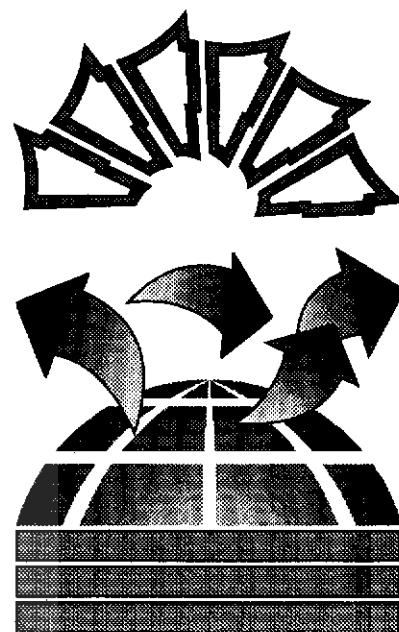


اطلاعات تجاری



از: مرکز تحقیقات و بررسیهای اقتصادی اتاق

بازار جهانی کالاهای چرمی

قسمت سوم واردات جامعه اروپا

نیز تحت تاثیر قراردادده است. چین، ایتالیا، هلند لهستان، تایلند، ترکیه و انگلستان بالاترین رقم افزایش را در مقدار کالا نشان دادند. زبانهای چشمگیری به کشورهای چک و اسلواکی، آلمان شرقی، هنگ کنگ، مراکش، کره جنوبی و تایوان وارد شده است. کاهش تولید از کشورهای پیشگفته آسیای شرقی به علت انتقال بخشی از عملیات صنعتی آنها به خاک اصلی چین بود که نشانگر رشد عظیم ارقام صادراتی این کشور نیز میباشد. این انتقال بر سایر کشورهای تولیدی مورد بررسی تاثیر گذاشته است. آمار گروه تولیدی ۲۰۲/۱۱/۹۰ اغلب روندی

داد مانند سهم این نواحی یا کشورهای لحاظ ارزش به ترتیب ۵۴ درصد و ۵ درصد بود است. همان گونه که مشاهده می شود سهم آنها در طول دوره تحت بررسی، کاهش یافته است. در سال ۱۹۸۸ تا یونان بالاترین مقدار کالا را بخود اختصاص داد ولی این مقام را بعداً "به چین واگذار کرد. در سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ لهستان دومین تولیدکننده بزرگ بود. سایر کشورهای اروپای شرقی نیز در شمار منابع مهم تولیدی بشمار می آمدند. با این حال، رویدادهای اخیر سیاسی و اقتصادی اروپای شرقی احتمالاً "عملکرد این منطقه را در سالهای بعد

درجد اول زیر، خلاصهای از اطلاعات مربوط به واردات جامعه اروپا و هریک از اینج گروه کالایی ارائه می شود. همانطور که از جدول شماره ۴ پیداست، مقدار کل واردات گروه کالایی ۲۰۲/۱۱/۹۰ در طول ۳ سال آنگنان تغییر نکرد است. بازار این کالا احتمالاً "اشباع شده و افزایش قیمت (۱۱ درصد و ۱۲ درصد) احتمالاً "تنها نمایانگر تورم و میانگین افزایش قیمت سالانه است. نواحی و کشورهای در حال توسعه و اروپای شرقی در سال ۱۹۸۸، ۷۳ درصد و در سال - ۱۹۹۰، ۶۹ درصد از کل این کالاها را بخود اختصاص

جدول شماره ۴- جامعه اروپا: واردات کیف مدیران- کیفهای دستی- کیفهای مدرسه و کیفهای مشابه از مبدأ: بین سالهای ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۰ (CV ۴۲۰۲/۱۱/۱۰) مقدار برحسب ۱۰۰۰ کیلوگرم ارزش برحسب ۱۰۰۰ واحد پول اروپا

