



انجمن های افکار عمومی

تاریخچه AAPOR

AAPOR در سال ۱۹۴۷ توسط یک دسته پژوهشگر خصوصی پیشرفته، بوجود آمد. این گروه در حدود ۷۰ نفر از Collegous بودند که در مورد تماس Harry Hfield واکنش نشان دادند رییس تحقیقات این مرکز، بعد در دانشگاه Denver ملاقاتی جهت رسیدگی به این موضوع (همین شرکت) در شهر مرکزی، Colorado در ماه جولای سال ۱۹۴۶ برگزار کرد.

این گروه (AAPOR) در خانه اپرای تاریخی با بیش از چهار عضو (که هنوز از فعال ترین عضوهای این شرکت هستند) گردهم جمع شدند و پیرامون «خوش بینی خود در مورد روان شناسی جدید و بازتاب آن» و نیز «بازتاب در اهمیت زمینه ساخت حرفه ای و رسمی سازی در سال ۱۹۴۷» صحبت کردند و دو ارگان به نام های «AAPOR» و انجمن افکار عمومی جهانی "WAPOR" تشکیل شده است که در برخی سال ها ملاقات هایی را با هم برقرار می کنند.

در واقع AAPOR خود را با موضوعات حرفه ای از قبیل PQQ که به یک مجله دولتی در سال ۱۹۴۸ تبدیل شده است و همچنین استانداردهای حرفه ای و در صدر تمام این ها تئوری تحقیقات پیشرفته و علم اصول سرگرم کرده است.

AAPOR:

این انجمن در حدود هزار و ۶۰۰ نفر عضو دارد که در مورد «بهره و جذابیت افکار عمومی» تحقیقاتی را در این زمینه انجام می دهد. این اعضا در دانشگاه علوم قضایی، شرکت های بازرگانی، آژانس های دولتی و گروه های بدون سود که هر دو برای بازدید مردم و تاسیسات تشکیل شده اند کار می کنند.

و همچنین تشویق در روش های بازدید خوب در بین مجله Public Opinion Quality ، کنفرانس سالانه و فرصت های تحصیلی، ترفیع دادن استانداردهای هدایت حرفه ای و اخلاقی برای بازدید و تحقیقات افکار عمومی، آسان کردن شبکه غیر رسمی در بین شبکه "AAPOR" و شبکه ملاقات های منطقه ای انجام می شود.

● ترجمه: نیما محمدی
● منبع: اینترنت

WAPOR:

این انجمن برای تحقیقات افکار عمومی در سال ۱۹۴۷ با هدف فراهم کردن ملاقات‌های جهانی نزدیک، زمینه‌ساز تحقیقات و با تأکید بر فردی ساختن امور و کارهای مشابه آن تشکیل شد.

وظایف هر قسمت از این انجمن متفاوت است و در چند بخش صورت می‌گیرد که عبارتند از: صورت جلسه‌های کارکنان این سازمان، پرونده اعضا، کمیته نشریه و عناصر سازمانی که شامل پرونده‌های تاریخی و اخبار ملاقات‌هاست.

پرونده‌های نشریه شامل پرونده‌های تاریخی و اخبار درباره انتخابات، ملاقات‌ها و به‌طور کلی عناصری که مرتبط با نامه‌های خبری WAPOR و جزوه‌هایی که در زمینه سازمان‌های تحقیقاتی در کنگره WAPOR می‌باشد. در ارتباط با این انجمن، انجمن اروپایی افکار عمومی (ESOMAR) MARKET RESEARCH و انجمن آمریکایی تحقیقات افکار عمومی AAPOR و سازمان‌های افکار عمومی دیگر وجود دارند و همچنین با سازمان تحقیقات وابسته که شامل ESOMAR و انجمن جهانی علوم اجتماعی ISSC می‌باشد مرتبط هستند.

انجمن جهانی افکار عمومی (AAPOR)

جلسات اعضا

قسمت اول:

جلسات سالیانه: جلسات سالیانه اعضا برای انتخابات اعضای انجمن اجرایی و برای معامله و انجام تجارت‌های دیگر صورت می‌گیرد. همان‌طور که گفته شد جلسه باید در آخرین جمعه ماه آوریل هر سال در ساعت ۹/۳۰ صبح برگزار شود. (البته اگر به روز تعطیلی رسمی دولت برخورد نکند در آن صورت روز مشخصی را تعیین می‌کنند)

قسمت دوم:

جلسات مخصوص: جلسات مخصوص اعضا برای هر دلیل و یا دلایلی توسط قانون یا حکم که توسط رییس و یا انجمن اجرایی در هر زمانی صادر می‌شود با خواندن اسامی حداقل ۱۵۰ نفر از اعضا که خواستار آن هستند برگزار می‌شود.

