

دیدار از چهارمین نمایشگاه تخصصی صادراتی

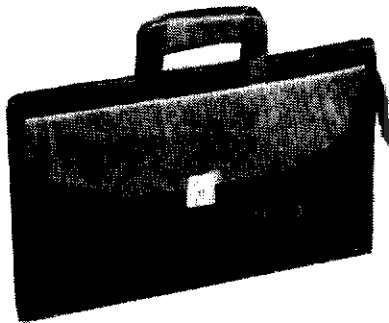
کفش، پوست و چرم

از: مرکز تحقیقات و بررسیهای اقتصادی اتاق

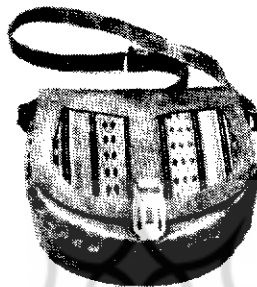
عدای از متخصصین و کارشناسان صنایع مربوطه و گروهی از بازرگانان کشورهای خارجی نیز از جمله بازدیدکنندگان از نمایشگاه مورد گزارش بودند.

قیمت های گران

قیمت کالاهای عرضه شده بسیار گران بود. شرکت کنندگان در نمایشگاه سال جاری درحاشیه آن اقدام به مذاکره با مشتریان کالاهای خود می کردند. آنها با خریداران خارجی قراردادهایی



جهت تولید و یا تحویل کالاهای مورد نظرشان منعقد می کردند. محل تحویل کالاهای فروخته شده طبق قرارداد منعقد معمولاً "مرزهای بازرگانی ایران و یا مقصد کالاهای بود. زمان تحویل کالاهای بسته به چگونگی سفارش (تولید یا تحویل کالا) و نوع و حجم کالاهای متفاوت و معمولاً "بیش از یک ماه بود.



و صندل، جبر، خز، چسب، تابلوهای تزئینی و نقاشی، فرش چرمی، لوازم ورزشی، رنگ، مواد شیمیایی، لوازم بنوما تیک و هیدرولیک، پیگمنت امولسیون ها، لاک های سلولزی، افزودنیها، شوینده ها، مواد فینیشینگ کفش، ورق ایبری و نشولابیت، زیره و لاستیک، روبه، پاشنه، منگه، منگه زیرو، دوگمه چهارپارچه، دوگمه جین، دوگمه فرنچ و قطعات ریز فلزی در انواع و مدل های مختلف از جمله کالاهایی بودند که در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شد.

بازدید کنندگان

استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه مذکور خوب و قابل توجه بود. به طوری که طی سه روزی که نمایشگاه برپا بود، بیش از ۱۰ هزار نفر از آن بازدید بعمل آوردند. آقای مهندس نعمت زاده وزیر صنایع سنگین کشورمان نیز ضمن بازدید از نمایشگاه و گفتگو با تولیدکنندگان، لوح تقدیر به آنها اهداء کرد. برخی از مسوولان و شخصیت های سیاسی و اقتصادی کشورمان، تعدادی از نمایندگان سیاسی و بازرگانی سفارتخانه های خارجی مقیم تهران،

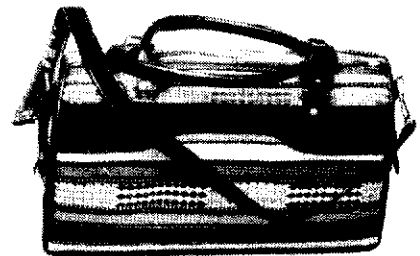
به منظور شناخت بیشتر توانایی های صنایع کفش، پوست، چرم و منسوجات چرمی، اهتمام در جهت نوآوری ها، گسترش خلاقیت ها، ارتقاء سطح کمی و کیفی تولید و جایگزینی صادرات این کالا به جای واردات، شناسایی و معرفی تولیدکنندگان داخلی و کمک به هماهنگی و بازرشاسی آنها نمایشگاه های از کفش، پوست و چرم در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران تشکیل شد.

۴ هزار نوع کالا

در این نمایشگاه که از تاریخ ۱۱ تا ۱۳ آبان ماه سال جاری برگزار شد، بیش از ۱۰۰۰ تولیدکننده کفش، پوست، چرم و محصولات چرمی، حدود ۴ هزار نوع کالای تولیدی خود را در مساحتی بالغ بر ۳۴۰ متر مربع در معرض دید عموم قرار دادند.

