

بررسی بازار کالاهای چرمی

دانمارک

قسمت هفتم

راهنمای عملی برای صادرکنندگان کشورهای در حال توسعه

از: مرکز تجارت بین‌المللی، انکتاد - گات

اطلاعات کالا

کیف جیبی زنانه و مردانه:

هیچ اندازه، بخصوصی برای کیف پول در دانمارک وجود ندارد. ولی آنچه بیشتر مسورد توجه قرار دارد، جلد طلق‌دار برای گواهی‌نامه رانندگی به ابعاد ۱۱×۸ سانتیمتر است. کیف جیبی زنانه بخاطر نشان دادن شخصیت فرد با دقت انتخاب می‌شود. از آنجا که مصرف‌کننده مدهای نسبتاً "کلاسیک و سنگین" را ترجیح می‌دهد، لزومی ندارد که شکل آنها تغییر کند.

باتوجه به اینکه کارتهای اعتباری به تدریج جایگزین دسته‌چک می‌شود در نتیجه تقاضا برای جلد دسته‌چک روبه کاهش است. به جای برخی از اسکناسها نیز سکه استفاده می‌شود که تعبیه جای سکه به اندازه مناسب در کیفهای مردانه لازم است.

کارتهای اعتباری:

این کارتها به تدریج جایگزین چک و پول نقد می‌شوند. در نتیجه در این کیفها برای کارت باید جادرنظر گرفته شود.

کیف دیپلماتی:

در این کیفها باید بتوان دو بسته کاغذ A4

را در کنار یکدیگر قرارداد.

چرم خزندگان:

تقاضا برای کالاهایی که از چرم خزندگان ساخته شده باشد، به جز بند ساعت، پایین است. علاوه، واردکنندگان دانمارکی هیچ تمایلی ندارند برای اینگونه کالاها بازاریابی کنند. صادرکنندگان و واردکنندگان پیش از انجام معامله، این کالا، باید به دقت مقررات "کنوانسیون واشنگتن" را، که برتجسارت بین‌المللی کالاهای چرمی نظارت دارد، بررسی کنند.

با این حال، چرم گاو که چاپ پوست‌تساح را داشته باشد تقاضا دارد. در این بازار چاپی برای چرمی که چاپ پوست سایر حیوانات روی آن باشد وجود ندارد.

چرمهای جدید:

چرمهای جدید (از پوست ماهی، پای مرغ، معده گاو، قورباغه) که در سایر بازارها عرضه می‌شود هنوز در دانمارک شناخته شده نیست، در نتیجه هیچ تقاضایی نیز برای آن وجود ندارد. با این حال، می‌توان بازاریابی آن را مسورد آزمایش قرارداد.

قطعات:

هیچ اولویتی برای مواد آستری وجود ندارد.

البته از آسترناپلونی و نخ‌ی نام برده شده ولی واردکنندگان معتقدند که اگر ظاهر کالا مورد پسند باشد، خریداران دانمارکی به آستری و جنس آن توجهی ندارند. جنس زیپ می‌تواند از فلز (برنج) یا ناپلون باشد ولی باید بهترین کیفیت را داشته باشد. بهتر است برای کیفهای دیپلماتی و کارمندی به جای قفلهای کلیددار از قفلهای رمزار استفاده شود. البته این قفلها نیز باید بهترین کیفیت را داشته باشد.

چرخدوژی:

مصرف کننده دانمارکی هیچ توجهی به دوخت و دووز ندارد. ولی به طور کلی، چرخدوژیها باید با بقیه قسمت‌های کالا مطابقت داشته باشد.

مقاومت در برابر آب:

به خاطر آب و هوای مرطوب دانمارک، مصرف‌کنندگان این کشور هنگام خرید جنسی را انتخاب می‌کنند که در برابر آب مقاوم باشد. بهتر است که روی کالاهایی که چنین ویژگی را دارند، برچسب "ضد آب" نصب شود.