قسمت سوم:

مکان جلسات: این جلسات با حضور اعضا AAPOR باید در مکانی برگزار شود که دارای Delaware باشد و توسط انجمن اجرایی کار گذاشته شده باشد.

قسمت چهارم:

خبر جلسات نمایندگی‌ها: خبر هر جلسه‌ای، فرقی نمی‌کند سالیانه باشد یا مخصوص باید از بابت حضور اعضا خبر دهد و در مورد موضوع مورد بحث، آراء، توسط نمایندگان در آن روز قابل بازگو شدن باشد و همچنین با دریافت متن که حاوی مطالبی است که در جلسه باید عنوان شود در اختیار همگان قرار گیرد.

این اخبار نوشته‌ها از طریق نامه‌های الکترونیکی در اختیار اعضا قرار می‌گیرد و دبیر مالی باید این نوشته‌ها را به آخرین آدرس پستی و دقیق آنها ارسال نماید.

قسمت پنجم:

اکثریت لازم برای مذاکره:

در هر جلسه به غیر از آنها که توسط قانون یا حکم انتخاب شده‌اند باید ۲۵ درصد از افراد در جلسه حضور داشته باشند در غیاب اکثریت برای مذاکره، هر کسی که به عنوان منشی یا دبیر جلسه انتخاب می‌شود جلسه را برای تاریخی دیگر تعیین می‌کند تا حد نصاب لازم برای مذاکره به وجود آید.

قسمت ششم:

چگونگی رای دادن: در هر جلسه اعضا، هر PAID-Up منظم، زندگی با درجه افتخار و توام با شراکت در AAPOR باید با دادن یا قبول یک رای از اشخاص برای نمایندگان نشان صورت پذیرد. اعضای دانش‌آموز حق رای دهی ندارند؛ هر رای از اعضا (به وسیله یک ابزار توضیح) می‌تواند شخصی را به مقامی برساند. در تمامی جلسات اعضا همه موضوعات (به جز آنهایی که طبق حکم و قانون برپا می‌شود) باید توسط آرا مهم اعضا که چه کسی را انتخاب می‌کنند تصمیم گرفته شود.

قسمت هفتم:

لیست اعضا: یکی از وظایف دبیر مالی و یا قسمت‌های دیگر AAPOR که از طرف شورای اجرایی تعیین می‌شوند باشد. حداقل ده روز قبل از هر جلسه اعضا، یک لیست کامل از اعضا معین می‌شود تا از روی آن رای صادر شود. این چنین لیست‌هایی باید باز شود و یا در امتحانات اعضا در طول ساعات عادی تجارت، برای حداقل ده روز پیش از جلسه چه در مکانی داخل شهر یا روستا برگزار شود و چه در جایی مخصوص این کار به طور کلی این لیست باید تهیه شده باشد و در اختیار اعضا قرار گیرد.

انجمن اجرایی

این انجمن در سال ۲۰۰۴-۲۰۰۳ تشکیل شد. اسامی این اعضا به ترتیب زیر است.

رییس:

Elizabeth (Betsy) Marticn-U.S. census Bureau, washington D.C

رییس آینده و انتخابی:

Nancy Belden, Belden-Russonello and stewart, washington D.C

رییس قلبی:

Mark A. Schulman, RONca and Bucuvals, Inc Newyork, N.Y

مسوول مالی:

Allan L. MC Cutcheon, university of Nebraska-lincoln, NE

انجمن امور مالی:

Sandra H. Berry, RAND Survey Research Group Sant Monica, CA

کنفرانس

رییس:

Robert P. Daves, Star Tribune, minneapolis, MN

معاون رییس:

Tom w. Smitt National opinion research center, Chicago, IL

استانداردها:

رییس:

Roger Tourangeau, university of Maryland, college parh

رییس انجمن MD:

Mick P. couper, university of Michigan, survey Research conter

جوایزی که به انجمن AAPOR اهدا شده است:

جایزه نوآوری (Innovators Award)

جایزه جولین وودوارد (Julian woodward Award)

مسابقات سیمور سودمن (Seymour Sudman Studerit paper competition)

