



جریان اخبار بین المللی

ترجمه: ح. قاضیان

اشاره

گزارش حاضر که توسط یونسکو تهیه شده^(۱)، در واقع سروری است بر تحولات جریان اطلاعات در دهه هشتاد میلادی. در نخستین بخش از این گزارش، «جریان اخبار» در جهان امروز تشریح می‌شود و در بخشهای بعدی جریان تولید و مصرف برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی، تصاویر ویدیویی، فیلمهای سینمایی و سایر انواع اطلاعات مورد بررسی قرار می‌گیرد. امید است این گزارش همراه با آمارهایی که در بخشهای دیگر «رسانه» عرضه می‌شود، مورد استفاده علاقمندان قرار گیرد.

یک جنبه مهم جریان بین‌المللی اخبار، عملکرد بیش از ۱۰۰ خبرگزاری ملی، منطقه‌ای، بین‌المللی و نیز چگونگی مبادلات خبری در جهان است. در میان اینها، ۵ سازمان خبری، یعنی رویتر (انگلستان)، آسوشیتد پرس (آمریکا)، یونایتد پرس (آمریکا)، خبرگزاری فرانسه (فرانسه) و خبرگزاری تاس (شوروی) نقش ویژه‌ای در جریان بین‌المللی اخبار دارند. البته با آنکه رویتر، آسوشیتد پرس، یونایتد پرس و خبرگزاری فرانسه، منابع مسلط اخبار خارجی برای بسیاری از کشورهای آمریکای شمالی، اروپای غربی، آسیا، آفریقا و آمریکای لاتین محسوب می‌شوند، اما برای اکثر کشورهای سوسیالیست اروپایی و غیراروپایی، خبرگزاری تاس منبع مهم خبری به شمار می‌رود. در دهه‌های هفتاد و هشتاد میلادی، با پیدایش آژانسهای خبری همکار در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی، و نیز موافقتنامه‌های مبادله خبر میان خبرگزاریهای ملی، تحول مهمی در مبادلات خبری بین‌المللی و منطقه‌ای رخ داد. ارتقای همکاری بین سازمانهای خبری گوناگون، بویژه در آسیا، آفریقا، آمریکای لاتین و نیز بین دولتهای عربی، منجر به ایجاد خبرگزاری غیرمتمهدها و خبرگزاریهای منطقه‌ای شد. اکنون در ادامه گزارش به تشریح اجمالی سازمانهای دست‌اندرکار مبادلات خبری بین‌المللی می‌پردازیم.

● خبرگزاریهای بین‌المللی و مکانیزمهای مبادله خبر

* رویتر^۱

رویتر یک شرکت عمومی است که در لندن به ثبت رسیده و بزرگترین و قدیمی‌ترین خبرگزاری جهان است. رویتر طیف وسیعی از خدمات را به مشترکان خود و به رسانه‌های خبری عرضه می‌کند. این مؤسسه، اطلاعات خود را از طریق ۱۳۷ مرکز مبادله خبر مجاز و غیرمجاز، ۳۱۰۰ مشترک در ۷۹ کشور که مستقیماً با آن همکاری می‌کنند و نیز شبکه‌ای با بیش از ۱۱۰۰ نفر روزنامه‌نگار، خبرنگار، عکاس و فیلمبردار به دست می‌آورد. رویتر اطلاعات خود را از طریق بیش از ۱۴۵۰۰ پایانه و تله‌تایپ مستقیماً برای کامپیوترهای مشتریان می‌فرستد. خدماتی که به رسانه‌های خبری می‌دهد، عبارت است از اخبار عمومی، اقتصادی، ورزشی، تصاویر خبری و عکس شخصیتها. این خدمات به زبانهای انگلیسی، فرانسه، آلمانی، اسپانیایی، عربی، ژاپنی، دانمارکی، نروژی، هلندی، پرتغالی، سوئدی و ایتالیایی است. رویتر تنها از طریق کامپیوترهای مبادله پیام در دفتر مرکزی خود در لندن، روزانه بیش از ۵ میلیون کلمه متون خبری تهیه می‌کند. دفتر مهم دیگری که رویتر در اختیار دارد، در هنگ کنگ واقع شده است که همراه با دفتر لندن در تمام مدت ۲۴ ساعت مشغول تهیه و تنظیم اخبار جهان است.

دفتر نیویورک این خبرگزاری نیز در همپشایر غربی در کار تهیه و تنظیم خبر است. «ویز نیوز» هم که بزرگترین آژانس خبری تلویزیونی جهان است، از جمله واحدهای تابع رویتر محسوب می‌شود.

* آسوشیتد پرس^۲

آسوشیتد پرس یک شرکت سهامی خاص و غیرانتفاعی است که در ایالت نیویورک به ثبت رسیده است. آسوشیتد پرس به ۸۴ درصد از کل نشریات آمریکا خدمات می‌دهد و مشترکان آن ۹۶ درصد از کل تیراژ روزنامه‌های آمریکا را در

دست دارند. این خبرگزاری دارای بزرگترین سرویس عکس دنیاست. سرویس دیگر آن اخبار را به صورت شنیداری تهیه می‌کند و یک سرویس هم به طور کامل به ورزش اختصاص داده شده است. همچنین یک سرویس ویژه اخبار اقتصادی، مالی و کار و شغل دارد و نیز دارای یک آرشیو عکس جهانی، یک بخش آموزشی (فیلمهای آموزشی)، بخش مخصوص کتابهای مربوط به مسایل روز و یک سرویس خبری تخصصی در زمینه اقتصادی و مالی است که در آن با ناشر وال استریت ژورنال (یعنی شرکت داو-جونز) شریک است. تعداد کارکنان آسوشیتد پرس ۲۹۲۰ نفر است که شامل ۱۵۸۰ روزنامه‌نگار و عکاس در سراسر جهان و نیز ۵۰۰ نفر از کارگران امور ارتباطات می‌شود. خدمات آسوشیتد پرس برای ۱۱۲ کشور و به شش زبان انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، اسپانیایی، هلندی و سوئدی عرضه می‌شود. مشتریان آن را ۱۵۰۰ روزنامه و ۶۰۰۰ فرستنده رادیو-تلویزیونی در ایالات متحده و در حدود ۸۵۰۰ روزنامه و رادیو و تلویزیون در سراسر جهان تشکیل می‌دهند. این خدمات روزانه ۲ میلیون کلمه به زبان انگلیسی و ۵۰ هزار کلمه به زبانهای آلمانی، فرانسه، هلندی، سوئدی و اسپانیایی ارائه می‌شود.

* یونایتد پرس^۳

یونایتد پرس یک شرکت خصوصی دارنده سهام است که این اواخر

1-Reuters

2-Associated Press(AP).

3- United Press International (UPI)

دستخوش تجدید ساختار مانی و اجرایی شده است. این خبرگزاری ۲۰۰۰ روزنامه‌نگار تمام وقت را در سراسر جهان به کار گرفته و پیشتر ارائه خدمات خبری جهانی و نیز عکسهای خبری است و مطالب خود را به زبانهای انگلیسی، اسپانیایی و پرتغالی ارسال می‌کند. سرویسهای دیگر یونایتد پرس عبارتند از: سرویس بین‌المللی اخبار ورزشی، سرویس بین‌المللی علم و تکنولوژی، سرویس اطلاعات گمرکی که برای رسانه‌ها و مشتریان غیررسانه‌ای (مثل بانکها و بنگاههای اقتصادی) اطلاعات دور از دسترس عرضه می‌کند، سرویس بین‌المللی خبری که از طریق مدارهای ویدئویی برای هتلهای و فرودگاهها برنامه پخش می‌کند و سرویس شنیداری بین‌المللی. یونایتد پرس روزانه بالغ بر ۱ میلیون کلمه خبر را به سه زبان یاد شده تهیه می‌کند که برای حدود ۷ هزار گیرنده در ۱۰۰ کشور فرستاده می‌شود. سرویس خبری یونایتد پرس شامل یک بخش اخبار خارجی و یک بخش اخبار داخلی [برای آمریکا] است که هر یک براساس معیارهای جغرافیایی به بخشهای فرعی تقسیم می‌شوند. بر این اساس، ایالات متحده به ۱۰ منطقه و جهان به ۶ منطقه تقسیم شده‌اند.

