

سومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال برگزار شد

• زهرا جعفری
خبرنگار

• عکس: رضا دشتی

سومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال از هشتم تا هجدهم مهرماه در مصلاى امام خمینی(ره) در شش بخش اصلی و هفت بخش جانبی برپا شد. نرم‌افزارهای رسانه‌ای، بازی‌های رایانه‌ای، نرم‌افزارهای تلفن همراه، هنرهای دیجیتال، پایگاه‌های اینترنتی و وبلاگ، فناوری و نوآوری در رسانه‌های دیجیتال شش بخش اصلی و نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی، خانواده و رسانه‌های دیجیتال، مسابقات، رسانه دیجیتال در آیین هنر (دومین مسابقه بین‌المللی کاریکاتور رسانه‌های دیجیتال)، مؤسسات ارائه‌دهنده خدمات رسانه‌های دیجیتال، استان‌ها و شهر دیجیتال و حرکت به سوی اصلاح الگوی مصرف، هفت بخش جنبی این نمایشگاه را تشکیل می‌دادند.

سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مصلاى امام خمینی(ره) گشایش یافت. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال با تأکید بر اهتمام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عرصه رسانه‌های دیجیتال از احتمال اختصاص دادن بخشی مجزا به رسانه‌های دیجیتال در این وزارتخانه خبر داد.

دکتر سیدمحمد حسینی، گفت: یکی از موضوعاتی که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دستور کار قرار گرفته، توسعه و پیشرفت هنر دیجیتال در کشور است. وی افزود: باید عنایت بیشتری به این بخش صورت گیرد و سال به سال با استفاده از نیروهای متخصص این جشنواره با شکوه و عظمت بیشتری برگزار شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه اظهار امیدواری کرد با توجه به گستردگی فعالیت‌ها در عرصه رسانه‌های دیجیتال این بخش بتواند به یک بخش مجزا در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تبدیل شود.

عیسی زارع‌پور، دبیر سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال در مراسم گشایش این نمایشگاه گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای برطرف کردن دغدغه‌های مقام معظم رهبری و به‌منظور بهره‌گیری از فرصت‌های ابزارهای نوین فرهنگی و مقابله با چالش‌های آن در مرداد ماه سال ۱۳۸۵ با راه‌اندازی مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های

سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مصلاى امام خمینی(ره) گشایش یافت

دکتر حسینی: یکی از موضوعاتی که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دستور کار قرار گرفته، توسعه و پیشرفت هنر دیجیتال در کشور است

زارع‌پور با اشاره به برگزاری دو دوره نمایشگاه و جشنواره رسانه‌های دیجیتال افزود: در سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال علاوه بر تولیدکنندگان داخلی، تولیدکنندگانی از ۲۶ کشور دنیا نیز حضور داشتند. وی تأکید کرد: رسانه‌ها و نرم‌افزارهای دیجیتال در زندگی بیشتر مردم نفوذ کرده است و براساس آخرین آمار، حدود هفت‌هزار روستا دارای دفتر خدمات آی. سی. تی^۱ روستایی هستند و به‌طور متوسط روزانه یک عنوان بازی رایانه‌ای جدید خارجی وارد کشور می‌شود.

توجه ویژه مجلس به رسانه‌های دیجیتال

حسین غفوری‌فرد، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در جریان بازدید از سومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال اظهار داشت: بهترین روش برای مقابله با تهاجم فرهنگی، استفاده از رسانه‌های دیجیتال است.

وی با اشاره به اهتمام مجلس شورای اسلامی به استفاده از فناوری روز در عرصه دیجیتال در کشور، افزود: در مجلس شورای اسلامی کمیته فناوری اطلاعات در نظر گرفته شده که در زمینه رسانه‌های



عبدالمجید ریاضی:
این نمایشگاه توانسته
سلايق تمام مردم را از
گروه‌های مختلف سنی
اقتناع کند و علاوه بر
آشنایی آنها با فناوری
اطلاعات باعث امید
در بین تولیدکنندگان
محصولات فرهنگی
شده است

صفار هندی:
استقبال وسیع مردم
از این جشنواره
نشان دهنده آن
است که نمایشگاه و
جشنواره حرکت خود
را خوب آغاز کرده
و نسبت به دیگر
جشنواره‌ها رشد سریع
و چشم‌گیری داشته
است

را که عمده‌ترین مصرف‌کنندگان هستند، راضی نگه دارد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در خصوص وضع اینترنت در ایران گفت: در طول چهار سال گذشته ظرفیت پهنای باند اینترنت در خارج از کشور ما به چهار برابر رسیده است، این ظرفیت ۳/۵ گیگابایت بوده و در حال حاضر به ۱۴ گیگا بایت رسیده و امیدواریم به سطح ۵۷ گیگا بایت نیز برسد. مهندس ریاضی افزود: اگر بخواهیم وضع خودمان را با کشور های خارجی مقایسه کنیم، باید بگوییم که در کشورهای خارجی تولیدات محتوایی زیاد است و مردم پهنای باند داخلی را مورد نظر داشته و توجهی به پهنای باند خارجی ندارند، به گونه‌ای که پهنای باند داخلی به خارجی ده به یک است، اما در کشور ما این نسبت بیست به هشتاد است. درحقیقت مشکل ما این است که محتواسازی در کشور صورت نمی‌گیرد و مسائلی همچون آموزش الکترونیکی و بانکداری الکترونیکی هنوز به حد مطلوب نرسیده است.