کالاهای

کیف، کفش، پوست، چرم، البسه چرمی، میلمان چرمی، دستکش، صنایع دستی، کمر بند، دمپایی



مشکلات صنعت چرم، پوست و

فراآورده‌های آنها

برخی از صاحبان غرفه‌ها مشکلات صنعت چرم، پوست و فراآورده‌های آنها را به شرح زیر برای خبرنگار نامه اتاق بازرگانی تشریح کردند: دست و پاگیر بودن قانون کار، قدیمی بودن ماشین‌آلات، عدم تخصص مدیران و دست‌اندرکاران، کمبود سرمایه، حمایت نکردن دولت، نداشتن برنامه صحیح در سطح کلان، اطلاع نداشتن طراحان از مد روز، گرانی مواد اولیه از جمله پوست خام، بالا بودن دستمزدها دسترسی نداشتن به مواد اولیه مرغوب، مشکلات رنگ آمیزی، مشکلات ارزی، ناهماهنگی مسوؤلان، نبود دانش فنی در کارکنان، قاچاق پوست و بلاخره صد و سی ساله می‌شود که صنعت چرم و پوست کشور ما در معرض مشکلات جدی قرار گرفته است.

مشکلات صادرات

بر اساس اظهارات تولیدکنندگان چرم و پشمجات چرمی، مشکلات موجود بر سرراه



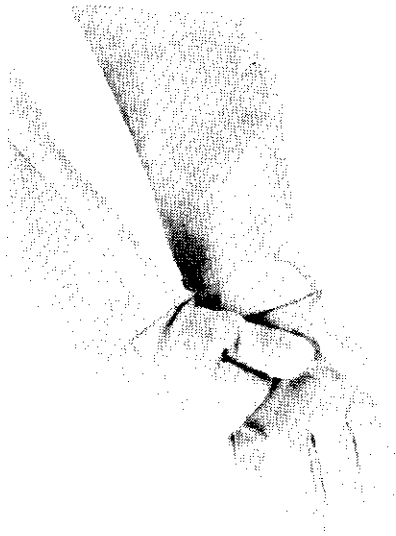
صادرات فراآورده‌های کشور عبارتند از: نداشتن تعرفه‌های ترجیحی، تخصص نداشتن دست‌اندرکاران، حمایت نکردن دولت، مشکلات مالی، عدم بازاریابی و عدم شناخت بازارهای خارجی، زیربنای ضعیف بازرگانی، تکنولوژی قدیمی و به تبع آن، پایین بودن کیفیت کالاها و غیراستاندارد بودن آنها، دسترسی نداشتن به الگو و مدل‌های جدید، نبودن سازماندهی و بسته بندی نامطلوب.

مناطق عمده تولید پوست

پوست‌های مرغوب کشور از آن مناطق گرم و خشک و از آن جمله خراسان، آذربایجان، کرمانشاه، همدان، فارس، تهران، لرستان، اصفهان، خوزستان و نواحی مرکزی می‌باشد. از چرم گاوی برای تولید کیف و کفش، چرم گوسفندی برای البسه، و چرم بز برای جهت آستری لباس و مقدار کمی نیز برای لباس و کیف استفاده می‌شود.

توان ایران در تولید پوست بز با است

توان کشورمان در تولید پوست بز بسیار بالاست. اما تولید پوست گاوی به دلیل مصرف کم گوشت گاو کم می‌باشد. پوست گوسفندی نیز در



سطح خوبی تولید می‌شود. صد و بیست و بی‌ممنوع است. اخیراً به جهت اینکه صنایع چرم سازی کشور با کمبود پوست خام گاوی مواجه بودند واردات پوست خام گاوی آزاد گردید. شایان ذکر است که مصرف پوست گاوی در ایران به دلیل نداشتن تکنولوژی پیشرفته پایین می‌باشد. بر اساس گفته‌های تولیدکنندگان، بازار چرم تولید شده از پوست سبک خیلی بهتر و قیمت‌های آن بالاتر از پوست سنگین می‌باشد.

