



نقش تکنولوژیهای
جدید در خبر
و روابط عمومی

یونس شکرخواه

۱۳۷۳

یونس شکرخواه روزنامه‌نگاری با سابقه ممتد کار در روزنامه، استاد دانشگاه، نویسنده بهترین کتاب «خبر» در زمینه خبرنگاری و ترجمه‌ها و مقالات متعدد از جمله کتاب خیابانهای سه طرفه، شمال و جنوب محور اقیانوس آرام، گذر از نوگرایی، فرهنگ پژوهش‌های ارتباطی رسانه‌ای، جریان بین‌المللی ارتباطات، اطلاعات انتقال بحران و ناسیونالیسم قرن بیستم است. وی طی سخنرانی مورخ هفتم مردادماه سال جاری در چهارمین گردهمایی انجمن روابط عمومی ایران در محل

دانشکده هنر گفت: قبل از صحبت در خصوص خبر و تأثیر تکنولوژی‌های جدید در روابط عمومی باید در وهله اول به این موضوع توجه کنیم که از خود خبر چه استنباطی داریم. آیا خبر صرفاً برای ما یک قلمرو مضمونی، معنایی است؟ همچنین بحث‌های دیگری که در خصوص این موضوع مورد نظر است، شامل زبان خبر، ساختار عرضه خبر، جهتی که خبرها در دنیای امروز به خود گرفته‌اند و اینکه چه الگوهایی هم اکنون در جریان خبر حاکم است. به عبارت بهتر معیارهایی که هم‌اکنون در عرصه

خبر قابل شناسایی هستند، چه چیزهایی می‌باشند.

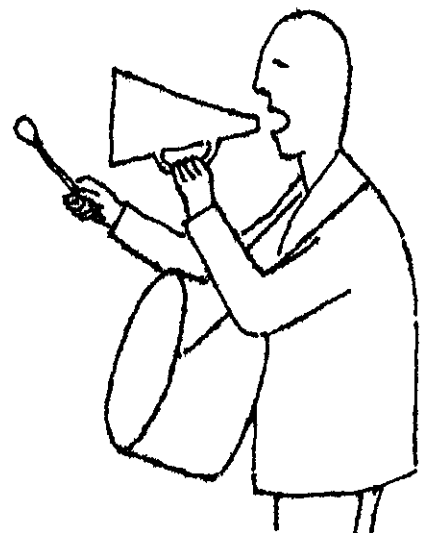
بحث تکنولوژی خبر یا در حقیقت تکنولوژی‌های ارتباطی و تأثیر آن روی خبر به عنوان یکی از چرخه‌های ارتباطات است. چندی پیش در مجله روابط عمومی در مقاله‌ای تحت عنوان «شلیک به ژولیوس سزار در دایره خبر» عنوان کردم که ژولیوس سزار در دو هزار و اندی سال پیش سه نشریه تک برگی به نام اکتاپابلی‌کا، اکتاسیناتوس و اکتاجیورنا منتشر می‌کرد ولی در حال حاضر این تک برگی‌ها دیگر منتشر

نمی‌شود. در اینجا باید سخنان خود را اصلاح کنم که اگر سزار بود حالا می‌دید که نه تنها خبر طالب دارد، بلکه عده‌ای می‌خواهند مجله الکترونیک نیز درست کنند. این در حقیقت یک ادعا نیست و بخشهایی از این امپراطوری در حال حاضر رقم خورده است.

وی در ادامهٔ مبحث خبر در روابط عمومی گفت: علی‌القاعده برای یک روزنامه‌نگار، خبر تعریف خاصی دارد و خبر برای کسی که دست اندرکار روابط عمومی است، نیز تعریف ویژه‌ای دارد و می‌تواند برای کسی که کل پدیده ارتباط را تعریف می‌کند نیز مفهوم دیگری داشته باشد.

همه ما همانطور که می‌دانید آنچه را که می‌شنویم یا می‌خوانیم دقیقاً در ارتباط با جایگاهی است که در آن قرار گرفتیم. از دید یک ژورنالیسم حرفه‌ای خبر تاپ چیزی است که بتوان بدنبال آن آگهی چاپ کرد.

