در کشورهای آسیایی در مقایسه با کشورهای آمریکای لاتین باشند.

#### ۲- لزوم حساسیت از سرمایه‌گذاری بنگاه‌های متوسط و خرد

برطرف کردن موانع توسعه همکاری در کشورهای آسیا و آمریکای لاتین مورد نظر دولت آلمان است. دولت برای سرمایه‌گذاری در این مناطق برنامه‌ای تدوین نموده و به اتحادیه اروپایی نیز در این جهت انگیزه‌هایی داده شده است. شرایط این کار در کمیسیون آسیا و پاسیفیک اقتصاد آلمان بمنظور بهبود شرایط کار با این مناطق فراهم شده است. تلاش سیاست و اقتصاد متوجه ایجاد منطقه تقویت زمینه سیاسی برای کار با آسیا، ایجاد ابزارهای بیشتر برای کار با کشورهای آسیایی، ایجاد شرایط بهتر برای رقابت در کشورهای آسیا، تقویت آموزش نیروی انسانی و تقویت علائق و وسایل ارتباط جمعی در کار با کشورهای مورد نظر است.

مهمی بعدده خواهند داشت. بنیاد اخیر در سرمایه گذاریها مشترک نیز سهیم بوده، کاری که میتوانند نمونه برای نهادهای تامین اعتبار آلمان باشد. چون هزینه های مشاوره در پروژه های کوچک برای بنگاههای کوچک نسبت به سرمایه گذاری زیاد است، از نهادهای تامین اعتبار خواسته شده نیازهای این بنگاهها را مورد بررسی قرار دهند.

### ۵- تقویت قدرت رقابت

اهمیت بهبود توان تامین اعتبار بنگاههای کوچک کمتر از تقویت بنیادهای تامین اعتبار نیست. شرایط رقابت در محل سرمایه گذاری نیز باید مورد بررسی قرار گیرند. در بحث از این حمایتها، قوانین دولت، شرایط دیگر که موجبات تبعیض شرکتهای متوسط و کوچک را فراهم میآورد عبارتند از:

- ۱- مالیات و هزینه ها
  - ۲- پیچیدگی سیستم مالیاتها
  - ۳- عدم وجود انعطاف در شرایط بازار کار
  - ۴- هزینه های بالای جینی در کنار دستمزد
  - ۵- هزینه های اداری و موانع هزینه های بی نتیجه بری دولت
- اقدامات لازم جهت تسهیل در سرمایه گذاری:
- ۱- کاهش مالیات بر سرمایه گذاری
  - ۲- تجدید نظر در مالیات برارث و کمکهایی بلاعوض
  - ۳- خصوصی کردن عملیات انجام شده دولت تاکنون
  - ۴- حمایت از تاسیس بنگاههای با مقاصد سرمایه گذاری

۷- حمایت از تحقیقات و نوآوریهای فنی و توسعه انتظار از شرکتهای مورد بحث مستلزم ایجاد شرایط بنیادی و ایجاد فرمهای در جهت این خواسته است. با تحقق این شرایط، امکان زمینه برای حمایتهای دولتی که اخیراً آغاز شده، از این سرمایه گذاریها فراهم میشود. مساله تسهیلات مالیاتی در سرمایه گذاریهای خارجی و تجربیات در این زمینه، تشویق بیشتر برای سرمایه گذاری خواهد بود. شرایط بازار معین کنند رفتار سرمایه گذار است. حمایتهای دولت در مراتب بعد قرار دارند و نتایج این تحقیق موید این نظر است.

### ۶- هماهنگ نمودن ابزارهای تشویقی

این اقدامات هنگام سرمایه گذاریهای مستقیم ضروری اند. کثرت امکانات اداری مخصوصاً در آسیا و

خدمات همراه این امکانات، بصورت مانعی در راه سرمایه گذاری ظهور میکند. ادغام منابع کسب اخبار و هموار نمودن راه تبادل نظرات بصورت مراکز مشاوره، صرفه جویی در وقت و هزینه خواهد بود.

در این مورد باید اقدامات زیر انجام گیرد:

- ۱- کسب منابع دست اول
- ۲- ادغام تاسیسات کسب خبر زیر یک سقف نظیر AHK, DEG, BFAI
- ۳- ارتباط بیشتر تاسیسات دولتی و خصوصی
- ۴- نمایندگی هماهنگ این تاسیسات در خارج و اقدامات هماهنگ در داخل آلمان

نمایندگیهای آلمان در خارج باید ارائه خدمات را بمنظور کاهش هزینه در هم ادغام نمایند و مشکلات و هزینه های اجاره محل کار و پرسنل برطرف شوند.

