

# شوراهای روابط عمومی استانی، ایده زیبا، اجرای ناتمام

الهام بازدار

## تشکیل شوراهای روابط عمومی استانی

در این راستا اداره کل تبلیغات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف نهادینه کردن فرهنگ روابط عمومی در سطح کشور، به دنبال راهکارهای مناسب برای ایجاد تفاهم و هماهنگی بیشتر، هم‌اندیشی برای بررسی مسایل و مشکلات موجود در حوزه فعالیت روابط عمومی‌ها و طرح راهکارهای علمی و عملی، تبادل تجربه‌ها و دیدگاه‌ها در جهت ارتقا جایگاه روابط عمومی در سطح کشور با هماهنگی ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها اقدام به ایجاد نهادهای پاسخگو در این زمینه در سطح استان‌ها تحت عنوان شوراهای روابط عمومی استانی نمود.

هدف اصلی از ایجاد این شوراهای این است که روابط عمومی‌های سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های فعال در سطح کشور در نشست‌های تخصصی با درک شرایط اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی از یک سو و پاسخگویی به خواسته‌های به حق مردم از دیگر سو بین نهادهای حکومتی و مردم رابطه‌ای صمیمانه و آگاهی بخش برقرار کند.

ایجاد روحیه مشارکت و طرح موضوعاتی که می‌تواند به انسجام و تحکیم رابطه بین حکومت و مردم بیانجامد از وظایفی است که شوراهای روابط عمومی استان‌ها بر عهده گرفتند تا به انجام آن اهتمام ورزند. این شوراهای این شدند که ایجاد وحدت و انسجام در عملکرد روابط عمومی‌ها در سطح کشور با ارایه تصویر واقعی و طرح توانمندی‌های مجموعه نظام، فضای اعتماد، اطمینان و مشارکت را در جامعه ایجاد کنند.

روابط عمومی به عنوان حلقه واسطه مدیریت کلان دستگاه با اجزای درونی و برون سازمانی نقش کلیدی و حساسی را بر عهده دارد. بدین معنا که با اتصال بالاترین مرجع، امکان انتقال و گیرایی پیام را دارد و می‌تواند به عنوان محور دوسویه اطلاعات را منتقل و تلاش کند تا سازمان به صورت مطلوب‌تری به اهداف خود دسترسی پیدا کند.

تاکنون این نقش نه تنها در نظر گرفته نشده بلکه موانع بسیاری در سر راه آن وجود دارد که علیرغم تلاش‌های فراوان دست‌اندرکاران روابط عمومی بیشتر اهداف مورد نظر محقق نشده است.

از عمده‌ترین این مشکلات می‌توان به عدم داشتن جایگاه مطلوب سازمانی اشاره کرد. به این معنا که روابط عمومی به عنوان یکی از اصلی‌ترین زیر شاخه‌های مدیریت کلان سازمانی هنوز از اعتبار لازم برخوردار نیست. زیرا در اکثر موارد مدیریت عالی سازمان حمایت لازم را از روابط عمومی به عمل نمی‌آورد. در ضمن مشخص نبودن وظیفه و چارچوب فعالیت‌هایی که باید انجام شود و همچنین نداشتن بودجه و ابزار کار مناسب باعث شده است روابط عمومی نتواند به آن چه مدنظر دارد برسد. زیرا وظایف و فعالیت‌های این واحد متنوع بوده و زمینه کار و فعالیت آن باز است و در پاره‌ای موارد نتایج حاصل از کار و فعالیت در بعضی زمینه‌ها مشخص نمی‌شود. در ضمن دخالت معیارها، ارزش‌های مشخص مسوولان در کارها و سلیقه‌ای بودن آنها باعث می‌شود تا نتوان از فعالیت‌های ممتد روابط عمومی سنجش دقیقی به عمل آورد.

