

تعاونی کشاورزی و دیدگری بنیاد حمایت از کارگران یقمنسید که هر کدام یک چهارم سهام را در اختیار داشتند، گره می خورد.

۱۷ درصد باقیمانده سهام TV4، به دو نشریه «طبیعت» و «فرهنگ» تعلق دارد. کل سرمایه گذاری آنها در TV4 بین ۵۰ تا ۸۰۰ میلیون کرون سوئد (۱۳۸ میلیون دلار آمریکا) است.

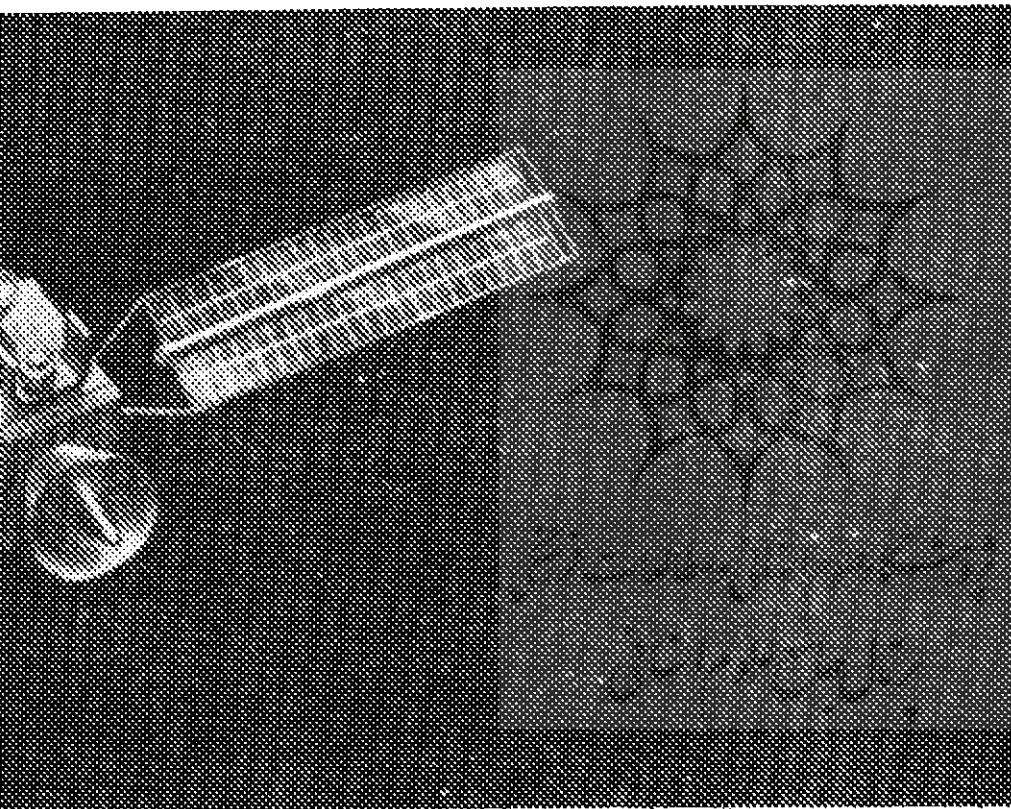
دولت سوئد هنوز نتوانسته است دورنمای تلویزیون تجارتي را ببذیرد، اما به TV4 اجازه داده تا برنامه هایش را از طریق ماهواره Telex سوئد که در تملک ایالات مختلف است، بفرستد.

همچنین بینندگان نروژی خواهند توانست به وسیله ماهواره TF12 از برنامه های TV4 استفاده کنند.

برای بسیاری از سوئدیها، مقاومت طولانی در برابر ورود تلویزیون تجارتي، بازتاب عقاید سوسیال دموکراتها بود، زیرا اینها فکر می کردند که چنین تغییری باعث تهدید خدمات عام المنفعه رادیو تلویزیون و به هم ریختن ارزشهای فرهنگی سوئد می شود.

آقای گونار برگوال، یکی از بنیانگذاران TV4 می گوید: «این همیشه یک مسئله سیاسی بوده است. مخالفت با تجارت گرایي در تلویزیون، یک ارزش نمادین در سوئد شده بود.»

ساخت مالکیت شرکت او نشان می دهد که چقدر نگرشهای جامعه سوئد تغییر کرده است. یک سوم شرکت، متعلق به شرکتهای سرمایه گذاری قدرتمند خانواده والنبرگ، یعنی شرکتهای پرووید نشیا و اینوستور است، که انجام این کار مهم را تضمین کرده اند. آقای



تلویزیون تجارتي سوئد

ربرت تیلور
ترجمه: قاسم طلوع

آقای برگوال می گوید: «حداقل چنین به نظر می رسد که دولت سوئد با ما مخالفتی ندارد.» در داخل کشور کانال جدید تلویزیونی به ۱/۴ میلیون خانوار سوئدی - یعنی حدود ۴۰ درصد کل افراد سوئد - خواهد رسید. این کانال، تا کریسمس نیز هفته ای ۳۰ ساعت برنامه برون مرزی خواهد داشت که در کریسمس به ۴۰ ساعت افزایش خواهد یافت. بین برنامه ها نیز در هر ساعت، شش دقیقه تبلیغات تجاری خواهد داشت. افزایش زمان پخش برنامه بستگی دارد به میزان موفقیت شرکت در افزایش سرمایه تبلیغاتی.