البته افتتاح اولین نمایندگیهای آلمان در خارج با انتقاد شدید توأم بوده است. سیستم فدرالی تصمیم گیری در ابتدا بسیار مشکل آفرین بوده است. مساله هماهنگی در تاسیس نمایندگی آلمان در شنگهای چین بروز کرد و APA وادار به هماهنگ نمودن اقدامات خارجی این دفاتر نمود. جهت تاسیس نمایندگی آلمان در هانوی، پکن، سنول و بیمنی APA به انتشار یک کاتالوگ حاوی اقدامات لازم نمود. در این کاتالوگ ضرورت توجه به سرمایه گذاریهای متوسط و خرد در کشورهای مورد بحث، مورد تاکید قرار گرفت. این دفاتر باید بروش بخش خصوصی اداره شوند. سفارتخانه ها و کنسولگریهای آلمان نیز در کنار دفاتر یاد شده از جمله BFAI میتوانند راه را هموار کنند. باید مدنظر معبنندی و ادغام هماهنگیها در آینده نزدیک بود.

### ۷- وظایف شرکتهای و سرمایه گذاریهای کلان

بهرترتیب فعالیتهای اقتصادی در آسیا متأثر از سرمایه گذاریهای کلان در آسیاست. چنانچه قبلاً آمده این شرکتهای و سرمایه گذاریهای از امکانات گوناگون برخوردارند واز همه مهمتر قدرت مالی و قبول خطرات ناشی از سرمایه گذاری است. این بنگاهها راه سایر بنگاهها را هموار میکنند و زمینه اعتماد در اقتصاد و جامعه را فراهم میکنند. هدف شرکتهای بزرگ، حضور آلمان در آسیاست و تجربیات خود را به سایر شرکتهای منتقل میکنند. همکاری شرکتهای کلان و متوسط و خرد وقتی تقویت میشود که این شرکتهای تامین کننده اقلام مورد نیاز شرکتهای کلان در سرمایه گذاری در آسیا باشند.

کشور مالزی شرکای کلان خود را تحت فشار گذاشته تا شرکتهای کوچکتر را که اهمیت فنی زیادی برای مالزی دارند و تامین کننده نیازهای شرکتهای کلان میباشند بصورت مجموعه در مالزی عمل کنند.

باتوجه به تقدم سایر کشورهای در سرمایه گذاری در آسیا نسبت به آلمان، بنگاههای کلان حمایت لازم و در حد انتظار از شرکتهای متوسط و خرد بعمل نیاورده اند. بطور کلی حضور آلمان در آسیا مدیون سرمایه گذاریهای این کشور است.

تهیه و تنظیم گزارش: صادقی. منبع نشریه وزارت اقتصاد آلمان در مورد سرمایه گذاری در آسیا و اقیانوسیه



فصلنامه

نامۀ

**اتاق بازرگانی**

**IRAN COMMERCE**

اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

پدیرش آگهی برای:

۸۳۸۳۳۳  
۸۳۸۳۳۷  
۸۳۸۳۳۷

## گزارشی ماه

رئیس اتاق اصفهان:

## گمرکات کشور مجری قوانینی هستند که واردات و صادرات قاچاق را توسعه می دهند

دبیرکل اتاق ایران:

## فروش نفت خام قبح ذاتی دارد

میهمانان دربارۀ اهمیت اقتصادی اصفهان سخن گفت. متن سخنان آقای مهندس بزرگی به این شرح است:

با راهی  
غافل نبوده‌ایم زیاد توهیجگاه  
یا گفته‌ایم نام تر ایا شنیده‌ایم

بسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله رب  
العالمین

باعرض خوش آمد حضور نمایندگان محترم دولت جمهوری اسلامی ایران همچنین خدمت جناب آقای مهندس خاموشی ریاست محترم و اعضای ارجمند هیأت رئیسه اتاق ایران و باخیر مقدم خدمت کلیه اعضای محترم هیأت نمایندگان شرکت کننده در این اجلاس و با تشکر از مدیران و مسئولین محترم استان اصفهان بخصوص معاونین محترم استانداری استان و دیگر مسئولین حاضر در جلسه که با قبول دعوت اتاق اصفهان هیأت نمایندگان این اتاق را قریب افتخار قرار دادند.

برای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن اصفهان موجب مسرت و مباهات است که این اجلاس در شهر تاریخی، صنعتی اصفهان برگزار میشود. لازم میدانم قبلاً از نقصانها و کاستیهای

کنفرانس اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن کشور روزهای پنجشنبه و جمعه دهم و یازدهم مهرماه جاری در اصفهان تشکیل شد. جلسات صبح روز پنجشنبه اختصاص به شعار اصلی کنفرانس داشت که برای این کنفرانس "نه فقط نفت انتخاب شده بود. جلسات بعد از ظهر اختصاص به مسائل مربوط به هیأت نمایندگان اتاق ایران داشت که نمایندگان همه اتاقها و بخش دولتی در آن عضویت دارند. روز جمعه به بازدید از کارخانه ذوب آهن اصفهان اختصاص داده شده بود.

### افتتاح کنفرانس

کنفرانس در ساعت ۹ بامداد، با تلاوت آیاتی چند از قرآن مجید و نواختن سرود جمهوری اسلامی آغاز به کار کرد.

### سخنان رئیس اتاق اصفهان

آنگاه آقای مهندس بزرگی رئیس اتاق اصفهان ضمن خوش آمد گویی به

۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸
۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۲۱	۲۲	۲۳	۲۴
۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۲۹	۳۰	۳۱	

## گزارش کنفرانس اتاقهای بازرگانی کشور در اصفهان

رئیس اتاق ایران:

## ایران اسلامی اقتصادی را می پذیرد که نوساناتش دست خارجی نباشد

که خِراهد بود عذرخواهی کنم

## اشاره وی به تشکیل اتاق اصفهان

حضار محترم

در سال ۱۳۱۰ خورشیدی اولین تشکیک بازرگانی اصفهان بنام 'اتاق تجارت تشکیل گردید که مؤسسين آن مرحوم حاج محمد حسين كازروني مرحوم ميرزا حسين اعتمادالتجار و عده‌اي ديگر از بازرگانان آن زمان بوده‌اند. از آن پس اتاق اصفهان هميشه فعال بوده و آخرين دوره اتاق اصفهان (قبل از انقلاب) در سال ۱۳۵۳ خورشیدی تشکیک گردیده که رياست آنرا آقای محمدعلی امين بعهدہ داشته و تا سال پيروزی انقلاب اسلامی به کار خود ادامه داده است.

بعد از پيروزی انقلاب اسلامی اتاق اصفهان بوسيله هيأت رئیسه منتخب استناداری استان اداره ميشد، و هيأت نمايندگان خدمتگذار فعلی اولين گروه منتخب بازرگانان - صنعتگران و معدنکاران اصفهان ميباشند.

## تاریخچه صنعت و بازرگانی اصفهان

صنعت و بازرگانی در اصفهان پيشينه‌اي طولانی دارد. اما زمان شکوفائی صنعت و بازرگانی در دوره صفويه بوده است که اصفهان پایتخت کشور بود.

در زمان شاه عباس صفوی برای اولین بار در ایران قطبهای تخصصی صنعتی مانند بازار سماور سازها - بازار علامت سازها - بازار رنگرها - بازار مسگرها - بازار آهنگرها و نیز بازار تفنگ سازها بوجود آمد که هنوز بهمین نام و بعضاً باهمین تخصص پای برجاست.

آثار تاریخی اصفهان که باقیمانده از دوران ساسانیان تا پلخانیا ن تیموریان - صفويه و قاجار است، انچنان آثار

گرانیهائی است که اصفهان را در ردیف موزه‌های بزرگ آثار بشریت قرار داده است. و در بین آنها بنظر صاحب نظران، مسجد جامع اصفهان عالیترین آلبومی است که آثار قبل از اسلام تا بدایع معماری بعد از اسلام را در خود جای داده است. و در این مسجد دو گنبد بی نظیر نظام الملک و تاج الملک حیرت‌انگیز است.

نظام الملک پیشکار ملکشاه و تاج الملک پیشکار ترکان خاتون در حال حاضر شهر اصفهان بسا جمعیتی معادل ۳۰۰۰۰ نفر دارای شش دانشگاه است که عبارتند از دانشگاه اصفهان، دانشگاه علوم پزشکی، دانشگاه صنعتی، دانشگاه پردیس، دانشگاه آزاد و دانشگاه پیام‌نور. تعداد بازرگانان عضو اتاق اصفهان قریب ۱۰۰۰ نفر و تعداد واحدهای صنعتی در حال تولید قریب ۴۰۰۰ واحد است.

در چند مورد زنجیره تولیدهای مهم در این شهر تکامل یافته است که از آن جمله شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران L.A.B که زنجیره تولید پاک‌کننده‌ها را تکمیل نموده و شرکت تولید مواد اولیه مصنوعی D.M.T که زنجیره تولید الیاف مصنوعی پلی استر را تکامل بخشیده است.

