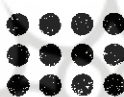


گزارش



تحول در روابط عمومی نگاه جدید را طلب می‌کند/۹

گزارشی از مراسم برگزاری نخستین جشنواره روابط عمومی های برتر صنعت نفت/۱۲

دیدگاه ده کارشناس به مناسبت دهمین دوره جشنواره روابط عمومی ۱۷/۸

روابط عمومی در کشور نیازمند تکثیر اطلاعات است، ۱۹/ تجلیل از پدر علم ارتباطات/۲۶

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

پرتال جامع علوم انسانی



تحول در روابط عمومی

نگاه جدید را طلب می کند

روابط عمومی‌ها می‌باشند که سازمان دادن این مجموعه‌ها را به عهده دارند و عملکرد و نقش دستگاه را انعکاس می‌دهند، لذا روابط عمومی نیز بایستی به عنوان چشم و گوش و قلب یک سازمان عملکرد مجموعه و دستگاه خود را با صداقت و درستی به جامعه منتقل کنند و نسبت به جلب رضایت مراجعان و کشاورزان بکوشند. در ادامه حجت الاسلام والمسلمین نوریان مسوول حوزه نمایندگی ولی فقیه در سازمان جهاد کشاورزی استان در طی سخنانی با اشاره به جایگاه روابط عمومی گفت: روابط عمومی ارتباط دادن یک سازمان با سایر نیروهای خارج و داخل سازمان و ایجاد هماهنگی و تفاهم و همبستگی در تشکیلات می‌باشد. وی بایان اینکه ملاک برجستگی سازمان اطلاع رسانی و اطلاع یابی به موقع از نظرات و دیدگاه‌های مخاطبین است نقش روابط عمومی را در این امر حایز اهمیت دانست و وی گفت: مسوولیت روابط عمومی در انعکاس گزارشات آنست که اطلاعات دقیق و درست را از مجموعه خود دریافت و بدون هیچ کم و کاستی انعکاس دهد و بدنبال کیفیت اخبار و اطلاعات خود باشد تا با ارایه یک گزارش درست باعث جلب اعتماد مردم به دستگاه شود.

در ادامه دکتر قرشی ابهری مدیر کل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی در طی سخنانی با اشاره به جایگاه استان مازندران در عرصه تولیدات و اقتصاد ملی به موضوع در روابط عمومی پرداخت و گفت: واقعیت‌های موجود نشان از برداشتن مرزهای جغرافیایی دارد و جهان به دهکده جهانی تبدیل می‌شود و در دنیای کنونی اطلاعات هم ثروت و هم قدرت

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی مازندران، اولین گردهمایی مدیران و مسوولین روابط عمومی دستگاه‌های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در استان مازنداران با حضور رییس سازمان جهاد کشاورزی مازنداران، مسوول حوزه نمایندگی ولی فقیه در سازمان جهاد کشاورزی مازندران، مدیر کل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، رییس اداره مطالعات و برنامه‌ریزی، اداره کل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، جمعی از مدیران کل و مسوولین دستگاه‌های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در استان و مدیران و مسوولین روابط عمومی جهاد کشاورزی شهرستان‌ها در سالن اجتماعات سازمان جهاد کشاورزی مازندران برگزار گردید.

در این گردهمایی مهندس راهب رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران در طی سخنانی به بیان جایگاه کشاورزی استان پرداخت و گفت: در استان مازندران بیش از ۷۰ نوع محصول کشاورزی تولید می‌شود و شاخص‌ترین محصول کشاورزی برنج می‌باشد که با تولید بیش از ۴۰ درصد برنج غذای ۲۵ میلیون نفر ایرانی را تامین می‌کند. وی گفت: همچنین استان بیش از ۹۰ درصد کیوی، ۵۰ درصد گل و گیاه زینتی و ۴۴ درصد مرکبات کشور را تولید می‌کند.

