



مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها

مجری طرح: سید نورالدین رضوی زاده

بررسی موضوعی انتظارات مردم از دولت در روزنامه‌های کثیرالانتشار

اشاره

رسانه‌ها، ابزار اصلی ارتباطات اجتماعی به‌شمار می‌روند که از ماهیتی چندبُعدی برخوردارند و همین امر، امکان کارکرد چندگانه را برای آنها فراهم می‌کند.

رسانه‌ها، علاوه بر اینکه به عنوان وسیله‌ای برای سرگرمی مورد استفاده قرار می‌گیرند، از کارکردهای خبری و اطلاع‌رسانی، آموزشی، رهبری و راهنمایی و تبلیغی نیز برخوردارند. از کارکردهای مهم و اصلی این وسایل، ایجاد و برقراری ارتباط

میان مردم با نهادها و سازمانهای اجتماعی، اصم از سیاسی، اقتصادی و فرهنگی می‌باشد که در بطن کارکرد خبری و اطلاع‌رسانی نهفته است.

در این میان، روابط مردم و ارگانها و نهادهای حکومتی و سیاسی از مهمترین و حساس‌ترین ابعاد کارکردی رسانه‌ها محسوب می‌شود. وسایل ارتباط جمعی در این فصل از کارکرد خویش، با جمع‌آوری و انتشار اخبار مربوط به رویدادها، موضوعات، افکار و عقاید مردم و دست‌اندرکاران سیاسی جامعه را نسبت به اوضاع و شرایط محیط اجتماعی روشن می‌سازند. در میان رسانه‌های جمعی، مطبوعات به دلیل ویژگی‌های منحصر به‌فردی که در تنوع، تمدد و دوام مطالب دارند در زمینه خبری و اطلاع‌رسانی از اهمیت قابل توجهی برخوردارند. به همین دلیل بررسی محتوای مطالب مطبوعات و به‌طور خاص روزنامه‌ها حائز اهمیت است.

مطبوعات در میان وسایل ارتباط جمعی، به عنوان رسانه‌های مکتوب، دارای اهمیت خاصی در ایجاد رابطه میان مردم و مسئولان جامعه هستند. ویژگیهایی که روزنامه‌ها از این حیث دارند در هیچ‌یک از وسایل ارتباطی دیگر دیده نمی‌شود. وجود فضای زیاد، امکان درج مطالب متعدد و متنوعی را برای روزنامه‌نگاران فراهم می‌کند. دوام پیامهای مکتوب، عدم تأثیر زمان و مکان در مطالعه پیام (به‌طور نسبی) و اهمیت مسأله انتخاب پیام از بین پیامهای متعدد، روزنامه‌ها را مطلوبترین وسیله ارتباطی میان مردم و مسئولان تبدیل کرده است.

دوام مطالب روزنامه‌ها، همچنین این امکان را فراهم می‌آورد تا بتوان از ابعاد و زوایای مختلف آنها را مورد بررسی و مطالعه قرارداد و یا برای درک شرایط گذشته، به عنوان یک سند تاریخی و شاخصی برای درک شرایط پیشین، آنها را تجزیه و تحلیل نمود.

این تحقیق، که در واقع برای درک کلی و کسب اطلاعات مقدماتی درباره محتوای شش ماهه نخست روزنامه‌های سال ۱۳۷۴ انجام شده است، به دنبال ترسیم شمایی کلی از پیام‌هایی است که مردم از طریق روزنامه‌ها برای مسئولان کشور ارسال می‌کنند. این پیام‌ها که در قالب «انتظارات مردم از مسئولان» و یا «انتقادات مردم نسبت به برخی مسائل یا سیاست‌های وزارتخانه‌ها» می‌گنجد، حاوی ظرایف و نکته‌هایی است که درک آن تا حدودی امکان فهم مسائل جاری روز و یا حتی سیاست‌های خبررسانی مؤسسات مطبوعاتی را فراهم می‌کند.

