

## در کارگاه تجربه

# تجرباتی از کاربرد SMS در روابط عمومی

علی مزینانی

با استفاده از اس‌ام‌اس به مشتریان اطلاعات خاصی را ارائه می‌داد، آن را به عنوان کاربرد اس‌ام‌اس در روابط عمومی نگوییم. چیزی که در چند همایش و برخی مطالب آن را دیده‌ام.

- استفاده از شماره تلفن همراه معمولی برای ارسال اس‌ام‌اس با محدودیت‌های مخابرات مواجه می‌شود و برای مواردی که نیاز به ارسال پیام زیاد است نمی‌توان از شماره عادی استفاده کرد. نرم‌افزارهایی هستند که بتوانند با یک جی‌اس‌ام مودم این کار را انجام دهند.

مثل برنامه‌ای که دوست خوبم مهندس واحد نوشته. البته این سیستم یک کارش پیام کوتاه است و همه کار می‌کند، طوری که آدم به سختی می‌تواند با آن کنار بیاید.

- نکته دوم اینکه با توجه به شماره انتخابی اس‌ام‌اس‌های خدماتی که معمولاً اگر شماره رند باشد، چندین صفر دارد، اس‌ام‌اس‌های اشتباهی زیادی رد و بدل می‌شود. اشتباهات برنامه‌های تلویزیونی برای اعلام شماره پیام کوتاه هم مزید بر علت می‌شود و ما در این مدت بسیاری از اس‌ام‌اس‌های اشتباه داریم که با یک صفر اضافه برای ما فرستاده‌اند.

- نکته سوم حضور منفعت‌طلبانه مخابرات است که برای دریافت و ارسال و خرید شماره حساب باز کرده است. شاید یک روز برسد که با رقیب جدیدی مواجه شود و از تعرفه‌هایش کوتاه بیاید.

اما از حدود ۴ ماه پیش یکی از شماره‌های خاص اس‌ام‌اس را از شرکت مگفا برای روابط عمومی خریدیم که علاوه بر خبرنگاران تمامی مدیران سازمان تا سطح شهرستان‌ها هم وارد این سیستم شدند و اخبار و رویدادهای سازمان یا دعوت‌های خاص علاوه بر سیستم مکاتبه و فاکس از طریق اس‌ام‌اس هم ایجاد شد. در یک برنامه تلویزیونی هم از این سیستم برای نظرسنجی استفاده کردیم.

به تازگی نرم‌افزاری خاص برای استفاده بیشتر از این شماره تهیه کرده‌ایم. کاربردهایی که من تجربه آن را داشته‌ام:

- ارتباط با خبرنگاران حوزه برای دعوت به برنامه‌ها

- ارسال تیتر اخبار جدید سایت سازمان برای خبرنگاران

- دریافت درخواست‌های رسانه‌ای خبرنگاران برای مصاحبه با مدیران سازمان

- ارسال اخبار درون سازمانی برای مدیران سازمان در سطوح مختلف

- دعوت از مدیران و اشخاص خاص برای یک برنامه

- دریافت پیام‌های مردمی از طریق اس‌ام‌اس

### چند نکته:

- کاربرد اس‌ام‌اس را برای ارائه خدمات سازمانی به حساب روابط عمومی الکترونیک بگذاریم. یعنی اگر سازمانی

ارتباط با خبرنگاران از طریق پیام کوتاه

این اولین تجربه من با اس‌ام‌اس بود. از یک سال و نیم پیش برای دعوت از خبرنگاران حوزه سازمان با موبایل شخصی‌ام و یک نرم‌افزار ساده موبایل دعوت می‌کردم برای رویدادهای رسانه‌ای سازمان حضور داشته باشند.

این کار با استقبال مواجه شد و همه خبرنگارها اعتماد کامل به این سیستم پیدا کرده‌اند. طوری که وقتی نمی‌آمدند و پیگیر می‌شدم، می‌گفتند اس‌ام‌اس نرسید!! در حالی که دعوت‌نامه‌ها فاکس هم می‌شد. دو بار گوشی موبایل من خراب شد و وقفه‌ای هم در کار افتاد ولی همچنان این جریان ادامه داشت.

برای برنامه‌های درون‌سازمانی هم از این سیستم ساده استفاده می‌کردم و خیلی از مدیران سازمان برای گردهمایی‌ها و برنامه‌های مناسبی دعوت اس‌ام‌اسی را به رسمیت شناخته‌اند.