وی در ادامه سخنانش در خصوص نقش روابط عمومی گفت: روابط عمومی و رسانه‌ها متعلق به همه اقشار جامعه هستند و روابط عمومی دولتی نیست و وی افزود: همه واحدهایی که در یک مجموعه بزرگ فعالیت دارند به نوعی به روابط عمومی وابسته هستند و این

همچنین آقای شکری رییس اداره مطالعات و برنامه‌ریزی اداره کل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی

طی سخنانی گفت: روابط عمومی در هر سازمان و مدیریتی یکی از ضروریات است. وی با بیان اینکه یکی از بحث‌ها در ساختار روابط عمومی، عدم جایگاه شایسته و بایسته این مجموعه در سازمان‌ها بوده است افزود: روابط عمومی به جهت این که نقاط ضعف و قوت و فرصت‌های سازمانی را تشخیص و به مدیران انتقال می‌دهد بعنوان مدیریت ارتباطات قلمداد می‌شود وی گفت: تصمیم‌سازی در روابط عمومی یک بحث مشارکتی است و هدف آنست که این تصمیم‌سازی‌ها در روابط عمومی برنامه‌مدار و تفکرمدار باشد تا حضور آگاهانه و هوشیارانه داشته باشد وی در ادامه در خصوص ساختار روابط عمومی در سطح وزارت خانه و استان‌ها و... و مسایل و مشکلات آن مطالبی را بیان نمود. همچنین سید مهدی علوی رییس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی مازندران در طی سخنانی گفت

روابط عمومی حلقه واسط دستگاه بارسانه‌های شنیداری و تصویری و مردم است اگر قرار است تحولی در امر اطلاع‌رسانی بوجود بیاید باید از روابط عمومی شروع کنیم اگر روابط عمومی پویا و کارآمد باشد بسیاری از مشکلات را برطرف می‌کند روابط عمومی باید خانه مردم و تریبون سازمان متبوع خود باشد تا بتواند ارتباط دو جانبه را فراهم آورد. و اساسی‌ترین نقش روابط عمومی کسب اعتماد مردم برای سازمان است و در حقیقت روابط عمومی یک رسالت است و نه یک ماموریت و باید روابط عمومی بر محور تفکرمداری، مشارکت‌مداری و اطلاع‌مداری باشد تا بتواند در راستای کمک به اثربخشی سازمان موثر باشد و با نواندیشی و نوگرایی ابتکار و خلاقیت مستمر عجین شود و خود را با تحولات و پاسخگویی مرتب به افکار عمومی منطبق و هماهنگ سازد.

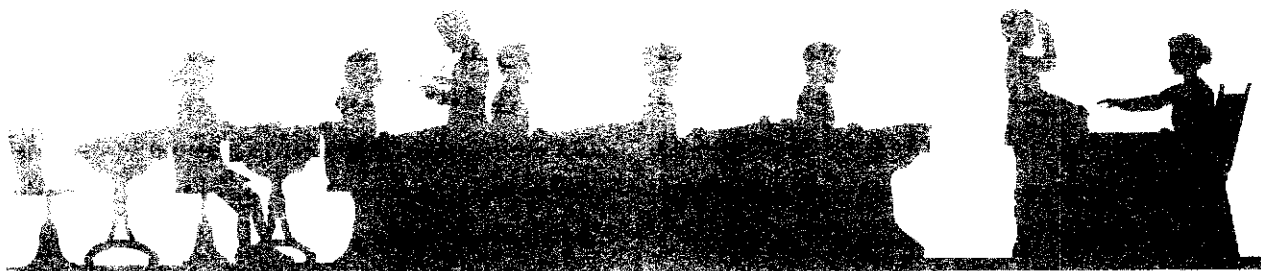


می‌باشد. وی با بیان اینکه امروز سازمانی موفق است که دیوار بین خود و مردم را بردارد افزود: اینک افکار عمومی است که پویایی سازمان را ترسیم می‌کند و وحدت سازمان یک ضرورت برای پویایی سازمان است و این وحدت سازمانی نیز زمانی ایجاد می‌شود که سلسله‌عصبی ارتباطات خوب کار کند و اطلاعات درون سازمان خوب شود.