برای این اساس، آن قسمت از محتوای روزنامه‌ها، که مربوط به انعکاس نقطه‌نظرات مردم پیرامون انتظارات یا انتقادات آنها از مسئولان می‌باشد، به تفکیک موضوع و روزنامه مورد بررسی قرار گرفته است.



در عصر کنونی، به دلیل پیچیدگی زندگی اجتماعی و اهمیت یافتن نقش رسانه‌های جمعی در ایجاد روابط افقی و عمودی در جوامع، کاربرد این وسایل در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بیش از پیش چشمگیر شده است. رسانه‌های جمعی با انعکاس اخبار و اطلاعات مربوط به رویدادها و مسائل اجتماعی، در واقع میان مردم ارتباط (افقی) برقرار کرده و آنها را نسبت به مسائل یکدیگر مطلع می‌سازند. این کارکرد به خصوص در تصمیم‌گیریهایی منطبق با برنامه‌های زندگی، برای مردم (یا مخاطبان رسانه‌ها) سودمند و مفید می‌باشد.

همچنین رسانه‌ها قادرند با جمع‌آوری و انعکاس نظرات، انتقادات و عقاید مردم و مسئولان، ارتباطی عمودی میان دست‌اندرکاران امور حکومت و مردم برقرار نمایند. این کارکرد که مستقیماً به مشارکت سیاسی مردم در جوامع دموکراتیک مربوط می‌شود، اثر مستقیمی در افزایش یا کاهش مشروعیت سیاسی هیأت حاکمه، از طریق توجه یا عدم توجه به حل مشکلات مطرح شده خواهد داشت.

در میان رسانه‌های ارتباط جمعی، مطبوعات در زمینه انعکاس نقطه‌نظر مردم از توانایی و قابلیت بیشتری برخوردارند. براین اساس، میزان و نحوه انعکاس انتقادات یا انتقادات مردم در روزنامه‌ها می‌تواند از این حیث دارای اهمیت باشد که شمایی کلی از مسائل و مشکلات مبتلا به مردم را به تصویر می‌کشد و یا برخورد مطبوعات را نسبت به این مسائل مشخص می‌کند.

روش تحقیق

موضوع این تحقیق، «بررسی وضعیت انتقادات مردم در روزنامه‌های کثیرالانتشار» است، بنابراین با پیامهای روزنامه‌ها سروکار دارد. مهمترین روش برای بررسی پیامهای رسانه‌های ارتباط جمعی، روش تحلیل محتواست. تحلیل محتوا، روش مطالعه و تحلیل پیامهای ارتباطی به صورت منظم، عینی، کمی و کیفی می‌باشد. در تحلیل محتوا، پژوهشگر ضمن طرح اهداف و سؤالات تحقیق پیام‌هایی که توسط وسایل ارتباط جمعی یا افراد تولید و منتشر می‌شود را مورد بررسی و مطالعه قرار می‌دهد. در این تحقیق، با استفاده از روش تحلیل

محتوا به صورتی مقدماتی، فقط به بررسی موضوعی انتقادات مردم که در روزنامه‌ها انعکاس یافته، پرداخته شده است. لازم به ذکر است از آنجاکه موضوع هر یک از انتقادات یا انتقادات، مربوط به یکی از وزارتخانه‌ها می‌باشد لذا طبقه‌بندی موضوعی، منطبق با نام وزارتخانه‌ها انجام گرفته است تا بدین ترتیب میزان انتقادات مردم نسبت به هر یک از وزارتخانه‌ها مورد سنجش قرار گیرد.

جامعه آماری و شیوه نمونه‌گیری

جامعه آماری مورد سنجش، کلیه روزنامه‌های کثیرالانتشار صبح و عصر بوده است. از میان این روزنامه‌ها سه روزنامه صبح و سه روزنامه عصر به صورت تصادفی (قرعه‌کشی) انتخاب و مورد بررسی قرار گرفتند. این روزنامه‌ها عبارتند از:

الف) روزنامه‌های عصر: ۱. کیهان؛ ۲. اطلاعات؛ ۳. رسالت.

ب) روزنامه‌های صبح: ۱. ابرار؛ ۲. همشهری؛ ۳. سلام.

