

در نشست مرداد ماه انجمن رخ داد:

حضور پرفسور کمالی پور در جمع اعضای انجمن روابط عمومی ایران

گردهمایی ماهانه علمی تخصصی انجمن روابط عمومی با سخنرانی دکتر سلطانی فر و مهندس شایسته مدیرعامل منطقه آزاد کیش و حضور ناگهانی پرفسور کمالی پور استاد ارتباطات مقیم آمریکا برگزار شد.

در این مراسم که در سالن فرهنگسرای ورشو برگزار شد پرفسور کمالی پور به ایراد سخنرانی پراحساسی پرداخت و دکتر سلطانی فر از حضور دولت و تنگ شدن محیط برای شرکت‌های خصوصی انتقاد کرد. مهندس شایسته نیز درباره منطقه آزاد کیش به سخنرانی پرداخت و از مزایای این منطقه و اهداف آتی آن گفت.

دکتر سلطانی فر در ابتدای سخنانش با نقل خبری از ایسنا به نقل از اکونومیست گفت در بین ۶۹ کشوری که به لحاظ توان دیجیتالی مورد سنجش قرار گرفته‌اند ایران با ۴ پله سقوط در مکان ۶۹ دنیا قرار دارد. در گزارش سال جاری اکونومیست، دانمارک در مکان اول و آمریکا و سوئد به طور مشترک در مکان دوم قرار دارند و ایران در انتهای جدول است و کشورهای مثل آذربایجان رتبه ۶۸ و اندونزی ۶۷ و الجزایر ۶۶ و ویتنام ۶۵ است.



وی افزود: در این گزارش ایجاد امکانات زیرساخت IT و فراهم آوردن محیط آزاد تجاری برای فعالیت‌های دیجیتالی و تلاش برای پژوهش و توسعه، از عوامل سنجش بوده‌اند. سلطانی فر گفت این در حالی است که مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام می‌کند که دولت با عملکرد خودش سلب ابتکار را در بخش خصوصی انجام می‌دهد و تثبیت حضور دولت در امر تامین، توزیع و عرضه خدمات اینترنتی عاملی برای جلوگیری از فعالیت بخش خصوصی در حوزه ارتباطات و IT است.

این دانش‌آموخته رشته ارتباطات گفت: اگر بپذیریم تکنولوژی یکی از ابزارهای پیشرفت در همه جوامع است رسانه‌ها به عنوان یکی از ابزارها و روابط عمومی هم به عنوان یک رسانه و ارتباط این دو با هم و موضوع تجهیزات تکنولوژی باعث ایجاد ارتباط تنگاتنگی میان آنها شده است.

سلطانی فر گفت: یکی از ابزارهای مهم برای رشد رسانه و روابط عمومی، تکنولوژی است که به دلیل دخالت یا عدم توجه دولت و عدم امکان رقابت به بخش خصوصی و نگاه غلط و غیرواقعی که نسبت به تکنولوژی ارتباطی وجود دارد باعث رشد منفی ما شده است. وی ادامه داد: امروز در بسیاری از کشورهای دنیا دولت امور ارتباطات را به بخش خصوصی واگذار کرده است و سعی می‌کند حضور صیقل‌کننده و روان‌کننده داشته باشد و در امر ایجاد زیرساخت شرکت کند.

وی بهبود کارایی و اثربخشی نهادها و سازمان‌ها از طریق حذف لایه ساختاری و صیقل در دسترسی به اطلاعات برای شهروندان در جهت جایگزین کردن استفاده از تکنولوژی به جای بوروکراسی، بهبود پاسخگویی به مخاطبان و تضمین پاسخگویی در خصوص نیازهای شهروندان را از اولویت‌های به روز کردن تکنولوژی ارتباطات در ایران برشمرد و گفت: ما باید بدانیم اگر زمان زیادی برای ایجاد این مسائل قائل شویم فاصله ما با دنیا و شکاف اطلاعاتی ما با آنها بیشتر می‌شود.