برگوال می گوید: «این تضمین تقریباً در حکم یک مهر تأیید است.»

آقای برگوال و همکارش آقای اینگمار لیون بورگ، به خاطر فکر اولیه TV4 به شدت موجب حمایت مالی مورد نیاز شرکت شد، اما اشتیاق شدید آقای پرلاندر برگ مدیرعامل شرکت پرووید نشیا، عامل اصلی ترقی شرکت بود، بخصوص زمانی که شرکت سرمایه گذاری سوئدی پروونتوس پای خود را از طرح بیرون کشید.

منافع والنبرگ در این جریان با منافع دو گروه دیگر، یکی گروه فشار

ساعت ۷ عصر روز ۱۴ سپتامبر ۱۹۹۰، سوئد اولین کانال تلویزیون تجارتي ماهواره ای خود را به نام TV4 Nordisk به فضا فرستاد.

به دنبال آن، روز یکشنبه، نمایندگان سوسیال دموکرات برای پذیرش تبلیغات در شبکه زمینی به تصمیم گیری پرداختند. پرتاب TV4، آخرین مقاومت سوئد را در برابر تلویزیون تجارتي که در دو سال گذشته با پیشرفت کابل و ماهواره در منطقه شمال اروپا سرعت یافته بود، درهم شکست.

در شرایط بد اقتصادی سوئد، این برنامه ممکن است مشکلاتی به وجود آورد، اما آقای برگوال می‌گوید که برآوردها نشان می‌دهند تلویزیون سوئد خواهد توانست در عرض پنج سال میزان تبلیغات خود را از ۳/۵ بیلیون کرون سوئد به ۴ بیلیون کرون برساند.

بعضی تماشاگران معتقدند که Tv4 تهدیدی برای دو کانال دیگر تلویزیون سوئد، یعنی کانال ملی و کانال غیرتجاری خواهد بود. واقعیت این است که شرکت امیدوار است بتواند ۱۵ درصد تماشاگران اول وقت و ۳۰ درصد کل استفاده کنندگان را به سوی خود بکشاند. Tv4 از روی کانال انگلیس مدل برداری شده است. آقای برگوال و آقای لیون برگ مدتی را در لندن به سر برده‌اند تا با نحوه کار کانال آشنا شوند. کار مهم آنها انتشار اطلاعاتی است که از

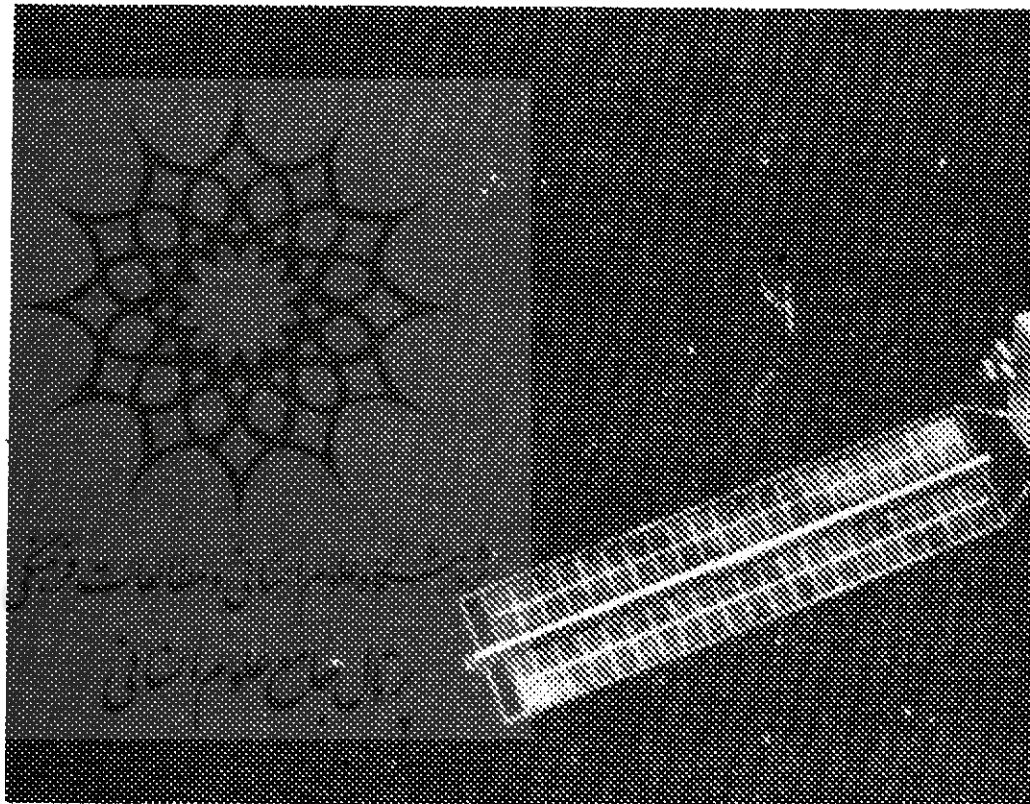
آقای برگوال تأکید می‌کند که Tv4 برای اقلیتی نیست، بلکه هدفش همه تماشاگران است. وهمین موجب شده که برخی مفسران سوئدی، این کانال را متهم کنند که به خاطر پیدا کردن تماشاگران بیشتر، به ابتذال روی آورده است.