وی با اشاره به اینکه امروزه نگاه مردم به سازمان تغییر کرده و این مردم هستند که برای سازمان‌ها برنامه‌ریزی کرده و خط و مشی را ترسیم می‌کنند گفت: حق مردم است که بدانند بودجه ملی و سرمایه مملکت در چه راهی مصرف می‌شود و در این برهه از زمان نگهداشت اطلاعات یک گناه است. وی افزود: در عرصه اطلاعات اقتصادی در مازندران بخش کشاورزی بیشترین سهم را در بخشهای مختلف اعم از شیلات، مرکبات و... در کشور دارد، لذا نقش مطبوعات و رسانه‌ها یک نقش تعیین‌کننده می‌باشد.

وی در پایان با بیان اینکه یکی از اهداف روابط عمومی وحدت سازمان، اعتلای هویت بخش کشاورزی و آبی

سازمان بودن است گفت: تحول در روابط عمومی یک نگاه جدید را طلب می‌کند.



وی در ادامه افزود: شناخت مخاطبان مهمترین وظیفه روابط عمومی است و وظیفه روابط عمومی خدمت

سازمان و دستگاه متبوع است و هر ساختار اداری روابط عمومی فعال داشته باشد آن مدیر موفق خواهد بود. و قبل از اینکه دیگران معرف روابط عمومی باشند خود روابط عمومی با عملکرد خود معروف باشد بعضی‌ها معتقدند روابط عمومی استراتژیست سازمان هست حال واقعا بررسی کنیم نقش روابط عمومی‌ها در شکل‌گیری استراتژی سازمان چیست؟ آیا ابزار و لوازم کافی در اختیار دارند.

مدیر روابط عمومی سازمان در ادامه گفت: صداقت اولین اصل برای ایجاد محیطی صمیمانه و مشار جوست با همفکری و برخورد شغلی معتدل، اعتماد را

تشکیلاتی مناسب، ضعف بنیه کارشناسی، نهادینه نشدن اهداف روابط عمومی، آشنا نبودن بعضی از مدیران با رسالت و کارآیی روابط عمومی، کمبود نیروی انسانی متخصص و کارآمد، سلیقه‌ای عمل کردن بعضی از مدیران نسبت به جایگاه روابط عمومی و ده‌ها مورد دیگر عوامل فعال نبودن بعضی از روابط عمومی‌های ماست لذا باید چاره‌ای اندیشید وی در ادامه افزود: ما بر این باوریم نظر به اهمیت روابط عمومی در نظام اجتماعی کشور باید به‌بیشتر و تلاش مضاعفی در راستای تحقق اهداف روابط عمومی صورت گیرد. وی تاکید کرد روابط عمومی باید دارای دید فراسازمانی باشد به همین منظور جهت انجام هماهنگی در فعالیت‌های مربوط به روابط عمومی و به جهت برنامه‌ریزی و انعکاس مطلوب تر فعالیت‌های جهاد



به خود افزایش دهید برای داشتن مدیر خوب و شایسته ابتدا خودمان خوب باشیم با نشان دادن محبت و گذشت کسانی را که سلاحشان منفی‌گرایی و بدگمانی است خلع سلاح کنیم وی در ادامه افزود: مدیر واقعی کسی است که لحظه‌ها را شکار کند و یک روابط عمومی خوب و پویا و فعال، صاحب لحظه‌هاست، اندیشه‌ها در لحظه‌ها بروز می‌کند و شورآفرینی می‌کنند روابط عمومی‌ها همیشه باید در خلاقیت به سربیرد آقای علوی در ادامه به عوامل فعال نبودن روابط عمومی‌ها پرداخت و گفت: عدم توجه برخی از مدیران به اهمیت روابط عمومی، عدم جایگاه

کشاورزی و حضور فعال در سطح استان در آینده‌ای نزدیک یا حضور مسوولین روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان و ادارات و شرکت‌های وابسته و شهرستان‌ها شورای برنامه‌ریزی تشکیل می‌گردد تا بتوانیم با همفکری و برنامه‌ریزی مناسب در سطح استان کمک کار یکدیگر باشیم و فعالیت ارزشمندی را ارایه دهیم وی در پایان افزود: آغاز یک حرکت مهم است، استقرار و استمرار کردن حرکت مهمتر است ما یک حرکتی را شروع کردیم که انشاء با حمایت مدیران این حرکت تداوم داشته باشد.