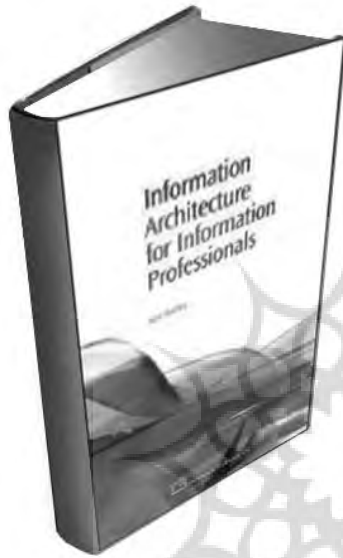


معماری اطلاعات برای متخصصان اطلاع‌رسانی



■ **Batley, Sue (2008). Information architecture for information professionals. Oxford: Chandos Publishing, 212 p. ISBN 1-84334-232-4.**

معماری اطلاعات^۱ از جمله مباحث مهم و زیربنایی در حوزه کتابداری و اطلاع‌رسانی است. این زمینه مطالعاتی هم با فرایندهای کاری و تخصصی در اطلاع‌رسانی ارتباط دارد، و هم با فناوری‌های نوین^۲، ابزارها^۳ و نرم‌افزارها^۴. مباحث شکل‌گیری ساختار اطلاعات^۵ درون برنامه‌های رایانه‌ای^۶، و به‌منظور افزایش سطوح دسترسی به اطلاعات در حوزه مطالعات مربوط به معماری اطلاعات قرار می‌گیرد. مدیریت اطلاعات^۷ یکی از حوزه‌های اساسی برای بسترسازی به‌منظور مطالعه درباره معماری این عرصه است و برای به‌انجام‌رساندن فعالیت‌های تخصصی در زمینه داده‌ها^۸، اطلاعات^۹ و دانش^{۱۰} موجود در مراکز اطلاع‌رسانی^{۱۱}، مؤسسه‌ها و سازمان‌های مختلف کاربرد دارد. در واقع میان بررسی‌های مربوط به معماری اطلاعات و مدیریت اطلاعات ارتباط پیوسته و استواری برقرار است. معماری اطلاعات با عرصه‌های گوناگونی پیوند خورده است و حوزه موضوعی آن اطلاعات حاوی آگاهی‌های ارزشمندی است که می‌تواند با نتایج حاصل از فعالیت نظام‌های اطلاعاتی^{۱۲} همسو باشد.

13. Fritz Machlup
14. Jürgen Habermas
15. Antony Giddens
16. Robert Wright
17. Information economy
18. Daniel Bell
19. Post-industrial society
20. The coming of post-industrial society, 1973
21. Manuel Castells
22. Network society
23. Network economy
24. Social movement
25. Herbert I. Schiller
26. Anthony Smith
27. Public sphere
28. Media
29. Howard Tumber
30. Antony Giddens
31. Reflexivity
32. Post-modernity
33. Jean Baudrillard
34. Gianni Vattimo
35. Mark Poster
36. Jean-Francois Lyotard
37. Globalization
38. Global localism

مأخذ

1. Amazon [website] Editorial Reviews about Theories of the Information Society by Frank Webster: Available: http://www.amazon.com/Theories-Information-Society-International-Sociology/dp/0415406331/ref=sr_1_1?ie=UTF8&s=books&qid=1251185562&sr=11 [Accessed: 25, Aug., 2009]
2. Robertson, Roland (1992) *Globalization: Social Theory and Global Culture*. London: Sage.
3. Seabrook, Jeremy (13, Jan., 2004) Localizing Cultures. *Korea Herald*. Global Policy Forum. Available : <http://www.globalpolicy.org/globaliz/cultural/20040113/jeremyseabrook.htm> [accessed: 10, Apr, 2006]
4. Webster, Frank [C.V.] Available: <http://virtualsociety.sbs.ox.ac.uk/people/webster.htm> [Accessed: 23, Aug., 2009]
5. World Summit on the Information Society (WSIS) [website], Available: <http://www.itu.int/wsis/index.html> [Accessed: 25, Aug., 2009]

