



گفت و شنود مسوود لاون و مدیوران مطبوعات کشور

■ دکتر علی لاریجانی: نفی آزادی اندیشه، خسران زیادی برای افراد جامعه به وجود می آورد.

■ دکتر احمد پورنجاتی: ما امروز به مدد فعالیت خادمان عرصه قلم برای اقشار و صنوف و علائق مختلف نشریه‌ها و مجله‌های مختلفی داریم که در قیاس با گذشته امیدوارکننده و در مقایسه با آنچه که باید باشد، ناچیز است.

بعضاً تا حدود زیادی ضرورت تشکیل چنین جلساتی را مطرح می‌کردند و پیشنهاد برگزاری جلسات گفت و شنود را می‌دادند. ما نیز بسیار علاقه‌مند بودیم که این نوع جلسات را زودتر برگزار کنیم. ولی به علت مشکلاتی که وجود داشت فرصتی برای رسیدگی به این موضوع دست نمی‌داد اکنون امیدواریم با توفیق الهی و همکاری شما بزرگواران بتوانیم، وظیفه خود را بهتر از گذشته به انجام برسانیم و در جهت رشد فرهنگ انقلاب اسلامی قدمهای مؤثرتری برداریم.

سپس دکتر علی لاریجانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی سخنانی با اظهار خوشحالی از برپایی این جلسه و توفیق دیدار دوستان فرهیخته و اصحاب

در این جلسه که با حضور دکتر علی لاریجانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر احمد پورنجاتی معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی این وزارتخانه، مهندس مجتبی همدانی مدیرکل مطبوعات داخلی و جمعی دیگر از مسوولان حوزه معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی برگزار شد، مدیران مسوول مطبوعات و روزنامه‌نگاران شرکت داشتند.

در ابتدا مهندس مجتبی همدانی مدیرکل مطبوعات داخلی به عنوان نخستین سخنران با خیرمقدم به شرکت کنندگان در جلسه به تشریح اهداف برگزاری این نشست پرداخت و گفت: از ابتدای پذیرش این مسؤولیت، جلسات متعددی با مدیران مسوول مطبوعات داشته‌ایم که

نخستین جلسه گفت و شنود وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مسوولان مطبوعاتی این وزارتخانه با مدیران مطبوعات کشور، ساعت چهار بعد از ظهر روز دوشنبه بیست و ششم مهرماه با پخش تلاوت آیاتی چند از قرآن کریم و سرود جمهوری اسلامی ایران در تالار وحدت برگزار شد.

■ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: بحث و گفت و گو باید سمت و سوی حقیقت‌گرایی داشته باشد. بحث و گفت‌وگو نباید برای فریب مردم باشد، بلکه باید واقع‌نما باشد.

دکتر لاریجانی در ادامه این مطلب گفت: حتی اگر آزادی فکر هم وجود داشته باشد و سمت و سوی بحث‌ها شکل جدلی پیدا کند، برآیند فرهنگی در کشور بالا نخواهد بود. ما در تاریخ غالباً این گونه گفتگوهای عالمانه را داشته‌ایم. مگر در مقاطعی که سلاطین تحمل این موضوع را نداشتند. به خصوص از زمان حضرت امام جعفر صادق (ع) گفتگوهای عالمانه وسعت

■ معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ما با کمپنیسم مطبوعاتی مخالفیم و اگر نشریات برای حل مشکل اقتصادی، بخواهند به این سمت حرکت کنند، باید این عرصه را ببوسند و غزل خداحافظی را بخوانند. زیرا هیچ چیز توجیه‌کننده کمپنیسم در مطبوعات نیست.



از یک‌ونیم قرن است که از حضور مطبوعات در کشور ما می‌گذرد و در این دوران ما شاهد نشیب و فرازهای گوناگونی بوده‌ایم.

