

در جلسه تهیه برنامه توسعه صادرات غیر نفتی:

دبیرکل اتاق ایران: آمار و اطلاعات اقتصادی به درستی توزیع نمی شود

● بازرگانی ما سنتاً فرهنگ واردکننده دارد و لذا آشنائی کمتری با فرهنگ و بازار صادرات دارد

اتاق بازرگانی مرکز مبادله اطلاعات و آمار برای کلیه بنگاههای اقتصادی

کشور اعم از خصوصی و غیر خصوصی است

معاون طرح و برنامه وزارت بازرگانی: گرایش آماری وزارت بازرگانی روی صادرات جهت گیری شده است

معاون بانک مرکزی: بانک مرکزی ۳۰ طرح آماری در ۸۰ شهر کشور تهیه میکند

رئیس بانک توسعه صادرات: باید تلاشمان این باشد که برای هر مرحله کارهای صادراتی ضابطه صحیحی بوجود آوریم

معاون دفتر اقتصاد کلان سازمان برنامه: باید نیازهای آماری مان را شناسائی کنیم و بعد به مرکز آمار ایران سفارش بدهیم

معاون اداره کل صادرات وزارت صنایع سنگین: اتاق بازرگانی باید متولی صادرات باشد و فعالتر عمل کند

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی: کتابخانه های کشور را از نظر آماری و اطلاعاتی تقویت کنید

مشاور حقوقی اتاق: اتاق باید متولی باشد و اطلاعات را هم به کسانی که به آنها نیاز دارند برساند

مدیر روابط عمومی اتاق: بازرگانان اطلاعات کاربردی را به روز و فوری میخواهند

معاون بانک مرکزی

آقای دکتر ابراهیم شبانی معاون بانک مرکزی گفتند: بانک مرکزی مجموعه‌ای از اطلاعات را جمع - آوری میکند و در این زمینه سابقاً ۵ ساله دارد . معمولاً آمارهای که بانک (از زمان تشکیل بانک ملی ایران) تهیه میکرد برای مصرف خود بانک بود که به تدریج توزیع آن برای دیگر سازمانها و علاقمندان توسعه یافته، اخیراً "دو ادراست" آمارهای و نظرسنجی نیز بوجود آمده است. آمار بانک مرکزی همواره رایگان بود و حتی نشریه و ند نیز ۹ درصد رایگان توزیع میشود. میتوانم بگویم جز در یک مدت زمانی کوتاه که آمار توزیع نگردید، در بقیه ایام آمار بانک مرکزی برای انتشار بود و اینک تقریباً "همه آمار منتشر میشود و در اختیار علاقمندان قرار میگیرد. البته بعضی آمار، روی پارهای مصالح ملی، توزیعی محدود تر دارد.

مهمترین آمارهای که بانک مرکزی تهیه میکند آمار شاخصهای هزینه زندگی عمده و فروشی - ساختمانی - حسابداری ملی - آمارهای سیستم بانکی مانند اعتبارات - نقدینگی - توزیع و همانند آنست و مادر ۸ شهر ایستگاههای آمار داریم. آمارهای ما ماهانه و هفتگی و برخی هم فصلی میباشد - آمارهای بانک مرکزی برای تحلیل های اقتصادی مورد عمل قرار میگیرد. ما اینک ۳ طرح آماري اجرا میکنیم که طبقاً "با تیراژ محدود میباشد. شما اگر در اتاق ایران بخواهید از آمار ما استفاده کنید و وسیع کنید، ما حریف نداریم. آمار ما را به شما میدهم آنها را در هر تیراژی که ضروری میدانید، تکثیر نمائید.