واردات

توزیع واردات به تفکیک گروه کالایی در سال ۱۹۹۰ در جدول زیر ارائه شده است. همانطور که مشاهده می‌شود، کیف دستی در حدود ۴۰

درصد از واردات را در برمی گیرد. کمربند و حمایل و کیف گارمندی و غیره در رده های بعدی قرار دارند.

وارداتی از چین (که از لحاظ ارزش و مقدار دومین صادرکننده بزرگ به شمار می رفت) تقریباً ۳ برابر بیشتر بود.

واردات سرانه کیف گارمندی، کیف دستی، کیف مدرسه و اقلام مشابه برای گروه سنی ۱۵ تا ۴۶ سال در دانمارک در سال ۱۹۸۹ به ۱۷/۱ واحد پول اروپا می رسید.

مجموع واردات چمدان، ساک سفری، کیف لوازم آرایش و اقلام مشابه (به شماره ۴۲۰۲/۱۱/۹۰) بین سالهای ۱۹۸۸ و ۱۹۸۹ افزایش چشمگیری داشت ولی بین سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ به نحو قابل ملاحظه ای کاهش پیدا کرد (جدول ۲۲). سهم کشورهای در حال توسعه و اروپای شرقی از ۳۴ درصد در هر یک از سالهای ۱۹۸۸ و ۱۹۸۹ به ۳۶ درصد در سال ۱۹۹۰ افزایش یافت. چکسلواکی با در اختیار داشتن ۲۰ درصد از مجموع واردات (وزنی) کالاهای چرمی دانمارک صادرکننده اصلی بود، و آلمان غربی با ۱۸/۲ درصد در رده بعدی قرار داشت. با این حال، سهم آلمان از لحاظ ارزش بیشتر از چکسلواکی بود.

چین و تایوان نیز (در رده های سوم و چهارم جدول از لحاظ وزن در سال ۱۹۹۰) جزو صادرکنندگان این گروه کالایی در دوره مورد بررسی بودند که ارزش واحد کالاهای چین در تمام دوره مذکور با افزایش همراه بوده است. عرضه این کالاها (چه از لحاظ وزن و چه از لحاظ ارزش) از جانب تایوان و کره جنوبی بین سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ کاهش داشت. سهم کشورهای توسعه یافته مانند فرانسه، هلند، آلمان غربی و انگلستان از مجموع واردات کالاهای چرمی دانمارک در سرتاسر دوره مذکور افزایش نشان می دهد. مقدار وزنی کالاهای چرمی وارد شده از ایتالیا کاهش داشته و ارزش واحد آنها با افزایش همراه بوده است. واردات سرانه برای گروه سنی مورد مراجعه به ۵۶/۰ واحد پول اروپا در سال ۱۹۸۹ می رسید.

همانطور که جدول ۲۳ نشان می دهد، مجموع واردات کیف دستی (به شماره ۴۲۰۲/۲۱/۰۰) از سال ۱۹۸۸ تا ۱۹۸۹ از نظر وزن تا ۲۹

گروه کالایی	ارزش به هزار واحد پول اروپا	درصدی از کل واردات
جمع از جمله:	۲۰۸۸۲	۱۰۰
کیف دستی	۸۳۶۷	۴۰/۰
کمربند	۴۷۴۵	۲۲/۷
کیف دیپلماتی- کیف اداری - کیف مدرسه	۳۹۷۲	۱۹/۱
کالاهای کوچک چرمی	۲۱۸۲	۱۰/۴
کالاهای سفری	۱۶۱۶	۷/۸
منابع: جداول ۲۱-۲۵		

تقسیم تقریبی جمعیت در دانمارک برحسب گروه سنی در جدول ۲۰ نشان داده شده است. از این ارقام در محاسبه واردات سرانه، در گروه سنی ۱۵ تا ۴۶ ساله که بعداً " در همین بخش می آید استفاده شده است.