مبدأ	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
کل واردات	۵۵۴۷	۶۵۷۹۹	۵۱۶۶	۷۳۶۹۷	۵۵۴۹	۸۱۴۸۹
ایتالیا	۱۶۹	۶۱۳۶	۲۳۲	۹۲۷۲	۲۰۹	۱۱۳۲۶
چین	۴۷۱	۳۷۱۶	۵۹۲	۵۴۵۹	۸۷۲	۷۸۵۱
آلمان غربی	۳۶۹	۶۴۸۹	۴۰۶	۷۰۴۴	۳۸۰	۷۲۲۹
لهستان	۴۳۶	۴۴۸۷	۵۸۸	۵۷۵۱	۶۸۵	۶۶۹۳
فرانسه	۱۳۵	۲۸۸۵	۲۰۹	۵۷۲۸	۱۲۳	۶۶۶۶
تایوان	۹۲۶	۷۲۸۶	۴۹۹	۵۴۸۴	۵۴۶	۴۷۹۳
ترکیه	۱۰۰	۲۵۷۹	۱۳۰	۳۵۴۱	۱۵۸	۴۴۰۰
چک و اسلواکی	۵۲۵	۴۲۶۴	۴۹۷	۴۲۸۰	۴۲۸	۴۱۸۳
هلند	۱۷۹	۳۳۱۹	۱۸۲	۳۴۷۴	۲۳۱	۴۱۰۶
کره جنوبی	۵۰۳	۴۲۸۸	۱۴۳	۳۰۲۳	۲۲۶	۳۵۸۰
آلمان شرقی	۶۰۵	۳۴۹۶	۴۸۹	۳۱۶۶	۳۹۱	۲۸۳۱
تایلند	۹۱	۱۱۵۶	۱۳۶	۱۴۶۸	۲۳۵	۲۳۱۶
رومانی	۲۳۱	۱۹۸۰	۳۴۳	۲۵۹۰	۲۲۳	۱۸۳۵
هنگ کنگ	۱۷۷	۲۳۱۳	۱۴۸	۲۰۸۱	۱۳۶	۱۷۷۹
انگلستان	۶۶	۱۱۲۴	۶۶	۱۲۴۹	۸۶	۱۵۴۲
هندوستان	۴۹	۱۰۴۲	۳۹	۸۵۰	۵۳	۱۲۲۹
بلژیک / لوکزامبورگ	۹۲	۱۳۷۰	۸۳	۱۲۵۳	۱۰۰	۱۱۶۷
مراکش	۱۰۰	۱۳۳۸	۶۱	۱۰۶۹	۴۳	۹۹۱
ایالات متحده آمریکا	-	-	۲۲	۷۷۰	۱۷	۶۶۷
سوئیس	-	-	۱۶	۶۴۱	۶	۵۱۸
دانمارک	-	-	۲۱	۱۱۴۹	-	-
اسپانیا	-	-	۱۷	۵۰۵	-	-
سایر	۳۰۳	۶۵۳۱	۲۴۷	۳۸۵۰	۴۱۱	۵۷۸۷

منبع: EURSTAT تجارت خارجی (لوکزامبورگ ۱۹۸۸، ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰)

پائین بازار قرار دارند. کشورهای در حال توسعه و کشورهای اروپای شرقی در سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ به ترتیب ۳۷ درصد و ۴۳ درصد واردات را از لحاظ وزنی بخود اختصاص دادند. مجموع سهم آنها از لحاظ ارزش به ترتیب ۲۵ درصد و ۲۹ درصد بود. در نتیجه، شواهد نشان می دهد که سهم بازار این کشورها به آرامی روبه گسترش است. بالاترین رقم افزایش وزنی مربوط به کشورهای بلژیک، لوکزامبورگ، چین، فرانسه، هلند و ترکیه بوده است. به دلایلی کمبیشتر ارائه شد. سهم هنگ کنگ، کره جنوبی و تایوان در طول دور مورد بررسی به شدت کاهش یافت. ارقام جدول شماره ۶ نشان می دهد که کل واردات کیفهای دستی اساساً و بطور مداوم در دوره مورد بررسی افزایش یافته است که هم مقدار (۱۷٪) و هم ارزش (۹٪ و ۱۵٪) را شامل می شود. ایتالیا از لحاظ مقدار ارزش در هر یک از سالهای مورد بررسی تولیدکننده می چون و چرا بود. این کشور در سال ۱۹۹۰ از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۳۵٪ و ۴۷٪ را به خود اختصاص داده است. چین و هندوستان در هر یک از این سالها در جایگاه دوم یا سوم قرار داشتند، ولی آشکارا از لحاظ کمیت پیشرو بود و می از نظر ارزش برتری داشت. در سال ۱۹۹۰ صادرات کیف ایتالیا بیش از دو برابر چین بود. در همین سال ایتالیا، هندوستان، و چین تقریباً ۶۵٪ از کل واردات وزنی و ارزش بازار مشترک را بخود اختصاص میدادند و ۳۵٪ باقیمانده بین سایر کشورهای جهان تقسیم میشد. در سال ۱۹۸۸ سایر کشورهای اروپای شرقی ۴۷٪ و در سال ۱۹۹۰، ۵۰٪ از کل واردات وزنی جامعه اروپا را تامین می نمودند. این سهم به آرامی روبه افزایش است.

