

# نسخه الکترونیکی مطبوعات در ایران

ح. اکرمی

متون کاغذی، سهل الوصول بودن، ارزانی و پیشینه تاریخی خود، سهم مهمی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند.

اما نشریه‌های چاپی در این رقابت یک راهکار جالب در پیش گرفته‌اند؛ این نشریات با پی بردن به اهمیت استفاده از فن‌آوری‌های جدید ارتباطی، در کنار چاپ بر روی کاغذ، به صورت الکترونیکی هم منتشر می‌شوند. این نشریه‌ها در واقع دو نسخه دارند؛ نسخه کاغذی و نسخه الکترونیکی.

امروزه، درصد عمده‌ای از نشریه‌های چاپی جهان یک پایگاه وب دارند که در آن نسخه الکترونیکی روزنامه خود را به مشترکان اینترنت ارائه می‌کنند. این موضوع در مورد روزنامه‌ها و مجله‌های ایرانی هم صادق است. در این مقاله ابتدا به پایگاه‌های وب نشریات کشورمان نظری می‌افکنیم، سپس به بیان خصوصیت‌ها و روش‌های انتشار نسخه الکترونیکی می‌پردازیم و در پایان فواید و مضرات آن را برای نشریات کاغذی عنوان می‌کنیم.

یک روزنامه یا مجله کاغذی، در دنیایی که با اینترنت عجین شده، برای آنکه از قافله روزنامه‌های الکترونیکی عقب نماند چه باید بکند؟ آیا اصولاً در قرن آینده، شانس برای زنده ماندن نشریه‌های کاغذی وجود دارد؟ آیا همه مطبوعات الزاماً باید به صورت الکترونیکی منتشر شوند؟ آیا مردم، همگی، مطالعه روزنامه‌های الکترونیکی بر روی صفحه نمایش کامپیوتر را به ورق زدن صفحات کاغذی روزنامه‌ها ترجیح خواهند داد؟ آیا اصولاً زمانی می‌رسد که همه مردم به اینترنت دسترسی داشته باشند؟

اندکی دقت در پرسش‌های فوق، گویای آن است که در سالهای آینده رقابت بین روزنامه‌های الکترونیکی و کاغذی همچنان ادامه خواهد داشت. از یک سو روزنامه‌نگاری الکترونیکی با امکانات و قابلیت‌های پیشرفته‌ای که از آن بهره‌مند شده، زمینه‌های بدیعی در عرصه فعالیت روزنامه‌نگاری به وجود آورده است و از سوی دیگر، روزنامه‌های کاغذی با تکیه بر زمینه‌هایی چون عادت مردم به خواندن

## تصویر پایگاه‌های وب برخی از نشریات داخلی



[Http://www.kayhannews.com](http://www.kayhannews.com)



[Http://www.hamshahri.net](http://www.hamshahri.net)



[Http://www.neshat.com/Asr](http://www.neshat.com/Asr)



[Http://www.ettelaat.com](http://www.ettelaat.com)



[Http://www.iran-newspaper.com](http://www.iran-newspaper.com)



[Http://www.emrouz.com](http://www.emrouz.com)

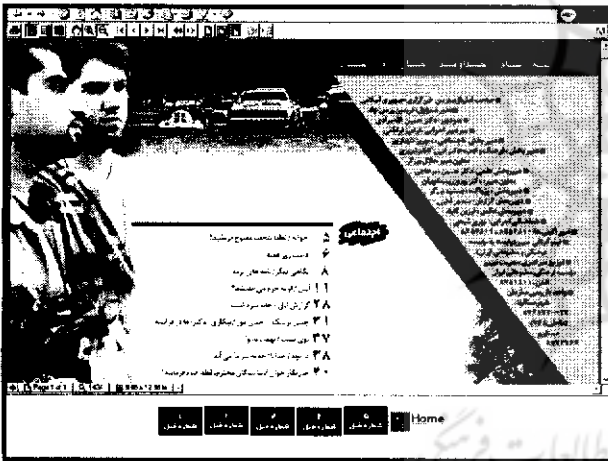
## تصویر پایگاه‌های وب برخی از نشریات داخلی



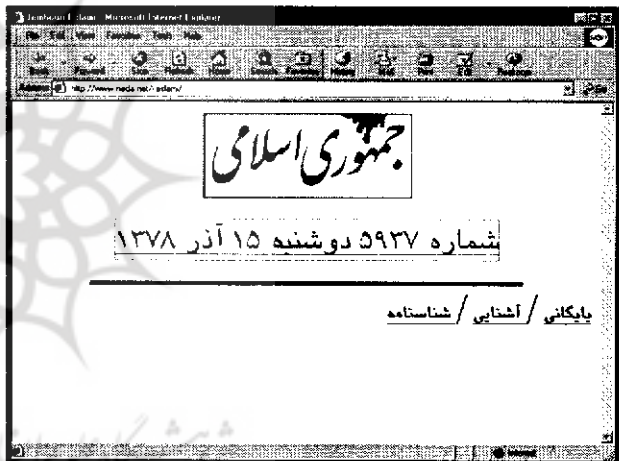
[Http://www.iran-daily.com](http://www.iran-daily.com)



[Http://www.angelfire/ok2/gooya2/zan.html](http://www.angelfire/ok2/gooya2/zan.html)



[Http://www.iran-javan.com](http://www.iran-javan.com)



[Http://www.neda.net/j-islami](http://www.neda.net/j-islami)



[Http://www.neshat.com/Eghtesad](http://www.neshat.com/Eghtesad)



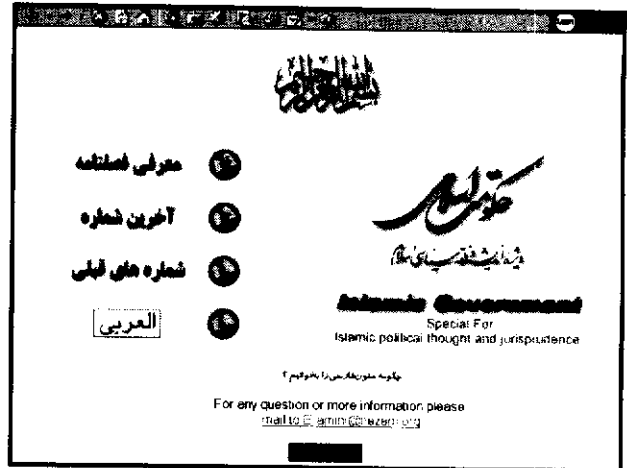
[Http://www.apadana.com/nashr/jahanketab](http://www.apadana.com/nashr/jahanketab)