* خبرگزاری فرانسه^۴

خبرگزاری فرانسه با قانون دهم ژانویه ۱۹۵۷ به عنوان یک شخصیت حقوقی مستقل ایجاد شد (این قانون در مارس ۱۹۵۷، جولای ۱۹۶۵ و آوریل ۱۹۷۵ اصلاح شده است). این خبرگزاری، در فرانسه ۸۷۰ روزنامه‌نگار در اختیار دارد. و ۸۸ شعبه و ۸۵۰ روزنامه‌نگار این خبرگزاری نیز در ۱۸۰ کشور مستقرند. این خبرگزاری دارای ۹ بخش است که عبارتند از: بخش خبری، بخش اقتصادی، بخش ورزشی، بخش مجلات، بخش شنیداری، بخش عکس، بخش ویدئو، بانک اطلاعات بازار و بخش انتشارات. این بخشها روزانه مجموعاً حدود یک میلیون کلمه خبر به شش زبان فرانسه، انگلیسی، اسپانیایی، عربی، پرتغالی و آلمانی عرضه می‌کنند. این خبرگزاری دارای سه شبکه فرستنده موازی است که هر یک از آنها از تله‌تایپهای کابلی، رادیویی و ماهواره‌های مخابراتی استفاده می‌کنند. خبرگزاری فرانسه در سراسر جهان حدود ۱۲ هزار مشتری دارد که ده هزار از آنها مشتریان رسانه‌ایند و دوهزار دیگرشان مشترکان غیررسانه‌ای (شامل بانکها، شرکتهای صنعتی و تجاری، بخشهای دولتی و سایر اشخاص حقوقی) می‌باشند. از میان مشترکان رسانه‌ای، ۵۰۰ روزنامه، ۳۵۰ شرکت و فرستنده رادیویی، ۲۰۰ شرکت تلویزیونی و ۹۹ خبرگزاری ملی دارای اشتراک مستقیمند و در میان مشتریانی که به صورت غیرمستقیم از خدمات و اخبار خبرگزاری فرانسه استفاده می‌کنند، ۷۵۰۰ روزنامه، ۲۵۰۰ فرستنده رادیویی و ۴۰۰ شرکت تلویزیونی وجود دارند.

* آژانس مخابراتی اتحاد شوروی (تاس)^۵

تاس یک خبرگزاری دولتی است که تحت نظارت شورای وزیران اتحاد جماهیر شوروی قرار دارد. دفتر مرکزی آن در مسکو است و تحریریه آن شامل این بخشها می‌شود: بخش اخبار داخلی، بخش اخبار خارجی، بخش اخبار مربوط به کشورهای سوسیالیستی، بخش اخبار برون‌مرزی و بخش عکسهای خبری. هر یک از این بخشها بر حسب منطقه و زبان دارای قسمتهای فرعی هستند.

خبرگزاریهای جمهوریهای فدرال که بخشی از خبرگزاری تاس محسوب می‌شوند، به ترتیب نام خبرگزاری و نام جمهوری عبارتند از: راتا^۶ (اوکراین)، بلتا^۷ (بیلوروس)، اوزیرگ^۸ (ازبکستان)، کازیاگ^۹ (کازاخستان)، گروزینفورم^{۱۰} (جورجیا)، آذرینفورم^{۱۱} (آذربایجان)، آلیا^{۱۲} (لیتوانی)، آتم^{۱۳} (مولداوی)، لاتینفورم^{۱۴} (لاتویا)، قیرتا^{۱۵} (قبرقیزستان)، تاجیکتا^{۱۶} (تاجیکستان)، آرم-پرس^{۱۷} (ارمنستان)، نورکینفورم^{۱۸} (ترکمنستان)، و ایتا^{۱۹} (استونی). تاس دفاتری هم در لنینگراد، فاراروفسک و ولادی وستوک دارد و دارای ۷۰ ایستگاه خبرگیری در سراسر خاک شوروی است. در مجموع ۱۵۰۰ روزنامه‌نگار در شوروی و در ۱۰۰ دفتر برون‌مرزی برای تاس کار می‌کنند. تاس روزانه ۴ میلیون کلمه خبر به هفت زبان روسی، انگلیسی، فرانسه، آلمانی، اسپانیایی، عربی و پرتغالی مخابره می‌کند. این خبرگزاری اخبار ۴۰۰ روزنامه و رادیو-تلویزیون را در شوروی تأمین می‌کند. بیش از ۱۰۰ خبرگزاری، روزنامه، مجله، کانال تلویزیونی و ایستگاه رادیویی و دیگر مشترکان در ۱۱۵ کشور اطلاعات مکتوب و عکسهای خبرگزاری تاس را دریافت می‌کنند.

* خبرگزاری شین هوا^{۲۰}

«شین هوا» خبرگزاری دولتی جمهوری خلق چین است. اداره مرکزی

4- Agence France Presse (AFP)

5- The Telegraph Agency Of Soviet Union (TASS)

6- RATAU 7- BELTA 8- OUIZING 9- KAZIAG

10- GRUZINFORM 11- AZERINFORM 12- ELIA

13- ATEM 14- LATINFORM 15- KIRTAG 16- TADUIKTA

17- ARMENPRESS 18- TURKMENIFORM 19- ETA

20- Xinhua News Agency

آن در یکن قرار دارد و به صورتی فزاینده به عنوان یک خبرگزاری بین‌المللی که هدفش سرویس‌دهی به کشورهای در حال توسعه است، عمل می‌کند. شین هوا حدود ۱۰۰۰ خبرنگار را در ۳۰ شعبه فرعی آن در ایالات مختلف و ۴۰۰ خبرنگار را در حدود ۱۰۰ دفتر برون‌مرزی به خدمت گرفته است. این خبرگزاری دارای یک شبکه ارتباطات رادار (با سیستم ماکروویو کابلی) است و شبکه بین‌المللی آن هم ارتباط ماهواره‌ای را بین پکن با نیویورک، پاریس، توکیو و هنگ‌کنگ برقرار می‌کند. شین‌هوا مطالب خود را از طریق ۷۰ خط تلکس با خبرگزاری‌های دیگر در سطح جهان مبادله می‌کند. این خبرگزاری دارای ۱۰۰ مشتری داخلی و ۳۰۰ مشتری مستقیم و ۳۰۰۰ مشتری غیرمستقیم برون‌مرزی، بویژه در کشورهای در حال توسعه است. این خبرگزاری علاوه بر سرویس اخبار عمومی، اطلاعات اقتصادی را به زبانهای انگلیسی و چینی می‌فرستد و اطلاعات زندگینامه‌های شخصیتها را به انگلیسی، فرانسه، روسی، عربی و چینی ارائه می‌دهد. شین‌هوا همچنین یک سرویس عکس دارد که عکس به سراسر جهان مخابره می‌کند. این خبرگزاری روزانه به‌طور متوسط ۱۰۰۰ مطلب خبری عرضه می‌کند. شین‌هوا ناشر دوروزنامه و ۴۰ مجله تاثیرآژی متجاوز از ۱۱ میلیون نسخه است.

• خبرگزاری اسپانیا (افه)^{۲۱}

مقر این خبرگزاری در مادرید است و بویژه به مشتریان اسپانیایی و آمریکای لاتینی سرویس می‌دهد و می‌توان آن را در کنار پنج خبرگزاری بزرگ مورد بررسی قرار داد. خبرگزاری اسپانیا (افه) در سال ۱۹۳۹ تاسیس شده و یک شرکت عمومی است و دولت بزرگترین سهامدار آن می‌باشد. «افه» ۵۲۰ روزنامه‌نگار را در خدمت دارد و اضافه بر این از همکاری ۸۳۷ خبرنگار و ۵۶۰ روزنامه‌نگار مستقل سود می‌جوید. «افه» دارای ۲۰ دفتر در اسپانیا و ۳۹ دفتر در سایر کشورها، بویژه کشورهای آمریکای لاتین است، که در این بخش از همکاری ۳۰۰ گزارشگر برخوردار است. ۱۵۷ روزنامه، ۳۰ مجله، ۱۰۴ ایستگاه رادیویی و ۶ ایستگاه تلوویزیونی، ۱۴ خبرگزاری و ۷۴ مشتری رسانهای دیگر از خدمات «افه» استفاده می‌کنند. کامپیوتر مرکزی «افه» مستقیماً با ۵۲ خبرگزاری ارتباط دارد. «افه» دارای بخش خبری (با حدود ۳۰۰ مطلب در روز) و بخش ورزشی به زبانهای انگلیسی و فرانسه است و از ویدیو، مخابرات، عکس رادیویی، رادیو، تلویزیون، یک سرویس ویژه اطلاعات اقتصادی و مالی و یک چاپخانه بهره می‌گیرد. این خبرگزاری همچنین دارای آرشیو عکس و مطلب و بانک اطلاعات شامل اطلاعات زندگینامه‌ای، اطلاعات رسمی و نیز اطلاعات مربوط به شخصیتهاست.