معرفی نویسنده

دکتر سو بیتلی^{۱۳} مدرس ارشد^{۱۴} در دانشگاه متروپلیتن لندن^{۱۵} است که در حوزه‌های سازمان‌دهی و بازیابی اطلاعات، و منابع دانش^{۱۶} به آموزش و پژوهش اشتغال دارد. وی دکتری خود را در زمینه عوامل مؤثر بازیابی اطلاعات از پایگاه‌های اطلاعاتی تصویری^{۱۷} در سال ۱۹۸۹ به‌انجام رسانده است. بیتلی پیش از آنکه در سال ۱۹۹۶ به مقام استاد دانشگاهی برسد، به‌عنوان کتابدار موضوعی^{۱۸} در دانشگاه شرق لندن^{۱۹} مشغول به کار بود. وی کتاب رده‌بندی در نظریه و عمل^{۲۰} را پیش از این با همکاری انتشارات چندس^{۲۱} تألیف و منتشر کرده بود (وب‌سایت آمازون، ۲۰۰۸). زمینه مطالعاتی و فعالیت‌های پژوهشی این مؤلف موضوع‌های مختلفی است. برخی از این حوزه‌ها عبارتند از: نظام‌های بازیابی اطلاعات^{۲۲} (شامل انواع اینترنت، پیوسته^{۲۳} و لوح فشرده^{۲۴})؛ سازمان و ساختار^{۲۵} آن؛ راهبردهای جست‌وجو^{۲۶}؛ ارزشیابی رده‌بندی^{۲۷}؛ فهرست‌نویسی^{۲۸}؛ نمایه‌سازی^{۲۹}؛ روش‌های پژوهش اجتماعی^{۳۰}؛ منابع اطلاعاتی و کتابخانه‌های دانشگاهی^{۳۱}. وی همچنین مسئولیت گروه مدیریت خدمات اطلاعاتی^{۳۲} در دوره کارشناسی‌ارشد دانشگاه متروپلیتن را برعهده دارد (زندگینامه حرفه‌ای بیتلی، ۲۰۰۸).

معرفی کتاب

کتاب در هفت فصل تدوین شده است. فصل اول شامل مباحث پایه و مقدماتی درباره موضوع معماری اطلاعاتی است. در این بخش، معماری اطلاعات تعریف و مفاهیم بنیادی^{۳۳} آن تشریح شده است. علاوه بر آن مفاهیمی چون نمایه^{۳۴}، نمایه‌سازی، رده‌بندی، فهرست‌نویسی، و طراحی نظام‌های سازمان‌دهی بر محوریت فعالیت کاربر معرفی شده است.

فصل دوم به مفاهیم اولیه در این زمینه می‌پردازد. بررسی‌های

اطلاعاتی و تعیین نیازهای اطلاعاتی از مباحث این بخش است. تأکید بر جنبه‌های شناختی^{۳۵} در بحث تعیین نیاز اطلاعاتی از ویژگی‌های این قسمت است. در این بخش با توضیح درباره نیاز^{۳۶}، خواسته^{۳۷}، تقاضا^{۳۸} و استفاده از اطلاعات ابعاد این موضوع تحلیل شده است. علاوه بر آن، جنبه‌های سازمانی و گسترده نیاز، روش‌های پژوهش^{۳۹}، تحلیل وظایف حرفه‌ای^{۴۰}، تحلیل منابع^{۴۱} و مدل‌سازی^{۴۲} برای استفاده کاربر از دیگر مباحث این فصل است.

فصل سوم به موضوع جست‌وجو^{۴۳} و دستیابی به اطلاعات اختصاص دارد. در این فصل راهبردهای کاوش^{۴۴} معرفی و کاربرد آنها ذکر شده است. جست‌وجوهای مبتنی بر کلیدواژه‌ها، و جست‌وجوهای تحلیلی از مطالب مهم این قسمت هستند. ویژگی‌های کاوش^{۴۵} و توصیف شرایط جست‌وجو برای بازیابی اطلاعات مرتبط با نیاز اطلاعاتی کاربر از دیگر مباحثی است که در این بخش تشریح شده است. همچنین راهبردهای مرور^{۴۶} اطلاعات در اجرای کاوش، و مقایسه آن با جست‌وجو و ویژگی‌های آنها بیان و توضیحی درباره ویژگی، نیاز، و فعالیت اساسی این دو روش ذکر شده است. در ادامه مباحثی چون واژگان ترکیبی، منطق جست‌وجوی ترکیبی، عملگرهای اصلاحی، فیلدهای مختلف جست‌وجو و محدودکننده‌هایی که می‌توانند دامنه جست‌وجو را محدود سازند، چگونگی پیدا کردن اطلاعات و نقش رده‌بندی کتابخانه‌ای در این مسیر، ساختار و کاربرد رده‌شناسی‌ها، ساختار و کاربرد سلسله‌مراتب منفرد و سلسله‌مراتب چندگانه تشریح شده است.

در فصل چهارم موضوع سند و توصیف سند^{۴۷} بررسی شده است. توصیف سند مبحثی است که درباره تحلیل محتوا^{۴۸} مطرح شده و برخی از انواع محتوای موضوعی سازمانی و نیز اسناد شخصی در ارتباط با کاربردی که در نظام‌های اطلاعاتی اسناد برعهده دارند، ارائه شده‌اند. بهره‌گیری از فراداده^{۴۹}، معرفی طرح عناصر اصلی و سازنده