ذوب آهن اصفهان که بهنگام پيروزی انقلاب اسلامی ظرفیتی معادل ۵۶۰ هزار تن داشت. امروزه به تولیدی بیش از ۲ میلیون تن رسیده و نیز در زمینه تولید آهن اسفنجی از طریق اجباری مستقیم صاحب تکنولوژی میباشند که در برنامه بازديد روز جمعه ملاحظه خواهید فرمود در عين حال مجتمع عظیم فولاد مبارکه با تولید ۲/۵ میلیون تن آهن در سال در این استان با برعریضه وجود گذاشته است.

و اما عرض مختصری خدمت مقامات بلند پایه دولت محترم جمهوری اسلامی ایران و هیأت رئیسه محترم عالیجنابان عالمی را که گفت باید و بس هرچه گوید نگیرد اندر کس

همه مایخوبی میدانیم که هیچ قانونی، بدون هدف تدوین و تدبیر و تصویب نمیشود. و اهداف بردوگونه است اهداف کمی و اهداف کیفی و آنچه ستون فقرات و فونداسیون قوانین یک کشور را تشکیل میدهد اهداف کیفی است.

## اشاره‌ای به اهداف صادراتی برنامه‌های اول و دوم

بهمین دلیل مجلس محترم شوروی اسلامی ایران پیش از تدوین قانون برنامه دوم توسعه، اهداف کلان کیفی را تعریف و به تصویب رسانیده و اداره کل قوانین مجلس شوروی اسلامی جهت اطلاع عموم آنرا انتشار داده است.

اکنون چند سطر کوتاه از این اهداف را قرائت میکنم. در بخش دوم این اهداف که خط مشی‌های اساسی است.

در بند ۹ ردیف ۴ میخوانیم: حمایت از سرمایه‌گذاری در جهت افزایش ارزش افزوده صنایع تبدیلی کشاورزی، معدنی و صنعتی و حمایت از صادرکنندگان با فراهم نمودن تسهیلات و ارائه خدمات و اطلاعات مورد نیاز

همین بند ردیف ۲۰ با زبانی شرح و وظایف سازمانهای مرتبط با صادرات و حذف اقدامات موزی و کاهش بوروکراسی دست و پاگیر.

در بند ۱۲ رعایت عزت، حکمیت و مصنحت کشور در سیاست خارجی و باز در ردیف ۶ میخوانیم حمایت جدی از فعالیتهای بخش خصوصی جهت گسترش صادرات غیر نفتی و ایجاد زمینه‌های لازم برای رابطه و حضور در کشورهای دیگر.

همچنین در بند ۱۵ که ایجاد تعادل در بخشهای اقتصادی میباشد

در ردیف ۱- آمده افزایش حمایت‌های قانونی و ایجاد تسهیلات جهت مشارکت هرچه بیشتر مردم در فعالیتهای اقتصادی

اجتماعی و فرهنگی و تأکید بر جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تعاونی ردیف ۲- تلاش برای ایجاد ثبات در قوانین مربوط به فعالیتهای بخش خصوصی و تعاونی.

ردیف ۳- واگذاری بخشهایی از فعالیتهای دولت که با حاکمیت دولت منافاتی ندارد به بخشهای خصوصی و تعاونی.

ردیف ۴- واگذاری شرکتی دولتی به بخشهای خصوصی و تعاونی.

ردیف ۵- تلاش در جهت افزایش سهم بخشهای خصوصی و تعاونی از تولید ناخالص داخلی. و آخرین قطعه زاین قبیل در بخش سوم بند ۱ که تجارت خارجی است ردیف ۱- ۲ میخوانیم روشهای دست و پاگیر گمرکی و مراحل اداری غیر ضروری حذف و مراحل ترخیص کالا جهت صادرات و واردات حتی الامکان ساده خواهد شد.

بطوریکه ملاحظه میفرمائید اساس و پایه قانون برنامه دوم توسعه بر پایه اهمیت دادن و فعال کردن بخش خصوصی میباشد.

ولی با کمال تأسف مشاهده میکنیم نه تنها فشارهایی غیر منطقی بر بخش خصوصی وارد میشود بلکه از تسهیلاتی محروم و محدود میشوند که اساساً برای گشایش امور اقتصادی - رشد سرمایه‌گذاری و افزایش اشتغال این مردم به‌کندی شده‌اند. مانند بانکها که پول آن از مردم است ولی برای اشتغال این مردم به‌کندی عمل میکنند.

صغرای و کبرای بانکهای کشور هرچه که باشد وقتی به رشد بیکاری و کاهش تولید بانجامد نمیتواند عنصر مفیدی باشد.

گمرکات کشور مجری قوانینی هستند که روان روی و سهولت صادرات و واردات را ممکن نمیکند لذا صادرات قاچاق و واردات قاچاق رشد میکنند.

حضار محترم متأسفانه استاندار محترم استان اصفهان در این جلسه حضور ندارند ولی ایشان از