سلطانی فرگفت: ساده‌سازی فرایندهای ارتباط و اطلاع‌رسانی و کاهش هزینه‌ها از طریق یکپارچه‌سازی از رقابت بخش‌های خصوصی حاصل می‌شود و اگر دولت بخواهد در این مساله دخالت کند این مسیر هموار نخواهد شد.

وی گفت افزایش خلاقیت از طریق بکارگیری مکانیسم‌های ارتباطی و اطلاع‌گیری دولتی و غیردولتی احتیاج به آن دارد که جوان‌های خودمان را باور کنیم و این امکان در کشور ما کاملاً وجود دارد و کافی است بینش ما در این زمینه تصحیح شود.

سلطانی فر گفت: تکنولوژی که وارد کشور شود فرهنگ خودش را هم می‌آورد و این کمک را به ما می‌کند تا خود را برای استفاده از فرهنگ حاکم بر آن تکنولوژی مهیا کنیم. در ادامه این نشست پروفیسور کمالی گفت در فضایی که کسی نمی‌تواند آنطور که باید و شاید عقایدش را در میان بگذارد یکی از مشکلات روابط عمومی‌ها ایجاد می‌شود.

وی گفت: رسانه چه سنتی و چه دیجیتالی اساس توسعه اقتصادی فرهنگی هستند و بدون آزادی بیان نمی‌توانیم از اقتصاد، فرهنگ و سیاست پویا و توجه جهانی برخوردار شویم. کمالی‌پور افزود: درد دل‌های من بسیار زیاد است چون ایران را دوست دارم، ایرانی که همه چیز دارد، منابع فکری و منابع طبیعی، تاریخ و تمدن، تنوع جغرافیایی، همه چیز دارد اما در دنیای امروز هنوز جایگاه خودش را پیدا نکرده و تصویر ایران در دنیا تصویر منفی و آزاردهنده است.

این پرفسور رشته ارتباطات گفت: عده‌ای می‌گویند این تصویر منفی ناشی از رسانه‌های غربی است عقیده من این است که ما هم در این میان سهمی داریم و توشه را برای تصاویر منفی فراهم می‌کنیم.

کمالی‌پور خاطر نشان ساخت: اخیرا عکس‌هایی در اینترنت منتشر شد که به نوعی مکمل فیلم‌های هالیوودی و گزارش‌های تلویزیونی است، این تصاویر همان خانم‌هایی بودند که ماموران آنها را کتک زده بودند.

وی افزود: هر انسانی که خطا کند باید از راه قانونی با آن برخورد کرد. وقتی این تصاویر پخش می‌شود اولین سوال این است که مگر در این کشور قانون وجود ندارد. کمالی‌پور تصریح کرد: امروز چالش‌های ما بیشتر فرهنگی است و تا وقتی که ما نتوانیم این چالش‌ها را برطرف کنیم نمی‌توانیم در حوزه سیاسی و اقتصادی در سطح جهانی موفق باشیم.

وی گفت: نباید از کنار این چالش‌ها به راحتی عبور کرد. امروز به همان اندازه که چاله‌های مرئی در شهرهایی مثل تهران وجود دارد به همان نسبت چاله نامرئی در حوزه اقتصاد، فرهنگ و سیاست ما وجود دارد.

کمالی‌پور گفت امروز ما در کشور همه چیز داریم اما شاید سوال این باشد که چه چیز نداریم. مدیریت، همکاری، تعامل، حس همکاری و رقابت صحیح و روابط سازنده نداریم. در یک چنین فضایی چگونه روابط عمومی و رسانه‌ها می‌توانند به طور صحیح عمل کنند. وی در بخشی از سخنانش گفت: رسانه‌های دیجیتالی و غیر دیجیتالی این فرصت را برای همه ما فراهم کرده است که نمی‌توانیم بگوییم من نمی‌دانم. اگر بخواهید آگاه شوید اطلاعات به راحتی در دسترس است.