• اتحادیه خبرگزاری‌های کشورهای غیر مستعبد (خبرگزاری غیر متعهدها)^{۲۲}

این اتحادیه یک خبرگزاری بین‌المللی نیست، بلکه یک شبکه مبادله خبر میان خبرگزاری‌هاست و فعالیت آن مبتنی بر همکاری و هماهنگی میان ۹۰ خبرگزاری عضو این اتحادیه (در ۱۹۸۸) می‌باشد. تاسیس این اتحادیه که اولین فعالیتهاش را در سال ۱۹۷۵ شروع کرد، جزو مصوبات کنفرانس وزیران امور خارجه کشورهای غیر متعهد بود که در سال ۱۹۷۵ در لیمبا (پایتخت پرو) برگزار شد. هدف اتحادیه، کمک به بهبود موازنه انتشار اخبار جهانی، افزایش مبادلات خبری بین کشورهای غیر متعهد و تکمیل منابع خبری ملی کشورهای عضو است. هدف دیگر اتحادیه، بهبود گردش اطلاعات مربوط به توسعه اقتصادی و اجتماعی است و از اینرو اقدام به تاسیس یک بخش ارسال اخبار اقتصادی به نام «کو-پول» کرده است. بنای کار اتحادیه پذیرش عضو رسمی نیست و خبرگزاری‌های ملی می‌توانند از طریق یکی از مراکز توزیع (دهاوانا، دهلی‌نو، بلگراد، تونس، جاکارتا، بغداد، مکزیک، رباط، هانوی و بیونگ یانگ) در فعالیتهای اتحادیه مشارکت کنند.

اطلاعات خود را جهت توزیع برای سایر خبرگزاری‌های عضو، بفرستند. خبرگزاری غیرمتعهدها روزانه ۸۰ هزار کلمه خبر به زبانهای انگلیسی، فرانسه، اسپانیایی و عربی مخابره می‌کند. اتحادیه همچنین به مبادله عکس میان خبرگزاری‌های عضو آن کمک می‌کند. اتحادیه مرکز اداری واحدی ندارد و دارای کارمند و بودجه اختصاصی و ثابت نیست. هزینه امور جاری آن را ریاست کمیته هماهنگی که ناظر بر فعالیتهای اتحادیه است، پرداخت می‌کند. محل فعالیت اتحادیه با تغییر رییس آن تغییر می‌کند. از همین رو مقر آن از ژوئن ۱۹۸۹ به لوآندا (پایتخت آنگولا) منتقل شده است. خبرگزاری‌های منطقه‌ای مانند «پانا»، «فانا»، «اوانا»، «آسین» و «آلاسی» نیز در مبادلات خبری اتحادیه مشارکت دارند. هر عضو هزینه گردآوری و ارسال اخبار را به خبرگزاری‌های دیگر یا مراکز توزیع می‌پردازد و هر یک از مراکز توزیع هزینه

جمع‌آوری، توزیع و مبادله اخبار را از پیش تقبل می‌کنند.

• اینترپرس سرویس^{۲۳}

اینترپرس یک شبکه ارتباطی است و از نظر سازمانی نوعی تعاونی غیرانتفاعی بین‌المللی متشکل از روزنامه‌نگاران، بویژه روزنامه‌نگاران کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شود. اینترپرس در سال ۱۹۶۴ تاسیس شد و ابتدا تصور می‌رفت یک خبرگزاری باشد، اما از آن زمان تاکنون فعالیتهاش را متنوع کرده است و امروزه غالباً به عنوان یک «شبکه ارتباطات برای توسعه» قلمداد می‌شود. اینترپرس سرویس، در مقام یک شبکه ارتباطی علاوه بر خبرگزاری اینترپرس، «وسایل ارتباطی اینترپرس سرویس» و «پروژه اینترپرس سرویس» را هم اداره می‌کند. خبرگزاری اینترپرس، اخبار و خدمات تصویری را که با فرآیند توسعه مرتبط است، تهیه و عرضه می‌کند. مرکز ارتباطات راه دور و بین‌المللی خبرگزاری در رم قرار دارد و مراکز منطقه‌ای آن به ترتیب برای قاره آفریقا در زیمبابوه (حراوه)، برای آمریکای لاتین در کاستاریکا (سان خوزه)، برای آسیا در سریلانکا (کلمبو)، برای اروپا در رم و برای آمریکای شمالی و سازمان

ملل در نیویورک قرار دارند. مراکز منطقه‌ای فرعی آن برای کشورهای عرب در تونس و برای کشورهای حوزه دریای کارائیب در جامائیکا (کینگستون) قرار دارند. اینترپرس همچنین دارای شرکتهای وابسته و فرعی متعددی در کشورهای صنعتی است.

شبکه ارتباطی اینترپرس در حال حاضر ۹۱ کشور را پوشش می‌دهد. نزدیک به ۸۴۰ رسانه و سازمان غیررسانهای در سراسر جهان خدمات اطلاعاتی اینترپرس را دریافت می‌کنند. اینترپرس اخبار روزانه و خدمات تصویری را که عمدتاً بر مسایل کشورهای در حال توسعه متمرکز شده، عرضه می‌کند. این اطلاعات به زبانهای انگلیسی، اسپانیایی، آلمانی، هلندی، عربی، پرتغالی، نروژی، فنلاندی، سوئدی و مجاری منتشر می‌شود. اینترپرس همچنین اخباری هم به زبان سواحلی ارائه می‌کند. اضافه بر این، اینترپرس بولتنهای ویژه‌ای در مباحث مربوط به زنان، جمعیت و توسعه، سرمایه‌گذاری و توسعه، محیط‌زیست، انرژی، کشاورزی و دین منتشر می‌کند. تولید روزانه این سرویس حدود ۱۶۰ هزار کلمه در روز است.

• سرویس اخبار جمینی^{۲۴}

پیشگامان دیگری هم در سطح بین‌المللی در صدد بهبود پوشش [خبری] جهان در حال

توسعه برآمده‌اند. یکی از این پیشگامان، سرویس اخبار جمینی است که در سال ۱۹۶۷ با هدف فراهم آوردن دگرگونیهایی در الگوهای مرسوم گزارشگری تاسیس شد. جمینی متعلق به یک بنیاد غیر انتفاعی است، به وسیله یک هیأت مدیره ۱۱ نفری اداره می‌شود و دفتر آن در لندن به ثبت رسیده است. به طور معمول حدود ۱۳۰ خبرنگار از ۵۰ کشور برای جمینی خبر و مطلب تهیه می‌کنند. مواد تصویری آن در ۱۵۰ مجله و روزنامه مورد استفاده قرار می‌گیرد. جمینی هر سال ۷۰۰ قلم از این مواد را، شامل مجموعه‌های اختصاصی، نقشه، کارهای گرافیکی و طرح برای ۱۴۰ مشترک می‌فرستد. خبرنگاران آن علاوه بر تهیه مطالبی در زمینه علم سیاست و علم اقتصاد، موضوعاتی چون محیط زیست، فرهنگ، ورزش، بهداشت، آموزش، شخصیتها و روندهای جهانی را هم زیر پوشش دارند. جمینی همچنین هزینه اقامت دو ماهه خبرنگاران مقیم در یک کشور یا خبرنگاران بومی خود را برای زندگی در روستاهای دور دست پرداخت می‌کند. به این ترتیب خبرنگاران ضمن زندگی شبانه‌روزی با اهالی روستا، از کشوری که درباره آن مطلب می‌نویسند، آگاهی و درک عمیقی به دست می‌آورند. این ابتکار همچنین مواد لازم را برای مجموعه‌های اختصاصی و مصور جمینی (به نام «چشم‌انداز روستا») فراهم می‌آورد.

