

دومین جشنواره ارزیابی وب‌گاه‌های دولتی

■ مریم شعبان‌زاد

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی



در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰ وب‌گاه دولتی در کشور فعال است، که از این میان حدود ۴۰۰ وب‌گاه خدمات خود را در راستای اجرای طرح پیشخوان خدمات از طریق وب عرضه می‌کنند. در این جشنواره بیش از ۵۰۰ وب‌گاه دولتی شرکت کرده و بر اساس ۳۰۰ شاخص مورد بررسی قرار گرفتند

دومین جشنواره ارزیابی وب‌گاه‌های دولتی در تاریخ ۲۹ تیر ماه ۱۳۸۹ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. در مراسم گشایش این جشنواره یک روزه، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دبیر شورای عالی اطلاع‌رسانی و جمعی از کارشناسان و صاحب‌نظران حضور داشتند.

در حال حاضر بیش از ۱۰۰۰ وب‌گاه دولتی در کشور فعال است، که از این میان حدود ۴۰۰ وب‌گاه خدمات خود را در راستای اجرای طرح پیشخوان خدمات از طریق وب عرضه می‌کنند. در این جشنواره بیش از ۵۰۰ وب‌گاه دولتی شرکت کرده و بر اساس ۳۰۰ شاخص مورد بررسی قرار گرفتند.

سعید سالاریان معاون و قائم مقام دبیر شورای عالی اطلاع‌رسانی، اهداف جشنواره را چنین بیان می‌کند: «هدف اصلی این جشنواره آشنایی دستگاه‌ها با توانمندی‌ها

و ارائه خدمات جدید است و وب‌گاه‌هایی که مورد ارزیابی قرار می‌گیرند، در نهایت اشکالات خود را رفع خواهند کرد.» همچنین وی خاطر نشان کرد: «از آنجا که ارزیابی وب‌گاه‌های دولتی طبق استانداردهای بین‌المللی، صورت می‌گیرد، شامل تمام وب‌گاه‌های حکومتی می‌شود، زیرا در سایر کشورها دولت به منزله حکومت است. بنابراین هر سه قوه قضائیه، مجریه و مقننه در این جشنواره شرکت دارند.»

قائم مقام دبیر شورای عالی اطلاع‌رسانی با اشاره به تاثیر برگزاری اولین دوره ادامه داد: «بعد از ارزیابی در نخستین جشنواره، تفاوت‌های بسیار چشمگیری در خدمات اطلاع‌رسانی دستگاه‌های دولتی دیده شد، به طوری که اکنون حتی خدماتی که مستلزم دریافت و یا صدور مدارک باشند نیز غیرحضور ا ارائه می‌شوند.»

مهدی آقامحمدی معاون پشتیبانی مالی دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی در راستای اهداف جشنواره گفت: «میزان جوایز

اهدایی به برگزیدگان جشنواره به لحاظ مالی شاید اندک باشد، اما هدف از برگزاری این جشنواره انجام وظیفه و ایجاد انگیزه رقابتی بین وب‌گاه‌های دولتی است.»

به‌نیافر دبیر کمیته علمی، درباره مراحل اجرایی و علمی دومین جشنواره ارزیابی و بکارگیری وب‌گاه‌های دولتی گفت: گام اول در مرحله اجرایی جشنواره، تسهیل مقدمات و مطالعه شاخص‌ها برای ارزیابی و گام دوم ثبت نام اولیه وب‌گاه بوده است. وی گفت: «تشکیل کارگروه مطالعه و تدوین شاخص‌ها، گام سوم در این راستا بود که منجر به مطالعه تجربیات گوناگون و تدوین دو دسته شاخص شد؛ ۳۰ شاخص پالایش کلان و ۳۰۰ شاخص پالایش خرد.»