## نگاهی به عملکرد شوراهای روابط عمومی در استان‌ها

آذربایجان غربی فعال اما مواجه با مشکلات گوناگون شورای روابط عمومی استان آذربایجان غربی در هر ماه جلسات شورای ابر گزار می‌کند و به برنامه ریزی و هماهنگی امور مربوط به شورای می‌پردازد. از جمله فعالیت‌هایی که این شورا انجام داده است عبارتست از: دعوت از اساتید برفن برای آموزش روابط عمومی‌ها - نشست‌های متعدد با مطبوعات ستاد مسوولان استانی برای برنامه ریزی و انجام هماهنگی لازم - برگزاری گردهمایی متعدد

- شورای روابط عمومی استان آذربایجان غربی در همکاری با ادارات و نهادها جهت اجرای برنامه‌ها به مناسبت‌های ویژه با مشکلاتی نیز روبرو می‌باشد. از جمله این مشکلات، نبود پست‌های روابط عمومی در برخی ادارات و مستمر نبودن آموزش‌هاست. یکی دیگر از اساسی‌ترین مشکلات شورا در این استان این جمله است که بیشتر مدیران روابط عمومی استان فاقد مدرک تحصیلی در رشته‌های مرتبط با روابط عمومی و ارتباطات هستند که این امر سبب بروز مشکلاتی در استان شده است.

### اردبیل آغازی پویا، رکودی تدریجی

از سال ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۷۷ شورای اداری روابط عمومی‌های استان اردبیل در محل استانداری تشکیل شد و در برگزاری جلسات ویژه حضور نسبتاً موفقی داشت. برگزاری دوره‌های دوم انتخاب روابط عمومی برتر استان از سوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، از دیگر فعالیت‌های انجام یافته در این استان بود. در سال ۱۳۷۷ نیز هماهنگی‌های لازم برای مجمع عمومی و نیز انتخاب اعضای هیات مدیره با استانداری دیگر نهادها، سازمان‌ها و ادارات کل استان به عمل

می‌آید که با میزبانی روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، نخستین همایش روابط عمومی استانی با عنوان «روابط عمومی هنر هشتم» در این همایش اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان اردبیل انتخاب شدند. پس از برگزاری این همایش مقرر شد شورا با تمام توان و نیرو در جهت نهادینه شدن روابط عمومی در استان گام‌های موثری را در بردارد. اما علیرغم تلاش‌های انجام یافته و نیز مکاتبات و پی‌گیری‌های به عمل آمده، متأسفانه احکام اعضای شورای روابط عمومی‌های استان اردبیل نه از طرف وزارت ارشاد و نه از طرف استانداری اردبیل صادر نشد و تمامی تلاش‌های انجام یافته در جهت ایجاد دبیرخانه به خواب و رویا تبدیل شد.

متأسفانه در حال حاضر تنها نام شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها در این استان باقی مانده است و هر سازمان و اداره‌ای بر حسب توانایی‌ها و تجارب کارشناسی و مسوول روابط عمومی، فعالیت‌هایی در این زمینه دارد. روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیز با توجه به سیاست‌ها و اهداف وزارت ارشاد سعی داشته و دارد تا با استفاده از حداقل امکانات موجود، نقش مهم در نهادینه شدن روابط عمومی در سطح استان بر عهده داشته است. برگزاری «همایش روابط عمومی و نقش آن در توسعه» و برگزاری جشنواره انتخاب روابط عمومی‌های برتر استان از جمله برنامه‌هایی بود که متأسفانه و علی‌رغم برنامه ریزی‌های به عمل آمده به علت عدم پشتیبانی مالی از سوی مرکز اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و نهادهای استانی برگزار نشد.