بدین ترتیب، بدون استفاده از شیوه نمونه‌گیری برای انتخاب شماره‌های روزنامه‌ها، کلیه شماره‌های روزنامه‌های فوق‌الذکر که در شش ماهه اول سال ۱۳۷۴ منتشر شده‌اند مورد بررسی قرار گرفت (لازم به ذکر است به دلیل عدم دسترسی، شماره‌های خردادماه روزنامه سلام بررسی نشد).

تعریف عملیاتی متغیرها

همان‌طور که گفته شد در این تحقیق فقط

انتقادات مردم در روزنامه‌های کثیرالانتشار، از جنبه موضوعی مورد بررسی قرار گرفته است. براین اساس، متغیرهای مورد بررسی به قرار ذیل می‌باشند:

الف) انتقادات مردم در مطبوعات

منظور از این متغیر، کلیه توقعات یا انتقادات مردم نسبت به وزارتخانه‌ها و سازمانهای دولتی است که در روزنامه‌های مورد بررسی منتشر و منعکس شده است. این مطالب که غالباً از طریق مکاتبه یا تماس تلفنی مردم با روزنامه‌ها به دست می‌آیند، تحت عناوین خاصی که بیانگر ارتباط روزنامه‌ها با مردم می‌باشد در ستونهای خاص به چاپ می‌رسند.

ب) موضوع انتقادات

همان‌طور که اشاره شد، موضوع انتقادات، منطبق با عناوین وزارتخانه‌ها طبقه‌بندی شده است. براین اساس، وزارتخانه‌هایی که مورد خطاب مردم بودند مورد سنجش قرار گرفته‌اند.

بررسی یافته‌های تحقیق

به‌طور کلی از مجموع یافته‌های به‌دست آمده در این تحقیق، مشخص شد که طی شش‌ماهه نخست سال ۱۳۷۴ در شش روزنامه مورد بررسی، موضوع اصلی انتقادات و انتقادات مردم مربوط به ۱۳ وزارتخانه یا سازمان دولتی بوده است.

جدول شماره ۱-

تعداد و درصد فراوانی انتظارات مردم در شش ماهه نخست سال ۱۳۷۴ به تفکیک روزنامه‌ها

روزنامه‌ها	تعداد	درصد
۱ سلام	۵۱	۱۷/۴
۲ ابرار	۱۶	۵/۴
۳ رسالت	۱۷	۵/۸
۴ همشهری	۳۰	۱۰/۲
۵ اطلاعات	۲۵	۸/۵
۶ کیهان	۱۵۵	۵۲/۷
جمع	۲۹۴	۱۰۰

همان‌طور که جدول شماره یک نشان می‌دهد، مجموع انتظارات منعکس شده در روزنامه‌های مورد بررسی طی شش ماهه نخست سال ۱۳۷۴، ۲۹۴ مورد بود که از این تعداد ۱۵۵ مورد یعنی ۵۲/۷ درصد در روزنامه کیهان، ۵۱ مورد یعنی ۱۷/۴ درصد در روزنامه سلام، ۳۰ مورد یعنی ۱۰/۲ درصد در روزنامه همشهری، ۲۵ مورد یعنی ۸/۵ درصد در روزنامه اطلاعات، ۱۷ مورد یعنی ۵/۸ درصد در روزنامه رسالت و ۱۶ مورد یعنی ۴/۵ درصد در روزنامه ابرار به چاپ رسیده است.

بنابراین روزنامه کیهان، بیش از سایر روزنامه‌ها منعکس کننده انتظارات مردم بوده است به طوری که کمی بیش از ۵۰ درصد انتظارات مردم در این روزنامه به چاپ رسیده است. این در حالی است که روزنامه ابرار، کمتر از سایر روزنامه‌ها به انعکاس نظرات و انتظارات مردم پرداخته است. این روزنامه به همراه دو روزنامه اطلاعات و رسالت مجموعاً فقط ۱۹/۷ درصد از انتظارات و انتقادات مردم را منعکس ساخته‌اند.