• ویزنیوز^{۲۵}

ویزنیوز بزرگترین دست‌اندر کار اختصاصی تهیه و توزیع اخبار برای فرستنده‌های تلویزیونی جهان است. دفتر مرکزی آن در لندن است. دفتر آن در قاره آمریکا، در نیویورک واقع شده و دفتر خاور دور آن در هنگ‌کنگ. ویزنیوز توزیع کننده مطالب خبری تلویزیونی برای ۴۰۹ مشترک در ۸۳ کشور است. براساس یک تخمین (سال ۱۹۸۸) خدمات خبری آن روزانه در ۶۵۰ میلیون گیرنده تلویزیونی در سراسر جهان دریافت می‌شود. ویزنیوز مطالب خود را عمدتاً از طریق ماهواره، شبکه «اروویژن» و نوارهای ویدیویی ارسال می‌کند. ویزنیوز همه نوع رخدادی را پوشش می‌دهد، از جمله: خلاصه مطالب

23- Inter Press Service (IPS)

24- Gemini News Service

25- Vianews

21- EFE

22- The News Agencies Pool Of Non- Aligned Countries

خبری، وقایع متفرقه در سراسر جهان، اخبار سیاسی و اقتصادی، رخدادهای اجتماعی، فرهنگی، علمی و هنری، رویدادهای سرگرم کننده و اخبار ورزشی باز جمله بخشهای ویزنیوز یک آرشیو اخبار است که یکی از بزرگترین مجموعههای فیلم و نوار ویدیو را در مورد رویدادهای قرن جاری در اختیار دارد. شرکت فرعی ویزنیوز به نام «برایت استار»، در ارسال تصاویر تلویزیونی ماهواره‌ای بین اروپا و آمریکای شمالی پیش قدم بوده است. ویزنیوز شاخه‌ای از شرکت دارنده سهام رویتر است. بنگاه سخن‌پراکنی بریتانیا (بی بی سی) بخشی از سهام این شرکت را در اختیار دارد.

*** مؤسسه خبری سی. بی. اس.**

این شرکت آمریکایی که فعالیت اختصاصی تهنیه اخبار و فیلمهای خبری از آمریکا و جهان است، عمدتاً در کار تدارک و تأمین برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی سی. بی. اس. است. اما در عین حال بعد از ویزنیوز بزرگترین شرکت از این دست در سراسر جهان است. دفتر مرکزی آن در شهر نیویورک قرار دارد و دارای ۱۵ دفتر منطقه‌ای در نقاط مختلف جهان است.



*** خبرگزاریهای منطقه‌ای و مکانیزمهای مبادله خبر**

*** خبرگزاری پان آفریکن^{۲۶}**

تا سال ۱۹۸۸، ۳۵ کشور در نواحی صحرایی آفریقا دارای خبرگزاری ملی بودمانند. مهمترین خبرگزاری قاره‌ای در آفریقا، خبرگزاری پان آفریکن (پانا) است که مقر آن در داکار (پایتخت سنگال) قرار دارد. تصمیم تأسیس «پانا» توسط دولتهای عضو سازمان وحدت آفریقا، در سال ۱۹۷۹، در آدیس‌آبابا گرفته شد و اولین خبر این خبرگزاری در سال ۱۹۸۳ مخابره شد. اهداف اصلی پانا عبارت است از: پیشبرد مقاصد سازمان وحدت آفریقا در ارتباط با تحکیم استقلال، وحدت و همبستگی کشورهای آفریقایی، حمایت از مبارزات آزادیبخش و تأمین مبادله عملی اطلاعات بین کشورهای آفریقایی. تمام کشورهای آفریقایی می‌توانند از طریق تلکس یا مرکز پانا در داکار ارتباط برقرار کنند. پانا دارای خطوط مستقیم ارتباطی با تونس، لوزاکا و لاگوس است. پانا اخبار خبرگزاریهای چهار کشور شمال آفریقا، یعنی سودان، الجزایر، مصر و لیبی را از طریق رادیو دریافت می‌کند. این خبرگزاری، شرق، مرکز و قسمتهایی از غرب آفریقا و نیز آفریقای جنوبی را با رادیوی موج کوتاه پوشش می‌دهد. پانا علاوه بر آنکه نقش یک اتحادیه را برای خبرگزاریهای ملی کشورهای آفریقایی ایفا می‌کند، به عنوان یک خبرگزاری کلاسیک هم عمل می‌کند و با کارکنان، خبرنگاران و نویسندگان خود، رویدادهای مهم را مستقیماً زیر پوشش قرار می‌دهد. پانا دارای پنج مرکز منطقه‌ای در لوزاکا، خارطوم، کینشاسا، لاگوس و طرابلس است و دفاتری هم در آدیس‌آبابا و حرازه دارد. پانا گذشته از اخبار و گزارشهای ویژه روزانه، دارای بولتنهای تصویری، ورزشی، اقتصادی، بهداشتی و علمی هفتگی است و گزارشهایی هم از مطبوعات آفریقایی عرضه می‌کند. این خبرگزاری همچنین اخباری از خبرگزاری غیر متعهدها، دایره اطلاعات نهضتهای آزادیبخشی چون «سواپو» و «کنگره ملی آفریقا» و نیز سازمانهای بین‌المللی از قبیل سازمان خواروبار و کشاورزی (FAO)، سازمان بین‌المللی کار (ILO)، سازمان بهداشت جهانی (WHO)، یونسکو و جامعه اقتصادی اروپا (EEC) ارسال می‌کند. در حال حاضر چهل و سه خبرگزاری ملی آفریقایی در فعالیتهای پانا سهیمند. اکنون پانا با ده ساعت کار روزانه، حدود ۲۰ هزار کلمه خبر به

26 - CBS NEWS
27 - Panfrican News Agency (PANA)

انگلیسی و فرانسه می‌فرستد و قصد دارد تا سال ۱۹۹۰ زبانهای عربی و پرتغالی را هم بر آن اضافه کند.

*** سازمان خبرگزاریهای آسیا و اقیانوسیه^{۲۸}**

سازمان خبرگزاریهای آسیا و اقیانوسیه (اوانا) یک مؤسسه مبادله اخبار منطقه‌ای است که به سال ۱۹۶۱ در بانکوک تأسیس شد. هدف اصلی سازمان، گسترش تماسهای کاری و همکاریهای فنی بین خبرگزاریهای عضو، به منظور ایجاد علائق مشترک و افزایش جریان گردش اخبار میان کشورهای منطقه است. اعضای «اوانا»، ۲۵ خبرگزاری از این کشورها هستند: افغانستان، بنگلادش، چین، کره شمالی، هند، اندونزی، ایران، ژاپن، لائوس، مالزی، مغولستان، نپال، پاکستان، فیلیپین، کره جنوبی، سریلانکا، تایلند، ترکیه، شوروی و ویتنام. اوانا دارای فرستنده‌هایی به زبان انگلیسی، یک سرویس تصویری و برنامه‌ای برای مبادله خبرنگار یا استفاده مشترک از خبرنگار است. این سازمان همچنین دارای تسهیلات ارتباط از راه دور برای فرستادن پیامهای مطبوعاتی است و این امر برقراری رابطه نزدیکی را میان خبرگزاریهای آسیا-اقیانوسیه

*** مؤسسه خبری جزایر اقیانوسیه^{۲۹}**

این مؤسسه در سال ۱۹۷۴ به وسیله نمایندگان روزنامه‌ها و سازمانهای رادیو-تلویزیونی منطقه تأسیس شد. «پینا» درصدد است تا علاوه بر برنامه‌های آموزشی و خدمات مشاوره‌ای، به مبادله خبر هم بپردازد.

*** فدراسیون خبرگزاریهای عربی^{۳۰}**

تمامی کشورهای عرب، به جز بحرین و سومالی خبرگزاریهای ملی دارند. این خبرگزاریها عمدتاً پس از استقلال و در اوایل دهه ۱۹۵۰ تأسیس شده‌اند. خبرگزاریهای ملی کشورهای عرب، دولتیند. البته لبنان علاوه بر خبرگزاری ملی، حدود ۲۰ خبرگزاری محلی خصوصی دارد. اولین کنفرانس رسمی خبرگزاریهای عرب در سال ۱۹۶۵ برپا شد و اکنون هم به طور منظم برگزار می‌شود. توصیه این کنفرانس، تأسیس یک خبرگزاری منطقه‌ای برای کشورهای عربی و تحت حمایت اتحادیه عرب بوده است. این توصیه، مورد توجه شورای وزیران اطلاعات عرب قرار گرفته و مطالعه جنبه‌های اجرایی آن آغاز شده است.

فدراسیون خبرگزاریهای عربی (فانا) نیز در همین جهت فعالیت می‌کند. «فانا» کار خود را از ژانویه ۱۹۷۵ آغاز کرد و دفتر مرکزی آن در بیروت قرار دارد. اعضای فانا را خبرگزاریهای ملی این کشورها تشکیل می‌دهند: الجزایر، یمن جنوبی، عراق، اردن، کویت، لیبی، لبنان، مراکش، قطر، عربستان سعودی، سودان، سوریه، تانزانیا، امارات عربی متحده، یمن و فلسطین. هدف از همکاری بین اعضا، تقویت پیوندهای حرفه‌ای میان آنان، توزیع حتی‌الامکان گسترده اخبار جهان عرب و نیز تأمین دسترسی به اخبار جهان غیر عرب است. فانا روابطی با خبرگزاریهای آمریکای لاتین دارد و همراه با خبرگزاری مالزی (برناما) یک بولتن آسیایی تهیه و توزیع می‌کند. یک بولتن روزانه با حدود ۵ فقره مطلب خبری که توسط خبرگزاریهای عضو تهیه شده به انگلیسی ترجمه و به مرکز مطبوعات بین‌المللی در وین مخابره می‌شود.