در حاشیه ساختار اداری اداره کل ارشاد اسلامی استان شورای روابط عمومی استان بوشهر در اردیبهشت سال ۱۳۸۰ شکل گرفت و طی نشست اعضای اصلی شورای روابط عمومی انتخاب و معرفی شدند. تعداد جلسات برگزار شده در سال ۱۳۸۰، ۱۳۸۱ تنها ۱۵ جلسه بوده است. از جمله فعالیت‌های شورای روابط عمومی استان بوشهر می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: ۱- تشکیل کمیته‌های مختلف طبق چارت اساسنامه ۲- درخواست گزارش کار کلیه روابط عمومی‌های

- استان در جهت معرفی روابط عمومی برتر
- ۳- برگزاری جلسات ماهیانه در دفتر دبیرخانه
- ۴- تشکیل کتابخانه تخصصی روابط عمومی برای نشریات مرکز و بایگانی جزوات روابط عمومی

- برگزاری جلسات با مدیران کل استان و استاندار محترم فارس به منظور برطرف کردن مشکلات و بررسی اهمیت و جایگاه روابط عمومی ها در ادارات، سازمان ها، نهادها و ...
- برپایی سمینار روابط عمومی ها در استان به منظور آرایه راهکارهای مناسب و همه پرسی سالیانه.

## سیستان و بلوچستان، تنها انتخاب اعضای شورا و بس

### قم، غیرفعال با شعارهای فریبنده

اولین جلسه هماهنگی شورای روابط عمومی استان سیستان و بلوچستان در سال ۱۳۷۹ با حضور مسوولان روابط عمومی های ادارات، نهادها و سازمان ها برگزار شد. در این جلسه رییس اداره روابط عمومی استانداری در خصوص اهمیت جایگاه و برنامه ها و خط مشی اجرایی شورای هماهنگی روابط عمومی استان سخن گفت و سپس اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی استان انتخاب شدند.

شرح وظایف شورای روابط عمومی استان قم در قالب تعاریف زیر شکل گرفته است. اما به راستی تمام این موارد به درصدا اجرا آمده اند؟

- افزایش دانش و اطلاعات دست اندرکاران روابط عمومی های استان و آشنایی آنها با اطلاعات روز.

- برقراری ارتباط با مراکز علمی و فرهنگی استان

- ارتباط منظم با دبیرخانه مرکزی شوراهای روابط عمومی ایران.

- ارتباط منظم با انجمن های روابط عمومی نظیر انجمن روابط عمومی ایران

- ارتباط مناسب و مستمر با شورای روابط عمومی های استان های کشور.

### استان فارس، هنوز در تلاش برای تداوم

شورای روابط عمومی های استان فارس از آذرماه ۱۳۷۸ فعالیت خود را آغاز کرد. خط مشی، وظایف، فعالیت ها، عملکردها و سایر تشکلهای فعال شورا عبارتند از:

- تلاش برای انتخاب روابط عمومی های برتر سال
- انتشار نشریه خبری - علمی - اطلاع رسانی
- برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی ماهیانه - فصلی - سالانه
- بررسی مشکلات روابط عمومی های استان و تلاش در رفع آنها
- برخی نظرات و پیشنهادات اعضای شورا جهت تبیین واقعی جایگاه روابط عمومی ها جهت تقویت و رشد شوراهای روابط عمومی استان عبارتست از:
- تبدیل واحد روابط عمومی به اداره و مسوول به مدیر جهت افزایش اختیارات و امکانات روابط عمومی.
- روابط عمومی ها با ساز و کار جدید مجهز شوند.
- ارتقا سطح تحصیلی پرسنل روابط عمومی به خصوص مسوول روابط عمومی و آشنایی آن با متدها و روش های جدید تبلیغاتی.