جدول ۲۰ - دانمارک: جمعیت به تفکیک جنسیت و گروه سنی، ۱۹۸۹ (به میلیون نفر)

گروه سنی/جنسی	مجموع، تمام سنین	۱۵ تا ۳۰ ساله	۳۰ تا ۴۵ ساله	۴۵ سال به بالا
مذکر	۲/۵	۰/۶	۰/۷	۰/۶
مؤنث	۲/۶	۰/۶	۰/۷	۰/۸

(به استثنای چکسلواکی کاهش داشت، ولی سهم چین از لحاظ مقدار از ۵ درصد در سال ۱۹۸۸ به ۲۸/۶ درصد در سال ۱۹۹۰ افزایش نشان می دهد. آلمان غربی یکی از صادر کنندگان عمده کالاهای چرمی بود، گرچه حجم این کالاها از لحاظ وزن و هم ارزش در طول دوره این بررسی ۳ ساله با کاهش روبرو بوده است. در سال ۱۹۹۰ سهم این کشور از مجموع واردات به ۳۱ درصد (وزنی) و ۵۲ درصد (ارزشی) رسید. ارزش واحد این کالاها نسبت به کالاهای

همانطور که در جدول ۲۱ نشان داده می شود، مجموع واردات گروه کالایی شماره ۴۲۰۲/۱۱/۱۰ در طول سالهای ۱۹۸۸-۱۹۹۰ هم از لحاظ مقدار و هم ارزش به طور دائم کاهش داشته است. با این حال، سهم کشورهای در حال توسعه و اروپای شرقی با اندکی افزایش از ۴۴ درصد در سال ۱۹۸۸ به ۵۱ درصد در سال ۱۹۹۰ رسید که عمدتاً " به خاطر افزایش چشمگیر حجم واردات از کشور چین بود. در حالی که سهم سایر کشورهای در حال توسعه و اروپای شرقی

جدول ۲۱ - دانمارک : واردات کیف کارمندی، کیف کوچک، کیف مدرسه و

اقلام مشابه (به شماره ۴۲۰۲/۱۱/۱۰ CN)، برحسب مبدأ، ۱۹۸۸-۱۹۹۰

ارزش به هزار واحد پول

مقدار به هزار کیلوگرم

مبدأ	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جمع	۲۰۲	۴۲۰۲	۱۹۷	۴۰۰۱	۱۸۵	۳۹۷۲
ازحماز کشور:						
آلمان غربی	۷۰	۲۶۳۱	۶۶	۲۳۲۴	۵۷	۲۰۶۱
چین	۱۰	۸۶	۱۸	۱۴۴	۵۳	۷۱۷
ایتالیا	۳	۱۱۱	۲	۱۳۱	۴	۱۵۴
تایوان	۳۵	۱۹۲	۳۸	۲۰۴	۱۵	۱۰۱
انگلستان	۵	۹۶	۱۵	۲۹۶	۵	۹۶
آلمان شرقی	۲۳	۱۳۶	۲۰	۹۷	۱۳	۹۲
چکسلواکی	۳	۲۰	۲	۲۸	۶	۷۷
هنگ کنگ	۷	۱۴۹	۵	۱۱۴	۶	۷۷
هلند	۳	۱۹	۲	۵۵	۲	۶۴
ناروژ	۹	۱۳۳	۳	۵۱	۴	۵۵
فرانسه	۴	۸۶	۵	۱۸۹	۳	۵۱
رومانی	۶	۶۱	۶	۴۷	۳	۲۷
کره جنوبی	۳	۸۶	۱	۱۴	۱	۲۶
ایالات متحده	-	-	۲	۲۰	۲	۲۱
بلژیک - لوگزامبورگ	۲	۴۰	۱	۳۲	-	۱
سایر	۱۹	۳۳۶	۱۱	۲۵۵	۱۱	۳۵۳