به‌نیافر خود اظهاری دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی را به عنوان گام چهارم عنوان کرد و افزود: «تکمیل پرسش‌نامه پالایش کلان براساس خود اظهاری دستگاه‌ها و تشکیل تیم اولیه ارزیابی



وبگاه‌های

«شهرداری تهران»،

«شرکت پست»

جمهوری اسلامی

ایران و «دانشگاه

علم و صنعت ایران»

رتبه‌های اول تا سوم

بخش «خدمات

تعاملی سازمانی»

جشنواره را کسب

کردند، همچنین

وبگاه «دانشگاه

صنعتی امیرکبیر»

قابل تقدیر شناخته

شد

بخش «خدمات تراکنش مالی» جشنواره را کسب کردند و وبگاه «کمیته امداد امام خمینی(ره)» قابل تقدیر شناخته شد.

در ادامه کمیته علمی جشنواره وبگاه‌های «رادیو اینترنتی ایران صدا»، «پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران» و «سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی» رتبه‌های اول تا سوم بخش «خدمات اطلاع‌رسانی» جشنواره معرفی کردند. و در این بخش وبگاه «شهرداری همدان» (شهر الکترونیک همدان) قابل تقدیر شناخته شد.

با توجه به شاخص‌های تعریف شده بخش ویژه «وبگاه جامع»، کمیته علمی هیچ وبگاهی را شایسته احراز این جایزه ندانست و با توجه به نتیجه ارزیابی، صرفاً سه وبگاه «شهرداری تهران»، «دانشگاه صنعتی امیرکبیر» و «شهرداری همدان» (شهر الکترونیک همدان) را قابل تقدیر معرفی کرد.

کمیته علمی، وبگاه «بانک ملی ایران» را رتبه اول این جشنواره در بخش ویژه «امنیت وبگاه‌ها» اعلام کرد و وبگاه «بانک صنعت و معدن» قابل تقدیر شناخته شد.

در پایان در بخش ویژه «پاسداشت خط و زبان فارسی»، کمیته علمی با توجه به شاخص‌های تعریف شده، هیچ وبگاهی را شایسته احراز جایزه ندانست و با توجه به نتایج ارزیابی، تنها سه وبگاه «رادیو اینترنتی ایران صدا»، «وزارت امور اقتصاد و دارایی» و «وزارت تعاون» را قابل تقدیر دانست.

پی نوشت

1 shabanzadmaryam@gmail.com

در دبیرخانه به منظور اعتبار پاسخ دستگاه‌ها به پرسش‌نامه فوق از جمله اقدامات انجام شده در این زمینه بوده و گام پنجم محسوب می‌شود که ۵۰ دستگاه را به مرحله نیمه نهایی راه داد.

دبیر کمیته علمی در ادامه افزود: «ترکیب برندگان و جوایز، دو بخش اصلی و ویژه دارد که بخش نخست شامل جوایز خدمات اطلاع‌رسانی تراکنش مالی و خدمات تعاملی و بخش دوم نیز وبگاه جامعه است».

به‌نیافر در پایان محصولات علمی دومین جشنواره ارزیابی وبگاه‌های دولتی را، نشریه الکترونیکی جشنواره و یک عنوان کتاب در قالب مفاهیم رویکرد و شاخص‌های ارزیابی وبگاه‌های دولتی ذکر کرد.

بر این اساس، در دومین جشنواره ارزیابی وبگاه‌های دولتی، کمیته علمی و داوران پس از مطالعه و تدوین شاخص‌های ارزیابی و بر اساس نتایج و تحلیل‌های بدست آمده از خوداظهاری مشخصات فنی و ساختاری هر یک از وبگاه‌های شرکت‌کننده در جشنواره همچنین بررسی میدانی وبگاه‌ها توسط دو تیم ارزیابی مقدماتی و پیشرفته وبگاه‌ها، اسامی برندگان هر یک از بخش‌های اصلی و ویژه این دوره از جشنواره را اعلام کرد که به شرح زیر می‌باشد:

وبگاه‌های «شهرداری تهران»، «شرکت پست جمهوری اسلامی ایران» و «دانشگاه علم و صنعت ایران» رتبه‌های اول تا سوم بخش «خدمات تعاملی سازمانی» جشنواره را کسب کردند، همچنین وبگاه «دانشگاه صنعتی امیرکبیر» قابل تقدیر شناخته شد.

در بخش بعد، وبگاه‌های «بانک ملی ایران»، «شرکت ارتباطات سیار» و «بانک صنعت و معدن» رتبه‌های اول تا سوم