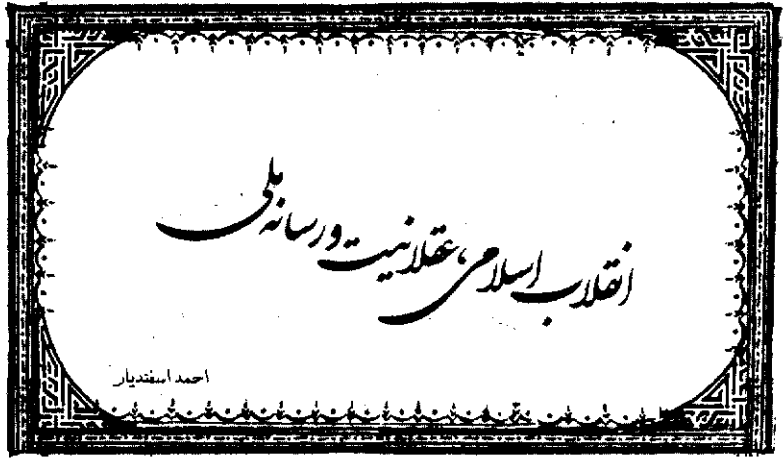




پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی



انقلاب اسلامی ایران به یقین نقطه عطفی در تاریخ حرکت‌های انقلابی در جهان اسلام به شمار می‌آید و در این عرصه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. نظامی که با پیروزی، سیاست‌پیشگان دنیا را متحیر ساخت و بر این باور غلط که اسلام نمی‌تواند به عنوان مکتبی حرکت‌آفرین محسوب گردد، خط بطلان کشید و الگوی تمام‌عیار برای آزادی‌خواهان جهان شد.

جمهوری اسلامی ایران یکی از درخشان‌ترین صفحات تاریخ اسلام در عصر حاضر است که از اسلام الهام گرفته است. محتوا و عصاره این حرکت از نظر فکری و ایدئولوژیک اسلام اصیل بوده و تنها انقلاب دینی قرن بیستم به مفهوم واقعی آن است که با نام اسلام و به رهبری



یک شخص دینی آگاه، حرکتی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی را به سرانجام رسانید.  
 سی‌امین سالگرد انقلاب اسلامی فرصت مناسبی برای رسانه ملی به ویژه تلویزیون است تا با  
 توجه به دامنه فراگیرتر مخاطبینش به نسبت دیگر رسانه‌ها با مروری بر ویژگی‌ها و  
 دستاوردهای سه دهه انقلاب اسلامی در عرصه‌های مختلف و ارائه برنامه‌هایی مبتنی بر نگرش  
 عقلانی و برخوردار از محتوای غنی، رسالت و وظیفه سنگین‌ترش را به سرانجام برساند.  
 تلویزیون به عنوان رسانه‌ای دیداری و شنیداری، به عنوان ویرتینی از اندیشه‌های انقلاب  
 به نظر می‌رسد و جایگاه و اهمیتی بس فراوان دارد که بالطبع مورد توجه همه مخاطبان، چه