اما آقای برگوال می‌گوید که شرکتش قصد تشویق برنامه‌های سوئدی را دارد. همچنین به گزارش اخبار، به کمک شبکه‌های تلویزیونی سی.ان.ان، ویزنیوز و دبیلو.تی.ان اهمیت می‌دهد.

Tv4 به یک بازار رقابتی شلوغ پا می‌نهد، به لطف انقلاب کابل و ماهواره، بسیاری از خانواده‌های سوئدی به ۲۵ کانال تلویزیونی با بیش از ۲۰۰ ساعت برنامه در شبانه روز دسترسی یافته‌اند. البته بیشتر این کانالها به زبانهای شمال اروپا برنامه پخش نمی‌کنند.

شمال اروپا پخش می‌کند. سال گذشته، آقای استن بک یک کانال تلویزیونی جدید به نام Tv1000 به امپراتوری تفریحش اضافه کرد. علاوه بر این، یک کانال دیگر مربوط به شمال اروپا نیز وجود دارد که مالک اصلی آن آقای متز کارل گرن، رییس کنونی گروه جنگلانی سوئد می‌باشد. این شرکت، ۹۰ میلیون کرون سوئد در این کار که در ژوئن ۱۹۸۹ آغاز شد سرمایه‌گذاری کرده است و به کمک شورایی از سینماهای قدیمی سوئد، به تقریباً ۸۰۰/۰۰۰ خانوار سوئدی سرویس می‌دهد.

علاوه بر کانالهای فوق، کانالهای دیگری نیز شروع به کار کرده‌اند. اما انتظار می‌رود که این آشفته‌گی فعالیت تجاری در صنعت تلویزیونی سوئد، بعد از اینکه سوسیال دموکراتها چراغ سبز تجارت‌گرایی را نشان دادند، بیشتر هم



شرکتهای مستقل تولیدی سوئد گرفته شده است. آقای برگوال می‌گوید: «در ابتدا نگران بودیم که به اندازه کافی اطلاعات برای تهیه برنامه‌ها نداشته باشیم، اما تا به حال با حدود ۷۰ کمپانی مستقل قرار داد تولید بسته‌ایم.» شرکت او امیدوار است که ۶۰ درصد برنامه‌هایی را که پخش می‌کند، ساخت سوئد باشد، که به نظر وی چنین کاری در نبردی شدید برای کنار زدن تلویزیون دولتی سوئد و کانالهای ماهواره‌ای تجاری رقیب که دائماً برای خانواده‌های سوئدی برنامه پخش می‌کنند، امتیازی خواهد بود.

آقای برگوال اعتراف می‌کند که شرکتش خطر مستقیمی برای Tv3 به شمار نمی‌آید. Tv3 متعلق به شرکت لندن اسکانسات و بخشی از گروه کیندویک و تحت نظارت سرمایه‌گذار پرتوان آقای یان استن بک است و از ژانویه ۱۹۸۸ شروع به کار کرده است. و برنامه‌هایش به ۱/۲ میلیون خانوار سوئدی محدود و حدود ۱/۴ میلیون خانوار در دانمارک و نروژ می‌رسد، تقریباً همه هفته به طور متوسط ۱۹ درصد خانواده‌ها به آن نگاه می‌کنند. این شرکت برنامه‌های تفریحی بسیار متنوعی - عمدتاً از انگلیس و آمریکا از طریق ماهواره Astra، با زیرنویس به زبانهای

بشود. آقای برگوال در Tv4 آشکارا اعلام کرد که شرکتش به دنبال کسب هر نوع امتیازی که قابل دسترس باشد، خواهد رفت. در عین حال انتظار می‌رود که آقای استن بک نیز خود را در این ماجرا وارد کند. به هر حال دوران انحصاری دنیای تلویزیونی سوئد رو به پایان است. ● از: فایننشال تایمز