[این مرکز را «اژانس مطبوعاتی آلمان و اژانس مطبوعاتی اتریش ایجاد کرده‌اند.]

*** خبرگزاری خلیج^{۳۱}**

دولتهای عرب خلیج [فارس] هم خبرگزاری اختصاصی خود را به وجود آورده‌اند که نام آن خبرگزاری خلیج است و مقر اصلی آن در بحرین. این خبرگزاری به عنوان یک خبرگزاری دولتی منطقه‌ای در سال ۱۹۷۸ تأسیس شد. دولتهای عضو آن عبارتند از: بحرین، عراق، کویت، قطر، عربستان و امارات عربی متحده. خبرگزاری خلیج دارای خبرنگارانی در پایتختهای کشورهای عربی و نیز سایر نقاط جهان است. روزانه ۱۲ هزار کلمه خبر به زبان عربی و ۶ هزار کلمه خبر به زبان انگلیسی، به وسیله ماهواره و رادیوی موج کوتاه مخابره می‌کند. مشتریان خبرگزاری خلیج عبارتند از تمامی خبرگزاریهای ملی کشورهای عرب خلیج فارس و نیز بسیاری از خبرگزاریهای ملی و بین‌المللی دیگر. این خبرگزاری همچنین یک سرویس عکاسی را هم اداره می‌کند.

28- Organization of Asia-Pacific News Agencies (OANA)
29- Pacific Islands News Association (PINA)
30- Fedration Of Arab News Agencies (FANA)
31- Bernama
32- Gulf News Agency (GNA)

● خبرگزاری‌های منطقه‌ای آمریکای لاتین

● خبرگزاری کوبا (پرنسالاتینا)^{۳۳}

● خبرگزاری آمریکای مرکزی (آسان)^{۳۴}

تقریباً تمامی کشورهای آمریکای لاتین خبرگزاری‌های ملی دارند و برخی از این خبرگزاری‌ها دارای شبکه‌های گسترده‌اند. رسانه‌های بخش خصوصی (که در این منطقه بخش اقتصادی بزرگی محسوب می‌شوند)، از خدمات خبرگزاری‌های بین‌المللی نیز که دارای بخش‌های ویژه برای ارائه خدمات خبری به این منطقه‌اند، بهره می‌گیرند. گذشته از این، خبرگزاری‌های مهمی در منطقه وجود دارند از قبیل خبرگزاری کوبا (پرنسالاتینا) و خبرگزاری آمریکای مرکزی (آسان)، «پرنسالاتینا» که در سال ۱۹۵۹ تأسیس شده، دارای ۱۸۰ کارمند در دفتر مرکزی خود در کوبا است و حدود ۴۰ دفتر هم در سراسر جهان دارد. پرنسالاتینا، مطالب خود را به زبان‌های اسپانیایی، انگلیسی، فرانسه و پرتغالی مخابره می‌کند. آسان، یک خبرگزاری منطقه‌ای برای آمریکای مرکزی است و خبرگزاری اسپانیایی «اِفه» از آن حمایت می‌کند. دفتر مرکزی «آسان» در پاناما قرار دارد و دارای دفاتری در سان خوزه، ماناگوا، سان سالوادور، تگوسیگالپا، گواتمالا و شهر بلیز است. ۲۰ روزنامه نگار را در استخدام خود دارد و به طور متوسط روزانه ۱۲۰ هزار کلمه خبر به اسپانیایی مخابره می‌کند.

● آژانس سرویس‌های ویژه اطلاعاتی آمریکای لاتین (الاسئی)^{۳۵}

خبرگزاری منطقه‌ای دیگر، «الاسئی» است که عکس و اطلاعات تخصصی در باره توسعه و موضوعات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشورهای آمریکای لاتین و حوزه دریای کارائیب تهیه می‌کند. الاسئی کار خود را با گشایش دفتر مرکزی در مکزیکو به سال ۱۹۸۳ آغاز کرد. نخستین کشورهایی که به الاسئی پیوستند، عبارت بودند از: بولیوی، کاستاریکا، کوبا، دومینیک، اکوادور، هائیتی، مکزیک، نیکاراگوئه، پاناما و ونزوئلا. موسساتی چون: انجمن پژوهشگران علوم ارتباطی آمریکای لاتین (الایک) ^{۳۶}، فدراسیون دانشکده‌های ارتباطات اجتماعی آمریکای لاتین (فلافاکس) ^{۳۷} و فدراسیون روزنامه نگاران آمریکای لاتین (فلاپ) ^{۳۸} هم جزو نخستین مؤسساتی بودند که به این خبرگزاری پیوستند. الاسئی از سال ۱۹۸۴ به صورت آزمایشی شروع به کار کرد، شبکه خبرنگاران و کارکنان دفتر مرکزی خود را مستقر کرد و فعالیت رسمی خود را از ژانویه ۱۹۸۵ آغاز کرد. الاسئی سه نوع محصول به بازار عرضه می‌کند: یک پرونده مصور هفتگی، یک پرونده ماهانه و یک خبرنامه. دو مجموعه نخست برای رسانه‌های همگانی و مجموعه سوم برای مشترکان (افراد و مؤسسات) تهیه می‌شود. الاسئی در سال ۱۹۸۸ یک سرویس جدید اطلاعات الکترونیکی به راه‌انداخت. در آینده نشریه «آندیا» ^{۳۹} روزانه در دو چاپ، از طریق کامپیوتر، فرستاده خواهد شد. این سرویس مشتمل بر ترکیبی از مطبوعات مکزیک و بررسی منظم مطبوعات آمریکای لاتین خواهد بود. الاسئی دارای خبرنگارانی در هاوانا، سانتادومینگو، بوگوتا، کاراکاس، گواتمالا، مونتو ویدیو، ریودوژانیرو، نیویورک، پاریس، بن، بوئنس آیرس، سانتیاگو، لاپاز، لیما، کیوتو، ماناگوا، پاناما و سن خوزه است. این خبرگزاری به ۱۲۵ رسانه خبری و ۲۵۰ مشترک منفرد در ۱۸ کشور خدمات می‌دهد. قصد این است که مخارج الاسئی از طریق سهم دولتهای عضو و پرداخت هزینه خدمات آن، تأمین شود.

● حرکت سازمان‌های ملی اطلاعات (اسین)^{۴۰}

«اسین» یک سازمان اطلاعات منطقه‌ای است که ادارات اطلاعات دولتی و مدیران خبرگزاری‌های ملی ۱۶ کشور آمریکای لاتین و حوزه کارائیب را در بر می‌گیرد. دفتر اصلی آن در پرو قرار دارد، اما مرکز اجرایی آن در سن خوزه کاستاریکاست.

«اسین»، روزانه سلسله خبرهایی در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و مانند آن تهیه می‌کند و به دنبال آن است تا با تشریح مساعی خبرگزاری‌های ملی در منطقه و تدارک آموزش‌هایی در زمینه حرفه‌های ارتباطی، به کوشش آنها برای توسعه خود کمک کند.

● خبرگزاری کارائیب (کانا)^{۴۱}

«کانا» یک مؤسسه مستقل است که سیزده کشور انگلیسی زبان حوزه

کارائیب آن را ایجاد کرده‌اند. «کانا» حالت تعاونی دارد و در مالکیت شانزده سازمان ارتباطی است که در شش کشور منطقه مستقرند. این خبرگزاری کار خود را از ژانویه ۱۹۷۶ آغاز کرده است و منشاء آن به سرویس حوزه کارائیب خبرگزاری رویتر برمی‌گردد.

دفتر مرکزی آن در «بریجتاون» (در بارابادوس) قرار دارد و در هر سیزده کشور مشترک‌المنافع حوزه کارائیب به عنوان شرکت با مسئولیت محدود به ثبت رسیده است. منبع اصلی اخبار بین‌المللی «کانا» سرویس اخبار جهانی رویتر در نیویورک است. دارای ۴۵ مشترک در کشورهای منطقه است و ۱۲ روزنامه‌نگار را در استخدام خود دارد. «کانا» روزانه ۱۶ ساعت برنامه رادیویی و ۱۵ دقیقه برنامه تلویزیونی و بین ۲۰ تا ۳۰ هزار کلمه خبر به انگلیسی مخابره می‌کند. «کانا» اخبار خود را از طریق تله‌پرینتر، تلکس، تلفن و پست ارسال می‌کند.