در سراسر متن

توضیحاتی در قالب

نکته‌های برجسته و

به شکل عناوین کوتاه

بیان شده که قدرت

درک خواننده را تقویت

می‌کند

طراحی منابع اطلاعاتی

و طراحی کاربرمدار

نظام‌های اطلاعاتی

یا خدماتی می‌توانند،

اصلی‌ترین پیوند معماری

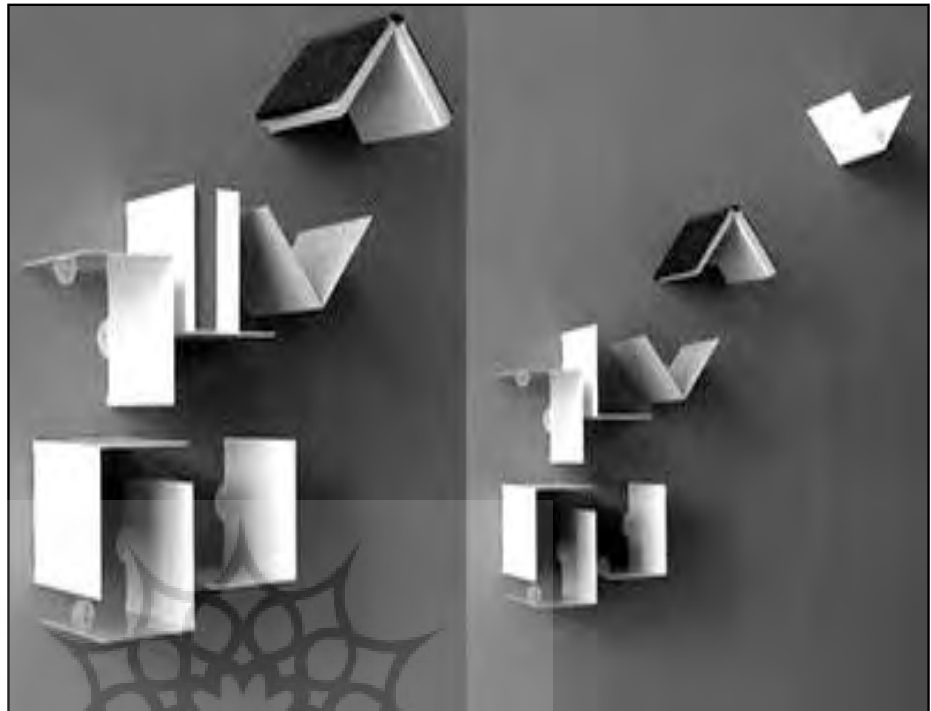
اطلاعات در حوزه

تخصصی اطلاع‌رسانی

به شمار آیند



**مدیریت اطلاعات یکی از
حوزه‌های اساسی برای
بسترسازی به‌منظور
مطالعه دربارهٔ معماری
این عرصه است و برای
به‌انجام‌رساندن فعالیت‌های
تخصصی در زمینهٔ داده‌ها،
اطلاعات و دانش موجود
در مراکز اطلاع‌رسانی،
مؤسسه‌ها و سازمان‌های
مختلف کاربرد دارد**



بر ویژگی‌های معماری اطلاعات بیان شده است. در این فصل چند رویکرد مهم ارزشیابی ذکر شده که ارزشیابی هدف‌مدار^{۶۸}، ارزشیابی کاربرمدار^{۶۹}، ارزشیابی تجربی^{۷۰}، و ارزشیابی مسئولانه^{۷۱} از رویکردهای بنیادی در این حوزه هستند. همچنین بحثی دربارهٔ جامعیت و مانعیت آمده و فرمول سنجش و شیوهٔ تحلیل آنها بیان شده است. برخی از مفاهیم بنیادی در این فصل به‌اختصار ارزشیابی شده و معیارهای اصلی آنها ذکر گردیده که استفاده و اثربخشی، رابط کاربر و محتوا از آن جمله است. علاوه‌بر آن برخی از مشاغل مهم در حوزه معماری اطلاعات مطرح و مهارت‌های ضروری آن نیز بیان شده است.

تحلیل و بررسی اثر

معماری اطلاعات، موضوعی بنیادی و کاربردی در حوزهٔ اطلاع‌رسانی است. این زمینهٔ مطالعاتی یکی از عرصه‌هایی است که می‌تواند حاوی فواید قابل‌ملاحظه‌ای در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی باشد. توجه به معماری اطلاعات در سال‌های اخیر به رشد و توسعهٔ مباحث مهمی منجر شده که نظام‌های اطلاعاتی و بازیابی از آن جمله است. برخی از کتابداران کوشیده‌اند با بررسی و تحلیل زمینه‌های شکل‌گیری، تدوین و اجرای آن، پنجرهٔ جدیدی در پژوهش‌های کتابداری باز کنند. برای پرداختن به چنین مطالعاتی، ارائهٔ یک چشم‌انداز کلان از کارکردهای اطلاع‌رسانی و فعالیت‌های حرفه‌ای کتابداری ضروری است. مؤلف یکی از کتابداران علاقه‌مند و متخصصی است که به این حیطه وارد شده و کوشش کرده است تا به اثری مناسب و مفید برای کتابداران و اطلاع‌رسانان تألیف کند. این کتاب یکی از آثار قابل‌اعتنا در حوزهٔ معماری اطلاعات است که می‌تواند پرسش‌های زیادی را در این باره پاسخ‌گو باشد.