- مشاوره در راستای سامان دهی و نظارت بر حسن انجام وظایف مسوولان روابط عمومی های استان
- به وجود آمدن فضای مناسب در جهت مشخص شدن وظایف اصلی روابط عمومی ها
- برگزاری دوره های آموزش در زمینه روابط عمومی با همکاری سازمان مدیریت دولتی
- برگزاری نشست های فصلی با حضور اساتید روابط عمومی
- تشکیل کمیته های مختلف روابط عمومی
- جمع آوری کمک های مالی از ادارات مختلف به منظور برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت روابط عمومی

## کرمانشاه، تلاش در جهت بهبود کیفی عملکردها

ادارات شورای هماهنگی روابط عمومی استان بر طبق آیین نامه ها، فعالیت های خود را بر اساس حوزه ای که برای آنها تعیین شده است و از طریق روابط عمومی استانداری که مرکز اطلاع رسانی بر روابط عمومی های استان می باشد، اطلاعات را تجزیه و تحلیل و مطالبی را که با فرهنگ استان مطابقت و جهت بهره برداری در اختیار ادارات و سازمان های مختلف استان قرار دهد. طبق راهکارها و مسوولیت های از قبل تعیین شده هر یک از اعضای شورا، وظایف مشخصی بر عهده دارند. شوراهای هماهنگی روابط عمومی استان متشکل از چهار کمیته می باشد.

- کمیته ارتباطات
- کمیته ارتباط با رسانه ها
- کمیته انتشارات و تبلیغات
- کمیته آموزش و تحقیقات

## کرمان، فعال در دل کویر

انجمن روابط عمومی استان کرمان در سال ۱۳۷۶ شکل گرفت. ارکان انجمن روابط عمومی استان کرمان متشکل از ۵ رکن می باشد.

- ۱- مجمع عمومی
  - ۲- هیات موسس
  - ۳- هیات ریسه
  - ۴- دبیرخانه
  - ۵- کمیته ها که شامل
- ارتباطات
  - طرح و برنامه
  - مناسبت ها و مراسم
  - آموزش و همایش اهم فعالیت های انجام شده در این استان عبارتند از:

- برگزاری بیش از یک صد جلسه از سوی کمیته های چهارگانه هیات ریسه انجمن و مدیران ارشد و مدیران روابط عمومی های سازمان ها در جهت شناسایی نقاط قوت و ضعف روابط عمومی های فعال در سطح استان.
- تشکیل شورای روابط عمومی در شهرستان های سیرجان، بردسیر، زرنند و شهر بابک.
- چاپ و انتشار فصلنامه انجمن روابط عمومی.
- برپایی سمینار آموزشی مسوولان روابط عمومی ها.
- برپایی گردهمایی های مسوولان روابط عمومی استانداری های سراسر کشور، روابط عمومی اجرایی استان، قبول مسوولیت کمیته های روابط عمومی، تبلیغات، اطلاع رسانی از مناسبت های مختلف.
- گردآوری و انتشار کتاب در روابط عمومی توانمند، بازوی مدیریت، همکاری و پیگیری در برپایی دوره آموزشی کارشناسی روابط عمومی، ابلاغ طرح تکریم ارباب رجوع به ادارات و نظارت بر حسن اجرای آن و ارایه مشاوره و طرح در خصوص نحوه ساخت تابلوهای راهنمایی ارباب رجوع در ادارات.
- از جمله برنامه های آتی انجمن روابط عمومی استان کرمان:

- تاسیس، تجهیز و راه اندازی کتابخانه تخصصی انجمن، تشکیل شورای اطلاع رسانی در ادارات استان، برپایی گردهمایی مسوولان و روابط عمومی ها و انتخاب روابط عمومی برتر در سطح استان.

## کهگیلویه و بویراحمد، آغاز خوب ادامه ای نافر جام

- شورای روابط عمومی این استان در دی ماه سال ۱۳۷۹ تشکیل شد از جمله فعالیت های شورای روابط عمومی استان می توان به موارد زیر اشاره کرد:
- ارتباط با دبیرخانه شورای روابط عمومی اداره کل تبلیغات
- تشکیل جلسات متعدد با شرکت اعضای شورای

روابط عمومی به منظور تهیه مقدمات برگزاری انتخاب روابط عمومی های برتر استان.