درسال ۱۹۹۰ به سطح سال ۱۹۸۸ برگشت . ارزش واردات نیز تابع نوسان بود (جدول ۲۴) درطول دوره ۳ ساله مورد بررسی ، سهم کشورهای درحال توسعه و اروپای شرقی از نظر وزن به ترتیب ۳۱ درصد ، ۵۲ درصد و ۴۱ درصد بوده است . در سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ چین به عنوان صادرکننده اصلی این نوع کالاها محسوب می شد ، با بررسی برخی از کالاهای دیگر ، قیمت واحد آنها تقریباً " ۳ برابر کمتر از ایتالیا بود که در دوره چهارمین منبع آیین نوع کالاها درسال ۱۹۹۰ قرار گرفته بود . انگلستان دومین صادرکننده بزرگ بود که ۱۵ درصد از واردات (وزنی) دانمارک را در اختیار داشت ، و در سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ آن را به بیش از ۲ برابر افزایش داد . صادرات چین ، هندوستان ، ناپلند نیز افزایش چشمگیری نشان می دهد ، ولی صادرات ایتالیا ، کره جنوبی و تایوان با کاهش همراه بود درحالی که برای هنگ کنگ تغییر نداشت . ارزش واردات سرانه در سال ۱۹۸۹ به ۹۵ / واحد پول اروپا می رسد .

واردات کمربند و حمایل (به شماره ۴۲۰۳/۳۰/۰۰ CN) بین سالهای ۱۹۸۸ و ۱۹۸۹ از لحاظ مقدار تا ۱۵ درصد کاهش یافت ولی از نظر ارزش با ارزش جزئی همراه بود . همین اقلام درسال ۱۹۹۰ از لحاظ مقدار و ارزش به ترتیب ۴۱ درصد و ۳۱ درصد رشد داشته است . سهم کشورهای درحال توسعه در سالهای ۱۹۸۸ ، ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ به ترتیب ۸ درصد ، ۱۰ درصد و ۶ درصد بود .

همانطور که از جدول شماره ۲۵ پیداست ، هلند از لحاظ وزن و ارزش در دوره ۳ ساله مورد بررسی از صادرکنندگان اصلی به شمار می رفت . درسال ۱۹۹۰ ، سهم این کشور از مجموع واردات کمربند و حمایل دانمارک از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۴۷ درصد و ۴۰ درصد بود . بی تردید ، بخش چشمگیری از این واردات از صادرات مجدد هلند تشکیل می شد . آلمان و ایتالیا در تمام طول این دوره در رده های سوم یا چهارم قرار داشتند .

کردند . قیمت واحد این کالاها برحسب مبدأ بسیار متفاوت بوده است . تولید ایتالیا (از لحاظ وزن) در آغاز و پایان دوره مورد بررسی تقریباً " یکسان بود . فرانسه و هلند نیز همین وضعیت را داشتند . صادرات کیف دستی آلمان غربی ، هندوستان ، لهستان ، هنگ کنگ و پرتغال از لحاظ مقدار با افزایش چشمگیری همراه بوده است . در صادرات تایوان ، کره جنوبی ، اسپانیا و ترکیه در طول دوره مورد بحث کاهش نسبتاً زیادی به چشم می خورد . ارزش واردات سرانه کیف دستی در سال ۱۹۸۹ به ۲/۱۱ واحد پول اروپا می رسد . واردات کالاهای چرمی کوچک (به شماره ۴۲۰۲/۳۱/۰۰) از لحاظ وزن بین سالهای ۱۹۸۸ و ۱۹۸۹ تا ۵۰ درصد افزایش داشت ولی

درصد کاهش داشته و سپس بین سالهای ۱۹۸۹ تا ۱۹۹۰ از لحاظ ارزش ۱۶ درصد و از نظر مقدار تا ۴۰ درصد افزایش داشته است . کشورهای درحال توسعه و اروپای شرقی تقریباً " نیمی از مجموع وزنی این دوره را در اختیار داشتند .

ایتالیا با در اختیار داشتن ۱۸/۴ درصد از سهم بازار دانمارک (از لحاظ وزن) و چین با ۱۱/۶ درصد در سال ۱۹۹۰ به ترتیب در رده های اول و دوم قرار داشتند . این ارقام در مورد ارزش کالایی به ترتیب ۲۶/۶ درصد و ۵/۵ درصد بوده است ، درحالی که قیمت واحد کالاهای ایتالیا به ۳ برابر کالاهای چین می رسد . تایوان ، آلمان غربی ، هندوستان ، لهستان ، هنگ کنگ و پرتغال هر یک بین ۲۷۰۰۰ کیلوگرم تا ۳۰۰۰۰ کیلوگرم کیف دستی در سال ۱۹۹۰ صادر

رد مبنی به تفکیک مقدار	۱۹۹۰		۱۹۸۹		۱۹۸۸		میداء
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	
جمع :	۱۶۱۶	۱۷۵	۱۹۰۱	۲۱۲	۱۱۹۹	۱۲۱	از جمله از کشور :
آلمان غربی	۲۴۷	۳۲	۳۰۴	۲۷	۲۲۶	۱۴	
چکسلواکی	۲۲۴	۳۵	۲۴۷	۳۳	-	-	
فرانسه	۱۲۸	۱۰	۸۱	۵	۲۷	۳	
چین	۹۱	۱۵	۶۵	۲۰	۱۰۴	۳۵	
هلند	۸۶	۵	۸۴	۳	۳۱	۱	
ایتالیا	۸۰	۳	۷۱	۵	۱۰۷	۶	
تایوان	۷۲	۱۲	۱۵۹	۱۶	۵۶	۶	
انگلستان	۶۲	۳	۵۹	۲	۵۶	۱	
هنگ کنگ	۳۶	۲	۳۳	۲	۲۲	۱	
کره جنوبی	۳۴	۱	۹۴	۴	۱۸	-	
سایر	۵۵۶	۵۷	۷۳۴	۹۷	۵۵۰	۵۵	

جدول ۲۲ - دانمارک : واردات چمدان،

کیف اداری، کیف لوازم آرایش و اقلام

مشابه (به شماره ۰۲/۱۱/۹۰ CN۴۲۰۲)

برحسب مبدأ، ۱۹۸۸-۱۹۹۰

ارزش : به هزار واحد پول اروپا

مقدار : به هزار کیلوگرم

جدول ۲۳ - دانمارک : واردات کیف دستی (به شماره ۰۲/۲۱/۰۰ CN۴۲۰۲)

برحسب مبدأ، ۱۹۸۸-۱۹۹۰

مقدار : به هزار کیلوگرم

ارزش به هزار واحد پول اروپا

این ۳ کشور از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۵/۸۲ درصد و ۷۸ درصد از واردات کمر بند و حایل دانمارک را در اختیار داشتند .

در خارج از اروپا ، اگر چه سهم تایوان از

صادرات وزنی این کالاه دانمارک تنها ۶/۵ درصد بود ، ولی مهمترین تأمین کننده خارجی در سال ۱۹۹۰ به شمار می آمد . صادرات تایوان ، هنگ کنگ و فرانسه در طول این دوره ثابت بود .

سهم انگلستان بین سالها ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ و همچنین سهم اسپانیا بین سالهای ۱۹۸۸ و ۱۹۸۹ کاهش چشمگیری داشته است . ارزش واردات سرانه این کالا در سال ۱۹۸۹ به ۱/۱۵ واحد پول اروپا می رسید .

اطلاعات مربوط به صادرات این کالاه از دانمارک در طول این بررسی در پیوست شماره ۲ خواهد آمد .