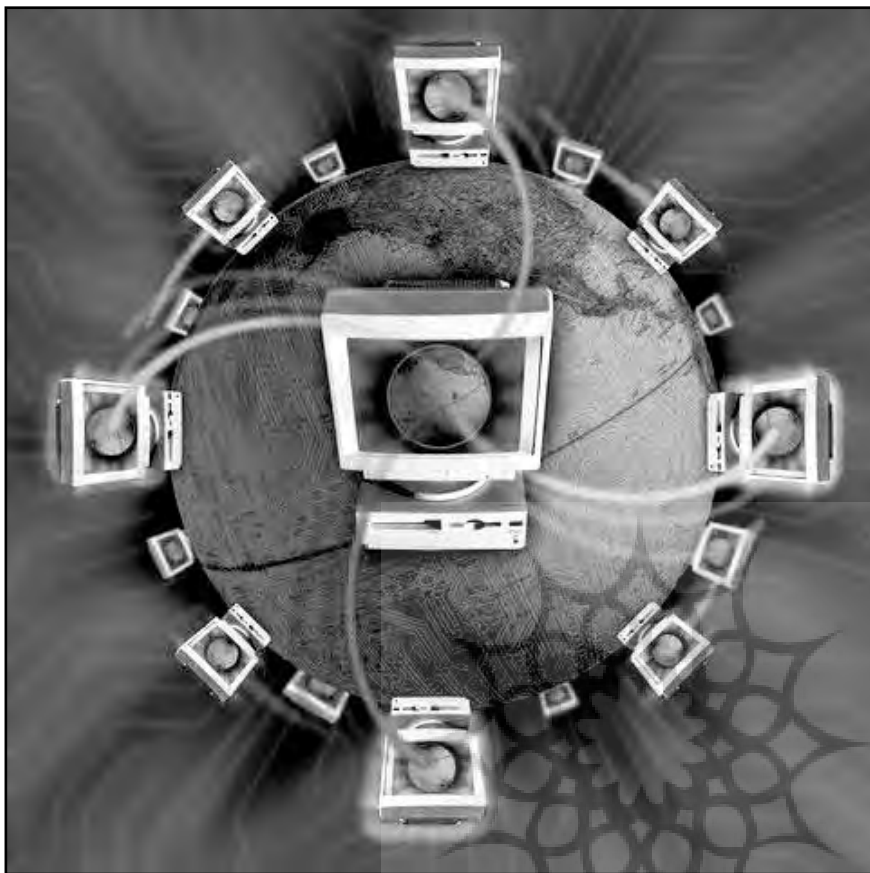
کتاب براساس برخی از مراحل مختلف پروژهٔ کاربردی معماری اطلاعات تنظیم شده است. این مراحل عبارتند از: ۱. مراحل

رکورد مارک، معرفی هستهٔ دابلین^{۵۰} برای استفادهٔ مؤثر از فراداده، ساختار اصطلاح‌نامه، هستی‌شناسی، کنترل واژگان مورد استفاده در نمایه‌ها و کنترل نمایش روابط میان مفاهیم در نمایه‌ها از دیگر مطالب این فصل هستند.

در فصل پنجم، رابط کاربر و طراحی شیوهٔ نمایش اطلاعات مطرح شده است. در این فصل، تعامل میان انسان و ماشین^{۵۱} و ویژگی‌ها و کاربرد آن در معماری اطلاعات ذکر شده است. در ادامه مباحث مهمی چون مدل‌های فکری و شبیه‌سازی^{۵۲}، تأثیر منوهای کاربردی برنامه‌های رایانه‌ای، نظیر ورد مایکروسافت^{۵۳} یا کاوشگر اینترنت^{۵۴}، روش‌های تعامل^{۵۵} که با ورودی اطلاعات و سپس استخراج و برون‌داد آن رابطه دارد، مبانی پایهٔ طراحی^{۵۶}، با تشریح برخی از ویژگی‌های اساسی آن، مانند محیط طراحی، محدودیت‌های فیزیکی، معنایی، فرهنگی، و منطقی که دربارهٔ طراحی نقشهٔ کلی رابط کاربر مطرح می‌شود، طراحی نمایشگر^{۵۷}، طرح‌بندی صفحهٔ نمایش^{۵۸}، مباحث مربوط به حوزه‌های مطالعاتی هدایت و ناوبری^{۵۹}، گرافیک^{۶۰}، و رنگ^{۶۱} در صفحه‌های نمایشگر بررسی شده است.

فصل ششم به مبحث مدیریت و نگهداری^{۶۲} اختصاص یافته است. در این فصل مدیریت محتوا^{۶۳} و مراحل مدیریت محتوا و اهداف اصلی آن تشریح و نظام مدیریت محتوا در ارتباط با چارچوب مک‌کور^{۶۴} بیان شده است. یکی از مطالب سودمند این فصل، ارائهٔ کارکرد و اهداف چرخهٔ حیات اطلاعات^{۶۵} است. این چرخه نقش بسزایی در مدیریت محتوای اطلاعاتی برعهده دارد و مدلی است که می‌توان براساس آن پاره‌ای از نقش‌های مؤثر مدیریت محتوای داده‌ها را سازمان‌دهی کرد. در ادامه راهبردهای مدیریت محتوا تشریح و مشکلات موجود در عرصهٔ حفاظت، نگهداری و مدیریت بیان شده است.

موضوع فصل هفتم ارزشیابی^{۶۶} است. در این فصل بحثی دربارهٔ سنجش عملی اثربخشی نظام‌ها^{۶۷}ی مورد استفاده مطرح، سپس تحلیلی



توجه به معماری اطلاعات در سال‌های اخیر به رشد و توسعه مباحث مهمی منجر شده که نظام‌های اطلاعاتی و بازیابی از آن جمله است

کتاب براساس برخی از مراحل مختلف پروژه کاربردی معماری اطلاعات تنظیم شده است

اطلاعاتی واحد، متمرکز شود. هنگام آموزش فونونی مانند تولید اصطلاح‌نامه و نمایه‌سازی، متخصصان اطلاعات اغلب این فرصت را ندارند تا با موقعیت‌های محیط واقعی روبه‌رو شوند، تا بدانند چگونه انتخاب چنین موضوع‌هایی برای استفاده مناسب هستند، و چگونه آنها در کنار هم کار می‌کنند (اسمیت، ۲۰۰۸). ولی کتاب فرصتی فراهم می‌سازد تا بتوان با مطالعه چنین ابزارها و روش‌هایی در عرصه نظام اطلاعاتی، به تدوین و اجرای مناسب مدیریت اطلاعات پرداخت. در واقع تأثیر کتاب بر فرایندهای روش‌مند و سازمان‌یافته در مراکز اطلاع‌رسانی قابل مشاهده است.

همچنین مؤلف ویژگی‌های معماری سازمان‌دهی و ابزارهای جست‌وجوی دانش‌های متعدد را بررسی می‌کند که شامل طرح رده‌بندی، نمایه‌ها، رده‌شناسی‌ها، و راهبردهای کاوش می‌شود. علاوه بر آن به عناصر بالقوه طراحی که توسط چنین ابزارهایی فراهم شده، می‌پردازد (ماسویست^{۸۲}، ۲۰۰۸).

از سوی دیگر بیتلی سودمندی‌های مطلوبی شامل توضیح‌های خلاصه، ارائه داده و کتابی که فقط دوپست صفحه حجم دارد به‌مراتب از اثر پانصد صفحه‌ای مورویل و روزنفلد^{۸۳} جذاب‌تر است که متنی کلاسیک در این موضوع را دربرمی‌گیرد. البته این خلاصه‌بودن کتاب، به‌ناچار حاوی کاستی‌های مختصری در پوشش‌دادن مشکلات نیز می‌باشد (اسمیت، ۲۰۰۸). بنابراین، معرفی حیطه گسترده‌ای از مطالب در زمینه‌های مختلف، از اصطلاح‌نامه و هستی‌شناسی گرفته تا طراحی و به‌کارگیری رابط کاربر و گرافیک‌های رایانه‌ای نشان می‌دهد که کتاب تا چه اندازه به جنبه‌های گوناگون بحث معماری اطلاعات

مقدماتی^{۸۴}؛ درک نیازهای اطلاعاتی کاربر^{۸۵} با تکیه بر مدل‌سازی استفاده‌کننده و محاسبات اطلاعاتی؛^{۸۶} ۲. جست‌وجو^{۸۷}؛ برای پاسخ‌گویی به پرسش‌هایی بنیادی نظیر نقش ضروری جست‌وجو چیست؟ و چگونه برای کاربر مطلوب است؟ و نقش رده‌شناسی‌ها^{۸۸} چگونه در پیشرفت جست‌وجوها نشان داده می‌شود؛^{۸۹} ۳. سازمان‌دهی^{۹۰}؛ شامل توصیف اطلاعات^{۹۱}، بهره‌گیری از فراداده و نمایه‌سازی برای کمک به بازیابی؛^{۹۲} ۴. مدل‌سازی رابط کاربر^{۹۳} که مروری مناسب بر جنبه‌هایی که طراحی مطلوب رابط کاربر را به‌همراه دارد، ارائه می‌دهد؛^{۹۴} ۵. مدیریت و حفاظت ساختار و محتوای اطلاعات^{۹۵}؛^{۹۶} ۶. ارزشیابی پروژه^{۹۷} که شامل نکات مفیدی برای ارزشیابی هر پروژه اطلاعاتی است. برخی از مفاهیم و فونونی که بیتلی شرح می‌دهد، برای متخصصان اطلاع‌رسانی آشناست (اسمیت^{۹۸}، ۲۰۰۸) و آنان با این مفاهیم در فعالیت‌های حرفه‌ای کتابداری و اطلاع‌رسانی سروکار دارند. ولی کتاب با ارائه ساختاری متمرکز و سازمان‌یافته، به تشریح کاربرد این فرایندها در ارتباط با تدوین نظام اطلاعاتی پرداخته، سپس ویژگی‌ها و کاربرد آن را تشریح می‌سازد. معرفی فنون و روش‌های سودمندی که یک نظام اطلاعاتی را پشتیبانی می‌کند، به‌کتابداران در اداره روش‌مند کتابخانه و شناسایی ساختار فعالیت‌های اطلاع‌رسانی یاری می‌رساند. در واقع اثر نشان می‌دهد که این فنون چگونه می‌تواند بیرون از کتابخانه‌های سنتی یا خدمات اطلاعاتی، به‌منظور ارائه نکات سودمند در مدیریت اطلاعات و در میان مخاطبان گسترده مورد استفاده قرارگیرد. به‌ویژه می‌توان در آن، این اثربخشی را مشاهده کرد که چگونه فون متعدد مدیریت اطلاعات می‌تواند درون طراحی معماری