کمالی‌پور گفت: رسانه‌ها را می‌شود به طور موقت کنترل کرد اما تکنولوژی‌های جدید مثل آی‌فون این کار را به طور عملی ناممکن می‌کند.

کمالی‌پور در پایان گفت آن‌طورها که باید و شاید نهادهای آموزشی به سواد رسانه‌ای توجه ندارند و توصیه این است که حداقل یک درس درباره نقش روابط عمومی و رسانه‌ها در دبیرستان‌ها و دانشگاه‌ها ارائه شود.

مهندس شایسته مدیرعامل منطقه آزاد کیش نیز در این نشست سخن گفت.

وی در ابتدای سخنانش گفت: در منطقه آزاد کیش و با توجه به آنکه این منطقه از قطب‌های گردشگری در کشور و یکی از اولین مناطق آزاد است برای معرفی آن به هموطنان و عزیزان خارج از کشور به اهتمام جدی روابط عمومی‌ها نیاز داریم.

وی اظهار داشت از سال ۱۳۷۲ با بررسی بر روی مناطق آزاد دنیا، دولت تصمیم به ایجاد مناطق آزاد گرفت و پس از تصویب این طرح‌ها در دولت، به تصویب مجلس و تایید شورای نگهبان نیز رسید.

شایسته گفت: مناطق آزاد ایران دارای یکی از بهترین قوانین مناطق آزاد در دنیا است اما متأسفانه با توجه به عدم معرفی صحیح این مناطق انتظارات و نیازهایی را که قرار بوده به آن برسیم، نرسیده‌ایم.

وی با بیان اینکه منطقه آزاد کیش صددرصد یک منطقه آزاد تجاری است و این مزیت مهمی است افزود: برای منطقه آزاد کیش هدف‌های بسیار مهمی از جمله سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و اشتغال‌زایی در نظر گرفته شده است. او با اشاره به جاذبه‌های تاریخی توریستی و امکانات صنعتی و اقتصادی در این منطقه آزاد گفت: با توجه به بررسی‌های انجام شده هدف اول در منطقه آزاد کیش رسیدن به صنعتی پویا به نام گردشگری است که ما ایجاد هتل‌ها و مراکز اقامتی برای جذب گردشگر را شروع کردیم و امروزه بیش از ۶۰ مرکز اقامتی با ۹۶۰۰ تخت در این منطقه در حال فعالیت هستند.

شایسته گفت: هدف دوم با توجه به آنکه بحث محیط زیست برای ما اهمیت بسیاری دارد و ما دارای جزیره‌ای هستیم که دارای مساحت کمی است و دور تا دور آن آب است توسعه صنایع و تکنولوژی هاتیک است در این زمینه اقداماتی قوی انجام شده و مراکزی که قرار بود در این زمینه فعالیت کنند شروع به کار کرده‌اند.

وی توسعه آموزش عالی را در منطقه آزاد کیش سومین هدف هیات مدیره منطقه آزاد کیش برشمرد و تصریح کرد این سه هدف به تصویب شورای عالی منطقه آزاد رسیده است و با هماهنگی انجام شده با معاون اجرایی رئیس‌جمهور و جناب آقای محمود احمدی‌نژاد خطمشی مشخصی برای رسیدن به این هدف‌ها پیدا کردیم.

وی گفت: با مذاکراتی که با وزارت علوم و وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی کردیم سعی داریم شعبه‌های بین‌المللی دانشگاه‌های معتبر داخلی را در منطقه آزاد کیش احداث کنیم که در این راستا مذاکراتی با دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه تهران و دانشگاه علوم پزشکی تهران و شیراز و دانشگاه تربیت مدرس شروع شده که همگی به نتیجه رسیده است.

مدیرعامل مناطق آزاد کیش شهر باستانی حریره را یکی از مراکز مهم باستانی و گردشگری این منطقه برشمرد و گفت این شهر قدمت زیادی دارد و مرکز تجارت خلیج فارس است که متأسفانه با وقوع زلزله‌ای تخریب شده است اما امروز با کاوش‌های باستان‌شناسی بسیاری از قسمت‌های این شهر از خاک بیرون آمده و تبدیل به مرکز تاریخی دیدنی برای گردشگران شده است.