رد مبنی به تفکیک مقدار	۱۹۹۰		۱۹۸۹		۱۹۸۸		میداء
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	
جمع :	۸۳۶۷	۳۵۲	۷۱۹۳	۲۵۴	۷۵۲۵	۳۲۸	از جمله از کشور :
ایتالیا	۱	۲۲۳۳	۶۵	۲۴۴۵	۷۰	۲۳۹۴	۶۴
پرتغال	۸	۹۱۳	۲۷	۴۸۴	۱۷	-	-
آلمان غربی	۳	۷۲۳	۳۰	۵۵۳	۱۸	۷۷۷	۲۱
هندوستان	۵	۶۸۰	۲۹	۵۸۲	۲۳	۵۲۵	۱۸
هلند	۹	۶۱۲	۲۱	۴۵۵	۲۷	۴۳۱	۲۲
لهستان	۶	۵۶۵	۲۸	۵۷	۳	۴۱	۲
چین	۲	۴۱۱	۴۱	۳۱۳	۲۵	۲۴۸	۳۴
فرانسه	۱۲	۳۷۴	۳	۲۹۶	۲	۱۹۷	۲
تایوان	۴	۳۵۸	۳۰	۴۸۰	۳۷	۴۲۳	۴۸
هنگ کنگ	۷	۲۷۷	۲۸	۱۵۱	۱۵	۱۹۱	۱۶
مراکش	۱۱	۱۲۱	۵	۹۸	۳	۱۰۰	۴
کره جنوبی	۱۰	۱۱۵	۱۰	۳۰۲	۲۵	۲۷۳	۳۲
بلژیک - لوگزامبورگ	۱۲	۱۰۷	۴	۱۴۵	۱۰	۱۲۶	۵
انگلستان	۱۵	۱۰۱	۲	۶۸	۱	۱۸۷	۳
سوئیس	۱۸	۴۱	-	۱۲	-	۲۲	-
چکسلواکی	۱۳	۳۰	۳	۲۵	۲	۱۷	۲
اسپانیا	۱۶	۲۱	-	۴۱	۱	۸۱	۱
ترکیه	۱۷	۱۱	-	۴۵	۱	۷۰	۲
سایر	۶۲۲	۲۶	۶۶۱	۲۴	۱۱۳۲	۵۱	

مبدا	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جمع	۷۲	۲۶۶۰	۱۰۵	۳۲۳۰	۷۱	۲۱۸۲
ازجمله از کشور:						
چین	۱۳	۲۱۳	۲۷	۵۱۷	۲۱	۴۲۶
ایتالیا	۱۴	۷۵۶	۱۶	۷۳۶	۵	۳۱۸
هلند	۵	۱۶۲	۴	۱۶۹	۵	۲۲۰
آلمان غربی	۵	۱۵۸	۱۰	۲۹۸	۷	۱۹۵
انگلستان	۲	۵۶	۲	۷۲	۱۰	۱۵۰
کره جنوبی	۵	۲۷۱	۴	۱۶۷	۲	۱۲۸
هندوستان	۱	۵۰	۴	۱۷۱	۲	۱۱۵
تایلند	۱	۲۵	۱	۳۴	۲	۱۰۶
فرانسه	۱	۴۴	۱	۸۴	-	۵۲
هنگ کنگ	۲	۵۵	۳	۵۸	۳	۴۵
تایوان	۲	۲۳	۴	۶۸	-	۱۱
آلمان شرقی	-	-	۱۵	۴۱۱	-	-
سایر	۲۱	۸۳۷	۱۲	۴۳۵	۱۲	۴۱۶

منبع: ارواستات، تجارت خارجی (لوگزامبورگ، ۱۹۸۸، ۱۹۸۹، ۱۹۹۰)

جدول ۲۴ - دانمارک: واردات اقلامی که

معمولاً در جیب یا کیف دستی حمل

می‌شود (به شماره ۰۰/۳/۳۱/۴۲۰ CN)

برحسب مبدا، ۱۹۸۸-۱۹۹۰

ارزش: به هزار واحد پول اروپا

مقدار: به هزار کیلوگرم

پیوست شماره یک

نشانیهای برگزیده در دانمارک

واردکنندگان:

Bilka A/S
Agerovet 9
DK-8381 Mundelstrup
Tel: 8624 4422

M/S Crown Import
Islands Brygge 17
DK-2300 Copenhagen
Tel: 3195 6895

A/S Daells Varehus
12 Norregade
DK-1198 Copenhagen
Tel: 3312 7825
Telex: 16825 dava dk
Fax: 3332 2144

جدول ۲۵ - دانمارک: واردات کمریند و حمایل (به شماره ۰۰/۳/۳۰/۴۲۰ CN)

