

نگاهی به:

کارآفرینان ارتباطات و روابط عمومی در جهان

باتشکر از استاد: سید محمد چهری

"WPP GROUP PLC نام یکی از بزرگترین شرکت‌های دنیا است که در زمینه‌های گوناگون ارتباطات رسانه‌ای فعالیت می‌کند.

این شرکت بزرگ از ۱۰۲ شرکت تشکیل می‌شود که هر یک در حوزه‌ای فعالیت دارند و البته هر یک از شرکت‌های تابع به نوبه‌ی خود، سهامدار شرکت‌های دیگری هستند.

تبلیغات، بازاریابی بطور عمومی و تخصصی (در چند رشته مختلف)، اطلاع‌رسانی، مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری، خدمات رسانه‌ای، مدیریت سرمایه‌گذاری در رسانه‌ها و روابط عمومی، املاک و مستغلات، خرده‌فروشی، مشاوره در مورد بازاریابی استراتژیک و امور تکنولوژی، زمینه‌ی فعالیت شرکت‌های تابع گروه WPP به شمار می‌روند.

گروه WPP در سال ۱۹۹۹، گردش سرمایه‌ای برابر ۱۵ میلیارد دلار داشت و درآمد آن به ۳/۵ میلیارد دلار بالغ می‌شد، ضمن آنکه سرمایه‌گذاری بازار آن در پایان سال ۱۹۹۹، به ۱۲/۳ میلیارد دلار می‌رسید.

این گروه بزرگ رسانه‌ای تنها در شاخه روابط عمومی، ۱۷ شرکت بزرگ بین‌المللی را اداره می‌کند که از میان آنها سابقه‌ی فعالیت دوش شرکت "HILLAND KNOWCTON" به دهه‌ی ۱۹۲۰ و "ASSOCIATES CARL BYOIR AND" به دهه‌ی ۱۹۳۰ باز می‌گردد.

گروه "WPP" فعالیت خود را از سال ۱۹۸۵ در لندن شروع و رفته رفته با خرید سهام گوناگون در گوشه و کنار دنیا، به وضعیت امروزی خود رسید.

خود گروه تتج با ۵۵۰۰۰ پرسنل دارای ۱۳۰۰ دفتر در ۹۲ کشور جهان است ضمن آنکه شرکت "HILLAND KNOWLTON" بعنوان بزرگترین شرکت روابط عمومی دنیا دارای ۳۰۰۰ پرسنل شاغل در ۷۱ دفتر و در ۳۴ کشور جهان است.

این شرکت روابط عمومی در سطح منطقه‌ی اطراف ما، در بحرین، دوبی، جدّه، ریاض، خویبر، لبنان، پاکستان و مصر دفتر دارد که هماهنگی دفاتر آن از طریق دفتر بحرین انجام می‌شود.

ارتباط گروه WPP با امور بانکی و بانکداری را دست کم در دو گروه از شرکت‌های تابع می‌توان جستجو کرد. الف - شرکت سرمایه‌گذاری "INTERNATIONAL PRESENTATION" این شرکت بطور انحصاری روی سرمایه‌گذاری و اعطای تسهیلات مالی به صورت‌های گوناگون برای خدمات نمایش جاده‌ای (ROADSHOW)، از قبیل نمایش فیلم، برپایی نمایشگاه، میتینگ انتخاباتی و غیره بصورت سیار و در



شهرها و کشورهای گوناگون، فعالیت می‌کند.

نکته‌ی جالب آنجاست که اعطای تسهیلات مالی که به این منظور صورت می‌گیرد، هم بصورت جزء برای یک مورد خاص، مثلاً آموزش سخنران است و هم بصورت همه‌ی موارد.

ب - مدیریت سرمایه‌گذاری رسانه‌ای (MEDIA MANAGEMENT)

در این رشته، شش شرکت بین‌المللی تابع گروه بزرگ wpp جای می‌گیرند.

فعالیت این شرکتها در اصل، پیرامون تحقیق و تفحص در مورد شرکتهای رسانه‌ای گوناگون در گوشه و کنار دنیا است تا بر حسب مورد، اقدام به خرید سهام آن شرکت‌ها شود.

یکی از این شرکتها "MEDIA EDGE" نام دارد که تا به حال بیش از ۱۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده و ۷۴ دفتر در گوشه و کنار دنیا برای آن فعالیت می‌کنند.

هریک از این شش شرکت در گوشه‌ای از جهان قرار دارند. مثلاً شرکت "MAXMISE" در سنگاپور، شرکت "MEDIA SIGHT" در لندن و "IMP" در فرانسه هستند.