در مراکز دانشگاهی خبر گزارش یک رویداد تعریف می‌شود که رایج‌ترین و در عین حال کاربردی‌ترین تعریف برای تدریس خبر است. البته این تعریف رایج و کلاسیک دستخوش تغییر شده است. مدیر شبکه **CNN** در جمله‌ای خطاب به مدرسین ارتباطات می‌گوید: «خبر



گزارش یک رویداد است و نه خود رویداد». ما امروز با پخش مستقیم خود رویداد، آن را به اطلاع مخاطبان می‌رسانیم و بنابراین تعریف خبر از آنچه که رخ داده به آنچه که در حال رخ دادن است تغییر کرده و اطمینان خاطر ایشان به مدد ماشینی‌هایی که موسوم

بباید. امروزه تکنولوژی، این کار را امکان‌پذیر ساخته است. **CNN** به مدد تکنولوژی **SNG** توانسته روایت رسمی مورد نظر خود را از وزارت‌های خارجه جهان بگیرد و روی آنتن ببرد، بدون اینکه مردم در کل تولید دست داشته باشند و وضعیتی در جهان امروز به

امروزه خبرها از مسائل به آدمها ختم می‌شوند. اگر بخواهیم موضوع‌گرا شویم باید از کانال فرد به موضوع برسیم.



وجود آورده که نماینده‌ها و دولتمردان، به جای اینکه پاسخگوی پارلمانهای خودشان باشند، به این شبکه جواب می‌دهند. این تلخی اتفاق، اصلاً باعث نمی‌شود که ما نفس تغییر خبر را نادیده بگیریم. باید بدانیم که دیگر بافت روابط عمومی‌ها تخصصی شده است و ادبیات مکتوبی دارد و نمی‌توان با چند عنوان کتاب، وارد ادبیات این حوزه شد. اگر چه هنوز به غنای لازم نرسیده است ولی به هر حال یک متد، معیار و شاخصهایی دارد. در این جلسه تأکید بر روی این بود که ما بتوانیم به یک روابط عمومی ایده‌آل دست پیدا کنیم. این یک نگاه تطبیقی است که بقیه بتوانند خود و ممیزهایشان را به وسیله این روابط عمومی‌ها بسنجند که چقدر عقب یا جلوتر هستند. یعنی تأثیر این نوع زنده شدن خبر را با هم جلو ببریم.

وی در خصوص اهمیت برگزاری جلسات انجمن روابط عمومی اظهار داشت: اگر انجمن روابط عمومی ایران سخنرانی برگزار نکند، نمی‌تواند خود را به فضای خبری تحمیل کند. اکنون این

است به **SMG** و اخبار ماهواره‌ای که در کانونهای حادثه حضور پیدا می‌کنند، اعلام می‌شود. لازم به ذکر است این اخبار در ساعات خاصی به ماهواره ارسال می‌شود و از این طریق به پخش مستقیم آن مبادرت می‌ورزند. البته بحث، این نیست که آیا از جنبه مضمونی هم در مورد عینی‌گرایی، وفاداری به خبر و صحت و سقم و غیره آن را داریم، بلکه بحث بر سر این است که آیا اینها را **CNN** رعایت می‌کند یا خیر؟ بحث اصلی بر سر پخش مستقیم خبر است که مخاطب مجذوب خبر شود، به دلیل اینکه حس می‌کند شاهد تاریخ زنده است. چون پخش مستقیم، دست واسطه را قطع و در حقیقت دست تولیدکننده را پنهان می‌کند. همچنین با حضور تولیدکننده، ما حس می‌کنیم که در صحنه رویداد حاضریم. ولی پخش زنده عملاً چون سرعت را بالا می‌برد این احساس را به وجود می‌آورد که ما در حال کسب تجربه هستیم. وی در رابطه با اینکه دست واسطه و تولیدکننده باید پنهان شود، گفت: هیچ علتی ندارد جز اینکه رویداد، باورکردنی به نظر

پارازیت ایجاد می‌کند، بنابراین باید از آن فاصله گرفت.

وی افزود: متأسفانه بسیاری از روزنامه‌نگاران هنوز می‌ترسند که بعضی از واژه‌های غیر آشنا را در تیتربیاورند.