بیشترین افزایش در کشورهای چین، چک و اسلواکی، فرانسه، هندوستان، ایتالیا، مراکش، لهستان، تایلند و ترکیه به چشم می خورد و برزیل، هنگ کنگ، ایرلند، لبنان، و تایوان بیشترین رقم کاهش را نشان می داد. همانطور که از جدول شماره ۷ پدید است واردات محصولات چرمی کوچک بین سالهای ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۰

از لحاظ مقدار در کشور چین و در سال ۱۹۸۹ کشور فرانسه بود. با این حال، ایتالیا در سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۸۸ و فرانسه در سال ۱۹۹۰ از لحاظ ارزش پیشگام بودند. در سال ۱۹۹۰ قیمت های واحد در فرانسه و ایتالیا تقریباً "به ترتیب ۵۳ و ۵۳ برابر قیمت های در چین بود. روشن است که فرانسه و ایتالیا در بالا و چین در

مشابه گروهای ۲۰۲/۱۱/۱۰ واردات در طول سالهای ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۰ تغییرات بسیار جزئی در واردات جامعه اروپا به چشم می خورد و افزایش ارزش نیز ناچیز بوده است که تنها انگریک بازار را شباع شده می باشد (بمقدار شماره ۵ مراجعه کنید) در سالهای ۱۹۸۸ و ۱۹۹۰ عمدتترین تولیدکنندگان

صادرات به چشم میخورد و احتمالاً کشورهای آسیائی بهمین دلیل در ردیف گروه کالای شماره ۲۰۲/۱۱/۱۰ قرار گرفته اند.

واردات کمر بندر جمایل (جای فشنگ) بطور مداوم در دوره مورد بررسی افزایش داشت (۱۵ درصد و ۱۴ درصد از لحاظ مقدار ۱۵ + درصد و ۱۶ درصد از لحاظ ارزش).

اینالیاد تمام این مدت پیشتازبی چون و چسرا بود و سهمش در سال ۱۹۹۰ از لحاظ مقدار ۳۹ درصد و از لحاظ ارزش حدود ۵۰ درصد بود. سایر کشورهای حتی به نزدیک آن هم نمی رسند. هلند و مینی تولید کننده بزرگ از لحاظ مقدار و ارزش بود و لسی تولیدات وزنی اش کمتر از نصف اینتالیابوده است. بی تردید، این کشور یک صادر کننده مجدد عمده بشمار می آمد.

در این آماری هیچ وارداتی از کشورهای اروپای شرقی به ثبت نرسیده است. سهم کشورهای در حال توسعه در واردات جامع اروپا از ۱۱ درصد در سال ۱۹۸۸ به ۱۵ درصد در سال ۱۹۹۰ افزایش یافت. و بزرگترین تولید کننده آ نهاد رسال ۹-۱۹۸۹ از لحاظ مقدار ماکش بود. اگر چه تولید کشورهای منفرد از لحاظ کمیت اندک بود ولی تعدادی از کشورهای در حال توسعه ترتیبی داد مانند صادر خلال دوره مورد بررسی میا زار را میبند. بالاترین رقم افزایش در کشورهای آرژانتین، چین، هندوستان، مراکش، نابلند، تونس، و ترکیه به ثبت رسیده است. در این میان، کاهش تولید در کشورهای هنگ کنگ، مکزیک و پاکستان نیز وجود داشت.