● سازمان‌های رادیو-تلویزیونی منطقه‌ای

* اروویژن^{۴۲}

سازمان‌های رادیو-تلویزیونی منطقه‌ای هم مکانیزم‌های مبادله برنامه خاص خود را برقرار کرده‌اند. «اروویژن» که نخستین برنامه خود را در سال ۱۹۵۴ ارسال کرد و از سال ۱۹۶۱ به صورت یک سرویس دائمی درآمد، اکنون دارای ۳۸ عضو فعال در ۳۲ کشور و ۶۲ عضو وابسته در ۳۹ کشور دیگر است. این سرویس روزانه پنج برنامه مبادله‌خبر در میان اعضا دارد که خوراکی آن را از طریق مؤسسات بین‌المللی چون «ویزنیوز» و سرویس‌های همکار از قبیل «اینترویژن» و «کاسیاویژن» فراهم می‌کند. در سال ۱۹۸۷ از این طریق، ۱۰۷۵۰ فقره برنامه عرضه شده است. این مبادلات که از طریق ارتباط ماهواره‌ای صورت می‌گیرد، شامل برنامه‌های ورزشی، برنامه‌های کودکان، رویدادهای فرهنگی، فیلم‌های مستند و مقادیری پیش مستقیم یازده است. در سال ۱۹۸۷ جمعاً ۱۲۵۵ برنامه غیر خبری مبادله شد که ۹۰ درصد آن را برنامه‌های ورزشی تشکیل می‌داد. جمع برنامه‌های «اروویژن» که در سال ۱۹۸۷ توسط اعضا پخش شد، بالغ بر ۱۶۵۰۰ ساعت می‌شود.

* اینترویژن^{۴۳}

اینترویژن که در ۲۸ ژانویه ۱۹۶۰ در پراگ تأسیس شد، یک شبکه بین‌المللی مبادله برنامه‌های تلویزیونی است که در چارچوب «سازمان رادیو-تلویزیون بین‌المللی» (او. آی. آر. تی.)^{۴۴} فعالیت می‌کند. «اینترویژن» در سال علاوه بر ۷ هزار فقره برنامه خبری، بیش از ۲ هزار ساعت برنامه‌های متنوع شامل کارتون، فیلم و برنامه‌های ورزشی ارائه می‌کند. فرستنده‌های رادیو-تلویزیونی ۲۴ کشور و قلمرو سیاسی، عضو اینترویژن هستند.

* آسیاویژن^{۴۵}

«آسیاویژن» در سال ۱۹۸۴ و در پی قطعنامه بیستین اجلاس «اتحادیه سازمان‌های رادیو-تلویزیونی آسیا و اقیانوسیه» (ای. بی. یو.)^{۴۶} - که در اکتبر ۱۹۸۳ در اوکلند [نیوزلند] برگزار شد- شروع به کار کرد. در حال حاضر، ۱۴ سازمان رادیو-تلویزیونی منطقه عضو رسمی «آسیاویژن» هستند. خدمات «آسیاویژن» در دو منطقه ارائه می‌شود. «منطقه الف» که مرکز هماهنگی آن در توکیو قرار دارد، عمدتاً شرق آسیا را تغذیه می‌کند و «منطقه ب» که مرکز هماهنگی آن در کوالالامپور قرار دارد، جنوب و جنوب شرق آسیا را پوشش می‌دهد. قسمت مبادله اخبار آسیاویژن (ای. وی. ان.)^{۴۷} با «اروویژن» و «اینترویژن» همکاری می‌کند، و مانند آنها مطالب خبری عرضه می‌کند.

● اتحادیه سازمان‌های رادیو-تلویزیونی کشورهای آفریقایی (اورتتا)^{۴۸}

«اورتتا» مجمعی از مؤسسات رادیو-تلویزیونی ملی است. «اورتتا» به سال ۱۹۶۲ در لاگوس تأسیس شد و اعضای فعلی آن سازمان‌های رادیو-تلویزیونی ۴۴ کشور آفریقایی هستند. مرکز مبادله برنامه‌های «اورتتا» تسهیلات اساسی برای بهبود و هماهنگی تبادل برنامه‌های رادیو-تلویزیونی فراهم می‌آورد و علاوه بر آن اطلاعات را هم در میان اعضای خود توزیع می‌کند.

42- Eurovision

43- Intervision

44- International Radio and Television Organization (OIRT)

45- Aslavision

46- Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)

47- Asiavision's NEWS Exchange (AVN)

48- Union of National Radio and television organization of Africa (URINA)

33- Prensa Latina

34- Agencia Centroamericana de Noticias (ACAN)

35- Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (ALASEI)

36- Latin American Association of Communication Researchers (ALAIIC)

37- Latin American Federation of Social Communication Faculties (FELAFACS)

38- Latin American Federation of Journalists (FELAP)

39- Al Dia

40- Accion de Sistemas de Información Nacional (ASIN)

41- Caribbean News Agency



پښتونستان کالونیاں اوږدو مطالعات فریښی
پرتال جامع علوم انسانی



* دیگر مؤسسات رادیو-تلویزیونی منطقه‌ای

اتحادیه سازمانهای رادیو-تلویزیونی کشورهای عربی (ای.اس.بی.یو) ۴۹ نیز که در سال ۱۹۶۹ تأسیس شد، دارای سرویس مبادله رادیو-تلویزیونی منطقه‌ای است. از سال ۱۹۷۳ قسمت مبادله خبر «عرب ویزن» ۵۰ در سه منطقه شروع به کار کرده است: منطقه شرقی، منطقه غربی و منطقه خلیج [فارس].

در اقیانوسیه، «مؤسسه سازمانهای رادیو-تلویزیونی جزایر اقیانوسیه» (پیپا) ۱ مجمعی است از سازمانهای رادیو-تلویزیونی که در سال ۱۹۸۸ تأسیس شده است. «پیپا» در طرح «پاسبرود» ۵۲ کارکنان سازمانهای رادیو-تلویزیونی را آموزش می‌دهد و دارای یک شبکه مبادله خبر و برنامه به نام «پاسپیوز» ۵۳ است.

اتحادیه سازمانهای رادیو-تلویزیونی حوزه کاراییب (سی.بی.یو) ۵۴، کار خود را با یک سرویس مبادله اخبار تلویزیونی به نام «کاراییب ویزن» ۵۵ در ۱۹۸۸ آغاز کرد. «سی.بی.یو» همچنین یک مجله [مصور] هفتگی به نام «کاراییب اسکوپ» ۵۶ را اداره می‌کند که در واقع راهی است برای نزدیک کردن جزایر کوچک دریای کاراییب که به تسهیلات مبادله اخبار ماهوارهای دسترسی ندارند. «کاراییب ویزن» ۲۰ فرستنده تلویزیونی منطقه‌ای و هشت شرکت ارتباطات رادیو را در بر می‌گیرد. «سی.بی.یو» دو مرکز هماهنگی، یکی برای برنامه‌سازی در بارابادوس و یکی هم برای ارسال برنامه در ترینیداد تأسیس کرده است. مرکز مبادله برنامه‌های آن در هر هفته سه‌تا پنج‌روز برنامه ارسال می‌کند.

● محتوا و منابع اخبار

یک کتاب‌شناسی که اخیراً در زمینه مطالعات مربوط به جریان اخبار بین‌المللی انتشار یافته، بیش از ۴۰۰ تحقیق را در این زمینه فهرست کرده است (۲). برخی نتایج کلی را می‌توان از این مطالعات استنتاج کرد (مانند آنچه در «گزارش و تحلیل جهانی جریان اخبار بین‌المللی» آمده است (۳)، اما بسیاری از یافته‌های این مطالعات غیر قابل جمع‌بندی و نتیجه‌گیری است. مطالعه‌ای که «انجمن بین‌المللی پژوهشهای ارتباطات جمعی» ۵۷ در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ برای یونسکو انجام داده، و در آن وضع جریان اخبار خارجی در رسانه‌های ۲۹ کشور منتخب گزارش شده، هنوز هم جامع‌ترین تحقیق در این زمینه است. در این گزارش شش نتیجه مهم در باره جریان اخبار بین‌المللی مورد بحث قرار می‌گیرد (۴):

۱. به نظر می‌رسد معیارهای انتخاب مهمترین نکات در گزارش اخبار بین‌المللی، تا حدودی جهانی و همه‌گیر شده باشد. مصداق بارز این امر، بویژه اخبار سیاسی است. چه از جهت توجه به عنوان خبرها و چه از جهت توجه به اشخاصی که خبرها در باره آنهاست.

۲. در تمام رسانه‌های کشوری تأکید شدیدی بر رویدادهای منطقه‌ای و دست‌اندرکاران آن می‌شود.