یک زمان میرزا صالح شیرازی برداشتهای خودش را در روزنامه مطرح می‌کرد. بعد از آن به دوره ناصرالدین‌شاه می‌رسیم که اختناق بر جامعه حاکم بود و روزنامه‌نگاران ما نمی‌توانستند آنچه را که می‌خواستند در مطبوعات مطرح کنند تا اینکه رسیدیم به دوران مشروطیت که تحول عظیمی در مطبوعات ما به وجود آمد و روزنامه‌نگاران دوره مشروطیت نقش عمده‌ای در روشن کردن اذهان عمومی داشتند. اما در عصر پهلوی با توجه به حضور سانسور و اختناق شدید، ما مطبوعات بی‌رمقی داشتیم و اصحاب قلم نمی‌توانستند آن‌طور که باید مسائل را در مطبوعات مطرح کنند. بعد از گذشتن این دورانها می‌رسیم به انقلاب اسلامی ایران که تحول تازه‌ای در مطبوعات به وجود آمد. دکتر لاریجانی سپس افزود: در جامعه فرهنگی ما، سه ویژگی وجود دارد:

۱. باورهای فرهنگی قوی است و درد و فکر مردم ما رسوخ کرده است.
۲. لازمه وجود دیالوگ و گفت‌وگو بین افراد و صاحب‌نظران جامعه داشتن آزادی فکر و اندیشه است.
۳. بحث و گفت‌وگو باید سمت و سوی

مطبوعات گفت: این گونه جلسات گفتمانی با مدیران مسؤول جراید کشور است از هر جهت برای تحول فکری و معنوی مطبوعات می‌تواند مفید و مؤثر واقع شود. حضور در بین خانواده مطبوعات مایه نخرسندی است، چرا که از این رهگذر خواهیم توانست با مشکلات آنها از زبان خودشان آشنا شویم و در جهت رفع مشکلات موجود کوشا باشیم. البته از دیرباز جلساتی با حضور مدیران جراید کثیرالانتشار تهران و مسؤولان وزارتخانه، هر دو هفته یا ماهی یکبار تشکیل می‌شد و مباحثی که مورد نظر آنها بود، مطرح می‌شد. ما فکر کردیم که این جلسات و نشست‌ها را باید وسیع‌تر کرد و نشریات بیشتری که فعالیتهای آنان می‌تواند در جهت اعتلای مطبوعات کشور مؤثر باشد، در این جلسات حضور یابند. مخصوصاً بعضی از نشریات که تخصصی هستند، حضورشان در این جلسات ضروری است. بنابراین مصمم شدیم که جلسات را به صورت بازتری برگزار کنیم و از مشکلات جاری مطبوعات تا مسائل دیگری که در اعتلای فکری جامعه می‌تواند مؤثر باشد، سخن بگوئیم. من از یک مقطع تاریخی شروع می‌کنم تا ببینم مسائل مبتلا به دوستان ما در مطبوعات چیست؟

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با مروری بر تاریخ مطبوعات ایران گفت: شاید بیش

بیشتری یافت و شما می‌دانید که آن یهودی خدمت ایشان می‌رسید و بحث کلامی می‌کرد و این ادامه یافت تا امروز. حالا اگر این برداشت را داشته باشیم که این ویژگی‌ها در آن وجود داشته باشد، باید علائق فرهنگی در کشور فراگیر بشود. ثانیاً زمینه بحث و گفتگو در جامعه وجود داشته باشد. این یکی از رکن‌های کار ماست که بتوانیم آن جامعه فرهنگی خوراک خودش را پیدا کند. من اعتقاد راسخ دارم که نفی آزادی اندیشه، خسران زیادی برای افراد جامعه به وجود می‌آورد. باید کاشف حقیقت بود. در خانواده مطبوعات، ما نباید به سمتی برویم که بحثمان جدلی بشود، هیچ عالم و



دانشمندی از روش جدلی استفاده نمی‌کند. در غرب البته چنین روش‌هایی هست، اما سمت و سوی بحث‌ها حقیقت ندارد. چون تمامی ابزار در دست سرمایه‌داران است. در غرب صدای بلند وجود دارد، اما حرف بلند وجود ندارد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: امروز ما هستیم که باید مجموعه فعالیتهای فرهنگی خودمان را به سمتی ببریم که به همه این خواست‌ها برسیم. من معتقد هستم که مطبوعات باید از سوی دولت حمایت بشود. این تعارف نیست. مطبوعات باید با کمکهای دولت بتوانند آن حقیقت‌نمایی را جامعه عمل ببوشانند. حمایت از اصحاب مطبوعات در برنامه پنج ساله دوم باید سعی همه ما باشد.

دکتر لاریجانی در ادامه به آمار مقایسه‌ای نظر خوانندگان مطبوعات اشاره کرد و گفت: در یک بررسی آماری که اواخر سال گذشته، در تهران انجام شد، نظر خوانندگان مطبوعات این طور جمع‌بندی شده بود که بی‌توجهی به نیازهای مردم، سطحی‌بودن مطالب، پائین‌بودن تیراژ، عدم انعکاس واقعیات و تکراری بودن مطالب جزو عمده انتقادات مردم از مطبوعات است.

در این نظرخواهی معلوم شد که بیشترین استفاده‌ای که مردم از مطبوعات می‌کردند مربوط به کسب خبر سیاسی، کسب خبر ورزشی، صفحه حوادث، مسائل عمومی و اخبار کنکور، اخبار مربوط به کسب اخبار علمی، سرگرمی و پرکردن اوقات فراغت و آشنایی با شخصیت‌های سیاسی به انضمام یکی دو مورد دیگر و بالاخره کسب اخبار فرهنگی و هنری که در رتبه دهم قرار داشت، بوده است. وقتی مطالب، تکراری و سطحی باشد، مخاطب جذب چیزهای دیگری می‌شود.

در همین بررسی انگیزه‌های خوانندگان جراید برای مطالعه مطبوعات به این شرح قید شده است:

۱. آگاهی از اخبار علمی و بالا بردن سطح

معلومات

۲. مطلع شدن از رویدادهای ورزشی

۳. سرگرم شدن و پرکردن اوقات فراغت

تحقیق دیگری که انجام گرفته، این است که افراد از سن ۱۹ سالگی شروع به مطالعه می‌کنند و این برای مطالعه سن بالایی است و با توجه به جوان بودن جامعه ما، باید از سنین پائین‌تری مطالعه مطبوعات شروع شود. اما تحقیق دیگر می‌گوید، ایران با ۳۶۸ نشریه (غیر از روزنامه‌ها) در بین ۵۳ کشور مهم در رتبه سی‌ودوم قرار دارد و از نظر ضریب نفوذپذیری روزنامه، پائین‌تر است.

آقای دکتر لاریجانی در پایان سخنانش ضمن آرزوی تسویه برای دستیابی به مطبوعاتی شایسته گفت: برگزاری این جلسات ما را با نقائص کارمان آشناتر می‌کند.

در ادامه این جلسه مدیران مسؤول مطبوعات هر یک به مدت ۱۰ دقیقه صحبت کردند. نخستین سخنران آقای محمود عسکریه مدیر مسؤول مجله صفحه اول بود که با اشاره به مشکلات گوناگون مطبوعات گفت: در بحث مشکلات مطبوعات، معمولاً بیشتر روی مشکلات اقتصادی و مالی تأکید می‌شود. در حالی که مشکلات سیاسی، فرهنگی و اجتماعی هم نباید دست‌کم گرفته شوند.

وی افزود: باید به عنوان حقیقت این را اعلام کنم که هرگز برای مطالب در صفحه اول اعمال نظر و اعمال حاکمیتی از سوی ارگانهای رسمی کشور سابقه نداشته است. این، شکر دارد و کتمان آن، کفران نعمت است.

عسکریه در پایان سخنانش خواستار بخشودگی مالیات دفاتر مطبوعاتی و تغییر قوانین مربوط به بیمه و تأمین اجتماعی دست‌اندرکاران مطبوعات به نفع کارکنان مطبوعات شد.

سخنران بعدی آقای محمد محسن سازگارا مدیر مسؤول هفته‌نامه آینه بود که ضمن تشریح اوضاع اقتصادی نشریات به نیاز مطبوعات به حمایت قانون اشاره کرد و ضرورت مدارای هرچه بیشتر کارگزاران دولتی و لزوم تشکیل‌های مطبوعاتی را مورد تأکید قرار داد و گفت: مطبوعات باید تشکل‌های کافی داشته باشند. تنها تعاونی کافی نیست. تمامی اصناف قابل مقایسه و غیرقابل مقایسه با مطبوعات، هم تعاونی دارند و هم اتحادیه. جالب این که مطبوعات مستقیماً با سه صنف لیتوگرافی‌ها، چاپخانه‌داران و توزیع جراید دائم سروکار دارند. این هر سه صنف، هم تعاونی دارند و هم اتحادیه دارند. ناشران هم، هر دو را دارند. اگر مطبوعات تشکل صنفی خود را

داشته باشند، خواست‌های خود را پیش می‌برند. به نظر می‌رسد بهترین الگوی آزموده شده از این جهت نظام پزشکی باشد. آقای سید جلال فیاضی مدیر مسؤل روزنامه قدس دیگر سخنان این جلسه بود که ضمن برشمردن مشکلات مطبوعات از جمله توزیع، آگهی‌های دولتی و مسأله آموزش خواستار روشن شدن جایگاه مطبوعات در نزد مسؤلان شد.

سخنران بعد، آقای محمد حسن اصغر نیا مدیر مسؤل نشریه آوای کردستان بود که سخنانش را با این مصراع آغاز کرد:

قلم چون گرتی دورویی مکن

وی هفت سؤل برای مسؤلان مطبوعاتی کشور مطرح کرد و اظهار داشت: مطبوعات سالم باید نقد کننده باشند و حتی چاپلوسان را معرفی کنند. نه آن که بعضی انتظار داشته باشند مطبوعات به چاپلوسی دست بزنند.

خانم سکینه حیدری مدیر مسؤل مجله تکاپو نیز با اشاره به اینکه جامعه ما دچار آفت چشمگیر فرهنگی شده است از مدیران مسؤل خواست در جهت تنوع و جذابیت نشریات کوشش کنند.

آقای عباس سلیمی نمین مدیر مسؤل کیهان هوایی سخنران دیگر این جلسه بود که به بیان مشکلات مطبوعات پرداخت و گفت: عوام به مطبوعات خط می‌دهند. بعضی هم به ورزش آن هم در مسیری منفی و مخرب روی می‌آورند. مدیر مسؤل کیهان‌هوایی رقابت مخرب، جذب نیروها از یکدیگر، نداشتن طرح برای پیشبرد نشریه و نبود رقابت سالم در مطبوعات را از آفات این حرفه به شمار آورد.

پس از سخنرانی مدیران مسؤل آقای دکتر احمد پورنجاتی معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی به ایراد سخن پرداخت و اظهار داشت: از این جمع صمیمی و عزیز که در واقع گردهمایی فرهیختگان مطبوعاتی کشور است صمیمانه سپاسگزاری می‌کنیم و امیدواریم که بتوانیم فرصت خدمت به اهل قلم کشور را داشته باشیم. این نخستین جلسه گفت‌و شنود دست‌اندرکاران



مطبوعات کشور است و انشاءالله که آخرین جلسه نباشد. ما امیدواریم طی جلسات آینده بتوانیم آسوده‌تر و راحت‌تر در محیطی بسیار صمیمی به مسائل و مشکلات مطبوعات کشور بپردازیم. دکتر پورنجاتی گفت: ما امروز به مدد فعالیت خادمان عرصه قلم برای ا فشار و صنوف و علائق مختلف نشریه‌ها و مجله‌های مختلفی داریم که در قیاس با گذشته امیدوارکننده و در مقایسه با آنچه که باید باشد، ناچیز است. وی افزود: ما هرگز در پی این نیستیم که یک مدل دستوری معین برای مطبوعات دست‌وپا کنیم، بلکه به تنوع فرهنگی اعتقاد داریم و ارتقای سطح فرهنگی کشور را در همین راستا می‌بینیم. اما واقعیت این است که نسل جدید مطبوعات کشور باید دوام بیابد. وزارت ارشاد اسلامی و نظام جمهوری اسلامی نه تنها هرگز به مطبوعات سیاست‌زدایی شده و تهی از مسائل مربوط به مردم و اجتماع اعتقاد ندارد، بلکه به مطبوعاتی که فرهنگ بی‌تفاوتی و عدم مسؤولیت سیاسی و بی‌حالی اجتماعی را ترویج می‌کند حساسیت دارد و از عدم تحرک سیاسی و منطقی و منصفانه و عمیق فرهنگی احساس نگرانی می‌کند.

معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خطاب به دست‌اندرکاران مطبوعات کشور اظهار داشت: ما در حد توان به نشریاتی که مشکل اقتصادی دارند کمک می‌کنیم، اما گاهی احساس می‌کنیم که سیطره روحیه هیجان‌گرایی و ایجاد جذابیت‌های کاذب در جامعه مطبوعاتی مطرح است. وی تصریح کرد که ما بالمبنیسم مطبوعاتی مخالفیم و اگر نشریات برای حل مشکل اقتصادی بخواهند به این سمت حرکت کنند، باید این عرصه را ببوسند و غزل خداحافظی را بخوانند. زیرا هیچ چیز توجیه‌کننده لمبنیسم در مطبوعات نیست.

دکتر پورنجاتی در ادامه با اشاره به ضرورت تشکل‌های مطبوعاتی گفت: جامعه به یک نظام مطبوعاتی قوی مانند نظام پزشکی نیاز دارد و تنها در یک چنین وضعی می‌توان تمام عناصر، حتی کوچکترین عضو جامعه مطبوعاتی را تعریف نمود. وی اظهار عقیده کرد که با کمک دست‌اندرکاران مطبوعات باید قانون مطبوعات تهیه و تنظیم شود و قانون همه‌جانبه‌ای ارائه شود.

معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نوید داد که در اوایل سال آینده جشنواره بهار مطبوعات برگزار می‌شود که هدف آن ارج نهادن به زحمات کسانی است که در پشت صحنه مطبوعات چه در قالب اعضای تحریریه و چه افرادی که در مطبوعات کار فنی انجام می‌دهند، و همچنین مدیران مسؤل که امور مطبوعات را مسؤولانه سازماندهی می‌کنند.

دکتر پورنجاتی در پایان خاطر نشان ساخت که در زمینه پشتیبانی‌های اطلاعاتی و معنوی بزودی یک مرکز اطلاع‌رسانی ایجاد می‌شود که از یک سیستم متمرکز ترجمه اطلاعات خارج از کشور، ماهواره‌ها و شبکه‌های تلویزیونی کشورهای دیگر برخوردار خواهد شد. و اطلاعات مفیدی را دسته‌بندی و به مطبوعات ارسال خواهد کرد.

■ دؤمین جلسه گفت و شنود مسئولان و مدیران مطبوعات کشور



دؤمین جلسه گفت و شنود مسئولان و مدیران مطبوعات کشور بعد از ظهر یکشنبه ۳۰ آبان ماه سال جاری با حضور دکتر احمدپورنجاتی معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مسئولان این وزارتخانه و مدیران نشریات در سالن سینمای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

در این جلسه ابتدا آقای علی انتظاری مدیرکل مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها ضمن ارائه گزارشی از نحوه برگزاری نخستین سمینار بررسی مسائل مطبوعات که دو سال پیش برگزار شد و تأثیرات آن، جهت یابی تحقیقاتی را از مهمترین نتایج بدست آمده از این سمینار دانست و گفت: با ارزیابی جدی از سمینار اول و بررسی نقاط مثبت و منفی آن، دؤمین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران را در نیمه دؤم سال آینده برگزار خواهیم کرد. وی تأثیر نخستین سمینار مطبوعاتی را به دلیل آنکه در انحصار گروههای دانشگاهی بود و جامعه مطبوعاتی در آن مشارکت همه جانبه نداشتند، کم رنگ خواند و آن را از جمله دلایل ضعف نخستین سمینار ذکر کرد. و اظهار امیدواری نمود که با همکاری مسئولان مطبوعات و در نشست‌هایی که با آنان خواهند داشت بتوانند این نقیصه بزرگ را برطرف کنند. مدیرکل مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در بخش دیگری از سخنان خود به اهداف دؤمین سمینار اشاره کرد و ایجاد یک نوع همگرایی و رفاه در مطبوعات، دست‌یابی به یک تئوری واحد و موضوع‌یابی مسائل مربوط به مطبوعات را از اهم این اهداف دانست. وی گفت: در این رابطه نشست‌هایی با دست‌اندرکاران مطبوعات و نیز استادان و دانشجویان قبل از برپایی دؤمین سمینار، خواهیم داشت و در گردهم‌آیی‌هایی که تشکیل خواهد شد زمینه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی،

■ مدیرکل مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها: با ارزیابی جدی از سمینار اول و بررسی نقاط مثبت و منفی آن، دؤمین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران را در نیمه دؤم سال آینده برگزار خواهیم کرد.

■ دکتر مهدی محسنیان راد: شرایط مادی، عدم امنیت شغلی و عدم نگهداری حرمت، از جمله عوامل دلسردی و نارضایتی روزنامه‌نگاران ایران است.

■ دکتر مهدی محسنیان راد: پیروزی در جهان و جنگ ارتباطات، بدون کسب تخصص و علم غیرممکن است.

است نشویم. چرا که مطبوعات ما دچار روزمرگی‌هایی شده‌اند و این روزمرگی‌ها آنها را از پرداختن به مسائل اساسی مردم در مطبوعات بازداشته است. مامی خواهیم در سمینار دؤم مسؤولین مطبوعاتی به یک دید واحد از مسائل مطبوعات برسند و در جهت حل آن قدم بردارند. دؤمین سخنران این جلسه دکتر

اجتماعی، هنری و ورزشی مطبوعات مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت. آقای انتظاری یادآور شد همه ما سعی خواهیم کرد معنای واقعی سمینار را تحقق بخشیم، یعنی موضوعات مطرح در سمینار را محققان محترم تحقیق کنند و نتایج آن را در سمینار ارائه دهند و تلاش بر این است که دچار آفت سمینار آنگونه که در کشور رایج

مسأله شدند.

سپس دکتر احمد پورنجاتی معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به پرسشهای سخنرانان پاسخ داد و از مدیران نشریات خواست نسبت به خواست عمومی جامعه توجه بیشتری داشته باشند. وی گفت: لازمه رسیدن به افق‌های روشن، ایجاد فضای سالم برای مطبوعات است و دست‌اندرکاران مطبوعات باید نسبت به این فضای سالم، ارزشها و خواست جامعه وفادار باشند. ما نیز هرگز حق نداریم فراتر از قانون به اعتبار سلیقه این جریان یا آن جریان، نوعی محدودیت را بر مطبوعات کشور حاکم کنیم. دکتر پورنجاتی گفت: اگر برخی از مطبوعات پیشداوریهای نادرست و ذهنیات غلط و لجبازیهای صنفی که موجب تحریف حقایق می‌شود را کنار بگذارند، مشکلات مرتفع می‌شود و دغدغه‌ها و دلوپسی‌ها از بین می‌رود. دکتر پورنجاتی به مشکلات مالی مطبوعات اشاره کرد و افزود: اصلاح قانون مالیاتهای مستقیم و تعدیل تعرفه آگهی‌های دولتی از مسواری است که میتواند فشار مالی مطبوعات را تا حدی برطرف نماید.

معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه آموزش خبرنگاران گفت: طرحی در شورای عالی انقلاب فرهنگی در حال تدوین است که براساس آن علاقه‌مندان مشاغل روزنامه‌نگاری از دوره دبیرستان در رشته‌های مختلف روزنامه‌نگاری تا مقطع کاردانی تحصیل کنند. وی اظهار داشت: ارائه طرح تأسیس رسمی دوره‌های کاردانی و کارشناسی روزنامه‌نگاری به وزارت فرهنگ و آموزش عالی از دیگر برنامه‌های وزارت ارشاد برای ارتقاء سطح آموزش روزنامه‌نگاران است.

در پایان این جلسه مهندس مجتبی همدانی مدیرکل مطبوعات داخلی نیز پیرامون موضوعات مطرح شده و سیاستهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توضیحاتی داد.

■ دکتر احمد پورنجاتی: ما هرگز حق نداریم فراتر از قانون به اعتبار سلیقه این جریان، یا آن جریان نوعی محدودیت، را بر مطبوعات کشور حاکم کنیم.

جدی به عمل آید، وی عملکرد دانشگاهها را جهت تربیت خبرنگاران کارآمد ضعیف دانست و دلیل آن را عدم ارتباط استادان دانشگاه با روزنامه‌نگاران با تجربه و تبادل اطلاعات با آنان ذکر کرد.

دکتر محسنیان راد، عوامل دلسردی و نارضایتی در بین روزنامه‌نگاران ایران را از حرفه خود ناشی از شرایط مادی، عدم امنیت شغلی و عدم نگهداری حرمت آنان ذکر کرد و گفت: براساس تحقیقات انجام شده ۲۵ درصد آنها معتقدند که «ما فاقد پایگاه اجتماعی لازم در ایران هستیم». وی افزود: از لحاظ حرفه‌ای کارمندان مطبوعات در ایران شرایط سختی را می‌گذرانند و براساس تحقیقات به عمل آمده ۱۵ درصد روزنامه‌نگاران در هفته بین ۵۰ تا ۶۱ ساعت کار می‌کنند و بنابر همان تحقیق، درصد بالایی از روزنامه‌نگاران منبع اصلی درآمدشان شغل روزنامه‌نگاری است. دکتر مهدی محسنیان راد در پایان سخنان خود با اشاره به پیشرفت تکنولوژی در جهان و جنگ ارتباطات، پیروزی در این میدان را بدون کسب تخصص و علم غیر ممکن دانست.

در ادامه این جلسه آقایان: موسوی گرمارودی، معروفی، مهدوی خرمی، داوودی، میرزایی، زمان‌آبادی صاحبان امتیاز نشریات گلچرخ، گردون، گزارش هفته، فرهنگ و بینش، دامدار و پهلوان به ایراد سخن پرداختند و مشکلات کنونی نشریاتی که توسط بخش خصوصی انتشار می‌یابد را برشمردند و خواستار توجه جدی مسؤولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این

مهدی محسنیان راد، محقق و مدرس علوم ارتباطات اجتماعی، بود که نتایج مطالعه و تحقیق خود و همکارانش را با عنوان «پیام آفرینان مطبوعات ایران» محور اصلی سخنرانی خویش قرار داد و با اشاره به افزایش و کاهش کمی و کیفی مطبوعات در طول تاریخ، از مقطع کنونی به عنوان نقطه عطفی در تاریخ مطبوعات ایران یاد کرد و اظهار داشت: مقطع کنونی بی‌تظیر است، زیرا بدون آنکه قدرت حکومت کاهش یابد مطبوعات به طور بی‌سابقه‌ای رشد یافته است. وی نسبت مطبوعات ایران را در مقایسه با برخی از کشورهای جهان بسیار پایین ذکر کرد و گفت: بعد از گذشت ۳۰ سال، تعداد روزنامه‌ها برای یک هزار نفر ۲/۱ برابر شده در حالی که جمعیت ما ۵ برابر افزایش یافته است. دکتر محسنیان راد در ادامه به مقایسه وضعیت روزنامه‌نگاری در ایران و آلمان پرداخت و گفت: مطبوعات این کشور از تیراژ بالایی برخوردار است و این موجب افزایش قدرت مالی روزنامه‌ها در آن کشور شده است. ولی متأسفانه در کشور ما به دلیل مشکلات اقتصادی و تیراژ پایین، بسیاری از مطبوعات دچار مرگ زود رس می‌شوند. وی نوع نگارش روزنامه‌نگاران، عدم آموزشهای تخصصی و اکتفا به تجربه و استعداد ذاتی را از مشکلات و معضلات مطبوعات کشورمان دانست و خواستار روی آوردن مطبوعات به آموزش و گذراندن دوره‌های تخصصی در این زمینه شد. دکتر محسنیان راد خاطر نشان ساخت که باید در متون درسی علوم ارتباطات تجدید نظر