رئیس بانک توسعه صادرات:

آقای دکتر کهزادی رئیس بانک توسعه صادرات اظهار داشتند: بانک توسعه صادرات سه سال پیش تأسیس شد و از دو سال پیش کار خود را آغاز کرد و اینک به تدریج شکل خود را بدست آورد ما سعی کردیم کار بانک بر اساس ضوابط و دستورالعملهای مشخص و دقیق قرار گیرد. بزرگترین مشکلاتمان اطلاعات بود که کمترین احتیاج مشتریان

قرار نمیگرفت و مشتریان نمیدانستند به چه نحو از خدمات بانک استفاده کنند. در این راستا ما اینک داریم برای هر کاری آئین نامه‌ای تنظیم میکنیم. بانک توسعه صادرات نمایندده بانک توسعه اسلامی است که وزرای کشورهای عضو در شورای عالی آن عضویت دارند. ایران چهارمین پذیرنده نوبس این بانک است. اگر بتواند با پرداخت آنچه پذیرش نویسی کرد در شورای عالی باقی بماند، میتواند نقش مهمی در بین کشورهای اسلامی ایفا کند. میدانید که طبق مقررات بانک توسعه اسلامی، حتی اگر در یک مورد، در پرداخت اعتبارات در سررسید تأخیر روی دهد، همه تقاضاهای مربوط به آن کشور متوقف میشود. نامبرد سپس به مسأله ضرورت آگاهی دادن به مردم در زمینه امور اقتصادی اشاره کرد و گفت: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران باید در ساعات پر بیننده مسائل اقتصادی - پولی و بانکی را برای مردم تشریح کند و اطلاعات لازم را بصورت قابل درک در اختیار آنها بگذارد.

معاون دفتر اقتصاد کلان سازمان

برنامه:

آقای ترابی معاون دفتر اقتصاد کلان سازمان برنامه گفتند: دستور جلسه توسعه صادرات غیر نفتی

بود و به مسأله احساس آمار و اطلاعات کشیده شد که پایه کار است. اطلاعات ما باید صادراتی تهیه نمیشود، بینشهاد من اینست که در ادامه این جلسات از کارشناسان آمار و اطلاعاتی استفاده کنیم. باید اول نیازهای آماریمان را شناسائی کنیم و بعد میتوانیم به مرکز آمار ایران سفارش دهیم تا آن - آمار را برای ما تهیه کند.

معاون بانک مرکزی:

آقای دکتر شبانی در پاسخ به اظهارات آقای ترابی ضمن تأیید پیشنهاد ایشان اظهار داشت. من چون چندین سال مسئول مرکز آمار ایران بودم به کار این سازمان آشنائی دارم. مرکز آمار ایران سازمان وسیعی است و اطلاعات بسیار جامع و متنوعی تولید میکند که خیلی از آنها جنبه کلان و جاری چوبی دارد مانند آمار جمعیت که به کمک آن میتوان آمار بهداشت - فرهنگ و غیره را نیز تهیه نمود. آمارهای این مرکز جنبه سراسری دارد در حالیکه بانک مرکزی فقط در مناطق شهری آمار تهیه میکند. مرکز آمار ایران آمارهای روستائی و عشایری را هم تهیه میکند و چند سالی است آمار محاسبات ملی را هم تهیه میکند، کشش های مصرف را هم محاسبه میکند و بالاخره اساسنامه جامع آماري کشور را منتشر میکند که جزو



در راستای سیاستهای اعلام شده دولت، جلسه مفد ماتی برنامه‌ریزی توسعه صادرات غیرنفتی از ساعت ۹ با مبادا در روز چهارشنبه مرداد ماه سال جاری بدعوت آقای دکتر شمس اردکانی دبیرکل اتاق ایران در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران تشکیل شد. حاضران در جلسه عبارت بودند از آقایان دکتر محمدنیا و نمایان معاون طرح و برنامه وزارت بازرگانی دکتر ابراهیم شبانی معاون بانک مرکزی ایران - دکتر کهزادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات - تقی تریبی معاون دفتر اقتصاد کلان سازمان برنامه (به نمایندگی از طرف مرکز آمار ایران) - شهرام هاشمی فشارکی معاون اداره کل صادرات وزارت صنایع سنگین - دکتر محمد مهدی بهکیش دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی - بهرام زرین قلم مدیر امور اقتصادی بانک مرکزی ایران - حسن متین دبیرکل اتاق تهران - دکتر امیر هوشنگ امینی مشاور اتاق ایران - دکتر علی رشیدی مشاور اتاق ایران - جواد علی محمدی مدیر روابط عمومی اتاق ایران - جهانبخش نورانی مشاور حقوقی و سرپرست مرکز داوری اتاق ایران - بهرام روان از موربین الملل اتاق ایران و دکتر حبیب چینی مشاور رئیس مرکز تحقیقات و بررسیهای اتاق ایران.