می‌رود که برای برخی از توصیه‌های مربوط به نرم‌افزارهای مدیریت اطلاعات یا لاقال به‌منظور راهنمایی درباره حل مشکلات مطرح شده هنگام انتخاب نرم‌افزار، کاربرد داشته باشد (اسمیت، ۲۰۰۸).
اینکه معماری اطلاعات چگونه می‌تواند به ما کمک کند تا در فعالیت‌های حرفه‌ای اطلاع‌رسانی به‌نحو مناسبی از مزایای آن بهره‌مند شویم، به میزان شناخت، آگاهی، توان، برنامه، و شیوه به‌کارگیری مبانی آن بستگی دارد. درباره مطالب کتاب، توضیح‌های ارائه‌شده در برخی از بخش‌های اثر کلی و مختصر بوده و شاید بتوان با مطالعه آثار دیگری در حوزه معماری اطلاعات، آگاهی بیشتری به‌دست آورد. این ویژگی فقط در پارهای از قسمت‌های کتاب به‌چشم می‌خورد، ولی در مجموع می‌توان گفت که کتاب حاوی حیطه جامعی از مطالب مربوط به حوزه معماری اطلاعات است و از این نظر می‌توان از مهارت و توانایی مؤلف تقدیر کرد.
نکته دیگری که باید به آن اشاره کرد اینک تحلیل معماری که به‌صورت عملی برای اسناد به‌انجام رسیده است، شامل رابط کاربر و

نظر داشته است. این تنوع و گستردگی البته در حجم محدود کتاب، توضیح پارهای از سرفصل‌ها را با محدودیت مواجه ساخته است. این مسئله تا حدی در بیان محدودیت‌ها، مشکلات، موانع و چالش‌هایی که پیش‌روی برنامه‌ریزان کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی است، بیشتر مشهود است. ولی نمی‌توان این موارد را در مقابل حجم مطالب ارزشمندی که در کتاب ارائه شده، بزرگ و شاخص نشان داد.
مؤلف پس از بررسی‌های متعددی درباره معنای معماری اطلاعات، پیشنهاد می‌کند که طراحی منابع اطلاعاتی و طراحی کاربرمدار نظام‌های اطلاعاتی یا خدماتی می‌توانند، اصلی‌ترین پیوند معماری اطلاعات در حوزه تخصص اطلاع‌رسانی به‌شمار آیند. وی با تکیه بر تحلیل کاربر^۴ و منابع اطلاعاتی (بررسی اطلاعاتی) بحث می‌کند و علاوه بر آن، مدل‌سازی برای استفاده‌کننده را به‌عنوان فعالیت مقدماتی و ضروری معماری اطلاعات مطرح می‌سازد. ایجاد الگوریتم^۵ و مدل‌های فعالیت اطلاعاتی کاربر این حرکت مقدماتی را درباره طراحی نظام اطلاعاتی رایانه‌ای مورد سنجش قرار می‌دهد (ماسویست، ۲۰۰۸).

**اینکه معماری اطلاعات چگونه می‌تواند
به ما کمک کند تا در فعالیت‌های
حرفه‌ای اطلاع‌رسانی به‌نحو مناسبی
از مزایای آن بهره‌مند شویم، به میزان
شناخت، آگاهی، توان، برنامه، و شیوه
به‌کارگیری مبانی آن بستگی دارد**

از دیگر ویژگی‌های اثر آن است که جنبه‌های کلیدی و زیربنایی معماری اطلاعات را پوشش می‌دهد. عوامل هسته و اصلی مدیریت اطلاعات، شامل نمایه‌سازی، فهرست‌نویسی و رده‌بندی، سازمان‌دهی و ذخیره‌سازی اطلاعات در محیط رقومی است. کانون توجه کتاب به حوزه طراحی است، به‌ویژه طراحی کاربرمدار و طراحی نظام‌های اطلاعاتی که می‌توانند با جاذبه کافی، نیازهای کاربران را برطرف سازند (وب‌سایت آمازون، ۲۰۰۸). بیان عناصر و عوامل اصلی در طراحی یک نظام اطلاعاتی طی مراحل متعددی بیان شده است. ابعاد مختلفی که در حوزه مطالعه و پژوهش نظام‌های اطلاعاتی مطرح شده، براساس یک برنامه منسجم و یکپارچه شکل گرفته است.

