در مراسم هفتاد و پنجمین اجلاس اتاق بازرگانی بین المللی چه گذشت؟

امسال(از 24 تا 27 خرداد ماه 72)مراسم هفتاد و پنجمین سال اتاق بازرگانی بین المللی در پاریس‏ -مقر آن اتاق-تشکیل گردید.از ایران یک هیأت‏ به ریاست آقای مهندس خاموشی رئیس کمیته‏ ایرانی اتاق بازرگانی بین المللی و عضویت آقای‏ دکتر بهکیش دبیر کل کمیته ایرانی آن اتاق و چند نفر از کارشناسان امور بازرگانی بین المللی در این مراسم‏ شرکت کردند.

اتاق بازرگانی بین المللی در حقیقت مهمترین‏ سازمان جهانی است که با هدف توسعهء بازرگانی در سطح جهانی بوجود آمده و از طرف سازمان ملل متحد مورد تائید و پشتیبانی قرار گرفته است و بسیاری از کشورهای جهان عضو آن هستند.معمولا کشورها یک‏ کمیته ملی اتاق بازرگانی بین المللی تشکیل میدهند و نظرات و تصمیمات آن کمیته را،در موارد ضروری،به‏ اتاق بازرگانی بین المللی ارائه میدهند.

نخستین جلسه مراسم مذکور در مجلس سنای‏ فرانسه برگزار شد که ریاست آنرا آقای رنه‏مونوری‏ رئیس مجلس سنای فرانسه عهده‏دار بود.مراسم‏ هفتاد و پنجمین سال تأسیس اتاق مذکور،از آنجهت‏ حائز اهمیت بود که با بپایان رسیدن مذاکرات دور اروگوئه و با فاصلهء زمانی کمی از تبدیل موافقتنامهء عمومی تعرفه وتجارت (SATT) به سازمان تجارت‏ جهانی (HTO) ،مقارن شده بود.از اینجهت‏ مذاکرات آن اهمیت خاصی داشت.از جمله در مراسم‏ ویژه هفتاد و پنجمین سال که روز 25 خرداد ماه برگزار شد:درباره استقرار رقابت جهانی در تجارت،پس‏ از محو رژیم کمونیستی شوروی سابق واروپای شرقی و بوجود آمدن دولتهای جدید با رژیم اقتصاد بازار و تجارت چند جانبه پس از مذاکرات دور در اروگوئه- مساله مؤسسات تجاری بزرگ و کوچک و مسئولیتهای‏ تجاری در دنیای فردا،مذاکرات گسترده و جالبی‏ بعمل آمد و مذاکرات بصورت گفت و شنود گروهی(پانل) انجام میگردید.

در زمینه استقرار رقابت جهانی،گروه طرح‏کننده‏ مسائل(پانل)به این نکته توجه نمودند اینک زمینه‏ جهانی شدن تجارت در فضای وسیع آن وجود دارد، زیرا که در زمان استقرار و قدرت کمونیسم جهانی، بازرگانی بین المللی عملا قطبی شده بود و داد و ستد عمده کشورهای کمونیستی به رهبری شوروی سابق‏ عمدتا با یکدیگر و حتی با دنیای غیر کمونیست نیز بصورت تهاتری صورت میگرفت در حالیکه در همان‏ زمان در دنیای غیر کمونیست تجارت بصورت مبادلهء آزاد و رقابت‏آمیز و بصورت فروش و خرید کالا در مقابل‏ دریافت و پرداخت ارز انجام میشد.(در آن زمان‏ ایران با هر دو قطب یاد شده و بصورتهای تهاتری و خرید و فروش نقدی داد و ستد داشت).مذاکرات‏ جلسه مذکور در این زمینه ادامه یافت که در آستانهء طلوع قرن بیست و یکم چگونه باید وسائل جهانی‏ شدن تجارت را به معنای واقعی فراهم ساخت که‏ متضمن حفظ منافع همهء مردم جهان باشد.آیا رشد صنایع در کشورهای در حال توسعه تا آن حد خواهد بود که بتواند وارد بازار رقابت جهانی شوند؟ در این زمینه به گسترش روزافزون بیکاری در کشورهای‏ صنعتی جهان و از آنجمله اروپا که اینک 36 میلیون‏ نفر نیروی قادر به کار در آن بیکار هستند عطف توجه‏ شد.و این سئوال مطرح شد که آیا کشورهای صنعتی‏ قادر خواهند بود از طریق افزایش باز هم بیشتر "ارزش افزوده‏"بازرگانی جهانی خود را بیشتر توسعه دهند؟آیا ضرورت و فوریت جهانی کردن‏ تجارت جهانی (Olobsalisation) فرصت‏ میدهد که مؤسسات تجاری کنونی،سازمان و تشکیلات‏ خود را با ضروریتها و نیازهای آن هماهنگ کنند؟چه‏ باید کرد تا سرمایه‏های انبوه راهی کشورهای آسیا، چین و آمریکای لاتین شود و در راه رشد و توسعهء اقتصادی آنها بکار افتد؟