لازم به ذکر است که میزان انعکاس انتظارات یا انتقادات مردم در روزنامه‌ها می‌تواند ناشی از دو مسأله باشد؛ مسأله نخست، تیراژ روزنامه؛ که به‌طور طبیعی هر روزنامه‌ای از تیراژ بیشتری برخوردار باشد، دارای خوانندگان بیشتری هم هست و تعداد بیشتری از مردم (خوانندگان) در ارتباط با مسائل خود با آن تماس حاصل می‌کنند. دوم، سیاست روزنامه‌ها؛ بدین معنا که روزنامه‌ها در چارچوب خط و مشی خود، تا چه اندازه به انعکاس انتظارات و انتقادات مردم اهمیت می‌دهند. میزان این اهمیت به ایجاد تسهیلات لازم جهت ارتباط با روزنامه و اختصاص فضایی مناسب در صفحه روزنامه برای این‌گونه

■ طی شش ماهه نخست سال ۷۴، در شش روزنامه مورد بررسی، موضوع اصلی انتظارات و انتقادات مردم (۲۹۴ مورد)، مربوط به ۱۳ وزارتخانه و یا سازمان دولتی بوده است.

■ روابط مردم و ارگانها و نهادهای حکومتی و سیاسی از مهمترین حساس‌ترین ابعاد کارکردی رسانه‌ها محسوب می‌شود.

■ وسایل ارتباط جمعی، با جمع‌آوری و انتشار اخبار مربوط به رویدادها، موضوع‌ها، افکار و عقاید مردم و دست‌اندرکاران سیاسی جامعه را نسبت به اوضاع و شرایط محیط اجتماعی روشن می‌سازند.

■ این تحقیق، که در واقع برای درک کلی و کسب اطلاعات مقدماتی درباره محتوای شش ماهه نخست روزنامه‌های سال ۱۳۷۴ انجام شده است، به دنبال ترسیم شمایی کلی از پیام‌هایی است که مردم از طریق روزنامه‌ها برای مسؤولان کشور ارسال می‌کنند.

همان‌طور که جدول شماره دو نشان می‌دهد، انتظارات و انتقادات مردم در روزنامه‌ها طی شش ماهه نخست سال ۱۳۷۴، با حوزه فعالیت ۱۳ وزارتخانه و سازمان دولتی مرتبط بود. در این میان ۵۸ مورد یعنی ۲۰ درصد مرتبط با وزارت بازرگانی، ۴۳ مورد یعنی ۱۵ درصد مرتبط با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ۳۶ مورد یعنی ۱۲/۲ درصد مرتبط با وزارت آموزش و پرورش، ۲۹ مورد یعنی ۱۰ درصد مرتبط با وزارت صنایع، ۲۸ مورد یعنی ۹/۵ درصد مرتبط با وزارت پست، ۲۱ مورد یعنی ۷ درصد مرتبط با وزارت مسکن و ۱۸ مورد یعنی ۶ درصد مرتبط با هریک از وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و کار و امور اجتماعی، ۱۵ مورد یعنی ۵ درصد مرتبط با وزارت کشاورزی، ۱۲ مورد یعنی ۴ درصد مرتبط با وزارت راه و ۶ مورد یعنی ۲ درصد مرتبط با فعالیت‌های وزارت نفت و سازمان تأمین اجتماعی بوده است.

بنابراین در مجموع سه وزارتخانه بازرگانی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت آموزش و پرورش، موضوع اصلی ۴۷ درصد انتظارات و انتقادات مردم در روزنامه‌ها بوده‌اند. از سوی دیگر، وزارتخانه‌های دارایی و نفت و سازمان تأمین اجتماعی، کمتر از سایر وزارتخانه‌ها و سازمانها موضوع انتظارات و انتقادات مردم در روزنامه‌ها بوده‌اند. به طوری که این سه سازمان و وزارتخانه، مجموعاً موضوع ۵ درصد از انتظارات فوق را تشکیل می‌دادند.