همچنین یکی دیگر از این شرکتها به نام "PORTLAND OUTDOOR ADVERTISTIVG" در لندن، که کارش فقط سرمایه‌گذاری روی شرکتهای تبلیغاتی است متخصص تبلیغات گذرگاهی به شمار می‌روند.

خود گروه "WPP" در راستای بهبود فعالیت‌های اقتصادی اش، به تازگی یک WEBSITE اختصاصی و جدید برای سرمایه‌گذاران باز کرده است.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رساله جامع علوم انسانی

جشنواره‌ی صرفه‌جویی در مصرف برق

از سوی روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت توانیر، جشنواره‌ی «به استقبال صرفه‌جویی در مصرف برق» از دهم تا چهاردهم آریبهشت ۸۵ در مجموعه‌ی ورزشی توانیر برگزار شد.

هدف از برگزاری این جشنواره، ترویج فرهنگ مصرف بهینه‌ی برق و نهادینه کردن این فرهنگ در میان دانش‌آموزان و خانواده اعلام شد.

در این جشنواره، ۱۵ شرکت برق منطقه‌ای به همراه شرکت‌های توزیع نیروی برق، سازمان بهره‌وری انرژی (سابا) و شرکت‌های سازنده‌ی تجهیزات برقی کم‌مصرف با ایجاد غرفه‌هایی، صرفه‌جویی در مصرف برق را به تصویر کشیدند.



درخواست اشتراک ماهنامه

روابط عمومی

PUBLIC RELATIONS

اینجانب

نام: _____ نام خانوادگی: _____ نام پدر: _____

شماره شناسنامه: _____ صادره از: _____ متولد: _____

میزان تحصیلات: _____ شغل: _____

نشانی کامل: _____

کد پستی: _____ تلفن: _____

درخواست اشتراک نشریه از شماره _____ دارم.

◆ بهای اشتراک یک ساله با هزینه پستی و بسته بندی ۸۰۰۰۰ ریال خواهد بود.

◆ بهای اشتراک یک ساله در خارج از کشور ۷۸۰۰۰ ریال است که هزینه پستی خارج از کشور به آن افزوده خواهد شد.

◆ تغییر آدرس را به دفتر انتشار مجله روابط عمومی ایران اطلاع دهید.

◆ وجه اشتراک را به حساب ۵۱۹۲۳ بانک ملت شعبه میدان فردوسی (کد ۶۲۰۲) به نام میرزابابا مطهری نژاد (مدیر مسؤول) قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت سراسر کشور واریز و اصل برگ اعلامیه را به پیوست تکمیل شده این فرم به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۶۶۵-۸۴۳ یا آدرس دفتر ماهنامه ارسال فرمایید.

◆ ارسال فتوکپی مدارک فوق یا ارسال از طریق فکس نیز کفایت می کند.

◆ لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۸۸۰۷۸۷۲۹ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

سایر انتشارات انجمن روابط عمومی ایران:

- کتاب جامع روابط عمومی با دو هندبوک: ۷۰۰۰۰ ریال + هزینه پست (۸۰۰۰۰ ریال امانت + ۱۵۰۰۰ ریال پیشتاز)

- کتاب جامع تبلیغات با یک هندبوک: ۶۵۰۰۰ ریال + هزینه پست (۸۰۰۰۰ ریال امانت + ۱۵۰۰۰ ریال پیشتاز)

شماره های قبلی ماهنامه (در صورت موجود بودن): توافقی

--	--	--	--	--	--	--	--

شماره عضویت

لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید

تاریخ:

نام: نام خانوادگی: تاریخ تولد: نام پدر: شماره شناسنامه: محل تولد: تاریخ تولد: وضعیت تاهل: مجرد متأهل آخرین مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی: عنوان شغل فعلی: در صورتی که از اعضای انجمن روابط عمومی شما را می شناسند، نام ببرید:

آیا مایل هستید در پیشبرد فعالیت های انجمن مشارکت کنید؟ بلی خیر
در کدامیک از کمیته های انجمن علاقمند به همکاری هستید؟

کمیته عضویت و ارزشیابی کمیته آموزش کمیته تعاون و رفاه
کمیته مجامع و نشست ها کمیته تبلیغات و انتشارات کمیته ارتباطات

در صورت امکان در چند سطر خلاصه ای از سوابق و فعالیت های خود در زمینه روابط عمومی را بنویسید.