- برگزاری همایش نقش و جایگاه روابط عمومی دعوت از محققین و پژوهشگران و کارشناسان روابط عمومی جهت ارائه مقاله.

- تهیه جدول و زمان بندی تشکیل جلسات شورای روابط عمومی در مراکز آموزش عالی ادارات کل سازمان ها و نهادها به منظور فعال نمودن مسوولان روابط عمومی ادارات و سازمان ها.

### گلستان، عدم توفیق به بهانه مشکل مالی

استان گلستان در سال ۱۳۷۸ بنا به احساس نیاز و دستور العمل تاسیس شورای هماهنگی روابط عمومی استان از مسوولان روابط عمومی دستگاه ها دعوت به همکاری آورد تا ضمن آشنایی با یکدیگر از عملکرد تاسیس این شورا مطلع شوند، جلساتی برگزار شد و در جلسه چهارم رییس شورا و دبیر شورا انتخاب شدند.

طی جلسات متعددی که برگزار شد، مقرر شد طبق آیین نامه ارسالی از معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد هزینه های اجرایی تامین شود، اما این معاونت هیچ گونه بودجه ای در این قسمت تخصیص ندادند و به علت نیاز مالی شورا از بین رفت. با حضور مسوول جدید قرار شد تا به جای شورای روابط عمومی، انجمن روابط عمومی تاسیس شود که همچنان باقی مانده است.

### لرستان پویا با کارنامه ای درخشان

اولین جلسه مجمع عمومی شورای هماهنگی روابط عمومی های استان لرستان در سال ۱۳۸۱ برگزار شد. اهداف و وظایف شورای روابط عمومی های استان لرستان عبارتند از:

کوشش به منظور افزودن دانش و اطلاعات متخصصان و دست اندرکاران روابط عمومی ها و آشنا

ساختن آنها با تازه ترین پیشرفت ها در حوزه ارتباطات، برقراری ارتباط با مراکز علمی و فرهنگی استان، ارتباط منظم با دبیرخانه مرکزی شوراهای روابط عمومی مستقر در اداره کل تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور کسب اطلاع از آخرین تلاش های انجام شده برای ارتقا امر روابط عمومی، برقراری ارتباط با تشکل های روابط عمومی نظیر انجمن روابط عمومی ایران، ارتباط با شوراهای روابط عمومی سایر استان ها به ویژه در استان های مجاور و تلاش برای تشکیل و برگزاری نشست های منطقه ای، تلاش برای برگزاری انتخاب برترین های روابط عمومی استان با همکاری اداره کل تبلیغات، بررسی مشکلات روابط عمومی های استان و تلاش در جهت رفع آن، انتشار نشریه خبری، علمی و اطلاع رسانی پیرامون روابط عمومی، برگزاری همایش ها و نشست های تخصصی روابط عمومی در سطوح مختلف، همکاری با نشریات تخصصی روابط عمومی در سطح کشور و تلاش به منظور شناسایی و معرفی متخصصان و فارغ التحصیلان رشته علوم ارتباطات به روابط عمومی استان.

### گزارش شورای هماهنگی روابط عمومی های استان لرستان

شورای هماهنگی روابط عمومی های استان لرستان تاکنون فعالیت های گسترده ای را در حوزه های مختلف آموزش، تحقیقات، ارتباطات و انتشارات انجام داده است.

- برگزاری دوره کوتاه مدت تحت عنوان «کارشناسی روابط عمومی» با همکاری مرکز آموزش مدیریت دولتی استان.
- برگزاری دوره کوتاه مدت «آیین سخنوری»
- برگزاری دوره کوتاه مدت «آیین نگارش مکاتبات اداری»
- برگزاری کارگاه آموزش «روش تحقیق و اطلاع