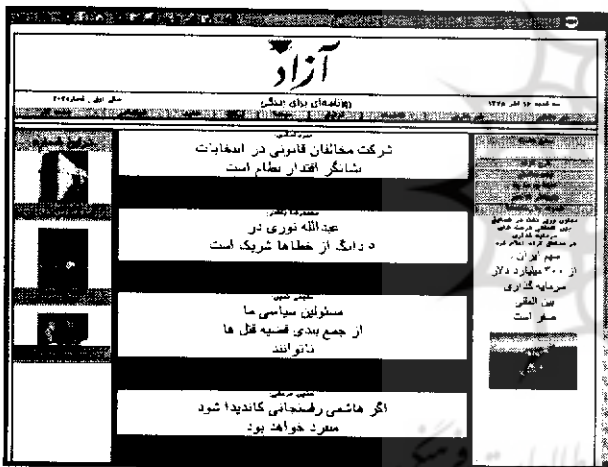
## تصویر پایگاه‌های وب برخی از نشریات داخلی



[Http://www.tehrantimes.com](http://www.tehrantimes.com)



[Http://www.nezam.org](http://www.nezam.org)



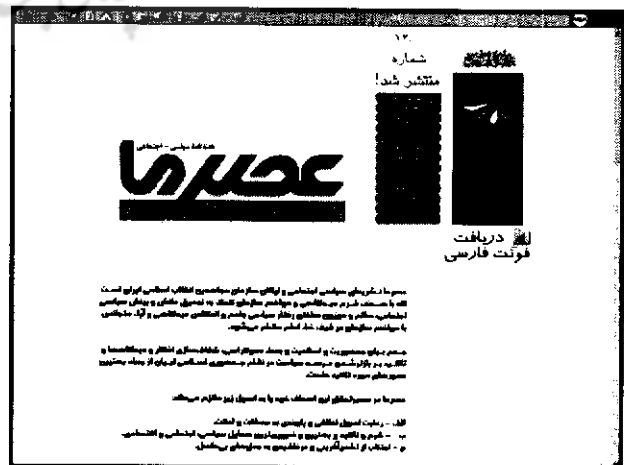
[Http://www.nasim.net/azad](http://www.nasim.net/azad)



[Http://www.iran-varzeshi.com](http://www.iran-varzeshi.com)



[Http://pearl.sums.ac.ir/~khabar/Khabar-e-Jonob](http://pearl.sums.ac.ir/~khabar/Khabar-e-Jonob)

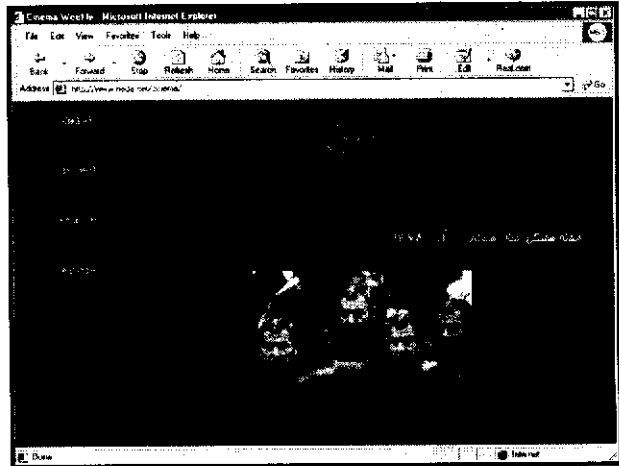


[Http://www.wireworm.com/asrema](http://www.wireworm.com/asrema)

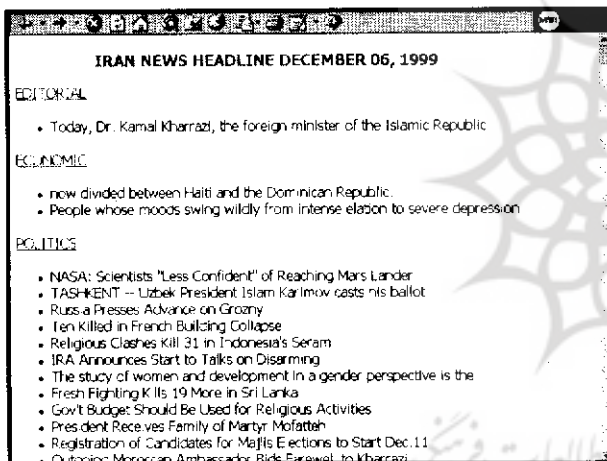
## تصویر پایگاه‌های وب برخی از نشریات داخلی



[Http://www.neda.net/honar](http://www.neda.net/honar)



[Http://www.neda.net/cinema](http://www.neda.net/cinema)



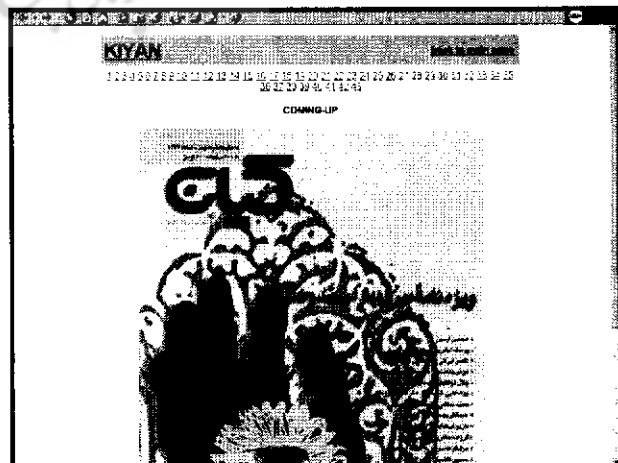
[Http://www.netiran.com/current/IranNews](http://www.netiran.com/current/IranNews)