تلفن:

تلفن:

نشانی محل کار:

نشانی محل سکونت:

مکاتبات و مراسلات انجمن به کدام آدرس ارسال شود:

امضا

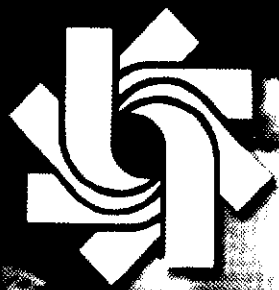
شرایط عضویت:
علاقتمندان و متقاضیان به عضویت در انجمن روابط عمومی ایران با حفظ اعتقاد به نظام جمهوری اسلامی ایران و پذیرش خط مشی و اساسنامه انجمن می باید دارای لاقفل یکی از شرایط ذیل باشند:
۱- مدرک تحصیلی کارشناسی (لیسانس) در رشته و گرایش های علوم ارتباطات اجتماعی.
۲- دانشجویان علوم ارتباطات اجتماعی که ۷۰ واحد درسی گذرانده باشند.
۳- سابقه ۲ سال تصدی پست مدیریت اداره - دفتر - واحد روابط عمومی.
۴- گذراندن دوره های آموزشی علوم اجتماعی معادل کاردانی از موسسات معتبر رسمی.

مدارک مورد نیاز:
۱- تکمیل برگ درخواست عضویت. ۲- تصویر آخرین مدرک تحصیلی. ۳- تصویر صفحات اول و دوم شناسنامه. ۴- اصل فیش پرداختی حق عضویت سالیانه به مبلغ ۱۰۰,۰۰۰ ریال واریز به شماره ۶۸۰۵۱۹۷۵ بانک تجارت واقع در خیابان طالقانی - شبه قدس کد ۱۵۱ و قابل پرداخت در کلیه شعب بانک تجارت سراسر کشور به نام انجمن روابط عمومی ایران. ۵- در صورتی که سوابق تحصیلی مرتبط قابل ارائه نباشد تصویر مدارک دال بر سابقه کار در روابط عمومی ارائه شود. ۶- دو قطعه عکس ۳*۴.

کارت های عضویت پس از صدور در جلسات ماهانه انجمن یا در دفتر انجمن به اعضای محترم تحویل داده خواهد شد. در صورتی که تمایل دارید کارت عضویت شما با پست پیشتان برایتان ارسال شود لطفاً مبلغ ۵۰۰۰ ریال به مبلغ واریزی بابت حق عضویت بیفزایید.

تلفن پاسخگویی به سوالات مربوط به کارت عضویت: ۸۹۷۷۶۲۱

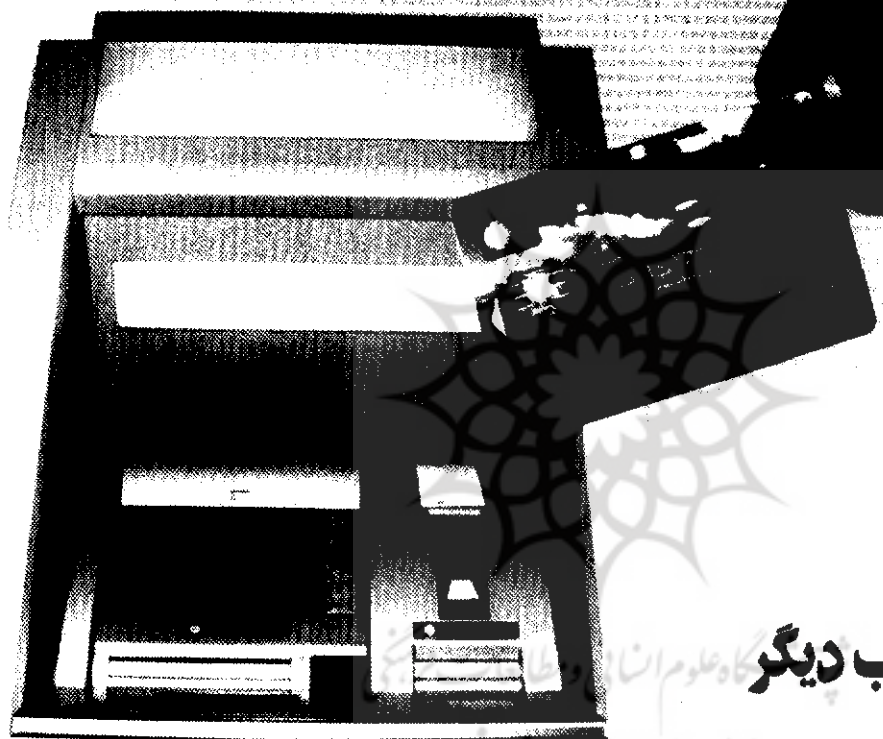
صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۳۷۴۷



سپهر کارت

بستنی برای نیازهای زندگی امروز

SEPEHR CARD



✓ انتقال وجه (حواله)

