

زحماتی که نکشیدیم و گاه نیز به چه ناروایی هایی که تن ندادیم. . . باز به محض آنکه جنگ خاتمه یافت همین رویا زنده شد و تلاش های جدی برای رسیدن به استانداردهای بین المللی معطوف گشت.

ما با شور و شعف قابل درک از موقفيت های جوانان کشورمان در امپيادهای بین المللی صحبت می کنیم و انتظارمان از صنایع فولاد کشور آن است که بتواند با دسترسی به استانداردهای تولید جهانی، به تسخیر بازارهای جهانی ناصل شود. به حق افتخار می کیم که در بسیاری از حوزه های صنایع جانی نفت، مهندسانمان می توانند تقریباً همان تنازعی را به دست آورند که کارشناسان خارجی.

اما حقیقت آن است که ما هنوز در هیچ کدام از تلاش هایمان برای جهانی شدن به نتیجه کاملاً مطلوب نرسیده ایم. هنوز ما فقط با فرشن، پسته، خاوریار، میوه و خشکبار خود در جهان حرف می زنیم و بس. یعنی در آن حوزه هایی که از دیرباز اگر نه ملک طلق ایران،

دولت و اقتدار ما در امروز و همین عناصر در صد سال پیش؟ مگر نه اینکه ما کشور مستقلی هستیم و شهروندانمان شهروندانی آزاد برای ابراز عقیده و نظر؟ همچنین کدام عامل مشابه را میان عملکرد و حضور دولت انگلستان در ایران، خاورمیانه و حتی جهان می توان با نقش وی در صد سال پیش مقایسه کرد؟

پاسخ به این پرسش ها روشن تر از آن است که از چشم ساده اندیش ترین تحلیل گران سیاسی کشور پوشیده بماند. پس چرا فقط به صرف یک رقابت انتخاباتی، حتی به فرض که رقیب همه جوانب را رعایت نکرده باشد بر باورهایی تأکید می کنیم و باعث استمرار حیاتشان می شویم که نیک می دانیم مانع از رشد فرهنگ سیاسی در کشور است. مگر نه اینکه باورهایی نظری این تصور «همه چیز زیر سر انگلیسی هاست» یکی از موانع جدی در مقابل رشد فرهنگ سیاسی در کشور ما بوده و هست. پس چرا به عوض تلاش در زدودن این گونه تخیلات، خود در دام عوام گرایی می افتم؟ تلاش برای توسعه فرهنگ سیاسی وظيفة همه تفکرات و دیدگاه هاست، زیرا عدم توسعه آن دامان همه را خواهد گرفت.

۱۹
گفتگو

م.ث.

جهانی شدن

سال ها، بل دهه هایی است که جهانی شدن اذهان بسیاری از ما ایرانیان را به خود مشغول کرده است. برای رسیدن به این هدف چه



گزارش‌های کمیسیون حقوق بشر در مورد ایران را «مفترضانه» و «تحت تأثیر ملاحظات سیاسی» می‌دانیم و برخی اوقات حتی علیرغم آن که به منزله یکی از کشورهای عضو سازمان ملل متعدد قانوناً ملزم به رعایت آن هستیم، مجموعه این حقوق را ناخوانا با فرهنگ کشور خود به شمار می‌آوریم و اصولاً رعایت آن را در زمرة وظایف خوبیش نمی‌دانیم. هر چند که در عین حال بر پایه همین گزارش‌ها به حق به افشاری وضعیت حقوق بشر در کشوری مانند اسرائیل می‌پردازیم و در موقع مقتضی نیز استفاده از این نوع گزارش‌ها را که در مورد خود روا نداشته‌ایم، برای انتقاد از عملکرد سایر دول مورد استفاده قرار می‌دهیم. دلایل این برخورد دوگانه باید بالآخره روزی به بحث گذاشته شود تا شاید از این طریق کمکی نیز به روشن شدن زمینه حقوقی عملکرد سیاسی نیز در کشورمان برسد.

جالب آن که بدانیم کشورهای غربی نیز از این برخوردهای دوگانه با حقوق بشر فارغ نیستند و شاید عدمه ترین تفاوت آنها با ما در این موضوع باشد که آنها این دوگانگی را به بحث می‌گذارند و سعی در فهم دلایل آن دارند. یعنی

همان کاری که نشریه اکونومیست با اختصاص گزارشی به این موضوع در شماره مورخ ۱۲ آوریل ۱۹۹۷ کرده است.

اکونومیست این برخورد دوگانه را در زمینه جایگاه حقوق بشر در تبیین و تدوین سیاست خارجی کشورهای غربی به بحث گذاشته است. اکونومیست به وجود دو گفتار متفاوت در این زمینه اشاره می‌کند، گفتارهایی که هر دو

که در اختیار وی بوده‌اند. آنچه ما در جستجوی آن بودیم و هستیم همانا تولید کالایی است غربی در ایران، اما با استاندارد جهانی. به عبارت دیگر می‌خواستیم و هنوز نیز می‌خواهیم که در موضوعی و حوزه‌ای که پایه گذار آن غرب بوده است، ما از غرب پیشی بگیریم.

اینک با اعطای جایزة نخل طلا به عباس کیارستمی، ما برای اولین بار به این مهم دست یافتیم. موفقیت کیارستمی با هیچ یک از الگوهایی که ما درصد سال اخیر برای جهانی شدن به آن دل بستیم قابل توضیح نیست. این امر نه بدین معناست که آن الگوها همه اشتباہ بودند و نه به این معنا که لزوماً می‌توان از موفقیت «طعم گیلاس» الگویی ساخت که در همه زمینه‌ها کاربرد داشته باشد. در عین حال باید به این واقعیت توجه کرد که «طعم گیلاس» یک تجربه موفق در جهانی شدن است و از همین منظر نیز باید موضوع نقد و بررسی موشکافانه قرار گیرد تا مجموعه عواملی که جمع شدند تا این موفقیت حاصل گردد، شناخته شوند. بدون شک، قدم اول در تسهیل این سنجش، نمایش عمومی فیلم در ایران خواهد بود.

امید فرهنگ

حقوق بشر و سیاست خارجی

اینکه سیاستمداران کشورهای جهان سوم، در قبال داوری‌هایی که بر اساس معیارهای حقوق بشر استوار است، معمولاً گفتار متفاوضی در پیش می‌گیرند، امر شناخته شده‌ای است. به عنوان مثال، ما خود