[Http://www.al-vefagh.com](http://www.al-vefagh.com)



[Http://www.apadana.com/nashr/iranfarda](http://www.apadana.com/nashr/iranfarda)



[Http://www.apadana.com/nashr/kian](http://www.apadana.com/nashr/kian)

## اینترنت و اینترانت

برای انتشار نسخه الکترونیکی لازم است یک پایگاه وب در شبکه اینترنت ایجاد گردد. البته در کشورهایی که دسترسی به اینترنت آسان و کم هزینه نیست، نسخه الکترونیکی ممکن است در یک شبکه اطلاع رسانی داخلی هم ارائه گردد؛ کاری که در حال حاضر توسط روزنامه همشهری به انجام می رسد. در شبکه های اطلاع رسانی اساس کار بر ارتباط تلفنی دستگاه راه دور با مرکز شبکه و سپس استفاده از سرویس وب بر روی این شبکه داخلی است. در واقع پس از برقراری ارتباط با شبکه اطلاع رسانی داخلی، بقیه مراحل شبیه استفاده از سرویس وب اینترنت است. به این شبکه های داخلی اطلاع رسانی که خدماتی نظیر خدمات اینترنت ارائه می کنند، اینترانت (Intranet) گفته می شود.

با توضیحات فوق، برای انتشار نسخه الکترونیکی، در عمل هزینه های تهیه یک روزنامه الکترونیکی نیز به نشریه تحمیل می شود؛ هزینه هایی چون خرید کامپیوترها و تجهیزات جانبی، ارتباط با اینترنت و تجهیزات مخابراتی مرتبط با آن، نگهداری و مدیریت پایگاه وب و...

## پایگاه اختصاصی یا پایگاه سرویس دهنده؟

اما بسیاری از نشریه ها توان مالی تحمل چنین هزینه هایی را ندارند. به همین دلیل، بعضی از نشریات با عقد قرارداد با یک شرکت دارای پایگاه وب روی اینترنت، ارائه نسخه الکترونیکی خود را به آن پایگاه واگذار می کنند. در چنین مواردی، مطالب، عکس ها و... از طرف نشریه در اختیار پایگاه وب مورد نظر قرار می گیرد و سپس شرکت دارنده پایگاه (پایگاه سرویس دهنده)، اطلاعات را در قالب صفحات وب به عنوان بخشی از پایگاه وب خود در اختیار

## ■ در سالهای آینده رقابت بین روزنامه های الکترونیکی و کاغذی همچنان ادامه خواهد داشت.

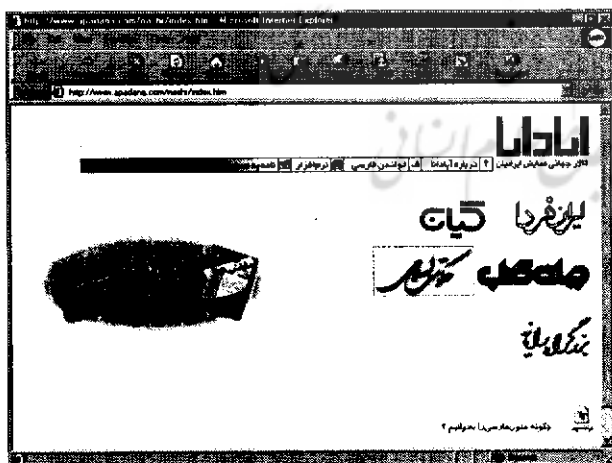
■ برای انتشار نسخه الکترونیکی، در عمل هزینه های تهیه یک روزنامه الکترونیکی نیز به نشریه تحمیل می شود؛ اما بسیاری از نشریه ها توان مالی تحمل چنین هزینه هایی را ندارند. به همین دلیل، بعضی از نشریات با عقد قرارداد با یک شرکت دارای پایگاه وب روی اینترنت، ارائه نسخه الکترونیکی خود را به آن پایگاه واگذار می کنند.

■ روزنامه های کاغذی با تکیه بر زمینه هایی چون عادت مردم به خواندن متون کاغذی، سهل الوصول بودن، ارزانی و پیشینه تاریخی خود، سهم مهمی از بازار را به خود اختصاص داده اند.

صفحه آغازین آن چند ارتباط (Link) اصلی دیده می شود. یکی از این ارتباط ها، آرشیو است. به طور کلی ارائه آرشیو نشریات در پایگاه وب، یکی از ویژگی های جالب توجه نسخه های الکترونیکی مطبوعات است.

بعضی از نشریه ها، دسترسی به آرشیو الکترونیکی را به عنوان یکی از منابع درآمد خود در نظر گرفته اند؛ به این ترتیب که برای دسترسی به آرشیو، از یک مبدأ

مشترکان و مشترکان اینترنت قرار می دهد. روزنامه جمهوری اسلامی یکی از نمونه های این روزنامه ها است که در پایگاه وب شرکت ندا رایانه ارائه می گردد. در چنین مواردی، کاربر باید ابتدا آدرس URL پایگاه وب آن شرکت یا مؤسسه را وارد کند و صفحه آغازین آن را ببیند. معمولاً در این صفحه یک ارتباط (Link) وجود دارد (مثلاً لوگوی کوچک نشریه یا نام نشریه) که کاربر می تواند با اشاره به آن، صفحه اول روزنامه را ببیند.



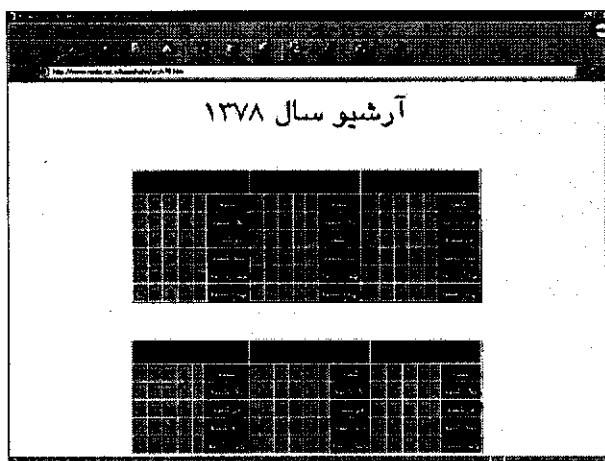
شکل ۱. پایگاه سرویس دهنده «آپادانا»

زمانی به قبل، لازم است هزینه ای به نشریه پرداخت شود تا با تخصیص یک نام رمز، دریافت اطلاعات موجود در آرشیو امکان پذیر گردد.