## یک خبر مهم و جذاب برای روابط عمومی‌ها: پایش وب

علی مزینانی - سایت eprosoft.sm

برای مانیتورینگ یا همان پایش وب سایت‌ها و خبرگزاری‌ها چه پیشنهادی دارید؟

علاوه بر لزوم اطلاع از اخبار و اطلاعات منتشر شده در وب، خبرگزاری‌ها منبع رسانه‌های نوشتاری و دیداری هستند.

من و همکارانم به این نتیجه رسیدیم که نیاز است بولتن خاص، مانند بریده جراید روزنامه‌ها برای وب هم تهیه شود. ساعت دو بعد از ظهر هم بهترین زمان برای بولتن اخبار و اطلاعات وب سایت‌های خبری است تا علاوه بر آگاهی از محتوای منتشر شده، امکان پاسخگویی سریع به اخبار قبل از جای گرفتن در صفحات روزنامه‌ها باشد.

هر روز بولتن خبری از طریق ایمیل گروه طرف قرارداد با روابط عمومی برای ما ارسال می‌شود. به صورت محدود پربنت گرفته می‌شود و برای روابط عمومی‌های تابعه هم همزمان ایمیل می‌شود.

البته نیاز است که پایش وب از محدوده سایت‌های خبری به وبلاگ‌ها، انجمن‌های مباحثه و ... هم گسترش پیدا کند.

(جالب اینکه این کار را گروهی از بچه‌های معلول انجام می‌دهند که به خوبی با وب آشنا هستند و منظم و پر کار بولتن را تهیه می‌کنند. چون دیدم که به خوبی از عهده کار برآمدند مناسب دیدم که این کارآفرینی برای این دوستان، به روابط عمومی دیگر هم تسری پیدا کند. در صورت نیاز به استفاده از این خدمات خوشحال می‌شوم که این گروه را به شما معرفی کنم.)

## کنفرانس انجمن جهانی ارتباطات سال آینده در کشور عمان برگزار می‌شود

دومین کنفرانس بین‌المللی انجمن جهانی ارتباطات سال آینده در کشور عمان برگزار می‌شود.

به گزارش روز شنبه ۱۲ آبان ۸۶ دبیرخانه دائمی همایش روابط عمومی الکترونیک، تاکنون دانشگاه‌های ۱۰ کشور از جمله «هند»، «استرالیا»، «مکزیک» و «هنگ‌کنگ» آمادگی خود را برای برگزاری کنفرانس آینده این انجمن اعلام کرده‌اند.

پروفسور «یحیی کمالی‌پور» رئیس ایرانی دپارتمان ارتباطات دانشگاه پردو بنیانگذار و رییس این انجمن جهانی است. هدف از برگزاری این کنفرانس، بررسی راهکارها و نقش رسانه‌های جمعی در توسعه کشورها و ارتقای پژوهش در مطالعات جهانی و روش‌های ارتقای علمی همکاری میان دانشگاه‌های بزرگ است.

راهکارهای آسان‌سازی انجام پروژه‌های مشترک میان نخبگان، پژوهشگران و فارغ‌التحصیلان ارتباطات در سراسر جهان، از دیگر محورهای برگزاری این کنفرانس به شمار می‌رود.

این کنفرانس، امسال ۲۶ و ۲۷ مهر (۱۸ و ۱۹ اکتبر)، در مرکز کنفرانس‌های بین‌المللی دانشگاه شانگ‌های چین برگزار شد.

## کار نیکو کردن همیشه از پر کردن نیست

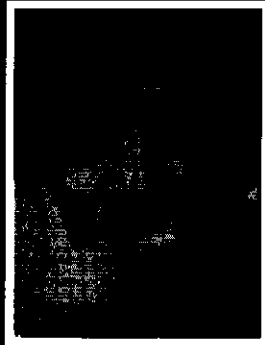
برگرفته شده از وبلاگ روابط عمومی ایرانی فرزانه بنی‌هاشمی

قصه ادغام روابط عمومی و دفتر ریاست آقای مدیر کل از دوستان آقای رییس؛ هر چی صبر کرد تا تلفن زنگ بزنه و حکم معاونت‌اش شفاهی ابلاغ بشه خبری نشد که نشد. با وجود وعده‌های شخص آقای رییس؛ صف معاونان، گویا بیش از حد طولانی شد و نوبت به آقای مدیرکل نرسید. آقای رییس بالاخره خودش زنگ زد و با کلی عذرخواهی اعلام کرد که آقای وزیر برای پست مورد نظر یکی رو معرفی کرده و دستش تو پوست گردو گیر کرده و ... «حالا عجلالتا از شهرستان تشریف بیاورید ستاد و فعلا برید روابط عمومی مشغول شوید تا ...»