یکی از ویژگی‌های زبان خبر امروز نوعی تلطیف‌گرایی است. یعنی سعی می‌کند واژه‌ها طوری انتخاب شوند که صورتی بسیار معصوم و جذاب داشته باشند. به عنوان مثال شما حتماً اخبار جنگ خلیج فارس را به خاطر دارید. آیا اصلاً به یاد دارید که یک سرباز آمریکایی در جنگی با این دامنه مجروح شده باشد و چطور ممکن است آن لحظه از این مطلب مطلع نشده باشیم؟ مگر یک مسابقه کامپیوتری در جریان بوده است که یک عده‌ای همینطور به طرف جلو بروند و حمله کنند و هیچکس هم آسیب نبیند؟ مگر فیلم کارتن بوده است که یک تانک از روی آدمی رد شود و بعد دوباره بلند شود و به وضعیت خودش ادامه دهد؟ خیر ... بلکه یک جنگ واقعی بوده ولی ما گزارش را از یک جهان رسانه‌ای تلطیف شده داریم و به عبارت بهتر با واقعیت رسانه‌ای شده سر و کار داریم و در این رسانه‌ای شدن واقعیتها،

خبرهایی را تنظیم کرده‌اید و عباراتی را داخل گیومه قرار دادید. همین عباراتی که داخل گیومه می‌گذاریم و به نوعی تکلیفش را از بقیه خبر جدا می‌کنیم خودشان را به خبر تحمیل کرده‌اند. وی در خصوص ویژگیهای زبانی اظهار داشت: یکی از ویژگیهای زبانی همان اصطلاحات نو مربوط به ماشینیزم است. البته بخش زیادی از زبان خبر را به کامپیوتر تحمیل می‌کنند.

اگر به یک انگلیسی‌زبان یعنی «Native Speaker» در زمینه ارتباطات مقاله بدهید، قطعاً از آن سردر نمی‌آورد. فرض کنید در یک متنی واژه «With Kids» ببینید. شما در هیچ فرهنگ لغتی آن را پیدا نمی‌کنید و علی‌القاعده اگر چهار سال بعد تجدید چاپ شد، آن را وارد می‌کنند، ولی واژه «With Kids» به بچه‌هایی اطلاق می‌شود که به آتاری، کامپیوتر و سگا گره خورده‌اند.

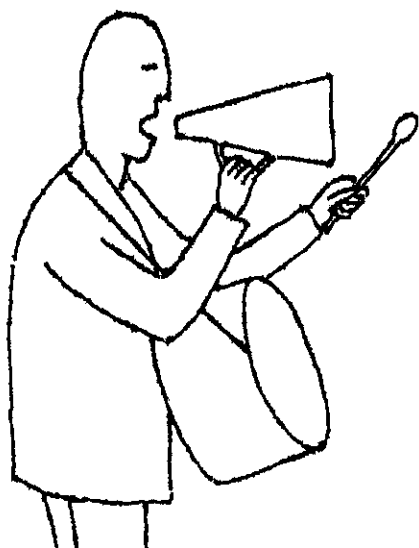
«نیل پوستن» در یکی از صحبت‌های خود می‌گوید: فرهنگ چاپ، فرهنگ بالغ و اوج گرفته انسان امروز است. در جامعه بی‌سوادها، خردسالان و باسوادها، بزرگسالان هستند. چرا که کودکان علیرغم داشتن اطلاعات و قدرت تحلیل در سطح سنی خودشان، در مقوله بی‌سوادی قرار می‌گیرند. این بچه‌ها با فرهنگ تیپوگرافیک و فرهنگ چاپ آشنا نشده‌اند و راه بلوغ تنها راه عبور از مرحله فرهنگ تیپوگرافیک و پیوستن به جهان باسوادها است. وی می‌گوید تلویزیون نمی‌گذارد بچه‌ها به فرهنگ تیپوگرافیک تن بدهند و در این راه

رویداد به طرف قالب **Hard News** می‌رود یعنی نشریه‌هایی که به این مسائل توجه دارند، آن را منعکس می‌کنند و یا پیش خبری که برای مطبوعات درباره این نشست ارسال شده، در **Hard News** ثبت می‌شود. اما سبک ساخت، این امکان را به ما می‌دهد که بدون استفاده از این جلسه روی آنتن برود. ویژگی دیگر این سبک، تحلیلی بودنش است که بر خلاف آنچه که یاد گرفتیم، خبر نباید تحلیل داشته باشد در حالیکه سبک ساخت سرشار از تحلیل است.