صفحه نمایش دهنده می‌شود. نتایج بدست‌آمده در فصل‌های پایانی کتاب در موضوع مدیریت محتوا و ارزشیابی معماری اطلاعات با هم ترکیب شده است. خواننده بسیاری از مفاهیم، رویکردها، روش‌ها، و سنجش‌های آشنای کتابداری را در اثر خواهد یافت. اینها در کنار یکدیگر درون الگوی سودمند توسط چشم‌اندازهای متعدد و روشن قرار گرفته‌اند که شامل این موارد می‌شود: طراحی یک ساختار برای استفاده مانند انتقال اطلاعات به صفحه نمایش، پیشینه فهرست‌نویسی، سند، خدمات، اینترنت و رده‌شناسی (ماسویست، ۲۰۰۸).

علاوه بر آن، در متن پیشنهادهایی درباره تأثیر کتابداری به‌عنوان طراحی حرفه‌ای و روش‌های طراحی مقدماتی درون کتابخانه و فعالیت اطلاع‌رسانی مطرح می‌شود. به‌نظر می‌رسد که چنین پیشنهادهایی برای ما به‌عنوان ایده‌های جالب توجه که ممکن است به خلق اندیشه ابتکاری در این حوزه منجر شود، مطرح می‌گردد (ماسویست، ۲۰۰۸).
اما پرسشی که امکان دارد همواره ذهن خواننده را در طول مطالعه به خود مشغول کند، شناسایی و درک مفهوم بنیادی اصطلاح معماری اطلاعات است. گرچه مؤلف در فصل اول، مفاهیم اساسی و کلی معماری اطلاعات را مطرح می‌سازد، و تلاش می‌کند تا ابعاد و ویژگی‌های نظری و کاربردی این مفهوم را روشن سازد، باید گفت که شناخت نهایی از فرایند کاری و تخصصی معماری اطلاعات، طی فصول و با بیان کارکردهایی صورت می‌پذیرد که با ارائه نمونه‌ها و برخی از مباحث تحلیلی به‌تدریج برای خواننده مشخص می‌شود. در واقع شیوه تنظیم مطالب در کل کتاب به‌گونه‌ای است که مفاهیم طی فصول و به روشی مرحله‌ای زوایای این بحث مهم را آشکار می‌سازد.

شاید مطالعه کتاب در ابتدا برای خواننده علاقه‌مند، برخی از چالش‌ها را مطرح سازد، به‌ویژه درباره مدل‌سازی‌ها و معرفی کاربردهای آنها. موفقیت در درک مطالب البته نیازمند دقت و ژرف‌نگری است. طرح چارچوب‌های کلی و تشریح محدود مباحثی که با مصادیق خاص بیان می‌شود، نیازمند تلاش بالاتری از سوی خواننده است تا با اینگونه مباحث بهتر آشنا شود. ولی باید به ویژگی مهمی در کتاب اشاره کرد که مطالعه آن را برای خواننده علاقه‌مند ترغیب می‌کند.

با خواندن کتاب، شخص ممکن است تصور کند که تمام حوزه‌های معماری اطلاعات به‌شکل مناسبی برای متخصصان اطلاع‌رسانی تشریح شده است. اما این برداشت بیشتر به‌سبب آن است که کتاب برای مخاطبان خاص این حوزه تدوین شده است. گرچه فناوری اطلاعات فراتر از دامنه موضوعی کتاب است، انتظار

مؤلف علاوه بر آنچه به‌خوبی در قالب مباحث معماری اطلاعات تشریح کرده، مفاهیم را روشن و واضح در کتاب مطرح ساخته است. این مسئله به او اجازه می‌دهد تا بحثی منطقی از انواع پدیده‌هایی که



**طرح چارچوب‌های کلی و تشریح
محدود مباحثی که با مصادیق خاص
بیان می‌شود، نیازمند تلاش بالاتری
از سوی خواننده است تا با اینگونه
مباحث بهتر آشنا شود**

حرفه‌ای نتایج مطلوبی به‌همراه داشته باشد. متن کتاب به‌رغم برخی از کاستی‌های محدود، غنی و حاوی اطلاعات ارزنده‌ای برای برنامه‌ریزی و طراحی یک نظام اطلاعاتی مناسب است. همان‌طور که ماسویست (۲۰۰۸) اشاره می‌کند، به‌تازگی برنامه دوره‌های کارشناسی معماری اطلاعات در دانشکده‌ای که او به فعالیت اشتغال دارد، آغاز به‌کار کرده است.

این مسئله با توجه به کاربردهای مؤثر و مفید این زمینه مطالعاتی و اجرای آن در چارچوب رشته‌ای تخصصی در سطوح دانشگاهی، نشان‌دهنده اهمیت بالای موضوع معماری اطلاعات است. بیتلی - به‌عنوان فوائد یک ارائه دانشگاهی - پیشنهادها جامعی برای مطالعه‌های بیشتر در بسیاری از جنبه‌های معماری اطلاعات مطرح می‌کند. مطالعه کتاب به تمام متخصصان اطلاع‌رسانی که به موضوع معماری اطلاعات علاقه‌مندند، نیز برای درک چگونگی به‌کارگیری مهارت‌های آنان، فراتر از کتابخانه‌های سنتی و محیط خدمات اطلاعاتی، توصیه می‌شود (اسمیت، ۲۰۰۸).