آرشیو نسخه الکترونیکی چه روی پایگاه وب خود نشریه ارائه شود و چه در پایگاه وب یک شرکت یا مؤسسه، معمولاً در

تصویری کامل از صفحات روزنامه باشد. این کار از نظر فنی به دو شکل امکان پذیر است؛ اول این که صفحات نشریه، پویش (Scan) شوند و سپس تصویر آنها به صورت صفحه به صفحه در پایگاه وب قرار گیرد.

این شیوه از چند جهت قابل انتقاد است. مهمترین نکته این است که چون کل صفحات به صورت تصویر هستند، سرعت انتقال اطلاعات پایین می آید و کاربر باید برای دیدن هر صفحه مدت زمانی طولانی به انتظار بنشیند، این



شکل ۲. آرشیو روزنامه همشهری

■ بعضی از نشریه‌ها دسترسی به آرشیو الکترونیکی را به عنوان یکی از منابع درآمد خود در نظر گرفته‌اند؛ به این ترتیب که برای دسترسی به آرشیو، از یک مبدأ زمانی به قبل، لازم است هزینه‌ای به نشریه پرداخت شود تا با تخصیص یک نام رمز، دریافت اطلاعات موجود در آرشیو امکان پذیر گردد.

■ امکان جست‌وجو هنگامی که روی آرشیو الکترونیکی هم قابل استفاده باشد، از نظر محققان و پژوهشگران، ارزش ویژه‌ای خواهد داشت؛ چرا که می‌توان کل مطالبی را که درباره یک موضوع مشخص در طول چندسال (یا در یک فاصله زمانی موردنظر) در نشریه به چاپ رسیده، به راحتی و در کمترین زمان ممکن پیدا کرد.

موضوع بخصوص در ارتباط های با سرعت پایین در اینترنت، جلب توجه می‌کند. مسأله دومی که درباره این شیوه می‌توان مطرح کرد، این است که باید حتماً صفحات نشریه کاغذی موجود باشد؛ یعنی ابتدا باید نسخه چاپ شده وجود داشته باشد تا بتوان آن را پویش کرد. پس، این روش با توجه به سرعت موردنیاز در انتشار نسخه الکترونیکی، برای روزنامه‌ها مناسب نیست و فقط می‌تواند برای هفته‌نامه یا ماهنامه به کار گرفته شود؛ چرا که در غیراین صورت نسخه الکترونیکی با تأخیر آماده انتشار می‌شود.

شیوه دوم این است که با استفاده از نرم‌افزاری خاص به نام Acrobat، صفحات روزنامه به صورت الکترونیکی

### آگهی تبلیغاتی

همچون روزنامه‌های چاپی، در نسخه‌های الکترونیکی مطبوعات نیز درج آگهی تبلیغاتی یکی از منابع کسب درآمد به‌شمار می‌آید.

طریقه پیاده‌سازی صفحات اما از نظر نحوه پیاده‌سازی صفحات، نسخه‌های الکترونیکی به دو گونه کلی تقسیم می‌شوند؛ اول آنها که از استاندارد صفحات وب (HTML) استفاده می‌کنند و تقریباً شبیه



شکل ۳. قالب HTML

است. به عنوان نمونه‌ای از این روش، باید از روزنامه همشهری نام برد که استاندارد HTML را برگزیده است. اما در روش دوم سعی بر آن است که آنچه در صفحه نمایش دیده می‌شود،

روزنامه‌های الکترونیکی عمل می‌کنند. در این روش چندان اهمیتی به تشابه نسخه الکترونیکی با نسخه کاغذی داده نمی‌شود، بلکه اساس کار بر استفاده بهینه از خصوصیات صفحات وب استوار



صفحه‌بندی می‌شود و در قالب فایل PDF قرار می‌گیرد. فایل‌های PDF حجم بسیار کمتری را در مقایسه با تصاویر پویش شده اشغال می‌کنند. به این ترتیب، تمامی صفحات روزنامه در قالب فایل PDF در پایگاه وب موجود است. پس برای دیدن هر صفحه روزنامه کافی است کاربر، شماره صفحه موردنظر را انتخاب کند تا آن صفحه در داخل نرم‌افزاری به نام Acrobat Reader به نمایش درآید. به عنوان نمونه نشریاتی که این شیوه را برگزیده‌اند، می‌توان از روزنامه‌های اطلاعات، ایران و عصر آزادگان یاد کرد.

■ در کشورهایی که استفاده از اینترنت و شبکه‌های اطلاع‌رسانی گسترش چندانی نیافته، انتشار همزمان نسخه کاغذی و الکترونیکی، حتی برای نشریات متکی به درآمد تکفروشی، تهدیدی به شمار نمی‌رود؛ چرا که فقط عده محدودی می‌توانند از نسخه الکترونیکی بهره بگیرند.

■ بدون تردید، یکی از مهمترین فواید انتشار نسخه الکترونیکی مطبوعات، استفاده از خاصیت تبلیغی بسیار قوی اینترنت و افزودن برشمار مخاطبان است.

کنید شما می‌خواهید در یک روزنامه کاغذی، همه مطالبی را که درباره یک موضوع خاص - مثلاً بحران چین - به چاپ رسیده، پیدا کنید. برای این کار باید همه صفحات را مرور کنید تا عنوانی در این مورد پیدا کنید. اما در صورت داشتن امکان جست‌وجو در نسخه الکترونیکی، کافی است کلمه موردنظر را وارد کنید تا کل مطالبی که آن کلمه در آنها به کار رفته، روی صفحه نمایش فهرست شوند.