## رسانی» با همکاری استانداری

- - برگزاری جلساتی با نمایندگی‌های رسانه‌های گروهی در استان و استانداری لرستان
- - برگزاری جلساتی با شرکت مدیران کل روابط عمومی‌های وزارتخانه‌ها
- - اطلاع‌رسانی در خصوص تغییر و انتصاب نمایندگان مطبوعات
- - تهیه و توزیع و جزوه‌های آموزشی و مطالب تبلیغی پیرامون روابط عمومی
- - تهیه دو نمونه کتاب و جزوه‌های آموزشی و مطالب تبلیغی پیرامون روابط عمومی
- - تهیه دو نمونه سربرگ اداری با آرم مربوط به شورا و دو نمونه مهر
- - برگزاری نخستین همایش بررسی مسایل روابط عمومی در استان و اعطای مدرک پایان دوره به قبول شدگان
- - برگزاری دوره روابط عمومی کاربردی با حضور محمود ترابی‌ان استاد علوم ارتباطات به مدت ۳۰ ساعت کلاس حضوری و غیر حضوری
- - برگزاری همایش روابط عمومی‌های استان و رسانه‌های گروهی و بسیاری برنامه‌های دیگر که از ذکر آنها در موارد جداگانه به لحاظ رعایت اختصار مطلب پرهیز می‌شود از برنامه‌های انجام شده این شورا می‌باشد.
- - برنامه‌های در دست اقدام شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان
- - برگزاری جشنواره روابط عمومی‌های برتر استان
- - برگزاری همایش‌های روابط عمومی و ارتباطات روابط عمومی و آموزش و تحقیقات و روابط عمومی انتشارات و تبلیغات
- - برگزاری جلسه مشترک با استاندار و با حضور نمایندگان مطبوعات محلی و سراسری در استان
- - برگزاری انتخابات سالانه مجمع عمومی از برنامه‌هایی هستند که در حال حاضر توسط شورا در دست اقدام هستند.
- - شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان لرستان امیدوار است با استفاده از دستاوردهای نوین علمی و تجربی در امر روابط عمومی و بکارگیری تکنولوژی

جدید امر ارتباطات و اطلاع‌رسانی و باسعه صدور عزمی راسخ در حل مشکلات فراروی روابط عمومی‌ها گام بردارد و در این راه تمامی مشکلات را با جان پذیراست.

این شورا همواره با مدنظر قرار دادن این اصل که روابط عمومی باید مدعی‌العموم در داخل سازمان و وکیل مدافع در خارج سازمان باشد بتواند روابط عمومی‌ها را در راستای ایفای نقش دوگانه خودشان یاری رساند.

## استان مرکزی

اهم فعالیت‌های شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان مرکزی طی یک سال اخیر که با انتخابات شورای مرکزی در اسفندماه ۱۳۷۹ کار خود را شروع کرده است به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- ارتقا سطح علمی روابط عمومی‌های استان، برگزاری یک دوره کلاس آموزش علمی و کاربردی روابط عمومی‌ها.
- ۲- برگزاری چهار جلسه آموزشی از سوی کمیته آموزش
- ۳- تهیه و انتشار هفت شماره خبرنامه داخلی
- ۴- برگزاری یک نشست مشترک با اصحاب مطبوعات و استانداری
- ۵- برگزاری مستمر جلسات ادواری به منظور بررسی مسایل و مشکلات روابط عمومی‌های استان
- ۶- حضور مستمر و پررنگ شورای روابط عمومی استان در مراسم ملی و مذهبی.

## همدان

شورای روابط عمومی استان همدان به عنوان تنها نهاد تخصصی در سطح استان متعهد به بستر سازی فرهنگی جهت ایجاد ارتباط دو سویه بین مردم در روابط عمومی

سازمان‌ها می‌باشد.

این نهاد تلاش می‌کند بر اساس خط‌مشی‌های تعیین شده به شرح ذیل اقدام کند.

- توجه به ارتقاء توان تخصصی و مهارت‌های پرسنل مشاغل در روابط عمومی‌ها.