وی افزود: در روش سبک هرم وارونه خبر از مطالب با اهمیت شروع و به مطالب کم اهمیت خاتمه پیدا می‌کند. این سبک سه ویژگی مشخص دارد: اول اینکه پر از اطلاعات است، دوم در عین اطلاع‌دهی، سرگرم‌کننده است به دلیل آن زبان غیررسمی که به خدمت می‌گیرد و فرم‌شکنی و واژگونی که دارد و سوم پرسش‌ساز است و غالب خبرهای صامت به پرسش ختم می‌شود و این پرسش به این دلیل مطرح می‌شود که شما را به تعقیب موضوع، ترغیب کند تا به آن بپردازید.

به همین دلیل امروزه می‌گویند فرم خبر صامت، فرم دایره‌ای است و از نقطه‌ای که خبر شروع می‌شود، به همان نقطه هم بر می‌گردد، چون ما را در تغییر می‌گذارد. در انتها مُدم با پرسشی که به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم مطرح می‌شود، ما را وارد یک وادی تعقیب خبر می‌کند.

امروزه خبرها پر از لغات تازه مربوط به ماشین و ماشینیزم است. شاید شما



یک نوع تلطیف به کار برده می‌شود. دو حال حاضر مرگبار شدن تسلیحات را به اسم «مدرنازیسم» و سرا پا مسلح شدن یک کشور را به اسم «کارایی یک کشور» می‌شناسید. وقتی کسی می‌خواهد به جایی حمله کند به جای اینکه بگوید یک، دو، سه، با بحث منافع حیاتی به طرف پدیده نزدیک می‌شود. به غیر از این موارد اختصارگرایی هم در زبان خبر دارای حرف است. روزی که حکم آقای کرباسچی از دادگاه

برسیم. حتماً به خاطر دارید چند وقت پیش یک پرستار در آمریکا بچه‌ای را کشته بود و مطبوعات ما هم اخبارش را مدام تعقیب می‌کرد و همین طور ماجرای شهرداری در ایران که شهردار در رأس خبر قرار گرفته بود.

در ماجرای «O.GHHJ.SIMPSON» ورزشکار آمریکایی که همسرش را کشته بود، چهل و پنج دقیقه NBC، CBS و ABC سه شبکه سراسری آمریکا برنامه‌های عادی

دیگری که قابل رویت نیز می‌باشد روی آوری خبرهای بین‌المللی به خبرهای داخلی است. امروزه شبکه‌ای مانند CNN دارای سیاست است و CNN بر روی آنتن ماهواره، CNNSI که ورزشی است، CNN Inter Active که تعاملی است و CNN FN که خبرهای مالی دارد را شامل می‌شود.

یونس شکرخواه در مورد این شبکه‌ها اظهار داشت: گرایش در این اخبار بیشتر به اخبار داخلی دیده می‌شود و به همین علت است که تکنولوژی‌های ارتباطی امکان اطلاع‌رسانی را به نحوی بالا برده‌اند. بنابراین رسانه‌ها و خبرها مجبور هستند حالت تعلیقی تری به خود بگیرند.

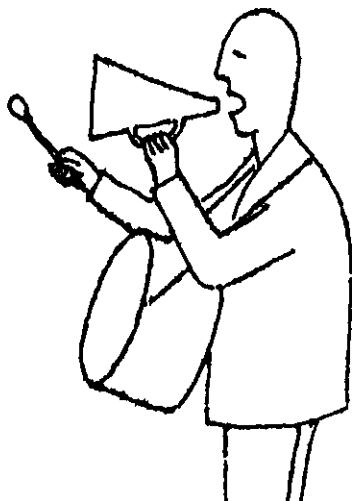
ما صاحب خبرهایی هستیم که در واقع نمی‌توان به آنها خبر گفت ولی در قالب خبر وارد میدان می‌شوند. به این صورت که حوادثی که هنوز اتفاق نیفتاده، خبرش زودتر پخش می‌شود که نه دروغ است و نه فرض. حتماً شما در اخبار خوانده‌اید که «سخنگوی وزیر امور خارجه در این زمینه اظهار نظر نکرد». اگر ایشان اظهار نظری نکرده است پس دلیلی ندارد که این را به عنوان خبر اعلام کنیم بلکه ممکن است این کار به ما کمک تحلیلی کند و باعث شود یک خبر تکمیلی به دست بیاید نه اینکه بخواهد به تنهایی خود، یک خبر باشد.

وی همچنین گفت: البته باید با شبهه‌خبرها هنرمندانه برخورد شود زیرا این کار، کاربردی‌تر می‌باشد. به طور مثال انجمن روابط عمومی ایران چهارشنبه اول هر ماه جلسه سخنرانی دارد و ما می‌توانیم

امروزه می‌گویند فرم خبر صامت، فرم دایره‌ای است و از نقطه‌ای که خبر شروع می‌شود، به همان نقطه هم برمی‌گردد، چون ما را در تغییر می‌گذارد.