در جدول زیر اطلاعات مربوط به واردات از کشورهای در حال توسعه و اروپای شرقی به جامعه اروپا در سال ۱۹۹۰ بطور جداگانه آمده است. کشورهای وارد کننده در دوره مورد بررسی با توجه به درجه اهمیت شان از لحاظ مقدار کالا در مقصد طبقه بندی شده اند.

اطلاعات راجع به صادرات جامعه اروپا، از جمله تجارت بین مناطقی، در جدولهای ضمیمه این فصل آمده است.

ایتالیاب ۶۶ درصد از کل واردات وزنی جامعه اروپا و ۴۹ درصد از لحاظ ارزش را بخود اختصاص داده اند. در سال ۱۹۸۸ کشورهای در حال توسعه و اروپای شرقی مشترکاً ۴۶ درصد از این سهم را دارا بودند که در سال ۱۹۹۰ به ۷۱ درصد افزایش یافت.

بازار اروپا بعلت افزایش سهم بیشتر تولید کنندگان در دوره مورد بررسی ظاهراً "سرها از فرصتها بود. تنها در کشورهای بلژیک، لوکزامبورگ، برزیل، هنگ کنگ، کره جنوبی، تایوان و یوگسلاوی کاهش

بی دربی افزایش یافته است که از نظر وزنی به ترتیب تا ۳۱ درصد و ۱۲ درصد و از نظر ارزش به ترتیب تا ۳۶ درصد و ۱۲ درصد بود. در هر یک از این سالها چین از لحاظ مقدار و ارزش آشکارا مقام نخست را دارا بود ایتالیاد در سال ۱۹۸۸ از لحاظ ارزش در ردیف دوم بود ولی در سال ۱۹۸۹ این مقام را هندوستان تصاحب نمود که در سال ۱۹۹۰ نیز در این مقام باقی ماند. در سالهای ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰ ایتالیاد در رتبه سوم قرار گرفت. در سال ۱۹۹۰، چین، هندوستان، و

جدول شماره ۵- جامعه اروپا - واردات چمدان، کیف دستی، و کیفهای مشابه (CN ۴۳۰۲/۱۱/۹۰) از مبادی مختلف ذیل بین سالهای ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۰ مقدار بر حسب ۱۰۰۰ کیلوگرم، ارزش بر حسب ۱۰۰۰ واحد پول اروپا

مبداء	۱۹۸۸		۱۹۸۹		۱۹۹۰	
	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	ارزش
کل واردات	۳۷۲۷	۴۰۸۵۲	۳۷۷۳	۴۷۹۱۸	۳۵۶۷	۴۹۳۰۲
فرانسه	۴۱۷	۴۵۱۲	۷۵۸	۹۲۴۷	۶۰۸	۹۷۳۸
ایتالیاب	۲۷۱	۹۱۳۱	۳۰۵	۹۸۹۹	۲۸۰	۸۹۹۲
چین	۶۶۷	۳۹۷۲	۶۴۹	۴۱۳۵	۸۴۴	۵۶۸۵
آلمان غربی	۱۹۴	۳۲۶۸	۲۰۶	۲۸۵۲	۲۰۹	۳۲۵۸
کره جنوبی	۵۷۴	۳۴۶۸	۳۴۴	۳۶۱۷	۲۲۶	۲۶۵۶
هلند	۸۶	۱۴۹۹	۸۸	۱۷۳۰	۱۲۷	۱۹۶۵
هندوستان	-	-	-	-	۱۰۰	۱۹۶۵
انگلستان	۶۱	۱۲۲۴	۱۰۳	۱۵۸	۵۲	۱۸۶۲
تایوان	۳۷۴	۲۱۶۷	۲۴۲	۲۱۳۰	۱۷۹	۱۳۸۲
ترکیه	-	-	۲۲	۶۱۴	۵۳	۱۳۵۳
هنگ کنگ	۲۲۹	۲۲۸۷	۲۶۲	۳۱۳۵	۱۰۱	۱۲۲۲
بلژیک/لوکزامبورگ	-	-	۴۸	۶۰۶	۸۹	۹۵۲
چک و اسلواکی	-	-	۱۱۰	۸۵۴	۱۱۲	۸۸۵
ایالات متحده آمریکا	-	-	۲۰	۷۰۵	۲۳	۸۱۳
سوئیس	-	-	۳۲	۵۷۳	۸	۶۸۳
موریس	-	-	-	-	۱۱	۵۹۶
رومانی	-	-	۱۰۹	۷۱۱	-	-
نابلند	-	-	-	-	-	-
سایر	۸۵۴	۹۳۲۴	۴۸۰	۵۵۳۰	۵۴۵	۵۲۹۵