- ایجاد ارتباط با نهادهای تخصصی سراسر کشور به ویژه انجمن‌های روابط عمومی.

- تلاش در جهت ایجاد باور در مدیران استان نسبت به تاثیر روابط عمومی در ایجاد تفاهم اجتماعی.

- تلاش در جهت ایجاد رضایت‌مندی کارگزاران روابط عمومی از اشتغال در این حرفه

- ایجاد وفاق عمومی کلیه کارگزاران روابط عمومی در سراسر استان

شورای روابط عمومی استان تحت نظارت استاندار و مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و ظایف زیر را بر عهده

- کوشش به منظور افزودن دانش و اطلاعات متخصصان و دست‌اندرکاران روابط عمومی و آشنا ساختن آنها با تازه‌ترین پیشرفت‌ها در حوزه ارتباطات از طریق تشکیل دوره‌های آموزشی، حضور در سمینارهای روابط عمومی و جلسات انجمن‌های روابط عمومی.

- برقراری ارتباط با مراکز علمی و فرهنگی از طریق برگزاری جلسات، نشست‌های علمی و دعوت از اساتید رشته‌های مرتبط با امور روابط عمومی.

- ایجاد ارتباط مستحکم بین شاغلین روابط عمومی با دبیرخانه مرکزی شوراهای روابط عمومی از طریق مشارکت دادن اعضا در تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ها و آرایه‌های گزارش‌های لازم به آنان.

- ارتباط با شوراهای روابط عمومی در سایر استان‌ها به ویژه استان‌های مجاور از طریق برگزاری نشست‌های منطقه‌ای و مکاتبه‌های مستمر.

- انتخاب برترین‌های روابط عمومی از طریق ارزیابی عملکرد سالانه روابط عمومی‌های استان.

- غنی‌سازی منابع قابل دسترسی از طریق تشکیل کتابخانه تخصصی روابط عمومی در دبیرخانه شورای روابط عمومی استان.

- اطلاع‌رسانی پیرامون مباحث روابط عمومی استان از

طریق انتشار نشریه علمی - خبری شورای روابط عمومی در راستای اهداف و خط‌مشی تعیین شده برنامه‌های اجرایی خود را به کمک کمیته‌های زیر به اجرا می‌گذارد.

- کمیته ارتباطات

- کمیته ارتباط با رسانه‌ها

- کمیته آموزش و تحقیقات

- کمیته انتشار و تبلیغات

### چند پیشنهاد

- برنامه‌ریزی مهمترین راه حل است زیرا با برنامه‌ریزی است که می‌توان در چارچوب تعیین شده به اهداف سازمان رسیده، زمینه لازم را برای اجرای تصمیمات فراهم کرد تا به طور منظم حداکثر نتیجه را به دست آورد و روحیه گروهی را بالا برد و کارایی سازمان را افزایش داد.

- در مجموع نیز شورای روابط عمومی‌های آن می‌توانند از راهکار فوق بهره‌مند شوند اما برخی موانع نظیر عدم به رسمیت شناخته شدن شوراهای توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و مباحث مالی و امکانات در عمل آنان را با مشکلات جدی مواجه ساخته است که متولیان امر باید جدی‌تر برای رفع این موانع عمل نمایند. رسمی نمودن فعالیت شوراهای جذب اعتبارات راهکاری مناسب برای رونق فعالیت‌های روابط عمومی‌هاست.

- از آنجایی که جامعه مدرن امروز ایران به خصوص استان‌ها به صورت سنتی عمل می‌کند و هنوز مدیران از جایگاه واقعی روابط عمومی ما آگاه نیستند. حداقل ۵۰ درصد مسوولان روابط عمومی‌ها مسوول دفتر مدیر دستگاه می‌باشند، نیاز است که قبل از هر عملی مدیران توجه‌شان شود تا ضمن تکمیل امکانات واحد مربوطه از مشاوره و تدارکات و اجرای فعالیت‌های این واحد بهره‌مند شوند.