خود را قطع کردند تا قرائت حکم اوجی سیمپسون را از تلویزیون پخش کنند. منتهی این برای ما قابل فهم است که جهت خبر از موضوع به خبر تغییر می‌کند. در ماجرای اوجی سیمپسون باید توجه کنیم که او یک سیاهپوست بود پس مسئله نژادی را پشت خود داشت. یونس شکرخواه در مورد استفاده از تکنیکهای روزنامه‌نگاری گفت: پس متوجه می‌شویم که با استفاده از تکنیکهای روزنامه‌نگاری از بحث موضوع به فرد پرداخته‌اند. مسئله



اعلام شد، نوزده خبر به فاصله کمی توسط خبرگزاری بین‌المللی در شبکه ظاهر شد.

وی در ادامه خاطرنشان ساخت: شما روابط عمومی‌ها خیلی زودتر از روزنامه‌نگارها یاد گرفتید که پیام دهنده یا ارتباطگر مهمتر از خود پیام است، منتهی در این امر افراط می‌کنید. یک روزنامه‌نگار با دیدن یک مطلب می‌گوید: این یک رپورتاژ آگهی است و نمی‌توان آن را چاپ کرد. باید این آگاهی وجود داشته باشد تا به عنوان یک تکنیک خبر آن را به کار گیرید. شما می‌توانید مطبوعات را بررسی کنید و ببینید تیترهای اول آن آیا مسأله مخاطبان است یا نگرانی آن نشریات در قبال فضایی که ممکن است از دست بدهند.

امروزه خبرها از مسائل به آدمها ختم می‌شوند. اگر بخواهیم موضوع‌گرا شویم باید از کانال فرد به موضوع

دوباره بخوایم فقط به متون آموزشی مراجعه نمایم که در واقع محدوده کاری خود را دوباره مشخص کرده‌ام، مثلاً فقط به متون آموزشی احتیاج داریم و به این طریق از معرض سایر خبرها دور نگه داشته شده‌ام.

وی در مورد تأثیرگذاری تکنولوژی در خبر و روابط عمومی گفت: در کشوری که ما زندگی می‌کنیم انجمنها و روزنامه‌هایی وجود دارد که الکترونیکی می‌باشند و کاربرد فراوانی دارند. به طور مثال ظرف چند هفته آینده نخستین روزنامه الکترونیکی کشور بر روی شبکه خواهد رفت. به تعبیر آماری

صحبت کنند بلکه اطلاعات را به قطعات پازل تبدیل می‌کنند و آن را به طرف مخاطب خود می‌فرستند تا خود مخاطب بتواند این پازل را تکمیل کند و به این صورت اطلاعات مفیدی در مورد روابط عمومی کسب نماید.

در رسانه‌ای مانند تلویزیون دیگر بین سریال و خبر فرق گذاشته نمی‌شود. اگر قرار است یک پدیده‌ای را به عنوان خبر به مخاطب برسانند، مخاطب آن را در قالب خبر نمی‌بیند، بلکه در قالب به اصطلاح سریال به آن نگاه می‌کند و این جای سؤال دارد. بنابراین به خبر باید به دید گفتمانی نگاه شود نه یک دید منفی.

OBSها انجمن‌هایی به صورت شبکه‌های الکترونیکی می‌باشند و افراد را از طریق کامپیوتر به مودم وصل می‌شوند و اطلاعات را کسب می‌کنند.



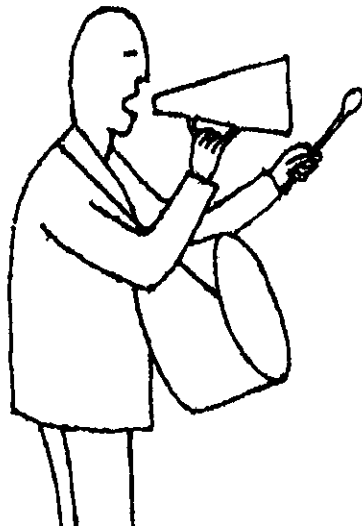
ببست و پنج هزار مودم در ایران وجود دارد. محض اطلاع باید بگویم مودم دستگاه کوچکی است که مترجم کامپیوتر و تلفن می‌باشد، به این صورت که اطلاعاتی که از تلفن می‌آید،

ترجمه کرده، برای کامپیوتر می‌فرستد و اطلاعاتی که کامپیوتر می‌دهد را برای تلفن ترجمه می‌کند.