۳. آمریکا و اروپای غربی، خیرسازان ثابت و دایمی در تمام مناطق جهانند. حتی اگر نوع مطالبی که گزارش می‌شود، فرق کند، باز هم این موضوع مصداق دارد.

۴. به طور کلی اخبار «داغ و بحرانی» ۵۸ پس از اخبار منطقه‌ای و اخبار مربوط به آمریکا و اروپای غربی، سومین مطلب مهم در جریان اخبار بین‌المللی هستند.

۵. آن مناطق از جهان در حال توسعه که مشمول اخبار «داغ و بحرانی» نمی‌شوند، همراه با کشورهای سوسیالیستی اروپا، جزو مناطقی محسوب می‌شوند که در پایینترین رده توجه در گزارش اخبار بین‌المللی قرار می‌گیرند.

۶. خبرگزاریهای ملی و یا «خبرنگاران ما» مهمترین منبع اخبار جهانی هستند که خبرگزاریهای مهم بین‌المللی به دنبال آن هستند. پس از آنها رسانه‌های داخلی با عمل پرورش و تفسیر اخبار حاصل از منابع خارجی، و با

ایفای نقش گزینشگران اخبار، دومین عامل مهم انتخاب اخبار به شمار می‌آیند.

● توزیع روزنامه‌ها

اطلاعات مربوط به منابع و محتوای اخبار را می‌باید همراه با اطلاعات مربوط به مصرف اخبار در رسانه‌های گوناگون مورد بررسی قرارداد (جدول شماره ۱). متأسفانه اطلاعات دسته‌آخر نادر است و اطلاعات قابل دسترسی، عمدتاً به کشورهای صنعتی مبتنی بر نظام بازار مربوط می‌شود. برای تکمیل مرفه‌های مربوط به مصرف روزنامه‌ها، جدول شماره ۲ تصویری از تیراژ روزنامه‌ها در کشورهای منتخب به دست می‌دهد (۵).

.....

49- Arab states Broadcasting union (ASBU)

50- Arabvision

51- Pacific Islands Broadcasting Association (PIBA)

52- Pacific Broadcasting training and Development (PACBROAD)

53- PACNEWS

54- Caribbean Broadcasting union (CBU)

55- Cibvision

56- Caribecope

57- International Association for Mass Communication Research (IAMCR)

58- hot-spots

1- Unesco: World Communication Report 80, (Paris, Unesco, 1980) Chap. 5, pp. 136-144.

2- Unesco, International Flow of News, An Annotated Bibliography, Paris, Unesco, 1986.

3- International Flow of Information: a Global Report and Analysis, (Unesco, RPMC, 98).

4- IAMCR, Foreign News In The Media: International Reporting in 29 Countries, (Unesco RPMC, 93).

۵- برای اطلاعات تفصیلی در این زمینه می‌توانید به آمار تعداد و تیراژ روزنامه‌های جهان در شماره ۳ و ۴ نشریه «رسانه» (سال اول) مراجعه کنید.

جدول شماره ۱ - منابع اخبار بین‌المللی مطبوعات - به درصد (نمونه یک‌هفتگی - ۱۹۷۹)

کشور	منبع خبری	درصد	روزنامه‌های	مجلات	کتابچه‌ها	روزنامه‌های	مجلات	کتابچه‌ها	روزنامه‌های	مجلات	کتابچه‌ها
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲
۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳	۳
۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴
۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۵
۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶
۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷	۷
۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸
۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳	۱۳
۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴	۱۴
۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵
۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷	۱۷
۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸
۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹
۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰
۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱	۲۱
۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲	۲۲
۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳
۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴
۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵
۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶
۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷	۲۷
۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸	۲۸
۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹
۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰
۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱
۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲
۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳	۳۳
۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴
۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵
۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶
۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷	۳۷
۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸	۳۸
۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹	۳۹
۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	۴۰
۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱	۴۱
۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲	۴۲
۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳	۴۳
۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴	۴۴
۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	۴۵
۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶	۴۶
۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷
۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸
۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹	۴۹
۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰

Source: International Association for mass communication research, foreign news in the media: international reporting in 29 countries, paris, unesco, 1985

(توجه: ممکن است جمع درصد مربوط به هر کشور بیشتر یا کمتر از ۱۰۰ شود. دلیل آن اینست که برخی منابع دارای حوزه‌های متداخل بودند.)

جدول شماره ۲ - تراز روزنامه‌های مهم در برخی از کشورها (۱۹۸۱ - ۱۹۸۸)

۱۹۸۸		۱۹۸۵		۱۹۸۱		سال
تراز کل	نسبت به هر هزار نفر جمعیت	تراز کل	نسبت به هر هزار نفر جمعیت	تراز کل	نسبت به هر هزار نفر جمعیت	نام کشور و روزنامه
۳۲۸	۹۰۳۰۵	۲۸۴	۷۵۱۱۵۵	۳۱۲	۲۲۲۹۲۱	● مصر الاخبار
۱۵۶۱	۱۵۰۸۱۵	۱۲۰	۱۱۱۴۲۲	۱۲۶	۲۷۹۵۶	● کوبا دبلیو نیشن
۵۶	۵۷۰۴۷	۵۶	۵۵۲۸۱	۷۲	۵۵۶۶۸	تایفانگو
۴۱	۲۵۵۷۴	۵۴	۵۰۰۰۲	۷۲	۵۶۴۹۵	استاندارد
۱۱۶	۴۱۴۱۵	۱۷۲	۹۰۶۶۸	۲۰۶	۵۷۱۱۹	● ژاپن تاچیمه ژورنال
۸۱	۲۸۹۵۲	۹۲	۲۱۲۱۷	در دست نیست	در دست نیست	● ژاپن دبلیو نیشن
۲۸۹	۵۰۲۳۱۲	۲۸۱	۴۸۴۷۴	۳۰۱	۴۸۱۲۴۶	● کانادا نورلتو استار
در دست نیست	در دست نیست	۱۸۲	۲۲۲۰۱	۱۷۵	۲۸۲۵۵۸	مونتزال هرالد
۱۸۲	۲۱۸۳۰۰	۱۸۰	۴۱۰۳۸۱	۱۶۱	۴۱۰۰۲۴	گلوب ایلین
۱۵۶	۲۲۱۷۴۴	۱۲۶	۲۲۷۰۳۴	۱۴۴	۲۲۷۰۳۴	واتکینسون
۱۴۲	۲۴۸۱۸۴	۱۲۶	۲۲۲۷۸۴	۱۲۷	۲۰۵۶۵۱	نوروتونان
۱۱۷	۱۸۲۹۵۰	۴۵	۲۱۴۹۰۲	در دست نیست	در دست نیست	● آمریکا وال استریت ژورنال
۸۴	۱۲۳۸۷۲	-	-	در دست نیست	در دست نیست	یواس ای تودی
۸۰	۱۲۸۱۷۰۶	۹۸	۱۵۵۴۶۰۴	در دست نیست	در دست نیست	نیویورک دیلی نیوز
۶۹	۱۱۱۶۳۳۴	۶۵	۱۰۲۴۳۲۲	در دست نیست	در دست نیست	لوس آنجلس تایمز
۶۵	۱۰۳۸۸۲۹	۶۱	۹۳۴۴۲	۶۱	۹۱۴۹۲۸	نیویورک تایمز
۴۸	۷۶۹۳۱۸	۶۰	۴۰۰۱۲۰	۴۲	۱۵۴۳۱۴	واشنگتن پست
۲۱۴	۲۸۰۰۰۰	۲۱۵	۲۸۰۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	● برزیل فولهدا سائوپولو
۲۲۳	۱۸۷۰۰۰	۲۲۲	۱۲۶۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	او استادوس سائوپولو
۱۱۱	۹۰۰۰۰	۲۲۲	۱۸۰۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	فولهدا نتره
در دست نیست	در دست نیست	۲۱۵	۲۰۰۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	داریو جوتون سیمپاس
در دست نیست	در دست نیست	۲۲۲	۱۷۶۰۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	ژورنال دو برازیل
۱۱۳	۶۱۴۲۳۲	۱۱۱	۵۰۰۶۷۲	۱۱۲	۴۷۸۱۰۸	● هندوستان مالا پالا مانوراما
۰۹	۴۲۱۸۲۲	۰۹	۴۲۵۳۶۱	۱۱۱	۴۱۷۰۹۱	آنادا بازار
۰۸	۴۰۱۹۵۹	۰۸	۲۳۹۸۳۸	۰۸	۲۳۳۷۴۰	پاتریک
در دست نیست	در دست نیست	۰۷	۲۲۷۰۲۲	۰۸	۲۰۲۲۷۶	هندو
۰۶	۲۶۰۱۷۸	در دست نیست	در دست نیست	۰۷	۲۸۲۱۰۶	جوگانتار
۰۴	۲۰۱۹۰۶	۰۵	۲۴۴۲۶۱	۰۶	۲۵۲۸۴۴	هندوستان تایمز
۱۰۷۶	۸۹۲۳۵۴	۱۰۵۲	۸۷۰۴۴۰	۱۰۶۵	۸۲۸۸۳۱۵	● ژاپن یومیوری شیمبون
۹۱۵	۷۵۰۹۸۷	۹۰۶	۷۴۵۵۲۲	۹۵۲	۷۵۰۲۱۵۰	اساهی شیمبون
۵۰۴	۴۱۷۹۹۷۵	۵۱۶	۴۲۵۰۲۷۸	۵۸۲	۴۵۵۵۳۱۶	مانچی شیمبون
۳۷۸	۲۲۲۴۸۰۹	۲۴۵	۲۰۲۳۱۵۶	۲۲۶	۱۸۰۰۸۶	یبهون کزایی شیمبون
در دست نیست	در دست نیست	۲۳۸	۱۶۶۰۹۵۴	۲۴۶	۱۹۴۰۱۴۹	سانکی شیمبون
۱۲۰۵	۸۵۰۰۰۰	۱۱۵/۱	۸۱۲۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	● بلغارستان رانیو تپسکودلو
۳۷۷	۲۸۰۰۰۰	۳۷۶	۲۳۸۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	آتیپستون فرونت
۱۷۷	۱۲۵۰۰۰	۴۱۸	۲۴۵۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	تروید
در دست نیست	در دست نیست	۳۱/۶	۲۲۵۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	نارودنامیلادز
در دست نیست	در دست نیست	۲۷/۱	۱۹۵۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	کوبر آتون سلو
۱۲۰۵	۸۵۰۰۰۰	۱۱۵/۱	۸۱۲۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	● چکسلواکی رودو پراوو
۳۹۷	۲۸۰۰۰۰	۳۷۶	۲۳۸۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	اسلوونسکا پراودا
۱۷۷	۱۲۵۰۰۰	۴۱۸	۲۴۵۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	زمیدلسکا پراووی
در دست نیست	در دست نیست	۳۱/۶	۲۲۵۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	پراسه
در دست نیست	در دست نیست	۲۷/۱	۱۹۵۰۰۰	در دست نیست	در دست نیست	ملادا فرونتا
۱۹/۱	۲۲۹۴۲۸	۱۹/۵	۲۰۷۶۶۱	۱۹/۴	۶۶۵۸۱۹	● فرانسه اوست فرانس
۱۲/۶	۴۱۰۰۴۰	۱۱/۳	۴۱۰۶۷۹	۱۲/۴	۴۶۰۴۹۲	فرانس سوار
۱۰/۸	۲۳۴۵۱۷	۹/۶	۲۱۱۳۲۳	۱۲/۷	۴۶۸۸۱۱	لیکارو
۱۰/۳	۲۳۶۰۲۲	۱۰/۱	۲۳۷۸۵۵	۱۰/۶	۲۳۴۰۲۰	دویس دوتور
۹/۹	۳۳۶۶۲	۱۱/۲	۴۰۵۶۷۴	۱۲/۸	۴۲۰۳۶۰	لوموند
						● آلمان شرقی