مطالب و میزان انعکاس مطالب و پیامهای رسیده مربوط می‌شود. در واقع روزنامه‌ها از حیث موارد فوق‌الذکر با یکدیگر تفاوت دارند. انتظارات و انتقادات انعکاس یافته مردم در روزنامه‌ها را می‌توان به تفکیک هر وزارتخانه طبقه‌بندی نمود. در واقع این طبقه‌بندی می‌تواند یک طبقه‌بندی موضوعی نیز محسوب شود؛ چرا که هریک از وزارتخانه‌ها موضوع فعالیتشان تقریباً منحصر به فرد می‌باشد.

جدول شماره ۲-

تعداد و درصد فراوانی انتظارات منعکس شده مردم در روزنامه‌ها به تفکیک وزارتخانه‌های مورد نظر

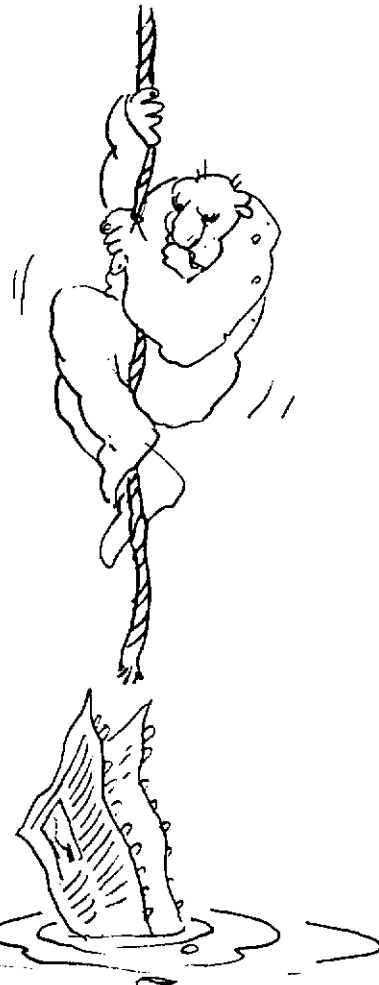
وزارتخانه‌ها	تعداد	درصد
۱ کشاورزی	۱۵	۵
۲ بازرگانی	۵۸	۲۰
۳ پست	۲۸	۹/۵
۴ راه	۱۲	۴
۵ نفت	۷	۲/۳
۶ مسکن	۲۱	۷
۷ صنایع	۲۹	۱۰
۸ ارشاد	۱۸	۶
۹ آموزش و پرورش	۳۶	۱۲/۲
۱۰ کار و امور اجتماعی	۱۸	۶
۱۱ تأمین اجتماعی	۶	۲
۱۲ بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	۴۳	۱۵
۱۳ دارایی	۳	۱
جمع	۲۹۴	۱۰۰

جدول شماره ۳-

تعداد و درصد فراوانی انتظارات مردم در روزنامه‌ها به تفکیک موضوع و نام روزنامه

اطلاعات		کیهان		رسالت		ابرار		همشهری		سلام		روزنامه‌ها
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۶	۴	—	—	۵/۹	۱	۶/۲	۱	۳/۳	۱	۱۵/۷	۸	وزارتخانه‌ها
۸	۲	۲۵	۳۹	۵/۹	۱	۱۲/۵	۲	۱۶/۶	۵	۱۷/۶	۹	کشاورزی
۱۲	۳	۱۰/۳	۱۶	۱۷/۶	۳	—	—	۶/۶	۲	۷/۸	۴	بازرگانی
۸	۲	۱/۳	۲	۲۳/۵	۴	۶/۲	۱	۶/۶	۲	۲	۱	پست
۴	۱	۱/۹	۳	—	—	—	—	—	—	۵/۸	۳	راه
—	—	۱۰/۹	۱۷	—	—	—	—	۶/۶	۲	۳/۹	۲	نفث
—	—	۱۸/۷	۲۹	—	—	—	—	—	—	—	—	مسکن
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	صنایع
۲۰	۵	—	—	۱۷/۶	۳	۲۳/۷	۷	۶/۶	۲	۲	۱	فرهنگ و ارشاد اسلامی
—	۲۸	۷	۸/۳	۱۳	۵/۹	۱	—	—	۲۳/۳	۷	۱۵/۷	آموزش و پرورش
—	—	۷	۱۱	—	—	۶/۲	۱	۳/۳	۱	۹/۸	۵	کار و امور اجتماعی
۲۴	۶	۱۲/۹	۲۰	۱۷/۶	۳	۱۸/۷	۳	۱۳/۳	۴	۱۳/۷	۷	بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
—	—	—	—	—	—	۶/۲	۱	—	—	۳/۹	۲	دارایی
—	—	—	—	۵/۹	۱	—	—	۱۳/۳	۴	۲	۱	سازمان تأمین اجتماعی
۱۰۰	۲۵	۱۰۰	۱۵۵	۱۰۰	۱۷	۱۰۰	۱۶	۱۰۰	۳۰	۱۰۰	۵۱	جمع