یونس شکرخواه در مورد OBSها اضافه کرد: OBSها انجمن‌هایی به صورت شبکه‌های الکترونیکی می‌باشند. افراد از طریق کامپیوتر به مودم وصل می‌شوند و اطلاعات را کسب می‌کنند. بعضی از این شبکه‌ها تخصصی هستند.

مانند OBSهای کتابخانه ملی ایران، شهر کتاب و خانه ملت که شامل تاریخ به وجود آمدن مجلس از بدو تشکیل تا زمان

ویژگی دیگر این است که ما از پخش وسیع و گسترده خارج و به سوی پخش محدود پیش می‌رویم، امروزه می‌توانیم از طریق یک شبکه داخلی به اطلاعات مورد نظر در زمینه انجمن روابط عمومی ایران دسترسی پیدا کنیم. باید توجه داشت همین که من انجمن را انتخاب کردم، ظرفیت جستجویم را محدود کرده‌ام و با انتخاب این انجمن ممکن است



خبرها، مطالب و نتایجی که در طول یک سال آینده در چهارشنبه هر ماه مورد بحث و گفتگو قرار می‌گیرد را یک سال زودتر از وقوع این جلسات در اختیار داشته باشیم و خبرهای آن را پیشاپیش بفرستیم. بحث دیگر این است که ما با شرکتها بیشتر از دولت سروکار داریم. مسائلی مانند تغذیه، بهداشت، محیط‌زیست و ... با توجه به خصوصی‌سازی این شرکتها در ابعاد بین‌المللی قابل رویت می‌باشد و باعث شده تا هم اکنون خبرها را از شرکتها داشته باشیم، نه از دولت‌ها.

وی در ادامه صحبت‌های خود در مورد خدمات اینترنت اظهار داشت: من مطمئن هستم اگر از اینترنت برای واژه روابط عمومی سؤال شود، این شبکه حداقل سیزده، چهارده میلیون صفحه خبر در مورد روابط عمومی به مخاطب خواهد داد، چون اکثر روابط عمومی‌ها در اینترنت قرار دارند. برای درک بهتر این مطلب به این مثال توجه نمایید: من برای تحقیقی در رابطه با آقای «بین» که میان‌پرده‌هایش هم در تلویزیون پخش می‌شود، با موارد زیادی مواجه شدم که دارای این نام بودند و به وسیله آن با «مستربینهای» زیادی روبرو شدم ولی در آخر متوجه شدم «مستربین»، نام یک رستوران کوچک در شهر لندن است که روی دستمال کاغذی‌اش عکس مستربین وجود دارد.

با توجه به مثالهای بیان شده پس روابط عمومی‌ها باید از یک شیوه جدید استفاده کنند که هم تازگی داشته باشد و سعی نکند که از ابتدا راجع به سازمان خود

حال و جلسات و نطقهایی که انجام گرفته است، می‌باشند. واحد خبری OBS هم‌اکنون به وسیله اینترنت هر کاری که لازم است را انجام می‌دهد و عضویت در آن رایگان است.

وی در ادامه افزود: حال باید دید بیست و پنج هزار مودم یعنی چه؟... یعنی بیست و پنج هزار خانه که خبر الکترونیک دریافت می‌کنند.

یکی از شبکه‌هایی که من الان عضو آن هستم، دارای انجمن‌های گوناگونی است که می‌توانم به نمایندگی از شما وارد یکی از این شبکه‌های انجمن روابط عمومی شوم. همانطور که می‌دانید دهها انجمن در هر شبکه وجود دارد. مانند انجمن سینما، انجمن حقوق، انجمن موسیقی و انجمن ورزشی که حتی این انجمن به دو انجمن آبی و قرمز تقسیم می‌شود که بعضی طرفدار استقلال هستند و بعضی‌ها طرفدار پیروزی و به همین منوال انجمن‌های بسیار تخصصی. اگر شما در یکی از این انجمن‌ها عضو شوید، هنگامی که به کامپیوتر مراجعه می‌کنید به طور مثال اگر عضو انجمن موسیقی باشید هر خبری را که در رابطه با موسیقی باشد به طور یکجا از هر کجا که باشد جمع‌آوری و برای شما ارسال می‌کند که تمام این خبرها در کامپیوتر شما موجود خواهد بود.