صدمات وارده به پوست

بیماری دام‌ها، بیماری‌های پوستی مثل سالک،

صادرات پوست، چرم و فراآورده‌های چرمی در سال ۱۳۶۹

صادرات پوست، چرم و فراآورده‌های چرمی ایران در سال ۱۳۶۹ مقام چهارم را پس از فرش، میوه‌جات تازه و خشک و مسی و محصولات مس به خود اختصاص داده است. سهم این کالاها در سال مذکور ۴/۴۳ درصد کل صادرات بوده است. در سال ۱۳۶۹ معادل ۱۳۲۲۸۲۲۵ کیلوگرم پوست و چرم به ارزش ۳۸۲۰۳۱۸۹۰۹ ریال صادر گردیده است. صادرات این محصولات در سال یادشده نسبت به سال قبل از آن از نظر وزنی ۲۰ درصد و از نظر ارزشی ۴۴ درصد کاهش نشان می‌دهد.

۱۰ کارخانه از حیث کیفیت کالاهای تولیدی از شهرت و اعتبار زیادی برخوردارند. لازم به ذکر است که در زمینه تولید چرم و کفش هردو بخش دولتی و خصوصی فعالیت می کنند.



۱۰۰ میلیون جفت کفش

سالانه بیش از ۱۰۰ میلیون جفت کفش در کشور تولید می شود که حدود ۶۰ درصد آن به خارج از کشور صادر می گردد. سالانه حدود ۵۵ درصد از سالامبور

ت ترکیب هنر و صنعت

محصولات چرمی و صنایع دستی کشورمان که در آنها ابتکار، ذوق و هنر طراحان و تولیدکنندگان هنرمند ایرانی جلوه گر شد. هنر و صنعت درهم آمیخته است، در بازارهای خارجی و بیوزنه کشورهای اروپایی بسیار جلب نظر کرده است.



منجبل آلبه، وکته، تماس و برخوردار پوست دام ها با درختان جنگلها، کاربرد مال شدن پوست به علت ماشینی نبودن کشتارگاه و قما بخانه ها و صنعتی نبودن دامداریها موجب شده دیدن و تنزل کیفیت پوست و چرم می شود. همچنین کوچک پابودن پوست باعث افت کیفیت آن می شود.

بازارهای صادراتی

کفش، پوست، چرم و فرآورده های چرمی ایران به کشورهای مختلف پنج قاره جهان و از آن جمله به کشورهای آلمان، ایتالیا، فرانسه، چک، اتریش، رومانی، انگلستان، کانادا، استرالیا، مجارستان، جمهوریهای مستقل مشترک المنافع، قبرس، ترکیه، پاکستان، هندوستان، هنگ کنگ، مالزی، ژاپن و کشورهای حوزه خلیج فارس به طور مستقیم یا غیرمستقیم صادر می شوند. تعدادی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان یاد شده در کشورهای مذکور نمایندگی فروش دارند. لازم به ذکر است که کفش های دست دو و نیمه ماشینی بیشتر به کشورهای غربی (اروپا) و کفش های ماشینی به کشورهای آسیای میانه و کشورهای آفریقایی صادر می شوند.

کشور نیز به خارج صادر می گردد. چرم، تابلوهای نقاشی و تزئینی، کفش و لسوازم ورزشی، مبلمان چرمی، البسه چرمی، کیف و سایر منسوجات چرمی نیز به مقدار زیادی هر سال به کشورهای مختلف جهان صادر می شوند.

چرم سازی سنتی و صنعتی

چرم سازی به شیوه سنتی در ایران قرن ها سابقه دارد اما عمر چرم سازی صنعتی در این کشور از ۲۰ سال تجاوز نمی کند. تولید کفش های چرمی به صورت دست دو و نیمه ماشینی در ایران بیش از ۱۰ سال قدمت دارد. عمر کفش های ماشینی نیز در این کشور به ۵۰ سال بالغ می شود. شایان ذکر است که خلق تابلوهای نقاشی و تزئینی بر روی چرم نیز بیش از ۳۰ سال در این مرز و بوم سابقه دارد.