- روزنامه کیهان، بیش از سایر روزنامه‌ها و روزنامه ابرار، کمتر از سایر روزنامه‌ها به انعکاس نظرات و انتظارات مردم پرداخته‌اند.
- میزان انعکاس انتظارات یا انتقادات مردم، ناشی از دو مسأله است: تیراژ یا مقبولیت روزنامه و سیاست روزنامه.
- سه وزارتخانه بازرگانی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و آموزش و پرورش، موضوع اصلی ۴۷ درصد انتظارات و انتقادات مردم در روزنامه‌ها بوده‌اند.



درمان و آموزش پزشکی پرداخته است. قابل ذکر است که روزنامه کیهان بیشتر از سایر روزنامه‌ها، به انعکاس انتظارات و انتقادات مردم اقدام کرده و حداقل، نزدیک به سه برابر روزنامه سلام و ۱۰ برابر روزنامه ابرار به این‌گونه مسائل توجه نشان داده است. روزنامه کیهان در میان این مطالب، بیش از همه به وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع پرداخته است. بنابراین از مجموع مطالب فوق این نتیجه حاصل می‌شود که وزارتخانه آموزش و پرورش در اکثر روزنامه‌ها، موضوع اصلی انتظارات و انتقادات بوده است.

همان‌طور که جدول شماره سه نشان می‌دهد، هر یک از روزنامه‌ها، موضوعات یا وزارتخانه‌های خاصی را برای انعکاس انتظارات یا انتقادات مردم انتخاب کرده‌اند که برخی از این وزارتخانه‌ها در چند روزنامه یا همه آنها مورد توجه قرار گرفته‌اند. روزنامه سلام در انعکاس نظرات مردم، بیش از همه، موضوعات مربوط به وزارتخانه‌های بازرگانی، کشاورزی و آموزش و پرورش را منعکس ساخته است. در این ارتباط روزنامه‌های همشهری و ابرار عمدتاً به انعکاس انتظارات مردم درباره وزارتخانه آموزش و پرورش توجه داشته‌اند. همچنین روزنامه رسالت که پس از ابرار، کمترین میزان انتظارات مردم را منعکس ساخته، بیشترین توجه خود را به وزارت راه معطوف کرده است و روزنامه اطلاعات نیز بیش از همه به وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و بهداشت،

*** عناوین برخی از انتظارات مطرح شده توسط مردم در روزنامه‌های کثیرالانتشار:** آنچه در ادامه می‌خوانید برخی از عناوین انتظارات مطرح شده توسط مردم در روزنامه‌هاست. ذکر این نکته لازم است که به علت کثرت موارد، فقط بعضی از آنها به عنوان نمونه ذکر شده است:

وزارت کشاورزی

۱. قطع درختان در شهرستان شوش در کنار رود کرخه سلام ۷۴/۱/۱۷
۲. فارغ‌التحصیل رشته مهندسی کشاورزی دانشگاه آزاد دچار مشکل بیکاری است سلام ۷۴/۱/۱۷
۳. حفاظت از نسل آهو در دشتهای گناباد سلام ۷۴/۲/۳
۴. هشدار در مورد شیوع بیماری «زنگ‌گندم» در کشتزارهای فارس سلام ۷۴/۲/۶
۵. هشدار نسبت به مسدود شدن چند رشته قنات در گناباد سلام ۷۴/۲/۹ و... (۱۵ مورد)