منبع: EUROSTAT تجارت خارجی (لوکزامبورگ ۱۹۸۸، ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰)

جدول شماره ۶

جامعه اروپا: واردات کیفهای دستی (CN ۴۲۰۲/۲۱/۱۰۰) از مبادی مختلف ذیل
بین سالهای ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۰

مقدار بر حسب ۱۰۰۰ کیلوگرم، ارزش بر حسب ۱۰۰۰ واحد پول اروپایی

مبادی	۱۹۸۸	۱۹۸۹	۱۹۹۰	مقدار ارزش	مقدار ارزش	مقدار ارزش
کل واردات	۱۰۵۱۷	۳۰۵۱۹۲	۱۱۶۰۴	۳۵۳۳۱۳	۱۳۵۲۹	۳۵۳۳۱۳
ایتالیا	۳۷۲۴	۱۴۴۰۳۸	۴۳۳۸	۱۷۸۶۹۷	۴۷۸۵	۱۷۸۶۹۷
هندوستان	۱۳۱۷	۲۵۸۴۴	۵۵۱۷	۳۸۸۸۳	۱۵۴۲	۳۸۸۸۳
چین	۱۳۳۱	۱۷۴۱۱	۱۵۷۹	۲۹۸۸۱	۲۳۴۲	۲۹۸۸۱
تایلند	۴۰۸	۱۵۶۰۳	۴۴۶	۲۲۴۲۵	۷۹۸	۲۲۴۲۵
فرانسه	۱۳۰	۱۱۴۹۱	۱۵۳	۱۹۸۵۲	۱۸۶	۱۹۸۵۲
کره جنوبی	۸۹۰	۱۷۹۰۲	۷۷۸	۱۴۳۵۹	۸۰۱	۱۴۳۵۹
ترکیه	۱۹۲	۶۰۷۴	۲۴۲	۸۷۷۹	۳۵۱	۸۷۷۹
آلمان (غربی)	۱۸۰	۶۶۵۰	۱۸۶	۸۳۹۹	۲۰۱	۸۳۹۹
هلند	۲۶۲	۶۵۸۸	۲۲۳	۶۶۲۹	۲۵۳	۶۶۲۹
اسپانیا	۱۵۱	۲۷۵۰	۱۹۶	۶۶۲۹	۱۳۹	۶۶۲۹
مراکش	۱۰۷	۲۷۳۲	۱۸۸	۴۶۳۶	۲۸۶	۴۶۳۶
سوئیس	۶۷	۴۸۶۵	۷۲	۵۸۱۸	۶۲	۵۸۱۸
بلژیک/لوکزامبورگ	۱۲۹	۳۵۱۷	۱۴۲	۵۱۲۶	۱۲۲	۵۱۲۶
انگلستان	۱۱۸	۳۷۸۶	۱۲۶	۲۳۳۶	۱۴۴	۲۳۳۶
هنگ کنگ	۳۰۱	۳۰۱۶	۱۹۵	۴۰۹۰	۲۴۴	۴۰۹۰
لهستان	۹۲	۲۲۳۹	۹۳	۳۳۸۲	۱۴۲	۳۳۸۲
برزیل	۱۱۷	۳۲۸۱	۱۰۲	۲۱۹۳	۷۱	۲۱۹۳
پرتغال	-	-	۶۹	۲۱۴۷	۷۵	۲۱۴۷
چک و اسلواکی	۱۶۰۷	۲۲	۱۳۵	۲۱۴۲	۹۷	۲۱۴۲
تونیس	۲۱	۱۵۲۲	۷۳	۱۶۶۵	۶۵	۱۶۶۵
تایوان	۲۰۸	۳۲۷۶	۹۶	۱۳۷۵	۷۱	۱۳۷۵
ایرلند	۱۲۲	۲۵۸۳	۹۷	۱۱۴۴	۹۸	۱۱۴۴
پاکستان	-	-	۵۰	۹۴۶	۶۹	۹۴۶
یونان	-	-	۳۲	۷۳۸	۲۹	۷۳۸
لبنان	۱۰۶	۲۷۰۲	۹۷	۷۳۰	۳۷	۷۳۰
اتریش	۷	۱۲۴۴	۴	۶۸۱	۱۳	۶۸۱
مالکاو	۳۳	۱۰۱۲	۲۴	۶۵۰	۲۶	۶۵۰
سایر	۶۴۲	۹۵۹۷	۳۵۹	۱۱۹۷۹	۲۴۸	۱۱۹۷۹

منبع: EUROSTAT تجارت خارجی (لوکزامبورگ، ۱۹۸۸، ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰)

۷۶	۳۵۲۶	۸۹	۲۷۳۲	۱۱۶	۵۰۴۱	۷
۱۹	۲۸۱۲	۲۹	۶۶۰۳	۲۶	۴۱۹۸	۱۸
۱۹۰	۴۸۵۷	۱۸۶	۲۸۷۳	۱۶۳	۳۹۴۱	۲
۲۲	۱۰۶۸	۶۶	۲۷۸۳	۷۶	۳۳۳۰	۱۰
۱۲۰	۳۲۵۸	۱۲۲	۲۱۹۲	۱۴۵	۳۲۴۶	۵
۴۰	۱۴۹۵	۵۸	۱۶۶۸	۶۲	۲۴۵۶	۱۱
۱۲۹	۲۷۸۲	۱۰۵	۲۶۷۷	۷۸	۲۱۵۵	۹
-	-	۱۱	۱۵۴۰	۱۰	۱۹۶۸	۲۱
۴۴	۱۶۵۵	۵۳	۱۶۰۷	۵۸	۱۷۶۰	۱۳
۳۵	۱۱۹۳	۴۰	۱۵۱۵	۲۷	۱۵۵۶	۱۳
-	-	-	۷۳۸	۲۰	۱۴۸۷	۲۰
-	-	۱۰	۲۲۹	۲۹	۱۳۸۵	۱۷
۱۹۷	۲۶۶۲	۶۸	۱۷۷۲	۴۱	۱۲۹۷	۱۵
۳۴	۱۳۹۰	۱۵	۷۰۶	۲۵	۱۰۹۰	۱۹
-	-	۳۱	۸۲۷	۳۳	۷۷۹	۱۶
-	-	۲۴	۵۹۶	۲۶	۳۰۵	۱۸
۴۹	۱۵۰۸	۲۳	۷۷۲	-	-	-
۲۵	۱۲۴۸	۱۴	۶۴۹	-	-	-
-	-	۲۴	۵۶۳	-	-	-
۱۷۱	۶۳۷۵	۱۱۱	۲۹۶۶	۱۴۸	۴۹۵۴	-

منبع: EUROSTAT تجارت خارجی (لوکزامبورگ، ۱۹۸۸، ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰)

جدول شماره ۸

جامعه اروپا: واردات کمر بند و سابل (جای فشنگ) از مبادی مختلف ذیل بین سالهای
۱۹۸۸-۱۹۹۰ (CN ۴۲۰۲/۳۰/۰۰)

کمیت بر حسب ۱۰۰۰ کیلوگرم و ارزش بر حسب ۱۰۰۰ واحد پول اروپایی

مبادی	۱۹۸۸	۱۹۸۹	۱۹۹۰	مقدار ارزش	مقدار ارزش	مقدار ارزش
کل واردات	۲۳۳۵	۱۱۲۲۷۸	۲۷۳۲	۱۲۹۱۵۶	۴۲۵۷	۱۴۹۵۸۰
ایتالیا	۱۳۱۶	۵۸۱۸۵	۱۵۲۹	۶۳۳۹۷	۱۶۵۵	۷۲۲۴۶
هلند	۲۶۱	۱۱۴۰۵	۵۳۲	۱۲۷۳۵	۷۸۱	۱۸۷۹۵
آلمان غربی	۲۴۸	۷۵۰۰	۳۲۲	۹۴۹۹	۲۴۵	۱۲۲۷۶
فرانسه	۹۲	۷۵۳۹	۱۱۷	۸۳۹۲	۱۲۴	۸۹۰۴
انگلستان	۸۸	۴۱۶۴	۷۲	۲۷۲۳	۱۰۲	۴۶۴۴
اسپانیا	۶۱	۲۹۵۱	۶۱	۳۰۱۸	۶۶	۳۵۶۴
تایوان	۱۶۲	۳۱۸۰	۱۶۲	۲۳۱۲	۱۵۷	۳۱۵۱
ایالات متحده آمریکا	۵۲	۲۲۵۶	۵۱	۲۶۱۸	۶۲	۲۹۲۵
ترکیه	۲۹	۱۱۲۴	۳۶	۱۷۵۱	۲۹	۱۹۳۳
اتریش	۱۸	۱۵۲۵	۱۵	۱۵۸۵	۱۴	۱۸۱۶
مکزیک	-	-	۱۶۷	۲۳۸۱	۱۵۲	۱۷۹۲
هندوستان	-	-	-	۷۵۰	۲۲	۱۷۹۱
سوئیس	۱۸	۱۲۰۶	۲۲	۱۶۳۳	۲۵	۱۲۸۲
تونیس	-	-	۲۲	۹۵۶	۳۱	۱۲۴۶
مراکش	۱۲۹	۱۱۵۰	۴۰۵	۱۷۶۲	۲۲۸	۱۲۲۲
تایلند	-	-	۳۶	۹۲۹	۵۵	۱۴۱۶
بلژیک/لوکزامبورگ	-	-	۲۳	۱۰۰۲	۲۹	۱۲۷۹
هنگ کنگ	۵۲	۱۲۵۹	۳۰	۹۲۱	۳۴	۱۰۱۰
آرژانتین	-	-	-	-	۱۶	۵۰۷
پاکستان	-	-	۸۹	۹۹۱	۷۵	۸۸۱
چین	-	-	-	-	۳۶	۶۶۸
کره جنوبی	-	-	۲۹	۷۲۲	-	-
برزیل	-	-	۱۷	۵۱۰	-	-
سایر	۴۰۴	۵۵۸۴	۹۸	۳۴۱۱	۱۳۷	۳۶۳۱

منبع: EUROSTAT تجارت خارجی (لوکزامبورگ، ۱۹۸۸، ۱۹۸۹ و ۱۹۹۰)

جدول شماره ۷

جامعه اروپا - واردات اقلیمی که عموماً درجیب و پاکت دست‌نشانند (CN ۴۲۰۲)
کمیت بر حسب ۱۰۰۰ کیلوگرم ارزش بر حسب ۱۰۰۰ واحد پول اروپایی

مبادی	۱۹۸۸	۱۹۸۹	۱۹۹۰	مقدار ارزش	مقدار ارزش	مقدار ارزش
کل واردات	۲۷۶۲	۸۵۶۳۸	۲۶۳۳	۳۱۶۸۷۵	۴۰۹۶	۱۳۰۸۵
چین	۹۲۷	۱۲۹۹۹	۱۵۶۲	۲۲۴۴۳	۱۸۷۲	۲۸۱۵۷
هندوستان	۲۶۲	۹۶۰۵	۴۳۸	۱۶۱۰۸	۵۵۷	۱۹۵۳۱
ایتالیا	۲۱۵	۱۲۸۹۲	۲۶۳	۱۵۹۴۱	۲۸۳	۱۵۷۱۶
اسپانیا	۳۰	۴۶۹۶	۳۷	۷۶۳۸	۶۰	۱۲۹۷۰
آلمان (غربی)	۸۸	۳۹۹۷	۱۴۵	۵۸۱۵	۱۳۷	۶۹۹۵
فرانسه	۶۹	۳۶۳۸	۶۷	۳۲۷۸	۸۰	۵۰۸۸