برحسب مبدا، ۱۹۸۸ - ۱۹۹۰

ارزش: به هزار واحد پول اروپا

مقدار: به هزار کیلوگرم

مبدا	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جمع	۱۴۶	۳۷۰۵	۱۲۶	۳۹۰۱	۱۷۸	۴۷۲۵
از آن جمله از کشور:						
هلند	۶۸	۱۳۹۲	۵۹	۱۴۲۶	۸۴	۱۸۹۳
ایتالیا	۱۸	۶۶۰	۲۰	۷۸۵	۲۸	۱۲۶۷
آلمان غربی	۲۰	۴۷۶	۱۰	۲۴۶	۳۵	۵۵۹
تایوان	۱۱	۲۸۶	۱۰	۲۹۷	۱۰	۲۶۱
انگلستان	۲	۱۵۴	۳	۲۱۷	۲	۱۱۷
اسپانیا	۴	۱۷۷	۲	۱۰۱	۲	۱۰۹
فرانسه	۱	۱۲۹	۱	۱۱۱	۱	۹۶
هنگ کنگ	۲	۴۱	۱	۳۸	۲	۲۳
تایلند	-	-	۲	۴۱	۱	۳۴
آمریکا	-	-	۱	۳۴	-	۱۵
هندوستان	-	-	۱	۲۴	-	۱۰
سوئیس	-	-	۱	۱۲۰	-	۴
سایر	۱۹	۴۹۰	۱۵	۴۶۱	۱۳	۳۳۷

منبع: ارواستات، تجارت خارجی (لوگزامبورگ، ۱۹۸۸، ۱۹۸۹، ۱۹۹۰)

جدول الف - دانمارک : صادرات کیف اداری، کیف کارمندی، کیف مدرسه

و اقلام مشابه (به شماره CN 4202/11/10)،

برحسب مقصد، ۱۹۸۸ - ۱۹۹۰

ارزش : به هزار واحد پول اروپا مقدار : به هزار کیلوگرم

مقصد	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جمع	۷	۲۲۴	۱۳	۱۷۱	۱۲	۲۶۴
از جمله کشور :						
آلمان غربی	-	۱۰	۱	۱۶	۲	۴۵
بلژیک - لوکزامبورگ	-	۱	-	۱۹	-	۸
فرانسه	-	۱	۲	۱۴	-	۵
انگلستان	۱	۲۹	-	۴	۱	۵
آمریکا	-	۲	-	۷	-	۳
سوئیس	-	۱۰	۴	۱۵	-	-
ژاپن	-	۵	-	۲	-	-
سایر	۶	۱۷۶	۶	۹۴	۹	۱۹۸

منبع : ارواستات، تجارت خارجی (لوکزامبورگ ۱۹۸۸، ۱۹۸۹، ۱۹۹۰)

جدول ب - دانمارک : صادرات چمدان، ساک سفری، کیف لوازم آرایش و

اقلام مشابه (به شماره CN 4202/11/90)، برحسب مقصد ۱۹۸۸ - ۱۹۹۰

ارزش : به هزار واحد پول اروپا مقدار : به هزار کیلوگرم

مقصد	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جمع	۵	۱۴۱	۱۳	۲۲۰	۸	۱۵۸
از جمله کشور :						
سوئیس	-	-	-	۱	-	۱۶
فرانسه	-	۶	-	۷	۱	۱۳
آلمان غربی	-	۸	۴	۴۸	۱	۱۱
هلند	-	-	-	-	-	۱۰
سوئد	-	۷۵	۱	۲۱	-	۶
انگلستان	۱	۲۶	۴	۵۹	-	۵
ژاپن	-	-	-	۵	-	۴
بلژیک - لوکزامبورگ	-	۱۶	-	-	-	-
ایتالیا	-	۱	-	-	-	+
اتریش	-	-	-	-	-	-
سایر	۴	۳۳	۴	۷۸	۶	۹۱

منبع : ارواستات، تجارت خارجی (لوکزامبورگ ۱۹۸۸، ۱۹۸۹، ۱۹۹۰)

F. Salling A/S
Sondergade 27
DK-8100 Arhus C
Tel: 8612 1800
Telex: 64645 dsbuy dk
Fax: 8612 6932

Magasin du Nord, A/S Th. Wessel & Vett
Kongens, Nytorv 13
DK-1095 Copenhagen
Tel: 3311 4433
Telex: 15975 mdn dk