وزارت بازرگانی

۱. پیشنهاد ایجاد یک سازمان صنفی برای تولیدکنندگان سنگهای تزئینی در کرمان سلام ۷۴/۲/۱۴
۲. قیمت برنج آمریکایی در بازار دنیا حدوداً ۷۵ تومانی است و با توجه هزینه‌های جانبی آن (گمرکی و...) در ایران سلام ۷۴/۲/۱۷
۳. چرا مواد غذایی کشور توسط روسها از شمال کشور خارج می‌شود سلام ۷۴/۲/۲۴
۴. طلا از چه راهی وارد کشور می‌شود اعضای هیأت مدیره صنف طلا و جواهر فروش به درستی نمی‌دانند این طلاها چگونه وارد می‌شوند سلام ۷۴/۲/۲۴
۵. فکری اساسی برای کمبود لاستیک و گرانول بکنید اطلاعات ۷۴/۴/۱ (۱۸ مورد) و...

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۱. دولت در کنار مخارج خود سوسید بیشتری به مطبوعات بپردازد سلام ۷۴/۵/۱
۲. برنامه‌ریزی برای گسترش آموزش هنرهای دستی ابرار ۷۴/۴/۱۲
۳. باید مرمت ارک تبریز به صورت یک پروژه ملی انجام شود رسالت ۷۴/۳/۱
۴. شکایت از گرانی کتاب در نمایشگاه کتاب همشهری ۷۴/۳/۲۹
۵. انتقاد از تبلیغات در روزنامه‌ها برای مسافرت به خارج از کشور کیهان ۵/۱۷ ص ۲ و... (۱۸ مورد)

وزارت آموزش و پرورش

۱. فارغ‌التحصیلان دانشگاه تربیت معلم به آموزش و پرورش تعهد سپرده‌اند، اما این وزارتخانه آنها را استخدام نمی‌کند سلام ۷۴/۱/۲۰
۲. وضعیت استخدام معلمان حق‌التدریسی چه می‌شود؟ رسالت ۷۴/۲/۱۰
۳. رسیدگی به معلمان کشور همشهری ۷۴/۱/۱۵
۴. حقوق مستمری تاجیز (دبیران آموزش و پرورش) همشهری ۷۴/۱/۱۷
۵. کیفیت آموزشی در مدارس غیرانتفاعی کنترل شود اطلاعات ۷۴/۴/۲۷ (۳۶ مورد) و...

وزارت کار و امور اجتماعی

۱. چرا بنهای کارگری دوسال بعد از شروع به کار داده می‌شود سلام ۷۴/۱/۱۹
۲. ۲۰۰ نفر از کارگران، کارخانه فولاد اهواز با حقوق بسیار کم بازنشسته شده‌اند سلام ۷۴/۱/۱۹
۳. در صورتی که می‌گویند هر روز کارخانه‌ای تأسیس می‌شود پس چرا روزبه‌روز برتعداد بیکاران افزوده می‌شود سلام ۷۴/۱/۳۰
۴. ضرورت تشکیل دانشگاه برای کارگران ابرار ۷۴/۴/۲۶
۵. انتقاد از اشتغال کودکان همشهری ۷۴/۳/۱۱ (۷ مورد) و...

سازمان تأمین اجتماعی

۱. چرا قرارداد تأمین اجتماعی با درمانگاههای موجود در سطح شهر تهران فسخ شده؟ سلام ۷۴/۱/۱۶
۲. انتقاد از عدم کارآیی بیمه تأمین اجتماعی رسالت ۷۴/۴/۱۷
۳. شکایت از تعطیلی درمانگاه شماره ۱۹ تأمین اجتماعی تهران همشهری ۷۴/۲/۱۰
۴. انتقاد از عدم پرداخت ماهانه به موقع بازنشسته‌ها کیهان ۲/۶ ص ۲ و...
۵. انتقاد از برابری حقوق بازنشستگان دیپلم و لیسانس ۱/۲۸ ص ۲ و... (۱۸ مورد)

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۱. کمبود امکانات درمانی در دزفول رسالت ۷۴/۲/۱۰
۲. تقاضای توزیع داروی ضد صرع همشهری ۷۴/۵/۸
۳. شهر جالوس بهداشت ندارد اطلاعات ۷۴/۴/۳
۴. اعتراض به گرانی هزینه درمان سلام ۷۴/۲/۲۴
۵. انتقاد از عملکرد بیمه همگانی و عدم پرداخت مطالبات پزشکان کیهان ۵/۱۹ ص ۲ و... (۴۳ مورد)

وزارت امور اقتصادی و دارایی

۱. وزارت دارایی مشخص کند، میزان مالیات معین شده برای اختلاس‌کنندگان از بانک صادرات چقدر است؟ سلام ۷۴/۴/۱۹
۲. تدوین قانون برای جلوگیری از انباشت بی‌حد حصر ثروت سلام ۷۴/۵/۲۲
۳. چرا بنیاد مستضعفان مالیات نمی‌دهد ابرار ۷۴/۲/۲

وزارت پست

۱. مشکل تحویل حقوق بازنشستگان توسط پست سلام ۷۴/۱/۲۳
۲. انتقاد از افزایش هزینه تلفن در شهر زاویه - زرنده‌ساره رسالت ۷۴/۱۰/۲۰
۳. مشترکین تلفن گناباد با مشکل مواجه‌اند رسالت ۷۴/۱/۲۹
۴. انتقاد از افزایش بهای خدمات پستی در ملکان رسالت ۷۴/۲/۱۰
۵. شکایت از شرکت مخابرات ایران به جهت بازخرید کارمندان به علت بازپس‌گیری انومیل‌ها همشهری ۷۴/۲/۱۰ (۲۸ مورد) و...

وزارت راه

۱. مرمت جاده دهستان، کوهنجان به سروستان ضروری است اطلاعات ۷۴/۴/۱۲
۲. مسافران هواپیمای امکانات پزشکی نیاز دارند اطلاعات ۷۴/۲/۱۲
۳. سؤال از مقامات وزارت راه و ترابری در خصوص احداث خط آهن قم - اصفهان - دزفول کیهان ۷۳/۳/۱۳
۴. تشکر از مسئولان فرودگاه مهرآباد به علت قراردادن غرفه در اختیار دختران ناپینا کیهان ۷۴/۳/۸ (۱۲ مورد) و...

وزارت نفت

۱. شرکت نفت (کارخانه لوله‌سازی) ۴۰۰ تومانی هزینه مسکن می‌پردازد که با هزینه مسکن رایج تناسبی ندارد سلام ۷۴/۲/۲۶
۲. پیشنهاد عرضه محدود بنزین به صورت کوپنی و ارائه مازاد تولید با قیمت‌های جهانی به مصرف‌کنندگان سلام ۷۴/۳/۷
۳. برنامه‌ریزی مناسب برای مصرف بنزین بدون سرب اطلاعات ۷۴/۵/۷
۴. انتقاد از عدم کسب‌کردن گاز به روستای رحیم‌آباد کیهان ۷۴/۵/۲۱
۵. درخواست مردم بابل در مورد تأمین گاز منبع کیهان ۷۴/۵/۱۸ (۷ مورد) و...

مسکن

۱. تقاضای وام مسکن به‌طور عادلانه همشهری ۷۴/۱/۱۷
۲. جریمه دیرکرد یعنی چه؟ (عوارض نوسازی) همشهری ۷۴/۱/۲۷
۳. انتقاد از شرکت آتی‌ساز که درباره ساخت و تحویل خانه‌های پیش‌فروش شده هیچ‌اقدامی نمی‌نماید کیهان ۵/۲۱ ص ۲
۴. انتقاد از تعاونی مسکن شهرک پاستوریزه جهت عدم اقدام جهت تأمین مسکن اعضا کیهان ۵/۲۱ ص ۲
۵. درخواست برای جمع‌آوری دلالان مسکن ۳/۶ ص ۲ و... (۲۱ مورد)