رقبای عمده

در مورد صنایع و کالاهای مورد گزارش، کشورهای ایتالیا، آلمان، فرانسه، استرالیا، کره جنوبی،



۳۰۰ کارخانه تولید کفش

در حال حاضر بیش از ۳۰۰ کارخانه تولید کفش در ایران به فعالیت مشغول هستند که از این تعداد، شماره کارخانه های معتبر از ۲۰ تا ۳۰ می باشد. مجموع کارخانه ها و کارگاه های صنعتی و سنتی چرم سازی کشور بیش از ۵۰۰ واحد می باشد. از این تعداد حدود ۶۰ کارخانه صنعتی مشغول کار هستند که حدود



سمینار چرم و فرآورده‌های چرمی

درد مبین روزی برپایی نمایشگاه هم‌بور (دوازدهم آبان ماه) نیز سمینار تخصصی با حضور مسوولان، کارشناسان، متخصصین و تولیدکنندگان چرم، البسه چرمی، کفش و پوست برگزار شد که در آن، تحولات اقتصادی و اجتماعی و اثرات آن بر فرایند توسعه و تولید، مشکلات مربوط به تأمین پوست و تولید چرم و روش‌های بهبود آن، وضعیت صنعت کفش کشور، وضع استاندارد کفش، چرم و منسوجات چرمی و راه‌های ارتقاء کیفیت کالاهای چرمی بررسی شد.



پاکستان، چین، هندوستان، تایوان، رومانی، ژاپن، قبرس، کشورهای آسیای میانه و لبنان از رقبای عمده ما به شمار می‌آیند.

مدل کفش و لباس

مدل لباس‌های چرمی و جیر بر اساس مدرن‌بودن که اکثراً "از ژورنال‌های خارجی اقتباس گردیده و گاه نیز با ابتکار و ذوق طراحان ایرانی ترکیب شده بود.

مدل کفش‌ها قدیمی بود. و مطابق مدرن‌نمی‌باشد به سبب قدیمی بودن تکنولوژی، قالب‌های نسیز استاندارد و دقیق نیستند. طراحان هر واحد بر اساس تجربه و سلیقه مصرف‌کنندگان به طراحی مدل می‌پردازند.

استفاده از چرم مصنوعی

شماره از کارخانه‌ها در تولید فرآورده‌های خود از چرم مصنوعی استفاده می‌کنند. این کالا هم در بازارهای داخلی مصرف می‌شود و هم به کشورهای دیگر صادر می‌گردد. چرم مصنوعی به علت قیمت ارزان و تناسب با قدرت خرید مردم، طرفداران زیادی دارد. از چرم مصنوعی بیشتر برای تولید کفش و به‌ویژه کفش‌های ورزشی، زمستانی و دمپایی، کیف، کمربند، لوازم ورزشی، روبه‌جلد کتاب و... استفاده می‌شود.

تأمین مواد اولیه

بخش اعظم مواد اولیه صنایع چرم‌سازی کشور به خصوص مواد گیاهی و شیمیایی، رنگ، مواد تکمیلی و نمک‌های کروم از کشورهای ایتالیا، چین، آلمان، سوئیس، انگلستان، هند، پاکستان، برزیل، کره جنوبی، تایوان و ژاپن تأمین می‌شود. در حد کمی از مواد اولیه مورد نیاز این صنایع نیز توسط صنایع پتروشیمی داخلی تأمین می‌شود.

تکنولوژی برتر Domino و خدمات مهندسی سوپیشی در خدمت صنایع ایران



■ **بایبره گیری از ماشینهای**

چاپگر Domino کلیه شرایط

استاندارد را برای محصولات خود فراهم

نموده و سلامت مصرف کنندگان را تضمین نمائید

- تدوین متون پیام، با دو الفباء جداگانه، توسط اپراتور
- چاپ ۴ سطر قابل تغییر با یک نازل در جهات مختلف
- صفحه کلید قابل جدا شدن از ماشین
- حداقل مصرف حلال (۳ میلی لیتر در ساعت در ۲۰ درجه سانتی گراد)
- سیستم بسته مرکب برای کار ۲۴ ساعته بدون توقف و عدم نیاز به تخلیه مرکب در زمان توقف طولانی ماشین
- سازگار با کامپیوترهای IBM
- عدم نیاز به تأسیسات جانبی مانند هوای فشرده
- سیستم شستشوی اتوماتیک نازل و داخل عامل چاپگر (Head) در انتهای شیفت و آماده بودن ماشین برای کار مجدد بدون نیاز به سرویس خاص اپراتور



■ **شرکت سوپیشی:**

تهران، خیابان فرصت، کوی بههان، پلاک ۹،

کدپستی: ۱۵۸۱۹، تلفن: ۸۸۲۹۳۴۵

تلکس: SUPI - IR، ۲۱۴۰۵۵، فکس: ۸۸۲۹۳۴۵