Neye
Vimmelskaffet 28
DK-1161 Copenhagen K

I/S Illum
Ostergade 52
DK-1100 Copenhagen
Tel: 3314 4002

Irma A/S
Korsdalsvej 101
DK-2610 Rodovre
Tel: 3170 8222
Telex: 15552 irma dk

Jason Laedervarer
Kattesundet 4
DK-1458 Copenhagen
Tel: 3315 5770

Jysk Sengetojslager A/S
Vestergade 50
DK-8000 Arhus C
Tel: 8613 6366

پیوست شماره دو

آمار صادرات دانمارک

۱۹۸۸ - ۱۹۹۰

مقصد	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جمع از جمله کشور:	۵۲	۱۶۶۴	۳۹	۱۷۷۶	۲۹	۱۵۹۹
نروژ	۲۴	۸۰۰	۲۰	۱۰۰۸	۱۸	۱۱۱۴
سوئد	۱۳	۴۸۵	۵	۳۱۱	۲	۱۵۲
آلمان غربی	۳	۱۲۰	-	۱۵۴	۲	۹۲
آمریکا	-	۱	۲	۴۸	۳	۵۶
ایتالیا	-	۴	۳	۳۱	-	۳۷
سوئیس	-	۳	-	-	-	۲۲
هلند	-	۴	-	۹	-	۱۱
فرانسه	-	۳	-	-	-	۱۰
انگلستان	-	۶	۱	۲۳	۱	۲
سنگاپور	-	۵	-	۳۹	-	۲
ژاپن	-	۱۴	-	۱	-	۱
پرتغال	-	۱	۱	۴۴	-	-
بلژیک-لوکزامبورگ	۱	۲۴	-	۳	-	-
دانمارک	-	-	۱	-	-	-
سایر	۱۲	۱۹۴	۶	۹۵	۳	۹۷

منبع: ارواستارت، تجارت خارجی (لوکزامبورگ، ۱۹۸۸، ۱۹۸۹، ۱۹۹۰)

جدول پ - دانمارک: صادرات کیف دستی

(به شماره ۴۲۰۲/۳۱/۰۰ CN)

برحسب مقصد

ارزش: به هزار واحد پول اروپا

مقدار: به هزار کیلوگرم

مقصد	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
جمع از جمله کشور:	۲۹	۴۰۹۲	۴۸	۲۰۳۴	۵۵	۵۲۸۹
آلمان غربی	۱۱	۹۸۵	۱۵	۱۲۴۷	۲۳	۲۲۳۹
سوئیس	۶	۵۱۴	۳	۲۶۱	۶	۵۸۰
فرانسه	۴	۲۸۴	۴	۳۴۳	۴	۳۷۰
انگلستان	۳	۲۱۸	۳	۲۶۳	۳	۲۷۶
آمریکا	۳	۲۳۸	۵	۲۳۰	۴	۲۶۷
سوئد	۵	۳۵۱	۵	۴۳۹	۳	۱۹۷
بلژیک-لوکزامبورگ	۱	۴۸	-	۴۳	۱	۱۱۵
سنگاپور	-	۱۸	-	۱۴	-	۶۷
هلند	۲	۱۵۵	۱	۱۰۹	۱	۶۵
ژاپن	۲	۱۷۰	۱	۸۷	۱	۶۰
ایتالیا	۱	۶۱	۱	۹۸	-	۴۴
هنگ کنگ	-	-	-	۶۷	۱	۳۸
سایر	۱۱	۱۰۵۰	۱۰	۸۳۳	۷	۹۷۱

منبع: ارواستارت، تجارت خارجی (لوکزامبورگ، ۱۹۸۸، ۱۹۸۹، ۱۹۹۰)

جدول ت - دانمارک: صادرات اقلامی که

معمولاً در جیب یا کیف دستی حمل می شود

(به شماره ۴۲۰۲/۳۱/۰۰ CN)

برحسب مقصد، ۱۹۸۸ - ۱۹۹۰

ارزش: به هزار واحد پول اروپا

مقدار: به هزار کیلوگرم

ادامه دارد