سخنان دبیرکل:

در ابتدا، دبیرکل جلسرا بنام خداوند متعال افتتاح کرد و اظهار داشت: نقشی که اتاق در پیشبرد امور اقتصادی کشور میتواند و باید داشته باشد، نقش ارتباطی بین بخش خصوصی و بخش عمومی و نزدیک کردن افکار و اندیشه‌ها در زمینه‌های اقتصادی میباشد هدف از تشکیل جلسه حاضرین را هبای توسعه صادرات غیرنفتی و تهیه یک برنامه جامع ملی برای آنست، لیکن در بردارم متوجه شدیم که بدون داشتن آمار و اطلاع صحیح از وضع تولید - مصرف - قیمتها - بازارهای داخلی و خارجی نمیتوانیم کاری انجام دهیم، اینست که ما اولین مرحله یعنی مسأله کسب اطلاع شروع کردیم. در جلسه امروز ابتدا میخواهیم از زبان مسئولان ترزا اول آمار و اطلاعاتی کشور بشنویم چقا آمار و اطلاعاتی در کشور تهیه میشود و

چگونه میتوان به آنها دسترسی یافت و خلاص آمار و اطلاعاتی در کجاست تا بعداً "بارفک کمیود هسا، انشاء الله، مراحل پیشرفته تر کار را دنبال کنیم و به نتیجه برسیم. متاسفانه در کشورهای جهان سوم از آنچه هست نیز اطلاع درستی بمردم نمیرسد و اطلاعات آنگونه که باید توزیع نمیشود. بعضی هسا فکرمی کنند برای دست یابی به اطلاعات حتماً "باید از ابزار و وسائل فوق مدرن استفاده کرد، در حالیکه چنین نیست و با وسائل بسیار ابتدائی هم میتوان به آسانی و آسانی از آمار استفاده کرد. دسترسی نداشتن همگان را به آمار در زمینه فعالیتهای صادراتی جدی تر باقیم. وحال که محمد اللطیس از سالها تلاش و تبلیغ، تفکر صادراتی جا افتاد است، باید از آن استفاده عملی ببریم. بحثهای تجریدی و آکادمیک بجای خود، باید مسائل را با بازرگانان صادرکننده مطرح کرد. همه ما میدانیم که صادرات یکی از بهترین ابزارها برای بردن سطح اشتغال و توزیع عادلانه تر درآمد ها و موافقه اصلی عدالت اجتماعی محسوب میشود و به همین لحاظ باید آنرا جدی گرفت.

در کاربنگهای اقتصادی، اعم از دولتی و خصوصی یک اشکال ساختاری ناشی از طرز تفکر به تجارت خارجی وجود دارد. این بناها سنتها و واردکننده بود ما اند و تفکر وارداتی دارند فرهنگ واردات با فرهنگ صادرات و بازاریابی و توافق عمده دارند لذا اینگه های ما برای صادرات سازمان با بسته ندارند. از اطلاعات اقتصادی و بازرگانی جهانی و وضع بازارهای بین المللی و عرضه و تقاضای کالاها گوناگون در سطح جهان دانش و بینش درستی ندارند باید آنها را با روی دیدیم و فکر کردیم در این راه، اتاق ایران میتواند رابط خوبی باشد.

اتاق بازرگانی مرکز مبادا اطلاعات و آمار برای کلیه بناهای اقتصادی کشور که عضو اتاق هستند می باشد. یک مشکل اساسی که تا کنون با آن روبه رو بود ما اینست که دستگه های آمار ما اطلاعات خود را آن گونه که باید توزیع نمیکند و پاران آمار نیز گویا نیست، مقررات هم از این امر استثنای نیست. مانند مقررات گمرکی و مالیاتی، ضرورت ایجاد میکند که این آمار و اطلاعات بصورت قابل استفاده

عمومی در اختیار همگان قرار گیرد. دبیرکل اتاق ایران سپس از حاضران درخواست کرد نظرات خود را ابراز دارند.