شایسته گفت: ما شهر گردشگری دیگری به نام کاریز در منطقه آزاد داریم که قنات‌های موجود در جزیره ساخته شده است که فاز یک آن مورد بهره‌برداری قرار گرفته است که می‌تواند گردشگرهای زیادی را جذب کند.

وی اظهار داشت: امروز بیش از ۱۸۰ شرکت نفتی در جزیره کیش ثبت شده است و این جزیره به یکی از مناطق پشتیبانی‌کننده حوزه پارس جنوبی و عسلویه تبدیل شده است و متخصصان نفت و گاز در جزیره مستقر هستند.

شایسته تصریح کرد: ما سعی کردیم جزیره کیش را به یکی از قطب‌های علمی تحقیقاتی در کشور تبدیل کنیم که در این زمینه اقدامات خاصی صورت گرفته است و هفته گذشته طرح جامع شهرک دانشگاهی را با ۶۲ هکتار وسعت به تصویب رساندیم.

مدیرعامل منطقه آزاد کیش تاکید کرد: منطقه آزاد کیش به عنوان امن‌ترین منطقه کشور اسلامی شناخته شده و امنیت و آرامشی که در کیش وجود دارد مهم‌ترین مزیت برای حضور گردشگران است و جالب آنکه ما در جزیره چراغ قرمز و ترافیک نداریم و بوق زدن ماشین‌ها ممنوع است و سرعت بالای ۷۰ کیلومتر و کثیف بودن ماشین‌ها جریمه دارد.

شایسته اظهار داشت: ورود و خروج مواد اولیه به جزیره عوارض کمی دارد و کارخانه‌هایی که



تولید دارند یا کارخانه‌های صنعتی، ورود و خروج مواد اولیه برای آنها بدون عوارض است و سعی ما این است که از واردات کالا به جزیره جلوگیری کنیم و صادرات کالا را در منطقه کیش داشته باشیم که امروزه کارخانه‌هایی داریم که تولیدات غذایی و لوازم آرایشی آنها صددرصد به خارج از کشور صادر می‌شود و به این صورت کیش می‌تواند سکوی صادرات شود.

وی گفت: از همه مدیران سابق منطقه کیش تشکر می‌کنم و انشاءالله بتوانیم با کمک شما و ایجاد روابط بهتر که وظیفه مهم روابط عمومی است در توسعه کشور گام‌های بهتری برداریم.

شایسته تصریح کرد: یکی از گام‌های مهم معاونت گردشگری منطقه آزاد کیش ایجاد سفرهای اعتباری برای کارمندان دولت است و این امکان فراهم است تا ارگان‌های دولتی کارمندان خود را به صورت یک ساله اعتباری به کیش بفرستند.

مهندس مطهری‌نژاد نیز در این نشست گزارش کوتاهی از فعالیت هیات مدیره انجمن ارائه کرد. وی گفت: این روزها بیش از هر چیز احتیاج به مباحث راهبردی و آسیب‌شناسی احساس می‌شود.

وی افزود: من شنیده‌ام و دیده‌ام که آقای دکتر کلهر مشاور رسانه‌ای رییس‌جمهور و آقای جوانفکر مشاور مطبوعاتی ایشان دعوت سازمان‌ها را پذیرفته‌اند و نسبت به تقویت روابط عمومی سازمان‌ها همت کرده‌اند. این اهتمام جای شکر دارد و ان‌شاءالله ادامه پیدا کند.

وی با اشاره به انتشار پنجاه و یکمین شماره ماهنامه روابط عمومی گفت: ماهنامه شماره پنجاه و یک نیز منتشر شده است و مثل همیشه انجمن آمادگی خود را برای برنامه‌های آموزشی و تحقیقاتی و مشاوره‌ای اعلام می‌کند تا در خدمت جامعه روابط عمومی ایران باشد.