پی‌نوشت‌ها:

1. Information architecture
2. New Technologies
3. Tools
4. Softwares
5. Information structure
6. Computer programs
7. Information management
8. Data
9. Information
10. Knowledge
11. Information center

در کتاب تشریح شده، ارائه کرده و نگرشی کلی‌نگر توصیف کند و به‌طور ترجیحی درک یکپارچه از مفاهیم منتشرشده معماری اطلاعات بیان می‌کند. بیتلی در پایان، با تأمل در توسعه معماری اطلاعات به‌عنوان یک رشته، حرفه، و علاوه بر آن، شغل و مهارت معماران اطلاعات، بحث می‌کند (ماسویست، ۲۰۰۸).

در سراسر متن توضیحاتی در قالب نکته‌های برجسته و به‌شکل عناوین کوتاه بیان شده که قدرت درک خواننده را تقویت می‌کند. این ویژگی در تمام فصل‌های کتاب، مطالعه متن را آسان ساخته و شخص می‌تواند به‌سرعت مفاهیم و تعریف‌ها را مرور کرده و چارچوب کلی از بحث در ذهن خود ترسیم کند. همچنین ارائه نمودارها، تصاویرها و شکل‌های مختلف برای فهم بهتر کتاب، از نقاط قوت آن به‌شمار می‌آید.

در پایان بیشتر فصل‌های، خلاصه‌ای گویا برای تشریح بهتر مطالب، ارائه شده که برای درک مناسب از مباحث فصل‌ها مؤثر است. این خلاصه‌ها در واقع به‌نوعی نتیجه‌گیری از متن هر فصل نیز به‌شمار می‌آید. علاوه بر آن، برخی از منابع و موضوع‌های پیشنهادی برای مطالعه بیشتر و پژوهش‌های تکمیلی معرفی شده که مرور آنها می‌تواند برای علاقه‌مندان، شناخت عرصه‌های نوین و متون جذابی محسوب شود. منابع و مأخذ هر فصل در انتهای آن آمده و دسترسی به مراجع مورد استفاده را تسهیل می‌سازد. کتاب شامل یک نمایه کلی و فراگیر برای موضوع‌های اصلی مندرج در متن است.

نتیجه‌گیری

معماری اطلاعات در حوزه مطالعات علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، موضوعی جذاب، مهم و بالارزش است. این زمینه پژوهشی علاوه بر آنکه عرصه‌ای نوین می‌باشد، حاوی سودمندی‌های قابل‌توجهی است که به‌کارگیری نتایج و کاربردهای عملیاتی آن می‌تواند برای کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی، در به‌انجام‌رساندن فعالیت‌های

59. Navigation
60. Graphic
61. Colour
62. Maintenance
63. Content management
64. McKeever
65. Information life cycle
66. Evaluation
67. System effectiveness
68. Goal-Oriented evaluation
69. User-Oriented evaluation
70. Experimental evaluation
71. Responsive evaluation
72. Preliminaries
73. User's information needs
74. Search
75. Taxonomies
76. Organisations
77. Information description
78. Modelling User Interface
79. Information structure and content
80. Evaluation of the project
81. Smith
82. Maceviciute
83. Morville and Rosenfeld
84. User analysis
85. Algorithm
86. Digital environment
12. Information systems
13. Sue Batley
14. Senior lecturer
15. London Metropolitan University
16. Knowledge resources
17. Picture databases
18. Subject librarian
19. University of East London
20. Classification in Theory and Practice
21. Chandos Publication
22. Information retrieval systems
23. Onlin
24. CD-ROM
25. Organization and Structure
26. Search strategies
27. Evaluation classification
28. Cataloging
29. Indexing
30. Social research methods
31. Academic libraries
32. Information Services Management (ISM)
33. Core concepts
34. Index
35. Cognitive aspects
36. Need
37. Want
38. Demand
39. Research methods
40. Task analysis
41. Resource analysis
42. Modelling
43. Searching
44. Search strategies
45. Search features
46. Browsing strategies
47. Documents and document description
48. Content analysis
49. Metadata
50. Dublin Core
51. The human-computer interface
52. Mental models and metaphors
53. Microsoft word
54. Internet explorer
55. Interaction styles
56. Basic design principles
57. Display design
58. Screen layout

1. Amazon [website] (2008) Editorial Reviews about: Information architecture for information professionals. By Sue Batley Available:

<http://www.amazon.com/Information-Architecture-Professionals-Sue-Batley/dp/1843342332>

2. Batley, Sue [C.V.](2008) Available:

<http://www.londonmet.ac.uk/depts/dass/staff/suebatley/>

3. Maceviciute E. [Reviewer] (2008) Review of the Chandos Publishing series, Books for information professionals. Information Research, 13 (1), review no. R294. Available: <http://informationr.net/ir/reviews/revs294.html>

4. Smith, Jennifer [Reviewer] (2008) Review about: Information Architecture for Information Professionals, by Sue Batley. Available:

<http://www.oneis.co.uk/blog/2008/review-information-architecture-sue-batley>