معاون طرح و برنامه وزارت بازرگانی:

آقای دکتر محمدنیا و نمایان معاون طرح و برنامه وزارت بازرگانی اظهار داشتند: ابتدا از آقای دکتر شمس برای این حرکت جدی که برای پیشبرد امر صادرات غیرنفتی آغاز کرد ما ند تشکر میکنم، طبعاً اتاق برای این قبیل کارها جایگاه و موقعیت ویژه ای دارد که منحصربه فرد است، طبیعی است در زمینه‌های که بخش خصوصی توانائی یا انگیزه فعالیت ندارد، وظیفه بخش دولتی است که راه گشا باشد، اما بهر حال جمع آوری و پخش اطلاعات و توجیه مسائل و طرح مشکلات اجرائی برای هر دو بخش از وظایف اتاق است.

لازم میدانم بگویم این کار مرحله اطلاعات برای برنامه صادراتی شروع کرد ما بد، نقطه آغازین بسیار خوبی است.

در وزارت بازرگانی ما در سمجها رزمینه کار آمار و اطلاعاتی شروع کردیم. ما اینک مار شیت سفارشات ده سال گذشته را بصورت مقایسه ای و به روز داریم. اطلاعات بازارهای بین المللی را جمع آوری میکنیم که اینک بصورت روزانه در بولتن بازرگانی چاپ میشود. طرح جامع برای اطلاع رسانی در سطح وسیع داریم. در نظر داریم در همسطوح اطلاعات اقتصادی را به عالمین اقتصاد بدیم. میخواهیم این حصار فکری را که تصور میشود گزایشی برای ندادن اطلاع وجود دارد، درهم بشکنیم. گرایش آمار ما طبعاً "بیشتر روی صادرات است زیرا در مورد واردات صادرکنندگان دیگر کشورها خودشان هم منوع اطلاعات را در اختیار مشتریان قرار میدهند. در امراضات کشورمان، این ما هستیم که باید تلاش کنیم، یک سلسله اطلاعات بازاریابی را شروع کردیم. جزوهای تحت عنوان "ایران شریک تجاری شما" بزودی انتشار خواهد یافت.

مشاور اقتصادی اتاق ایران:

سپس آقای دکتر رشیدی مشاور اتاق ایران رشته سخن را بدست گرفتند و اظهار داشتند: ضروری‌ترین اقدام بحث درباره تولید اطلاعات و استفاده از آنست که از توسعه صادرات هم مهمتر است. این مسأله از دو عامل شکل میشود: نخست شناختن حق مردم برای دانستن و دوم بر آوردن این نیاز و پاسخگویی به این حق. مثلاً "اینک که برنامه دوم در حال شکل گرفتن است، مردم باید بدانند در اطراف آنها چه میگذرد، باید یک مرکز اطلاعات اقتصادی و سیاسی بوجود آید و همه سازمانها به سهم خود بدان کمک کنند، در اتاق خروارها اطلاع وجود دارد اما کسی نیست که از آنها استفاده کند، باید اصل مطلب را در قانون بگنجانیم.

مدیر روابط عمومی اتاق ایران:

آقای علی محمدی مدیر روابط عمومی اتاق گفتند: آنچه من بنام تجربه کاری میتوانم بدان اشاره کنم اینست که بازرگان و صاحب صنعت اطلاعات کاربردی میخواهد و آنرا هم لحظه‌ای میخواهد. این کار میتواند در اتاق متمرکز شود ولی باید برنامه داشته باشد.

ما اینک اطلاعات مربوط به شاخص قیمتها را دریافت میکنیم. خوب است اطلاعات دیگر را هم برای ما بفرستند.