این اتفاق بدین معنا است که ما غیر از کیوسکهای روزنامه، روزنامه‌خوانهای دیگری هم داریم که چه بسا خودشان را از خرید روزنامه‌ها بی‌نیاز بدانند. البته روزنامه‌های ما نیز کم‌کم وارد این شبکه می‌شوند. هم اکنون دو روزنامه

جمهوری اسلامی و همشهری در شبکه ندا می‌باشند. لازم به ذکر است به تازگی هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌ها هم به تدریج وارد این شبکه می‌شوند ولی با کمال تأسف باید گفت که انجمن روابط عمومی هنوز وارد این شبکه نشده است و من فکر

مرتبط شویم و در مورد واژه ادبی سؤال کنیم، واژه‌هایی به رنگ آبی دیده می‌شود که کافی است بر روی این واژه‌ها کلیک کنیم، مثلاً اگر این واژه، روابط عمومی می‌باشد، شبکه یک فهرست کامل در اختیار ما قرار می‌دهد. حال ممکن است

در عصر حاضر خبر با صدا و تصویر پخش می‌شود و واقعیت مجازی به تدریج جای خبرهایی که در گذشته پخش شده است را گرفته، بصورت مصور و صدادار در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.



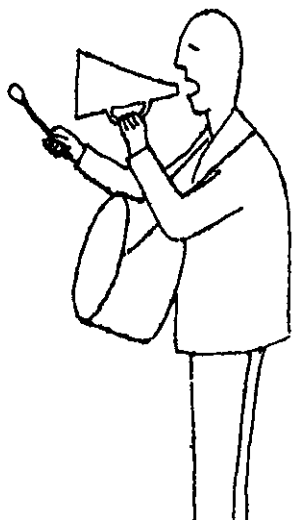
هر کدام از این موارد، مربوط به جایی از این جهان باشد، ممکن است یکی از این سندها مربوط به کشور هنگ‌کنگ باشد که در همان لحظه ما می‌توانیم در کتابخانه کوچک خودمان مطلب را مطالعه کنیم و هم‌زمان سند دیگری از استرالیا و بعدی‌را از آمریکا را داشته باشیم.

در واقع خبر امروز خبری است آزاد که زمان و مکان نمی‌تواند آن را محدود کند. خبر الکترونیک نه اسیر زمان است و نه اسیر مکان. به طور مثال در ساعت پنج بعدازظهر تهران، وارد شبکه اینترنت می‌شویم و در حالیکه لوکزآمبورک نیمه شب است، سند درخواستی در اختیار ما قرار می‌گیرد. در واقع این اصلی‌ترین

می‌کنم بسیار مقرون به صرفه و راحت باشد که انجمن روابط عمومی عضو شبکه شود، زیرا در این شبکه خبر به صورت الکترونیکی دریافت می‌شود. به طور مثال می‌توان در بیست شماره همشهری به طور هم‌زمان خبر مربوط به روابط عمومی را دید و یا می‌توان وارد بانکهای اطلاعاتی شبکه شد و هر چیزی که از نشریه روابط عمومی موجود است، ظرف مدت بیست دقیقه در اختیار شما قرار بگیرد. در واقع شما به شبکه وصل می‌شوید و صاحب یک فرهنگ لغت نه جلدی آکسفورد ظرف بیست دقیقه هستید.

یونس شکرخواه همچنین گفت: در عصر حاضر خبر با صدا و تصویر پخش می‌شود و واقعیت مجازی به تدریج جای خبرهایی که در گذشته پخش شده است را گرفته، به صورت مصور و صدادار در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

وی در مورد اینترنت و کاربرد آن گفت: ما می‌توانیم از طریق اینترنت به ادبیات جهانی یک واژه در یک لحظه دست پیدا کنیم. به این صورت که اگر ما به آن



بینندگان ما متوجه این موضوع نشده‌اند». پس این اختلافها بی‌نتیجه است و این دو نباید زحمات و تلاش یکدیگر را بی‌اثر و خود را برتر از دیگری بدانند.

وی افزود: من خوشحال می‌شوم اگر از زاویه روابط عمومی‌ها بیست بار کتاب «خبر» نقد شود زیرا هم من و هم شما که این کتاب را نقد کرده‌اید، تجربه بیشتری پیدا می‌کنیم لذا تا ما به ادبیات کاربردی مسلح نباشیم این اختلافها و تشنجات وجود خواهد داشت.