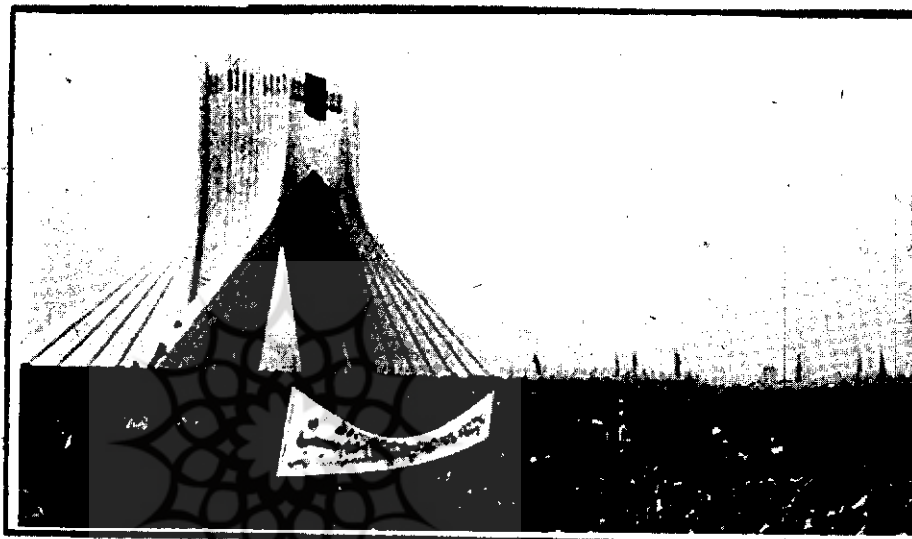


خارجی و داخلی است. از این رو، رسانه ملی حرکت بر روی تار مورا هر ساله تجربه می‌کند و درایت در امر برنامه‌سازی در این برهه خاطره‌آفرین از سال برای همه ایرانیان و البته جهانیان، توجهی مضاعف می‌طلبد.

طبیعی است انقلاب اسلامی از جنبه‌های مختلف تاریخی، احساسی، عقلانی و... قابل بررسی و توجه است که بعضاً برخی از جنبه‌های مهم از دید دست‌اندرکاران و برنامه‌سازان مهجور می‌ماند و یا مورد غفلت قرار می‌گیرد و این امر سبب می‌شود توجه به جریان‌ات احساسی رویکرد عمده رسانه ملی شود. هر چند بخش تصاویر آرشیوی از راهپیمایی‌ها و وقایع



پرتاب و آموزنده سال‌های آغازین انقلاب، در دهه فجر و از شبکه‌های مختلف تلویزیونی برای مخاطبان به ویژه نسل جوان جذاب است و مخاطب را از گذشته خویش و روزهای سختی که انقلاب پشت سر گذاشته آگاه می‌سازد ولی بخش مکرر چنین برنامه‌هایی به تنهایی نمی‌تواند تبیین‌کننده و جواب‌گوی فرهنگ عظیم انقلاب، آن هم برای نسل پس از انقلاب باشد. مناسب است که علاوه بر ورق زدن خاطرات که از یک جذابیت ذاتی مناسب با حس کنجکاوری مخاطب برخوردار است، تمهیدی نیز اندیشیده شود که در برنامه‌های مختلف، آشنایی با آرمان‌های انقلاب و عقاید موجود در حرکت خودجوش و انقلابی مردم ایران دستمایه آثار



متعدد به نمایش درآمده در این برهه حساس از سال قرار گیرد. غرض تنها برگزینی  
 میزگردهای متنوع از لحاظ صحنه‌پردازی یا حضور افراد و شخصیت‌های گوناگون نیست  
 هر چند که این موارد نیز خود وجهی از حضور رسانه‌ای است ولی سال‌هاست که جای تلاش  
 جدی و در خور تحسین در برنامه‌های داستانی با موضوع انقلاب خالی است. از یاد نبریم که  
 بستر داستان به اذعان بسیاری از کارشناسان بستر و محملی بسیار مناسب جهت به نمایش  
 گذاشتن ارزش‌ها، آرمان‌ها و حتی سیاست‌های رایج نظام و بالطبع ملت است به شرط آن‌که  
 تلاش شود محتوا در لفافه و در بستر لایم‌های زیرین به مخاطب عرضه گردد.

به هر حال چیزی که در به تصویر کشیدن انقلاب اسلامی بسیار مهم و مورد نیاز جامعه کنونی است، فرهنگ‌سازی دربارهٔ ایدئولوژی و فلسفهٔ انقلاب اسلامی است. رسانه بایستی با تولید برنامه‌هایی در این خصوص در قالب‌های مختلف به تبیین و تحکیم موقعیت انقلاب و اشاعهٔ شاخصه‌هایی که ملهم از نص قرآن و سیرهٔ اهل بیت (ع) بوده و وجوه اصلی تمایز با دیگر انقلاب‌ها و شاکلهٔ انقلاب اسلامی هستند، بپردازد و به عنوان آموزه‌های عینی از بطن این انقلاب در منظر مخاطبان قرار دهد. اگر مدیران و هنرمندان این رسانه بتوانند به نیکی از عهدهٔ چنین رسالت خطیری برآیند، جایگاه انقلاب اسلامی بیش از پیش در مرآی و منظر مسلمانان و غیرمسلمانان جهان، مرتفع خواهد گردید و آن‌گاه می‌توان مدعی شد که انقلاب اسلامی به یکی از آرمان‌های خویش نزدیک شده است.

در پناه حق

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی