

هزینه‌های جهانی تبلیغات

گزارش جهانی ارتباطات، دهه ۱۹۹۰ - قسمت هفتم

● هزینه‌های تبلیغات تجاری در جهان، بر حسب کشور - ۱۹۸۶

هزینه‌های تبلیغات تجاری (میلیون دلار)	میزان هزینه‌های تبلیغات تجاری به نسبت از کل هزینه‌های تبلیغات (درصد)	کل هزینه‌های تبلیغات (میلیون دلار)	نام کشور
۲۸/۸۷	۱/۱۸	۸۰۰/۲۹	آرژانتین
۱۵۰/۲۷	۲/۵۸	۲۳۷۹/۵۷	استرالیا
۶۶/۸۹	۰/۵۲	۵۰۲/۷۹	اتریش
۱۵/۲۲	۰/۱۶	۶/۸	بهامین
۷۷/۸۹	۰/۴۷	۷۶۹/۵۷	بلژیک
۶/۸۵	۱/۸۲	۲۴/۵۸	برزیل
۱۳/۲۷	۰/۵۹	۱۹۵۵/۲۰	برزیل
۱۸۷/۲۲	۱/۲۸	۲۷۸۷/۲۲	کانادا
۱۱/۷۶	۰/۸۴	۴۲۲/۲۲	چین
۰/۸۷	۰/۰۷	۱۷۳/۰۰	چین
۱۰/۵۹	۱/۰۰	۲۹۵/۰۰	کلمبیا
۱۷/۷۵	۱/۲۸	۶۸/۲۷	کاستاریکا
۱۷/۵۱	۰/۲۰	۱۲/۷۸	کلمبیا
۲۰۲/۱۳	۱/۳۲	۱۰۳۵/۱۷	دانمارک
۹/۲۶	۱/۲۴	۴۲/۱۷	دومینیک
۲/۶۶	۱/۳۷	۲۳/۸۰	اسواتینی
۲۲۲/۲۳	۱/۷۱	۱۲۹۵/۲۱	فنلاند
۸۱/۰۲	۰/۶۳	۲۲۷۵/۲۸	فرانسه
۱۳۳/۲۶	۰/۸۹	۸۱۹۳/۴۶	آلمان غربی
۱۵/۸۲	۰/۹۰	۱۵۷/۶۵	یونان
۱۰/۲۹	۱/۵۸	۸۸/۵۷	گواتمالا
۵۰/۸۸	۰/۷۲	۲۷۸/۰۷	هنگ کنگ
۰/۸۲	۰/۳۰	۶۵۷/۸۵	هند
۰/۷۷	۰/۱۷	۳۴/۱۰	اندونزی
۲۲/۷۲	۰/۴۸	۱۵۸/۵۲	ایرلند
۷۲/۷۰	۱/۱۰	۲۱۲/۴۵	اسرائیل
۵۲/۷۲	۱/۴۰	۳۰۷۲/۷۲	ایتالیا
۸/۰۳	۰/۸۲	۱۸/۲۶	جمایکا
۱۵۰/۸۱	۰/۹۲	۱۸۳۰۹/۰۰	ژاپن

گزارش حاضر، به بررسی آماری کل هزینه‌های تبلیغاتی کشورهای مختلف جهان در سال ۱۹۸۶ می‌پردازد. این آمار هزینه‌های تبلیغات تجاری را برحسب نوع رسانه نیز مشخص می‌کند. این گزارش، با عنوان «هزینه‌های جهانی تبلیغات» در نیویورک به چاپ رسیده است.

● هزینه‌های تبلیغات تجاری در جهان، بر حسب کشور - ۱۹۸۶

نام کشور	کل هزینه‌های تبلیغاتی (به میلیون دلار)	میزان هزینه‌های تبلیغاتی به تولید ناخالص ملی (به درصد)	سرانه هزینه‌های تبلیغاتی (به دلار)
اردن	۲/۲۷	۰/۰۵	۰/۸۲
گروه جنوبی	۹۶۵/۸۸	۰/۹۸	۲۷/۰۲
کویت	۳۶/۷۳	۰/۶۵	۲۰/۷۴
لیتوان	۸/۸۸	در دست نیست	۳/۳۲
مالزی	۱۶۲/۸۲	۰/۶۴	۱۰/۴۲
مالت	۷/۰۷	۰/۵۴	۱۹/۹۸
مکزیک	۳۸۲/۷۹	۰/۳۲	۲/۶۸
مراکش	۱۲/۳۸	۰/۱۰	۰/۶۱
نیال	۱/۶۲	۰/۰۷	۰/۰۹
هلند	۱۷۲۱/۱۸	۰/۹۹	۱۱۸/۳۸
زلاندنو	۳۵۶/۹۵	۱/۲۲	۱۰۸/۰۰
نروژ	۶۳۲/۸۷	۰/۹۳	۱۵۱/۹۵
عمان	۱/۱۷	در دست نیست	۰/۹۲
پاکستان	۸۷/۷۴	۰/۲۵	۰/۸۶
پاناما	۲۹/۵۰	۱/۰۲	۲۲/۳۰
گینه پاپوای جدید	۷/۸۰	۰/۳۲	۲/۳۰
پرو	۲۰۶/۲۱	۰/۸۴	۱۰/۲۰
فیلیپین	۱۰۰/۲۸	۰/۳۳	۱/۷۳
پرتغال	۹۷/۱۵	۰/۳۵	۹/۶۲
قطر	۲/۶۲	۰/۰۹	۱۵/۱۲
عمارتان سعودی	۴۲/۸۷	۰/۰۵	۳/۹۰
اسپانیا	۳۰۰۲/۲۰	۱/۳۲	۷۶/۸۴
سريلانكا	۱۷/۷۵	۰/۲۷	۱/۰۷
سوئد	۱۰۹۳/۳۶	۰/۸۵	۱۳۰/۷۸
سوئیس	۱۳۷۷/۴۸	۰/۹۵	۲۱۳/۰۴
نایلمند	۲۱۵/۱۲	۰/۵۱	۲/۱۰
ترینیداد و توباگو	۳۲/۶۸	۰/۲۵	۲۷/۱۲
ترکیه	۱۸۰/۹۹	۰/۳۱	۳/۲۹
امارات عربی متحده	۲۰/۸۳	۰/۰۸	۱۵/۷۱
بریتانیا	۸۲۲۲/۱۲	۱/۴۹	۱۴۵/۶۲
ایالات متحده	۱۰۲۱۴/۰۰	۲/۲۳	۳۲۴/۰۷
ونزوئلا	۲۵۲/۵۷	۱/۲۷	۱۲/۲۰
یوگوسلاوی	۱۸۳/۳۲	۰/۲۳	۷/۸۷
زیمبابوه	۱۹/۲۹	۰/۳۵	۲/۱۵
سنگاپور	۱۳۱/۰۲	۰/۷۴	۵۰/۷۱



Source: World Advertising Expenditures, New York, Starb INRA Hooper Inc. and International Advertising Association, 21 st. ed.

● هزینه‌های تبلیغات تجاری در کشورهای مختلف، برحسب نوع رسانه - ۱۹۸۶ (به میلیون دلار)

نام کشور	کل هزینه‌ها	رسانه‌های چاپی	تلویزیون	رادیو	سینما	معابر	تبلیغات مستقیم	متفرقه
آرژانتین	۹۰۰	۲۹۱/۵۶	۲۸۱/۱۲	۹۲/۳۸	۲۲/۹۲	۷۵/۵۵	۶۹/۳۵	۶۷/۲۱
استرالیا	۲۳۸۰	۱۱۳۲/۶۱	۸۱۲/۹۳	۲۱۲/۷۷	۳۶/۲۰	۱۷۲/۸۲	.	.
اتریش	۵۰۵	۲۶۰/۲۰	۱۲۳/۲۱	۶۱/۷۶	۳/۷۲	۳۵/۳۸	.	.
بحرین	۷	۲/۸۱	۲/۰۷
بلژیک	۷۷۰	۲۳۲/۹۵	۸۵/۰۹	۶/۵۹	۱۱/۳۱	۹۶/۲۱	۰/۱۲	.
بولیوی	۳۲	۱۷/۵۰	۲۱/۰۰	۶/۰۰	۱۱/۰۰	۰/۰۵	۰/۰۲	.
برزیل	۱۹۵۸	۲۹۰/۲۳	۸۲۲/۲۹	۱۱۲/۹۲	۲/۲۱	۳۰/۲۹	.	۱۲/۰۶
کانادا	۲۷۹۷	۱۷۳۶/۳۹	۷۹۸/۱۲	۲۳۸/۷۷	.	۳۸۲/۱۲	۱۱۳۸/۶۵	۳۳۷/۳۵
شیلی	۱۲۲	۵۸/۲۹	۶۲/۸۶	۱۵/۳۵	۱/۲۰	۲/۷۷	۱/۵۹	.
کلمبیا	۳۱۵	۷۲/۱۱	۱۷۰/۲۲	۷۰/۶۵
کاستاریکا	۲۸	۱/۷۱	۳۷/۳۸	۸/۹۲	۰/۱۲	.	.	.
قبرس	۱۲	۳/۷۹	۶/۱۷	۱/۸۲
دومینیکن	۶۲	۱۲/۸۲	۳۸/۵۰	۱۲/۱۹	۰/۶۲	.	.	.
السالوادور	۲۲	۸/۵۰	۱۱/۳۳	۳/۹۷
فنلاند	۱۱۹۵	۸۵۷/۰۵	۱۱۵/۷۸	۷/۹۲	۱/۲۹	۱۷/۷۹	۱۷۶/۲۵	۱۹/۱۱
فرانسه	۲۲۷۵	۲۶۲۰/۲۱	۸۲۷/۹۷	۳۸۰/۲۸	۶۷/۱۶	۵۵۹/۲۷	.	.
آلمان غربی	۸۰۹۲	۵۰۲۳/۲۲	۷۰۰/۱۸	۲۷۱/۵۰	۶۵/۲۹	۲۲۰/۶۰	۹۱۸/۰۸	۸۷۳/۹۲
یونان	۱۵۸	۶۳/۵۱	۸۳/۳۵	۱۰/۷۹	۲/۰۲	۰/۰۱	.	.
گواتمالا	۸۹	۲۵/۰۰	۲۸/۳۰	۱۵/۰۰	۰/۰۲	۰/۲۵	.	.
هنگ کنگ	۲۷۸	۱۱۵/۵۰	۱۳۲/۲۸	۴/۱۶	۱/۰۲	۱۱/۰۹	.	۱۲/۰۱
هند	۶۵۸	۳۸۳/۳۲	۸۲/۱۱	۱۹/۳۲	۹/۶۶	۲۶/۵۷	.	۱۲۶/۸۵
اندونزی	۱۳۶	۹۷/۹۲	.	۲۳/۷۸	۲/۷۶	۵/۸۶	۳/۷۷	.
مراکش	۱۲	۲/۰۲	۶/۲۰	۱/۸۵	۰/۰۶	۰/۹۵	۰/۵۶	۲/۷۵
نیپال	۲	۰/۵۰	۰/۲۵	۰/۳۱	۰/۰۱	۰/۱۵	۰/۱۲	۰/۲۹
هلند	۱۷۲۱	۱۲۲۵/۶۶	۱۷۲/۲۰	۳۲/۶۲	۴/۹۲	۶۴/۷۸	.	.
زلاندنو	۳۵۷	۱۸۹/۶۰	۹۷/۲۵	۲۲/۲۹	.	.	۲۵/۲۲	.
نروژ	۶۳۳	۶۱۲/۲۵	.	.	۶/۸۱	۱۳/۳۶	.	.
عمان	۱	۱/۱۷
پاکستان	۸۸	۳۶/۶۶	۲۸/۷۲	۴/۵۸	۰/۳۷	۳/۶۷	۴/۵۸	۹/۱۷
پاناما	۵۰	۱۳/۰۰	۲۵/۵۰	۵/۰۰	۰/۵۰	۱/۵۰	.	۵/۰۰
پرو	۲۰۶	۹/۲۳	۱۸۱/۳۷	۶۵/۳۱
فیلیپین	۱۰۰	۲۸/۳۲	۵۱/۹۵	۱۹/۰۰	۰/۲۸	۰/۷۱	.	.
برنگال	۹۷	۲۶/۱۳	۵۲/۹۶	۱۲/۷۳	.	۰/۰۳	.	.
قطر	۵	۲/۲۲	۲/۲۸
عمروستان سعودی	۲۵	۳۵/۲۲	۹/۶۵
سنگاپور	۱۳۱	۷۳/۵۷	۲۵/۹۸	۵/۰۶	۰/۶۹	۵/۲۵	.	.
اسپانیا	۳۰۰۲	۱۱۴۱/۲۰	۷۲۵/۰۲	۲۹۲/۲۸	۱۶/۵۶	۱۰۵/۱۲	۳۳۵/۶۰	۳۷۲/۲۰

● هزینه‌های تبلیغات تجاری در کشورهای مختلف، برحسب نوع رسانه - ۱۹۸۶ (به میلیون دلار)

نام کشور	کل هزینه‌ها	رسانه‌های چاپی	تلویزیون	رادیو	سینما	مغایر	تبلیغات مستقیم	مشارکت
سریلانکا	۱۸	۹/۰۸	۳/۴۸	۲/۹۳	.	۲/۲۷	.	.
سورینام	۱۰۹۳	۱۰۵۳/۴۰	.	.	۵/۳۷	۳۴/۵۰	.	.
سوئیس	۱۳۷۷	۱۱۰۲/۳۸	۹۹/۱۲	۱۹/۸۲	۱۱/۸۹	۱۳۲/۱۷	.	.
تایلند	۲۱۵	۶۸/۰۲	۱۰۳/۲۸	۲۲/۰۰	۰/۶۰	.	۰/۲۶	.
ترینیداد و توباگو	۳۳	۱۱/۱۸	۱۲/۲۷	۸/۶۰	۰/۲۳	.	.	.
ترکیه	۱۸۱	۶۰/۰۵	۱۰۶/۰۹	۲/۶۱	.	۱۰/۱۲	.	.
امارات عربی متحده	۲۱	۱۱/۲۲	۹/۴۰
بریتانیا	۸۲۲۲	۳۶۳۱/۸۰	۲۳۶۳/۲۶	۱۳۳/۸۲	۲۷/۸۴	۲۸۸/۲۲	۶۹۷/۰۶	.
ایالات متحده	۱۰۲۴۴	۳۲۴۹۹/۰۰	۲۲	۶۹۳۹/۰۰	.	۹۸۵/۰۰	۱۷۱۴۵/۰۰	۲۱۹۷۷/۰۰
ونزوئلا	۲۵۳	۶۹/۲۵	۱۶۲/۸۰	۱۲/۸۲	.	۷/۷۰	.	.
زیمبابوه	۱۹	۱۱/۸۰	۳/۲۲	۲/۳۸	۰/۲۸	۰/۴۱	.	.
ایرلند	۱۵۹	۶۸/۴۲	۵۷/۸۵	۱۷/۳۴	۱/۰۲	۱۳/۶۸	.	.
اسرائیل	۳۱۲	۶۹/۴۸	۱۰/۱۸	۱۹/۳۴	۴/۰۷	۲۱/۸۸	۱۶/۷۰	۱۵/۹۱
ایتالیا	۳۰۷۵	۱۲۹۳/۹۰	۱۳۹۸/۲۰	۱۱۴/۴۱	۸/۱۷	۱۶۰/۰۴	.	.
جامائیکا	۱۸	۹/۱۳	۳/۶۲	۴/۳۶	۰/۱۲	۰/۹۶	.	.
ژاپن	۱۸۳۰۹	۶۵۲۸/۶۰	۶۴۶۲۶۰	۹۴۶/۲۰	.	۳۹۶۹/۰۰	.	۴۰۲/۶۰
اردن	۲	۱/۱۵	۱/۱۲
کره جنوبی	۹۶۶	۳۹۴/۹۶	۳۵۲/۷۳	۵۲/۲۲	۵/۳۱	۳۹/۴۹	۹۹/۵۷	۲۱/۵۷
کویت	۳۷	۲۵/۷۲	۱۱/۰۰
لبنان	۹	۳/۳۵	۴/۳۲	۰/۶۰	۱/۶۰	۰/۲۵	.	.
مالزی	۱۶۵	۹۱/۳۹	۵۵/۹۹	۲/۲۹	۰/۳۱	۱۰/۸۵	۱/۵۵	۲/۳۶
مالت	۷	۲/۱۷	۲/۳۴	۱۷	۰/۱۰	۰/۱۸	۰/۱۰	.
مکزیک	۳۸۳	۵۶/۶۷	۱۷۲/۲۲	۶۹/۳۲	۳/۰۰	۳۱/۶۰	.	۲۹/۷۶

Source: World Advertising Expenditures, New York, Starch INRA Hooper Inc. | and International Advertising Association, 21 st. ed.