از یک حساب به حساب دیگر

✓ اعلام مانده حساب

از طریق تلفنبانک

✓ ارسال صورتحساب از طریق پست الکترونیکی (E-mail)

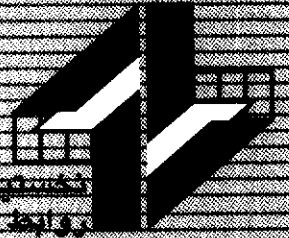
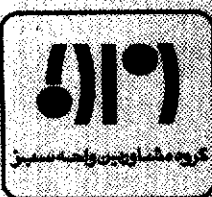
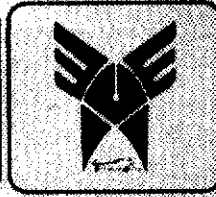
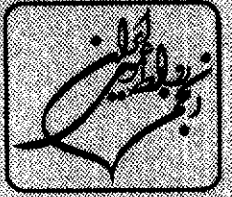
✓ مشاهده عملیات مالی از طریق تلفن همراه

✓ استفاده از پایانه‌های بانک‌های عضو شتاب

✓ اطلاع از خدمات گسترده بانک صادرات ایران



بانک صادرات ایران

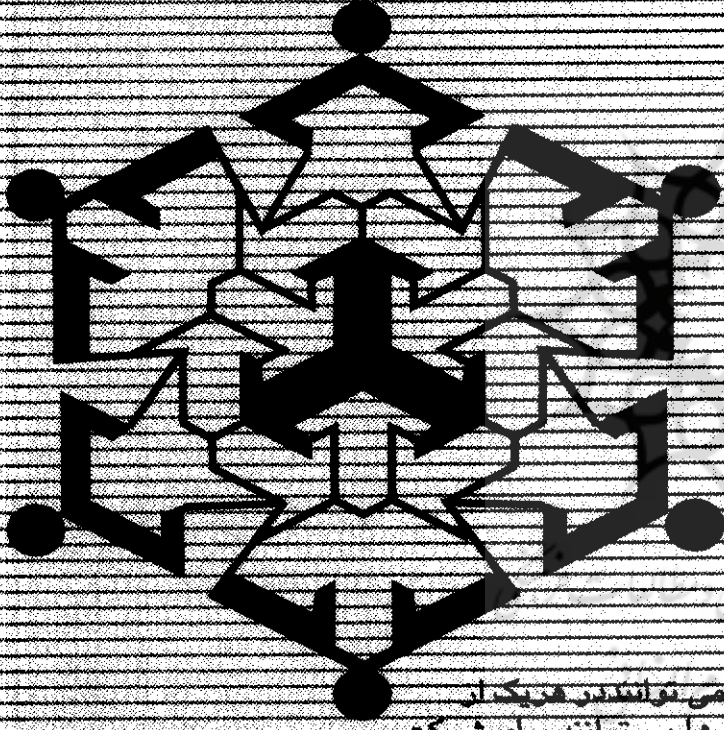


انجمن جشنواره بین‌المللی
روابط عمومی های بخش خصوصی و تعاونی

سند برپایی نخستین جشنواره سراسری روابط عمومی های برتر بخش خصوصی و تعاونی برای اولین بار فعالیت های روابط عمومی های گنجه شرکت ها، موسسات و سازمان های بخش های غیر دولتی، خصوصی و تعاونی کشور را مورد ارزیابی قرار می دهد.

- طبقه بندی روابط عمومی ها:**
- تولیدی، صنعتی و عملیاتی
 - بانکی، مالی و اعتباری
 - خدماتی و پشتیبانی
 - فرهنگی، هنری و آموزشی

- موضوعات ارزیابی جشنواره:**
- ۱- تبلیغات و بازاریابی
 - ۲- انتشارات
 - ۳- ارتباطات رسانه ای
 - ۴- مطالعه بازار، مخاطبان و افکار عمومی



هر یک از سازمان ها، شرکت ها، موسسات و تعاونی ها می توانند در هر یک از بخش ها و یا هر چهار بخش حضور یابند. روابط عمومی ها می توانند برای شرکت در جشنواره، فرم ثبت نام اولیه زیر را تکمیل و به نشانی دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

نام شرکت:	نام مدیر عامل:	شماره شرکت:	موضوع فعالیت شرکت:
چشنواره:	شماره:	نام مدیر روابط عمومی:	نمایشگاه جانبی:
سمینار تخصصی:	شماره:	کتاب ویژه:	
تلفن:	شماره:		
نشانی:	نشانی:		
	E-mail:	امضا:	