جایزه سیاست فشرده (Policy Impact Award)

جایزه کتاب (Book Award)

اعضا:

عضویت در این انجمن شامل کسانی می شود که میل دارند در هدایت، استفاده یا آموزش افکار علمی و زمینه گرایش تحقیقات علمی - اجتماعی، رسانه ها یا تحقیقات مکاتبه ای یا فعالیت های مرتبط با آن که هم خوانی با رمزها و کدهای تپ تاژ داشته باشد و تنها اعضای می توانند حضور پیدا کنند که فعالیت های مفیدی داشته باشند. این انجمن موضوع هایی در مورد مسابقه، رنگ، مذهب، ملیت و مسایل دیگر را رد نمی کند.

حقوق اعضا توسط انجمن بعد از اول ماه ژانویه آغاز سال مالی، به اضافه اخطارهایی که توسط دبیر مالی و در یک شکل یا حالت حکم تعیین و پرداخت می شود.

انجمن اجرایی و کمیته ها:

قسمت اول:

انجمن دارای یک بخش یا شورا می باشد. شورا شامل نه عضو است. چهار نماینده ریاست، یک نفر رییس و مسوول مالی - پنج نفر که صداقت و درستکاریشان در مقامی که قرار دارند ثابت شده باشد.

قسمت دوم:

شورا با اکثریت آرا اعضا را انتخاب می کند و در امور تجارت با توجه به جذابیت های عمومی نسبت به شورا فعالیت هایی را انجام می دهد؛ آنها می توانند حداکثر یک ملاقات

در سال برای ارتباط با کنفرانس سالانه داشته باشند که ریاست شورا باید یک برنامه پایه‌ای و از قبل تعیین شده را شش هفته قبل از ملاقات در اختیار اعضا قرار دهد. تشکیل جلسه شورای اجرایی توسط ریاست شورا تصمیم‌گیری می‌شود و اگر شورای اجرایی و شورا در مورد آن توافق داشته باشند تصمیم اصلی در این مورد اتخاذ می‌شود و ریاست باید هر دقیقه از ملاقات شورای اجرایی را برای اعضا انجمن و شورای اجرایی مشخص کند حال چه از طریق پست الکترونیکی، تلفن و یا فکس باشد. اگر عضوی از اعضا نتواند در این ملاقات حضور پیدا کند باید شخصی را جایگزین خود کند که هم صداقت لازم برای این مقام را داشته باشد و هم این که قادر به ذکر و بیان نظر شخص مورد نظر باشد. انجمن همیشه مسوول نسبت به اعضا برای عمل و یا لغو کردن یک تصمیم اساسی در یک همه‌پرسی است.

شخصی که به عنوان رییس انجمن، رییس شورای اجرایی، رییس ملاقات‌های تجاری و یا به عنوان نماینده شرکت WAPOR است باید یک رابطه با ارگان‌ها و سازمان‌های دیگر داشته باشد. او باید خبرها را لحظه به لحظه در اختیار اعضا قرار دهد و در مورد فعالیت‌های یک ساله خودش به انجمن و شورای اجرایی توضیحاتی را ارائه کند. رییس جدید باید بر طبق عملکرد رییس گذشته عمل کرده و بر اساس قانون شورا پیش رود.

شش کمیته ناظر برای انجمن وجود دارد: گزینگر، دارایی، استانداردهای حرفه‌ای، انتشارات، ارتباط، کنفرانس و اعضا کمیته گزینگر توسط رییس قبلی، کمیته دارایی توسط رییس امور مالی، کمیته انتشارات و کمیته ارتباط توسط رییس انجمن، کمیته کنفرانس‌ها و اعضا توسط رییس که توسط رییس انجمن مشخص می‌شود انتخاب می‌شوند.

هرکدام از این کمیته‌ها شش عضو دارند و رییس هر کمیته برنامه‌هایی که باید در طول سال انجام دهند را برای اعضایش مشخص می‌کند این وظایف و مسوولیت‌ها به شکل زیر انجام می‌شود:

الف) کمیته گزینگر نسبت به هدایت کاندیداها و ارتباط با اعضا مسوول می‌باشد و دبیر عمومی مسوولیت این فعالیت را بر عهده دارد.

ب) کمیته مالی باید برای آماده کردن بودجه‌های سالانه و تخصیص وجوه سرمایه‌های انجمن مسوول و پاسخگو باشد.