مشاور حقوقی اتاق ایران: طاعات فریاد

پس از سخنان حاضران آقای دکتر شمس دبیرکل اتاق ایران ضمن تشکر مجدد از حضور نمایندگان سازمانهای یاد شده در جلسه مذکور و مشارکت شریکش آنها در بحث و گفتگوها، به جمع بندی نظرات ابراز شده پرداختند و با توضیحاتی که حاضران دادند، نهایتاً "مقرر شد: یک کمیته کارشناسی، مسأله را بطور مرتب پیگیری نماید. این کمیته در اتاق مستقر گردد و کار را به سامان برساند و در اوائل مهر ماه آینده جلسه دیگری در سطح فعلی و با شرکت آقایان حاضر در جلسه تشکیل شود تا نتیجه کار را بررسی نماید.

جلسه در ساعت ۱۲ (ظهر) خاتمه یافت.



محور اصلی تغذیه کنید. احتیاج به هزینه زیاد هم ندارد. خیلی از کتابها و اطلاعات آماری که تهیه میشود به کتابخانه‌ها نمیرسد. حتی از وقتی اطلاعات فروشی شد ما ست وضع بدتر شد ما ست. مسأله پول مطرح نیست. بیشتر مسأله نیرو و کراسی است که در این قضیه پیش می‌آید. کتابخانه‌های آنها اگر تغذیه شوند بسیاری از بازرگانان و صاحبان صنایع نیاز اطلاعاتی خود را آنها تأمین میکنند. سپس مرسوم به اطلاعاتی که نداریم. آنها هم باید تولید شود. بروشورهایی که ما تا قها میرسد که "کد" نمیشود، اگر اینکار صورت گیرد فوراً "میتوان هر اطلاعی را پیدا کرد. در مورد مقررات صادراتی خودمان و مقررات وارداتی کشورهای طرف داد و ستد اطلاعاتمان کافی نیست.

وظائف قانونی نیست. در عین حال میتواند، در برابر دریافت حق العمل، آمارهای خاصی برای سازمانهای مختلف تهیه نماید. با اینکه باید بگوئیم امکاناتش کمتر از حجم کارش میباشد.

معاون اداره کل صادرات وزارت صنایع سنگین:

آقای هاشمی فشارکی گفتند: من با اتاق در ارتباط بودم و منظر من هنوز اتاق متولی نیست. هر کسی با ما مراجع میکند اولین حرفش اینست که اتاق بازرگانی باید خیلی فعال شود. اشاره نشده که چه کسی باید متولی باشد. اتاق بازرگانی باید فیلتر عمل کند و مرکزیت اینگونه ما مور را بعهده بگیرد.

دبیرکل اتاق ایران:

دبیرکل اتاق ایران در پاسخ گفت: فکر میکنم بحث دارد بستر خود را پیدا میکند. میخواهیم به نقطه نیاز زمان برسیم. ما برای دسترسی به اطلاعات عمومی و آمارها مشکل داریم. الزاماً "هر تولیدکننده نباید خودش صادر کند ما باشد، بلکه باید موازات صادراتی تشکیل شود. چه کسی باید این نکات را به آنها بیاموزد؟ همبروی کشش مصرف بحث میکنند. اگر بخواهیم صادر کنند ما شیم باید تولید صادراتی داشته باشیم.

دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بین الملل:

آقای دکتر بهکیش دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بین المللی و استاد دانشگاه علامه طباطبائی در سخنان خود گفتند: در مملکت ما اطلاعات زیاد تولید میشود ولی درست توزیع نمیشود و بلد هم نیستیم از آنها بخوبی استفاده کنیم. اطلاعات بهنگام در دسترس مصرف کنند قرار نمی‌گیرد. یک سلسله اطلاعات هم بوجود نمی‌آید. خیلی‌ها حتی نمیدانند مرکز آمار چه اطلاعات و آماری تهیه میکند. برای مثال در دانشگاه علامه طباطبائی فهرستی از اطلاعات وجود ندارد و دانشجویان نمیدانند که آمار لازم را به دست آورند. تو صمیم اینست که کتابخانه‌های اصلی را تغذیه کنید. کتابخانه اتاق را بعنوان یک