امکان جست‌وجو هنگامی که روی آرشیو الکترونیکی هم قابل استفاده باشد، از نظر محققان و پژوهشگران، ارزش



شکل ۴. قالب PDF

بعضی از روزنامه‌ها هم ترکیبی از روش‌های فوق را به کار می‌گیرند. به عنوان نمونه، روزنامه صبح امروز، نیم‌صفحه اول خود را پویش می‌کند و به نمایش در می‌آورد، اما مطالب سایر صفحات به صورت استاندارد صفحات وب ارائه می‌گردد.

و بالاخره این که برخی نشریات صفحات را در هر دو حالت تهیه می‌کنند و امکان انتخاب را به کاربر می‌دهند تا خود، استاندارد HTML یا PDF را انتخاب کند.

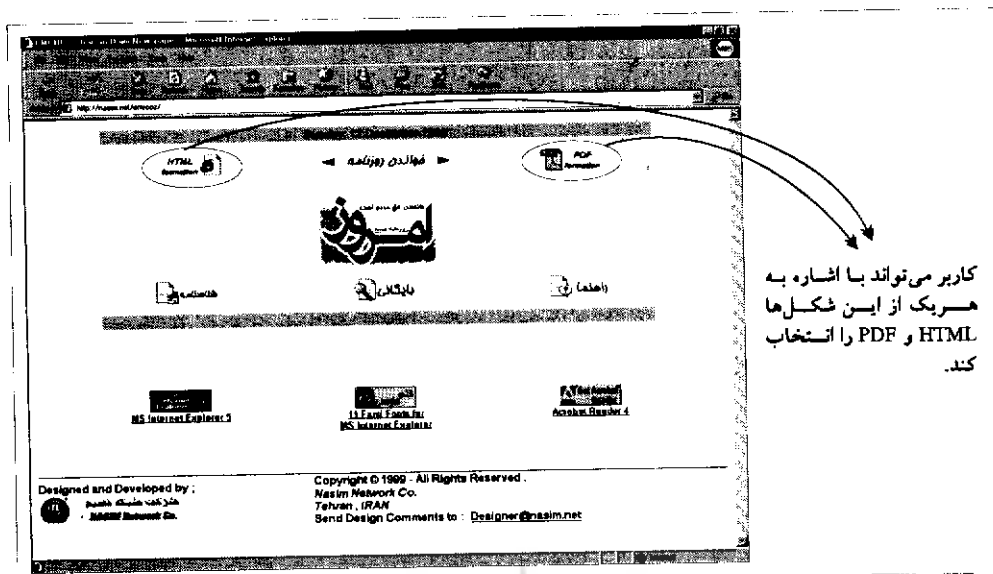
#### جست‌وجو

یکی از امکانات مهمی که نسخه‌های الکترونیکی می‌توانند در اختیار مشتریان قرار دهند، امکان جست‌وجو است. فرض

■ آرشیو برای صاحبان نشریات دارای نسخه الکترونیک منبع درآمد نیز هست؛ زیرا معمولاً استفاده از مقاله‌های موجود در آرشیو الکترونیک نشریات از مبدأ زمانی مشخصی به قبل، رایگان نیست و در ازای پرداخت مبلغ مشخصی به نشریه، امکان استفاده به‌کاربر داده می‌شود.

■ هنگامی که هدف یک نشریه از اتکا به درآمد تکفروشی فراتر رود و به بین‌المللی شدن بیندیشد، اینترنت به او کمک می‌کند تا پیام خود را به دورترین نقاط دنیا برساند.





شکل ۵. ارائه نسخه الکترونیکی در هر دو قالب HTML و PDF به انتخاب کاربر

■ با وجود آرشيو الکترونیکی، حجم معتناهی از مراجعات افراد به دفاتر نشریات کم می‌شود؛ چرا که هرکس می‌تواند تنها با چند بار فشار دادن دکمه ماوس، مطلب موردنظرش را در آرشيو الکترونیکی بیابد و آن را دریافت و مطالعه کند.

ویژه‌ای خواهد داشت؛ چرا که می‌توان کل مطالبی را که درباره یک موضوع مشخص در طول چندسال (یا در یک فاصله زمانی موردنظر) در نشریه به چاپ رسیده، به راحتی و در کمترین زمان ممکن پیدا کرد.

که با انتشار نسخه الکترونیکی به صورت همزمان، منبع اصلی کسب درآمد خود را در خطر خواهد دید. به این دلیل، چنین نشریاتی نسخه الکترونیکی خود را با یک فاصله زمانی مشخص از توزیع نسخه کاغذی منتشر می‌سازند؛ مثلاً روزنامه‌ها پس از یک روز، هفته‌نامه‌ها بعد از سه روز، ماهنامه‌ها یک هفته یا بیشتر و... اما نشریات بسیاری هم هستند که با اتکا به درآمد حاصل از تبلیغات، می‌توانند نسخه الکترونیکی را همزمان یا حتی قبل از توزیع نسخه کاغذی منتشر سازند. چنین نشریاتی در جذب مخاطب بیشتر هم، موفق‌تر خواهند بود و می‌توانند پیام‌های خود را در کمترین زمان به بیشترین تعداد مخاطب برسانند.

البته در این مورد مسائل دیگری هم هستند که نقش تعیین‌کننده دارند. به عنوان مثال، در کشورهایی که استفاده از اینترنت

پاسخ به این پرسش، در درجه اول به سیاستگذاری و اهداف هر نشریه از انتشار نسخه الکترونیکی منوط است. اگر نشریه وابستگی زیادی به درآمد تک‌فروشی خود داشته باشد، بدیهی است