ادامه جدول شماره ۲

سال	۱۹۸۱	۱۹۸۵	۱۹۸۸	نام کشور و روزنامه
تیراژ کل	تیراژ جمعیت	تیراژ کل	تیراژ جمعیت	نسبت به هر هزار نفر جمعیت
-	-	-	-	بوتسوانا
-	-	-	-	نویس در بنگلاد
-	-	-	-	برلین آزادی
-	-	-	-	برلین
۴۸۱۲۶۹۴	۱۱۹/۸	۵۴۶۳۳۶۹	۱۲۸/۵	● آلمان غربی
در دست نیست	در دست نیست	۱۲۸/۵	۲۰/۱	بیلدزایتونگ
در دست نیست	در دست نیست	۱۲/۳	۱۲/۳	وستنبرگ آلمانی
۴-۳۲۲۵	۹/۹	۵۰۷۴۷۴	۱۱/۹	هاوزر آلمانی
در دست نیست	در دست نیست	۸/۲	۸/۲	راینیشیت
۳۴۶۶۴۴	۸/۶	۳۴۷۸۴۲	۸/۴	زویسچ زایتونگ
۳۲۹۴۴۹	۸/۱	۳۵۸۷۸۳	۸/۴	زولوسترس
در دست نیست	در دست نیست	۸/۱	۸/۱	فرانکفورتر آلمانی
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	● سارستان
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	بیسر اباد ساگ
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	بیسر اباد
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	استی هرلا پ
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	مهاریمت
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	مهار هرلا پ
۳۵-۵۸۲	۹/۶	۳۵۸۰۰۵	۹/۳	● ایتالیا
۲۶۵۸۵۰	۷/۳	۳۶۱۰۴۲	۹/۳	لا استابیا
۵۷۶۶۶۵	۱۲/۸	۵۳۳۶۱۵	۱۲/۸	لاگارت دلا اسپورت
۲۰۷۴۰۹	۵/۷	۲۰۳۲۳۶	۵/۳	کوریر دلا سرا
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	رستودل کورلیو
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	● لهستان
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	تریبونالدر
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	اکسپرس ویزرینی
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	زیسیه ویشو
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	تریبون وویوتیسر ا
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	گولس وویوتیسر ی
۱۲۸۲۳۸	۵/۴	۲۹۶۱۶۲	۱۱/۸	● اسپانیا
۱۲۵۶۵۲	۵/۸	۱۲۷۳۶۰	۵/۱	آل بایس
۱۸۶۱۲۳	۷/۹	۲۷۶۵۰۰	۱۱/۰	آ. ب. ت.
۱۵۳۱۵۸	۶/۵	۱۵۶۴۰۵	۶/۲	لاونگواردا
۲۸۳۲۲۱۵	۱۰۶/۴	۴۱۷۰۰۲۶	۱۱۲/۲	● انگلستان
۳۱۵۰۳۶	۱۰۱/۲	۳۳۶۵۲۳	۹۰/۶	سان
۱۹۴۸۰۰۴	۵۵/۰	۱۸۰۰۷۸۳	۴۸/۵	دیلی میدور
۲۳۲۵۰۹۹	۶۴/۵	۱۹۸۱۶۷۵	۵۳/۳	دیلی میل
۱۰۳۳۱۶۸	۲۸/۶	۱۳۷۰۹۴۲	۳۶/۹	دیلی اکسپرس
۱۴۴۵۸۳۲	۴۰/۱	۱۲۵۹۹۴۲	۳۳/۹	دیلی استار
۳۱۵۷۲۴	۸/۸	۳۸۱۰۷۵	۱۰/۲	دیلی تلگراف
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	تایمز
۳۴۲۳۶۷	۲۰/۴	۳۶۴۶۶۲	۲۰/۸	● یوگسلاوی
۲۰۰۶۷۵	۱۷/۹	۳۷۰۱۶۶	۲۱/۱	وسرلی نووستی
۲۵۲۴۵۵	۱۵/۱	۲۲۷۳۴۸	۱۲/۹	وسرلی لیست
۲۸۰۴۱۲	۱۶/۷	۲۵۶۲۰۱	۱۴/۶	پولیتیکا اکسپرس
۱۵۷۴۶۲	۹/۴	۱۳۲۰۶۹	۹/۹	پولیتیکا
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	اسپورتسکه نووستی
۴۰۴۹۱۲	۴۲/۳	۳۱۷۲۲۲	۳۰/۴	● استرالیا
۶۳۳۳۲۲	۶۶/۶	۵۷۷۹۷۹	۵۵/۳	سان هرالد
۳۶۱۵۲۰	۳۷/۸	۳۲۹۴۷۲	۳۱/۵	سان نیوز پکتوریل
۳۱۵۶۹۲	۳۳/۰	۲۹۹۶۹۷	۲۸/۷	دیلی میدور
۳۴۲۲۸۴	۳۵/۸	۲۱۰۸۷۱	۲۹/۸	دیلی تلگراف
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	سان
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	● شوروی
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	تروود
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	کومسومولسکا یا پرودا
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	پرودا
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	ایزوستیا
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	سلسکا یا یوزن
در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	در دست نیست	سویوتسکا یا روسیا

(توجه: در مورد جمعیت هر کشور، صرفاً افراد ۱۵ سال به بالا محاسبه شده‌اند)