آقای مدیرکل که کت و شلوار معاونت‌اش رو هم سفارش داده بود با کلی عصبانیت اما مودبانه گفت که او لیسانس ریاضی دارد و ۱۵ سال یک مقام اجرایی اقتصادی بوده و ... اساسا روابط عمومی چی نیست و ... آقای رییس برای دلجویی از آقای مدیرکل قول داد که برای حفظ شئونت آقای! و جبران آنچه پیش آمده!! ریاست دفتر و اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل را در هم ادغام کند. این پست خیلی هم از معاونت کم نبود. آقای مدیرکل هم پذیرفت که عجلالتا برای اطاعت اوامر آقای رییس، تا حل ماجرای ادغام هفته‌ای سه روز در ولایت به مردم محروم و خانواده غیر محروم خدمت کند و در سه روز باقی‌مانده هم ریاست دفتر و روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان را با هم اداره کند. دو روز بعد رونوشت نامه‌ای را دریافت بکرد که در آن به دفتر تشکیلات سازمان دستور داده شده بود در راستای کوچکتر شدن دولت! و نظر به ضرورت اشراف و نظارت مستمر ریاست سازمان بر فعالیت‌های روابط عمومی؛ در اسرع وقت مجوز تشکیل واحد جدید دفتر ریاست؛ روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

ابه همراه پست‌های مربوطه اخذ شود. حالا می‌توانست یک نفس راحتی بکشد. هفته‌ای دو روز پرواز واقعا کسل کننده است!!!!

تبصره: هر گونه شباهت بین آدم‌های این قصه با عالم واقع؛ کاملا اتفاقی و تصادفی است!!!



### اطلاعیه مهم انجمن روابط عمومی ایران قابل توجه اعضای محترم

نظربه اینکه در پایان سال ۸۶، مجمع عمومی عادی برای انتخاب ارکان انجمن برگزار خواهد شد و با عنایت به این که فقط اعضای محترمی که حق عضویت سال ۸۶ خود را پرداخت کرده باشند، امکان شرکت در این مجمع را می‌یابند لذا از کلیه اعضای که حق عضویت سالانه خود را تاکنون پرداخت نکرده اند درخواست می‌شود، ضمن تماس با دبیرخانه از طریق شماره تلفن های ۶۶۹۲۱۵۴۲ و ۶۶۵۹۵۰۲ یا پست الکترونیک انجمن، از وضعیت عضویت خود آگاه شده و قبل از برگزاری مجمع، عضویت خود را تثبیت نمایند.

هیات مدیره علاقمند به حضور همه اعضا در مجمع عمومی می‌باشد و امیدوار است نسبت به بایدار نمودن عضویت خود اقدام فرمایید.

هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران

چرا لبخند گل پرپر شد و ریخت؟  
چرا لبخند گل پرپر شد و ریخت؟  
چه شد آن آرزوهای بهاری؟  
چرا در پشت میله خطخطی شد  
صدای صاف آواز قناری؟  
چرا لای کتابی خشک کردند  
برای یادگاری پیچکی را؟  
به دفترهای خود سنجاق کردند  
پر پروانه و سنجاقی را؟  
خدا پر داد تا پرواز باشد  
گلویی داد تا آواز باشد  
خدا می‌خواست باغ آسمان‌ها  
به روی ما همیشه باز باشد  
خدا بال و پر پروازشان داد  
ولی مردم درون خود خزیدند  
خدا هفت آسمان باز را ساخت  
ولی مردم قفس را آفریدند

(شعر کشف قفس از کتاب به قول پرستو، قیصر امین‌پور)

انجمن روابط عمومی ایران، پرواز این بازمانده از تبار  
غزل‌سرایان نغزگو، درگذشت شاعر فقید، قیصر امین‌پور را  
به جامعه هنرپرور ایران تسلیم عرض می‌نماید.