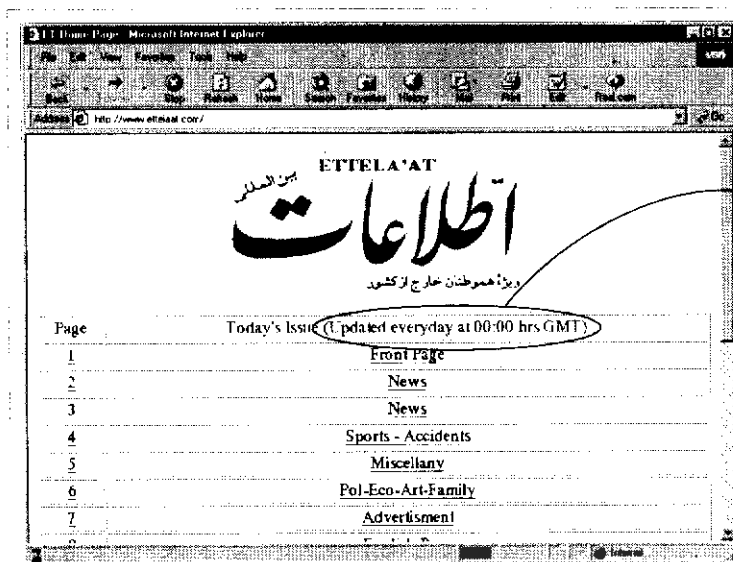


شکل ۶. جست‌وجو

با تایپ کردن عبارت موردنظر در این قسمت و اشاره به کلید Search کلمه مطالب حاوی عبارت موردنظر به کاربر نمایش داده می‌شود.

### زمان انتشار

نسخه الکترونیکی یک نشریه چه زمانی باید در دسترس مخاطب قرار گیرد؟ قبل از توزیع نشریه کاغذی؟ همزمان با آن یا اندکی پس از آن؟



زمان بهنگام‌سازی صفحات ساعت 00:00 گرینویچ (3:30 به وقت تهران) است که در صفحه آغازین به اطلاع کاربر رسیده است.

شکل ۷. زمان بهنگام‌سازی اطلاعات

■ واقعیت این است که انتشار نسخه الکترونیکی نمی‌تواند تأثیر زیادی بر فروش نسخه کاغذی روزنامه‌ها و کاهش فروش آنها داشته باشد.

■ مطالعه مطالب چاپ شده بر روی کاغذ، از نظر راحتی و تمرکز مخاطب، هنوز جانشینی برای خود نیافته است و محبوبیت بیشتر کاغذ در مقابل صفحه نمایش کامپیوتر، همچنان نسخه‌های کاغذی را در رقابت با نسخه الکترونیکی مطبوعات، پیروز میدان ساخته است.

■ آگهی‌های تبلیغاتی اینترنتی نیز برای نشریه‌ها درآمد حاصل می‌کنند و به همین دلیل، یکی از منافع و فواید اصلی انتشار نسخه الکترونیکی به‌شمار می‌روند.

نشریات می‌توانند از سد مشکلات توزیع که هرازچندگاهی باعث می‌شود نشریه کاغذی به بعضی مناطق نرسد، عبور کنند و در چنین مواقعی، حداقل مطمئن باشند که پیامشان به مخاطبانی (هرچند اندک) می‌رسد.

امکان جست‌وجو در صفحات وب، یکی از مزایای نسخه‌های الکترونیکی است که در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌گیرد. با کمک این سرویس، دسترسی به اطلاعات مورد نظر کاربر، در کوتاه‌ترین زمان ممکن عملی می‌گردد؛ این یعنی

فواید انتشار نسخه الکترونیکی

بدون تردید، یکی از مهمترین فواید انتشار نسخه الکترونیکی مطبوعات، استفاده از خاصیت تبلیغی بسیار قوی اینترنت و افزودن بر شمار مخاطبان است. هنگامی که هدف یک نشریه از اتکا به درآمد تک‌فروشی فراتر رود و به بین‌المللی شدن بیندیشد، اینترنت به او کمک می‌کند تا پیام خود را به دورترین نقاط دنیا برساند.

همچنین در صورت انتشار مداوم و مرتب نسخه الکترونیکی، صاحبان

و شبکه‌های اطلاع‌رسانی گسترش چندانی نیافته، انتشار همزمان نسخه کاغذی و الکترونیکی، حتی برای نشریات متکی به درآمد تک‌فروشی، تهدیدی به شمار نمی‌رود؛ چرا که فقط عده محدودی می‌توانند از نسخه الکترونیکی بهره بگیرند.

اگر روزنامه‌ای هدف اصلی خود را رساندن پیام خود به مخاطبانش قرار دهد و برای این کار ضرر مالی را هم بتواند تحمل کند، حتماً نسخه الکترونیکی را همزمان با نسخه کاغذی منتشر می‌سازد.

مسأله دیگر، ارائه نسخه الکترونیکی در پایگاه وب شرکت‌ها یا مؤسسات سرویس‌دهنده است که ممکن است به دلایل مختلفی همچون زمان انتقال اطلاعات از نشریه به شرکت و... با تأخیر به انجام برسد و در نتیجه، نسخه الکترونیکی دیرتر از نسخه کاغذی منتشر گردد.

در جدول صفحه بعد، وضعیت و خصوصیت‌های نسخه‌های الکترونیکی نشریات ایرانی درج شده است.