وی همچنین در جواب یکی از حاضران که مسئله تغییر سبک نگارش را مطرح کرده بود، گفت: امروزه متأسفانه خبر در مطبوعات، هنوز توسط یک نثر، تنظیم و ارائه می‌شود. اگر ما برای نشریات

می‌توانیم از طریق شبکه CD کتاب خود را انتخاب و ظرف ۲۴ ساعت کتاب مورد نظر را در خانه تحویل بگیرید.

همچنین وی به روابط عمومی‌ها توصیه کرد که اگر با این شبکه‌ها ارتباط برقرار کنند، خواهند دید به طور غیر مستقیم با شهرستانها نیز ارتباط برقرار کرده‌اند. در واقع یک تیم بسیار پر قدرت به وجود می‌آید که می‌تواند مسائل خود را در این مجمع فرهیخته مطرح کند. وی در ادامه اظهار داشت: **اولین مجله شورای اسلامی که به صورت روزنامه الکترونیک می‌باشد به طور سراسری منتشر می‌شود.** همچنین یونس شکرخواه در جواب به سؤال وجود اختلاف و تضاد دانشجویان روزنامه‌نگاری با روابط عمومی مبنی بر

خبر امروز خبری است آزاد که زمان و مکان نمی‌تواند آن را محدود کند. خبر الکترونیک نه اسیر زمان است و نه اسیر مکان. ✓

گوناگون به طرق مختلف نگارش کنیم، موفق‌تر خواهیم بود چرا که نشریات متفاوت، مخاطبان متفاوت خود را دارد. بعضی از روزنامه‌های ما نوگراتر هستند که می‌توانند الگو باشند. مثلاً اگر در جلسه بعد که برگزار می‌شود، موضوع ما نماد (سمبل) در روابط عمومی‌ها باشد و این مطلب را در هفته‌نامه سینما درج کنیم با توجه به ادبیاتی که به کار می‌بریم، می‌توانید در جلسات خود حضور کارگردانها را داشته باشید. پس بازبینی خبر برای ما

ادامه در صفحه ۳۳

اینکه هر کدام از اینها خود را برتر از دیگری می‌دانند، اظهار داشت: اینک روزنامه‌نگاری خود را برتر از روابط عمومی ببیند و همین‌طور بر عکس، اشتباه محض است و روزنامه‌نگار یا روابط عمومی‌هایی که اینطور فکر کنند، حرفه‌ای نمی‌باشند. یک روزنامه‌نگار یا روابط عمومی باید بر سطوح سازمانی خود غلبه داشته، ادبیات روابط عمومی را بداند و به آن مراجعه کند.

در شبکه NTV رییس سازمانی گفت: «با کمال خوشبختی اعلام می‌کنم ۹۸٪ برنامه‌های ما آگهی بوده است و

تأثیر تکنولوژی پیشرفته بر روی خبر می‌باشد که زمان و مکان نمی‌شناسد. در وضعیت دیجیتالی به جای اینکه ما به دنبال خبر باشیم، خبر به دنبال ماست. برای نمونه، وارد «سایتی» می‌شویم و خبر مورد نظرمان را دریافت می‌کنیم. در اینجا «سایت» سؤال می‌کند که آیا خبر دیگری را هم می‌خواهید و کافی است شما جواب بدهید بله که بلافاصله به دنبال این مطلب، در معرض بمباران خبرها قرار می‌گیرید. گفتنی است در این جلسه، یونس شکرخواه در پاسخ به اینکه آیا در روابط عمومی‌ها با توجه به تحول و تکنولوژی جدید در خبر تغییراتی باید ایجاد شود، گفت: روابط عمومی‌ها برای اینکه پیشرفت بیشتری داشته باشند باید به خبر الکترونیک بپیوندند. زیرا الزاماً ضروری نیست که با مخاطبان خود از طریق رسانه‌ها تماس بگیرند. چون بخشی از مخاطبان گردانندگان اخبار می‌باشند که در این شبکه‌ها عضو هستند.

وی افزود: امروزه فروشگاههای مجازی کتاب وجود دارد که اگر کتابهای شما به این فروشگاهها معرفی شود، خواهید دید که چگونه به فروش خواهد رسید. در فروشگاه مجازی کتاب و فروشگاه CD