ج) کمیته استانداردهای حرفه‌ای باید هر جا که ضرورت دارد نسبت به کدهای رفتاری نمایندگان بازدید، تنظیم و اصلاح داشته باشد و می‌تواند از کمیته‌های دیگر نیز مدد بگیرد.

د) کمیته انتشارات: این کمیته همه فعالیت‌های انتشاراتی مانند مجله‌ها، ماهنامه‌ها و نامه‌های اداری را بر عهده دارد و کاندیداها را برای تنظیم و نشر مجله‌های افکار عمومی نقش دارند.

ه) کمیته ارتباطات پاسخگو همه ارتباطات برای انجمن است.

م) کمیته کنفرانس‌ها: مسوول برنامه‌ریزی و تنظیم مقدمات اداری در کنفرانس‌های سالانه و سمینارهای انجمن و همچنین مشخص کردن حدود کنفرانس‌ها هستند.

ی) کمیته عضویت باید تعداد اعضا را افزایش دهد و در این زمینه رضایت رییس و

نمایندگان ملی - مذهبی را جلب کند و ماموریت اعضا نیز از طریق این کمیته تعیین می شود.

رئیس انجمن با توجه به مصلحت، نظر و رضایت انجمن از طریق یک کمیته مخصوص مثل ارتباطات اجتماعی، رای گیری جهانی، پیشرفت تحقیقات و نیروهای تحمیلی بر روی هدایت و آرا انتخابات انتخاب می شود. هر کمیته دارای یک رئیس مشخص است که در یک مدت کوتاه خدمت می کند و این مدت بیشتر از دو سال نخواهد بود.

روسای هر کمیته می توانند در ملاقات ها و جلسه های انجمن حضور داشته باشند ولی حق رای و اظهار نظر ندارند. انجمن باید یک مسوول عمومی برای حفظ و پشتیبانی آرشیو WAPOR داشته باشد تا جریان های عادی روزمره را پی گیری کند. مسوول عمومی در یکی از انجمن هایی که قبل ذکر شد حضور دارد.

رای دادن و هدایت تجارت:

برای تصمیم گیری در این زمینه اصلی ترین رای، آرا اعضا، انجمن و شورای اجرایی و کمیته ها است و برای این که همه اعضا از حقوق مساوی برخوردار باشند صرف نظر از موقعیت جغرافیایی یا قدرت حضور آنها در جلسه ها، این انتخابات از طریق پست الکترونیکی، فکس و ... انجمن می شود. این کار توسط دبیر عمومی صورت می گیرد و کمیته گزینگر و دبیر عمومی باید به نحوی عمل کند که اجازه هدایت و حضور اعضا با حفظ حریم دیگران و حدودی که توسط انجمن تعیین شده است حفظ شود.

برای انتخاب سالیانه اعضای انجمن باید همه اعضا قبل از اول آگوست تمامی نظراتشان را در مورد کاندیداها توسط پست الکترونیکی ارائه دهند. نامزدهای انتخاباتی باید عضو یک شرکت برای انتخاب شدن و رای آوردن تا قبل از ۱۵ دسامبر باشند. کمیته گزینگر و دبیر عمومی تدارکی خواهد دید تا رای دهنده ها قابل شناسایی برای اعضا باشد آرا شش هفته جمع آوری و بعد ارائه می شود. رئیس کمیته گزینگر اخبار انتخاب کاندید مورد نظر را تا قبل از ۱۵ نوامبر ارائه می کند و این اعلام در سه سایت WAPOR و مجله های انجمن منتشر می شود.

ملاقات های تجاری در سال یک بار برگزار می شود تا تجارت و موضوع های مهم را مطرح کند این ملاقات های تجاری باید هم زمان با کنفرانس سالانه باشد تا از این روش اعضا را از تمامی اتفاقات انجمن آگاه کند.

خزانه و سرمایه:

دبیر مالی باید اقدامات یک ساله انجمن را که شامل وضعیت تعادل مالی انجمن و بودجه ای که برای سال آینده در نظر دارد را به اطلاع برساند.

پرداخت سرمایه، از انجمن مالی به انجمن عادی یا کمیته های مالی مثل هزینه دفتری، نوشت افزار و دیگر کمیته های بودجه ای باید توسط دبیر مالی کنترل شود.

زبان:

زبان برای اداری انجمن جهانی افکار عمومی انگلیسی و فرانسه می شاد.

آدرس سایت: www.wapor.org