ندا رایانه	ندارد	تهران	روزنامه	<a href="http://www.neda.net/azad">http://www.neda.net/azad</a>	آزاد	۱
نشاط	ندارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.neshat.com/Eghtesad">http://www.neshat.com/Eghtesad</a>	اخبار اقتصاد	۲
-	دارد	تهران	روزنامه عصر	<a href="http://www.ettelaat.com">http://www.ettelaat.com</a>	اطلاعات	۳
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.al-vefagh.com">http://www.al-vefagh.com</a>	الوفاق	۴
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.iran-newsp.aper.com">http://www.iran-newsp.aper.com</a>	ایران	۵
روزنامه ایران	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.iran-newspaper.com/azin">http://www.iran-newspaper.com/azin</a>	ایران آذین	۶
-	دارد	تهران	هفته‌نامه	<a href="http://www.iran-javan.com">http://www.iran-javan.com</a>	ایران جوان	۷
آپادانا	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.apadana.com/nashr/iranfarda">http://www.apadana.com/nashr/iranfarda</a>	ایران فردا	۸
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.iran-varzeshi.com">http://www.iran-varzeshi.com</a>	ایران ورزشی	۹
گویا	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.angelfire.com/ok/gooya/emrooz.html">http://www.angelfire.com/ok/gooya/emrooz.html</a>	پیام امروز	۱۰
ندا رایانه	ندارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.neda.net/j-eslami">http://www.neda.net/j-eslami</a>	جمهوری اسلامی	۱۱
آپادانا	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.apadana.com/nashr/jahanketab">http://www.apadana.com/nashr/jahanketab</a>	جهان کتاب	۱۲
-	دارد	قم	فصلنامه	<a href="http://www.nezam.org">http://www.nezam.org</a>	حکومت اسلامی	۱۳
دانشگاه علوم پزشکی شهروز	ندارد	شیراز	روزنامه صبح	<a href="http://pearl.sums.ac.ir/~khabar/khabar-e-jonoob">http://pearl.sums.ac.ir/~khabar/khabar-e-jonoob</a>	خبر جنوب	۱۴
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.khordadnews.com">http://www.khordadnews.com</a>	خرداد (توقیف)	۱۵
روزنامه اطلاعات	ندارد	تهران	هفته‌نامه	<a href="http://194.217.65.51/Gha/homeedition/va">http://194.217.65.51/Gha/homeedition/va</a>	دنیای ورزش	۱۶
گویا	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.angelfire.com/ok2/gooya2/zan.html">http://www.angelfire.com/ok2/gooya2/zan.html</a>	زنان	۱۷
ندا رایانه	ندارد	تهران	هفته‌نامه	<a href="http://www.neda.net/cinema">http://www.neda.net/cinema</a>	سینما	۱۸
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.emrouz.com">http://www.emrouz.com</a>	صبح امروز	۱۹
نشاط	ندارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.neshat.com/Asr">http://www.neshat.com/Asr</a>	عصر آزادگان	۲۰
wireworm	ندارد	تهران	هفته‌نامه	<a href="http://www.wireworm.com/asrema">http://www.wireworm.com/asrema</a>	عصر ما	۲۱
گویا	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.angelfire.com/ok/gooya/fekmow.html">http://www.angelfire.com/ok/gooya/fekmow.html</a>	فکر نو	۲۲
آپادانا	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.apadana.com/nashr/kian">http://www.apadana.com/nashr/kian</a>	کیان	۲۳
-	دارد	تهران	روزنامه عصر	<a href="http://www.kayhannews.com">http://www.kayhannews.com</a>	کیهان	۲۴
ندا رایانه	ندارد	تهران	ماهنامه	<a href="http://www.neda.net/gozaresh">http://www.neda.net/gozaresh</a>	گزارش	۲۵
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.neshat.com">http://www.neshat.com</a>	نشاط (توقیف)	۲۶
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.hamshahri.net">http://www.hamshahri.net</a>	همشهری	۲۷
ندا رایانه	ندارد	تهران	فصلنامه	<a href="http://www.neda.net/honar">http://www.neda.net/honar</a>	هنر (فصلنامه)	۲۸
ندا رایانه	ندارد	تهران	فصلنامه	<a href="http://www.neda.net/film">http://www.neda.net/film</a>	Film International	۲۹
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.iran-daily.com">http://www.iran-daily.com</a>	IRAN Daily	۳۰
netiran	ندارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.netiran.com/current/IranNews">http://www.netiran.com/current/IranNews</a>	IRAN News	۳۱
-	دارد	تهران	روزنامه صبح	<a href="http://www.tehrantimes.com">http://www.tehrantimes.com</a>	Tehran Times	۳۲
ندا رایانه	ندارد	تهران و ۱۵۰ کشور جهان	دوماه نامه	<a href="http://www.neda.net/iranexports">http://www.neda.net/iranexports</a>	Iran Exports	۳۳



ردیف	زبان	موضوع	وضعیت	فرمت	تاریخ	نوع
۱	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	HTML	ندارد	خیر
۲	فارسی	صبح روز چاپ	نداره	PDF	رایگان	خیر
۳	فارسی	روز چاپ	ندارد	PDF	رایگان	خیر
۴	عربی	صبح روز چاپ	ندارد	PDF	تا ۷ شماره رایگان	خیر
۵	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	PDF	تا ۷ شماره رایگان	خیر
۶	فارسی	چند روز	ندارد	PDF	-	خیر
۷	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	PDF	تا ۵ شماره رایگان	خیر
۸	فارسی	چند روز	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۹	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	PDF	تا ۷ شماره رایگان	خیر
۱۰	فارسی	چند روز	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۱۱	فارسی	روز چاپ	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۱۲	فارسی	چند روز	ندارد	HTML	-	خیر
۱۳	فارسی - عربی	پس از چاپ	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۱۴	فارسی	روز چاپ	ندارد	HTML, PDF	-	خیر
۱۵	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۱۶	فارسی	پس از چاپ	ندارد	PDF	-	خیر
۱۷	فارسی	چند روز	ندارد	HTML پوشش شده	رایگان	خیر
۱۸	فارسی	چند روز	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۱۹	فارسی	یک تا دو روز	دارد	HTML	رایگان	خیر
۲۰	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	PDF	رایگان	خیر
۲۱	فارسی	یک تا دو روز	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۲۲	فارسی	با تأخیر پس از چاپ	ندارد	HTML پوشش شده	-	خیر
۲۳	فارسی	پس از چاپ	ندارد	HTML	-	خیر
۲۴	فارسی	یک روز	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۲۵	انگلیسی	نامشخص	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۲۶	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	PDF	رایگان	خیر
۲۷	فارسی	صبح روز چاپ	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۲۸	فارسی	با تأخیر پس از چاپ	ندارد	HTML	رایگان	خیر
۲۹	انگلیسی	با تأخیر پس از چاپ	ندارد	PDF	رایگان	خیر
۳۰	انگلیسی	صبح روز چاپ	ندارد	HTML	تا ۷ شماره رایگان	خیر
۳۱	انگلیسی	صبح روز چاپ	ندارد	HTML	-	خیر
۳۲	انگلیسی	صبح روز چاپ	دارد	HTML	رایگان	خیر
۳۳	انگلیسی	با تأخیر پس از چاپ	دارد	HTML	رایگان	خیر





## سال ۲۰۱۸! پایان عصر نشریات مکتوب!

تا سال ۲۰۰۶ دهه‌های روزنامه‌فروشی، روزنامه‌ها و مجلات را بر روی دستگاه‌های قرائت الکترونیکی ارائه خواهند کرد.