جامعه اروپا: واردات کالاهای چرمی از کشورهای
در حال توسعه اروپای شرقی در سال ۱۹۹۰

کیف کارمندی، کیفهای کوچک، کیفهای مدرسه و کیفهای مشابه (CN ۴۲۰۲/۱۱/۱۰) در سال ۱۹۹۰ مقدار: به ۱۰۰۰ کیلوگرم ارزش: به ۱۰۰۰ واحد یول اروپایی

مقصد	مقدار	ارزش
آلمان غربی	۱۵۸۰	۱۸۲۴۱
انگلستان	۹۲۰	۷۶۸۱
فرانسه	۸۹۹	۹۱۰۰
بلژیک / لوکزامبورگ	۲۹۰	۱۷۱۲
هلند	۲۳۸	۲۲۷۹
دانمارک	۱۰۲	۱۲۰۲
ایتالیا	۶۷	۸۱۱
اسپانیا	۲۵	۶۷۹
یونان	۳	۳۷
ایرلند	۳	۲۲
پرتغال	۰	۲

اقلامی که بطور عموم در جیب ویا کیف دستی قرار میگیرند

در سال ۱۹۹۰ (۴۲۰۲/۳۱/۰۰)

مقصد	مقدار	ارزش
آلمان (غربی)	۱۴۴۶	۳۶۴۳۵
انگلستان	۹۶۳	۱۳۵۸۱
هلند	۲۴۴	۴۶۰۰
فرانسه	۱۹۰	۷۵۰۶
ایتالیا	۹۸	۳۹۷۹
بلژیک / لوکزامبورگ	۹۴	۲۰۳۴
دانمارک	۴۲	۱۱۲۸
اسپانیا	۲۷	۴۸۸
یونان	۹	۱۳۱
ایرلند	۴	۹۴
پرتغال	۳	۳۹

چمدان، کیف دستی، کیف آرایش کوچک، و کیفهای مشابه (CN ۴۲۰۲/۱۱/۹۰) در سال ۱۹۹۰

مقصد	مقدار	ارزش
آلمان (غربی)	۸۸۲	۷۲۰۱
انگلستان	۲۱۶	۴۴۲۵
ایتالیا	۱۴۹	۱۲۱۰
فرانسه	۱۲۷	۱۵۵۲
دانمارک	۱۰۲	۶۹۵
هلند	۹۸	۹۳۱
اسپانیا	۹۲	۸۶۵
بلژیک / لوکزامبورگ	۵۷	۵۲۶
ایرلند	۱۴	۹۳
یونان	۲	۲۳
پرتغال	۱	۱۱

کمر بند و حمایل (جای فشنگ) (CN ۴۲۰۳/۳۰/۰۰) در سال ۱۹۹۰

مقصد	مقدار	ارزش
آلمان غربی	۳۳۱	۷۲۴۹
اسپانیا	۲۰۲	۱۳۵۴
فرانسه	۱۶۱	۲۷۰۴
انگلستان	۱۱۳	۱۸۰۹
هلند	۵۸	۱۳۹۴
ایتالیا	۲۳	۳۷۱
بلژیک / لوکزامبورگ	۲۰	۳۵۶
دانمارک	۱۸	۴۵۳
یونان	۳	۳۳
پرتغال	۳	۵۶
ایرلند	۱	۴۵

کیف دستی در سال ۱۹۹۰ (CN ۴۲۰۲/۱۱/۰۰)

مقصد	مقدار	ارزش
آلمان (غربی)	۳۶۱۱	۷۳۸۸۵
انگلستان	۱۹۳۲	۲۸۲۶۱
فرانسه	۵۹۲	۱۳۵۳۹
هلند	۲۸۱	۵۸۴۰
دانمارک	۱۸۸	۲۹۰۷
اسپانیا	۱۵۷	۱۱۳۰
ایتالیا	۱۰۰	۲۴۷۳
بلژیک / لوکزامبورگ	۶۱	۱۱۶۰
یونان	۱۷	۲۷۸
ایرلند	۶	۸۵
پرتغال	۲	۲۰

ادامه دارد