در زمینه تجارت چند جانبه‏ (Multilataeral Trade پس از مذاکرات‏ دور اروگوئه پانل باب مذاکرات در مسائل زیر را گشود:

آیا مذاکرات دور اروگوئه و بخصوص توافقنامه ایجاد سازمان تجارت (WTO) بعنوان جانشین گات‏ (GATT) به نتیجه عمومی کردن سیستم تجارت‏ جهانی(بجای سیستم دو قطبی سابق)منتهی خواهد شد؟آیا نتیجهء مذاکرات دور اروگوئه سبب در هم‏ شکستن روند تجارت بین المللی کنونی که در آن‏ گرایش به سمت منطقه‏ای کردن تجارت وجود دارد خواهد شد و آنرا بصورت جهانی در خواهد آورد؟

بعلاوه سازمان تجارت جهانی برای گسترش تجارت‏ جهانی در قرن بیست و یکم چه تجسس‏هائی خواهد کرد؟آیا مقررات مربوط به همه‏گرائی در تجارت‏ جهانی،تغییرات در سیاستهای رقابتهای ملی را برای تجارت برون مرزی می‏طلبد؟

متمرکز کردن شعبات خارجی شرکتهای تجاری در دیگر کشورها یا دادن اختیار به آنها تا برحسب‏ مقتضیات محلی اقدام کنند.کدام بهتر است؟و آیا بهتر نیست که بازرگانان محلی نیز در زمینه‏های‏ سرمایه‏گذاری مشترک،قراردادهای فرعی و دیگر اشکال همکاریهای ساده به مشارکت گرفته شوند؟آیا مؤسسات تجاری باید بقدر کافی قوی و انعطاف‏پذیری‏ داشته باشند که بتوانند با دوره‏های بحران و رونق‏ خود را هماهنگ سازند یا بهتر است که به آنها توصیه‏ شود عملیات خود را در زمینه‏های کوچکتر مترکز سازند؟

آیا ابعاد یک مؤسسه هنوز هم بعنوان یک سرمایه‏ تلقی میشود؟بعبارت در مؤسسات کوچک بهترند یا بزرگ؟

در زمینهء مسئولیتهای تجاری در دنیای فردا دربارهء این نکات سخن رفت که آیا آنچه گاهی بنام‏ "پیروزی سرمایه‏داری‏"نامیده میشود مسئولیتهای‏ خاصی را برای تجارت ایجاب میکند؟آیا توجه به آنکه‏ مؤسسات به انگیزه تحصیل سود،رضایت مصرف‏ کننده را باید تأمین کنند از چه استانداردهائی باید تجاری،خودشان،برای تجارت در دنیای فردا در زمینه‏هائی مانند حمایت از محیط زیست-آموزش‏ حین خدمت کارکنان مؤسسات صنعتی و بازرگانی- ایجاد اشتغال و ایجاد فضای‏"همسایه خوب بودن‏" در جوامعی که در آن مستقر هستند،دنبال کنند؟

در هر یک از موضوعات گفته شده،تعدادی از شخصیتهای معروف اقتصادی،صنعتی و بازرگانی‏ جهانی سخن گفتند و به سئوالات مطروحه پاسخ‏ دادند.

در اجتماع بازرگانان فرش مقیم‏ فرانسه

به ابتکار سفارت جمهوری ایران در پاریس جلسه‏ای‏ با حضور آقای مهندس خاموشی و دیگراعضای هیأت‏ نمایندگی کمیته ایرانی اتاق بین‏المللی،و با شرکت‏ بازرگانان ایرانی مقیم فرانسه تشکیل گردید.در این‏ اجتماع پر شور،رئیس اتاق ایران دربارهء مسائل‏ گوناگون فرش ایران و لزوم شناساندن‏ ارزشهای هنری فرش‏ بی‏همتای ایران و جلوگیری از صدور فرشهای نامرغوب‏ که به شهرت فرش ایران لطمه وارد می‏آورد،سخن گفت‏ و به سئوالات حاضران پاسخ داد.