به گزارش خبرگزاری رویترز از فرانکفورت، تا سال ۲۰۱۰ این دستگاه با وزن کم و صفحه تاشر و باتری‌های ۲۴ ساعته عرضه خواهد شد و تا سال ۲۰۱۸، روزنامه‌های کاغذی کلاً منسوخ خواهد شد.

«دیک براس» معاون توسعه فناوری در شرکت میکروسافت با این پیام به بزرگترین نمایشگاه کتاب جهان در فرانکفورت آمده است: «آینده از آن الکترونیک است، کاغذ به گذشته تعلق دارد». او با شور و هیجان در مورد دستگاه قرائت میکروسافت سخن می‌گوید: این دستگاه یک قطعه جدید نرم‌افزاری است که امکان نمایش یا انتقال فایل‌های طرح‌ریزی شده را برای چاپ، به یک چاپگر فراهم می‌کند.

شرکت میکروسافت با همکاری انتشارات پنگوئن یک مجموعه ۱۰۰۰ نسخه‌ای از کتاب‌های کلاسیک را بر روی دستگاه قرائت میکروسافت منتشر خواهد کرد. این مجموعه تا اوایل سال آینده به زبان انگلیسی و بعدها به دیگر زبان‌ها در دسترس قرار می‌گیرد.

دو معامله دیگر نیز با شرکت انتشاراتی «مونداوری» ایتالیا و فرانسه که یکی از مهمترین ناشران اینترنتی اروپا است، انجام شده است.

براساس اعلام شرکت میکروسافت، این دستگاه دقیقاً تمام خصوصیات کتاب مثل صحافی خوب و غیره را داراست.

«براس» در حالی که رایانه دستی خود را با صفحه‌ای که یک متن واضح و شفاف آن را پوشانده نشان می‌دهد، می‌گوید: در حال حاضر کتابی که به قیمت ۳۰ دلار عرضه می‌شود، بر روی رایانه می‌تواند ۵ دلار عرضه شود، زیرا در حال حاضر شما هزینه کاغذ، جوهر و حمل و نقل را می‌پردازید و کتاب‌های فروش نرفته برگردانده می‌شوند. او دستگاه قرائت میکروسافت را موهبت بزرگی برای کشورهای جهان سوم می‌داند، زیرا به افزایش باسوادی کمک می‌کند. هنروستا می‌تواند کتابخانه الکترونیکی مخصوص به خود را داشته باشد.

دستگاه قرائت میکروسافت الکترونیکی در بزرگترین نمایشگاه کتاب جهان که ۶۶۰۰ ناشر را از ۱۱۵ کشور گردهم آورده، عرضه شده است. از هر ۴ غرفه یکی انتشارات الکترونیکی عرضه می‌کند.

این صنعت که با افزایش سریع فروش کتاب‌های الکترونیکی تقویت شده، شبکه اینترنت را یک دوست و نه یک دشمن می‌داند.

«بیل گینس» رئیس شرکت میکروسافت می‌گوید: دسترسی گسترده به عناوین بزرگ الکترونیکی نه تنها به صنعت جوان کتاب‌های الکترونیکی بلکه به تشویق باسوادی و عشق به خواندن، یادگرفتن و دانش کمک می‌کند.

وی افزود: در افق هزاره جدید، اختراعات و ابداعات به هر سو که حرکت کنند ناشران هنوز احساس می‌کنند کتاب جایگاه خود را دارد.

«هویر نوسونکل» رئیس نمایشگاه کتاب فرانکفورت می‌گوید: جذابیت خواندن یک کتاب را یک رایانه کیفی نمی‌تواند داشته باشد. □

نقل از اطلاعات: ۱۵ آبان ۱۳۷۸

نسخه‌های کاغذی را در رقابت با نسخه الکترونیکی مطبوعات، پیروز میدان ساخته است.

شاید یکی از مهمترین نکات منفی در انتشار نسخه الکترونیکی برای صاحبان نشریات، افزایش قابل توجه هزینه‌ها است. خرید سیستم‌های کامپیوتری پیشرفته، تعمیر و نگهداری این سیستم‌ها، ارتباط با سرعت بالا با اینترنت، آماده‌سازی مطالب، عکس‌ها، صدا، فیلم، طراحی و ساخت صفحات وب و تعداد نقراتی که باید برای انجام این کارها به استخدام نشریه درآیند، همگی هزینه‌های نسبتاً بالایی را به صاحبان مطبوعات تحمیل می‌کند. اگر هزینه‌های اضافی که به‌خاطر انتشار نسخه‌های الکترونیکی به نشریات تحمیل می‌شود، از راه‌هایی چون درج آگهی‌های تبلیغاتی اینترنتی جبران نشود، یارانه سنگینی باید از سوی صاحب نشریه برای انتشار نسخه الکترونیکی پرداخت گردد.

نکته دیگری که به عنوان ضعف نسخه‌های الکترونیکی مطرح می‌شود، وابستگی بیش از حد آنها به فن‌آوری‌های روز علم کامپیوتر است. از آنجا که این فن‌آوری‌ها به‌طور پی‌درپی و با سرعت روزافزون در حال پیشرفت است، نسخه‌های الکترونیکی هم باید همگام با این پیشرفت، به جلو حرکت کنند؛ چراکه در غیراین صورت از قافله رقابت با حریفان عقب می‌مانند. به علاوه، به دلیل همین وابستگی، مشکلات احتمالی ایجاد شده در این فن‌آوری‌ها، این نوع نشریات را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ به عنوان مثال اگر در منطقه‌ای ارتباط با اینترنت به هر دلیل برای مدتی قطع شود، نسخه الکترونیکی مطبوعات هم در آن منطقه قابل ارائه نخواهد بود. یا اگر یک ویروس کامپیوتری در شبکه رخنه و گسترش پیدا کند، نسخه‌های الکترونیکی نشریات هم از عواقب آن بی‌نصیب نخواهند ماند. □