رشد سریع و چشم‌گیر جشنواره

محمدحسین صفار هندی، وزیر پیشین فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در بازدید از سومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال اظهار داشت: استقبال وسیع مردم از این جشنواره نشان‌دهنده آن است که نمایشگاه و جشنواره حرکت خود را خوب آغاز کرده و نسبت به دیگر جشنواره‌ها رشد سریع و چشم‌گیری داشته است. وی هدف از ایجاد این جشنواره در زمان تصدیش در وزارت ارشاد را کمک به ارتقا و پیشرفت فناوری‌های دیجیتال در کشور عنوان

دیجیتال فعالیت می‌کند. همچنین در این کمیته که از مجلس هفتم به بعد تشکیل شده، علاوه بر تصویب لوایح، در راستای تحقق مجلس دیجیتال نیز فعالیت‌های گسترده‌ای صورت گرفته است. در این زمینه تلاش شده تا نمایندگان مجلس شورای اسلامی بتوانند با استفاده از فناوری‌های دیجیتال در تسریع امور مجلس اقدام کنند.

غفوری فرد در ادامه با اشاره به گسترش رسانه‌های دیجیتال در دنیا گفت: امروز دشمنان از محیط مجازی و سایبر برای براندازی نرم و تهاجم فرهنگی استفاده می‌کنند. در مقابله با این حمله باید با استفاده از ابزار دیجیتال به مقابله پرداخت و این تهاجم را با تهاجم پاسخ داد.

غفوری فرد در پایان اظهار امیدواری کرد که سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال بتواند در گسترش این هنر در سطح کشور و ایجاد بازار رقابتی گام مؤثر در این زمینه بردارد.

نمایشگاه توانسته سلايق تمام مردم را از گروه‌های مختلف سنی اقتناع کند

عبدالمجید ریاضی، معاون وزیر ارتباطات و دبیر شورای عالی فناوری اطلاعات در بازدید از سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال گفت: این نمایشگاه توانسته سلايق تمام مردم را از گروه‌های مختلف سنی اقتناع کند و علاوه بر آشنایی آنها با فناوری اطلاعات باعث امید در بین تولیدکنندگان محصولات فرهنگی شده است. وی افزود: در طول بازدید از نمایشگاه شاهد رضایت بازدیدکنندگان، به ویژه کودکان و خانواده‌های آنها بودم و این یکی از مزایای این نمایشگاه است که توانسته کودکان



زارع پور:
در سومین دوره
نمایشگاه بین المللی
رسانه های دیجیتال
علاوه بر تولید کنندگان
داخلی، تولید کنندگانی
از ۲۶ کشور دنیا نیز
حضور داشتند

حسین غفوری فرد:
بهترین روش برای
مقابله با تهاجم
فرهنگی، استفاده از
رسانه های دیجیتال
است

برگزیدگان سومین جشنواره رسانه های دیجیتال
 در سومین جشنواره رسانه های دیجیتال بیش از هفت هزار اثر داوری شدند که از حدود یکصد اثر در مراسم اختتامیه تقدیر شد.
 - برترین های بازی های رایانه ای و هنرهای دیجیتال
 در بخش بهترین سناریو و داستان، بازی عصر پهلوانان ۲، کاری از سیدبهرام برقی از مؤسسه رساناافزار شریف، در بخش بهترین کاراکتر، بازی شمشیر نادر، اثر پویا دادگر از مؤسسه نرم افزاری هنرهای پویا و در بخش بهترین گرافیک بازی، بازی سیاره میترا، اثر سیدبهرام برقی از مؤسسه رساناافزار شریف رتبه اول را کسب کردند.
 در بخش بهترین صدا و موسیقی بازی، بازی عصر پهلوانان، در بخش بهترین پیش نمایش و میان نمایش بازی شمشیر نادر و در بخش بهترین بازی از دیدگاه فنی، بهترین طراحی بازی و بهترین رابط کاربری، بازی سیاره میترا رتبه های نخست را کسب کردند.
 - بهترین دیدگاه مفهومی
 بازی شمشیر نادر و بازی سیاره خاموش اثر آرزین پژوهندگان سپهر از مؤسسه اندیشه جوان به عنوان بهترین بازی کودکان هشت تا ۱۴ ساله و بازی ذهن زیبا؛ داستان جنگل اثر احسان کامرانی بهترین بازی کودکان سه تا هفت ساله شناخته شد.
 همچنین بازی راندگی در دلجان اثر حسین احمدی از مؤسسه آروین تک در حوزه بازی های مسابقه ای و بازی زندگی جدید سارا؛ نگاه نو و توجه ویژه به دختران اثر نریمان فرامرزی از مؤسسه فناوری نوآوران یارانه و مؤسسه تبیان (ناشر بازی با تعدد آثار در حد کیفی و هنری) شایسته تقدیر شناخته شدند.
 - بهترین فناوری و نوآوری و ارتقا
 در این بخش نرم افزار مدیریت محتوای از شرکت آمرایان رتبه اول، روزشمار تشیع از شرکت پیشگامان موج تلفن همراه رتبه دوم

کرد و گفت: پیشرفت سریع جشنواره نشان دهنده حمایت های دولت و تلاش بی شائبه دست اندرکاران و برگزار کنندگان است.
 دکتر رجب صراف، رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه، از جمله بازدید کنندگان سومین جشنواره رسانه های دیجیتال بود. وی پس از بازدید گفت: پیشرفت هایی قابل توجه ایرانیان در عرصه دیجیتال باعث تعجب من شد.
 معاون اتاق بازرگانی روسیه با بیان اینکه ایرانیان ظرفیت بسیار خوبی در راه پیشرفت در عرصه صنعت دیجیتال دارند، عنوان کرد: ایرانیان انسان هایی خودجوش هستند و در راه به دست آوردن فناوری و نوآوری از تمام توان و انرژی خود استفاده می کنند و این می تواند عاملی برای موفقیت ایران در این عرصه باشد. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه درباره فضای تعامل بین ایران و روسیه در عرصه رسانه های دیجیتال، گفت: تصور من این است که با توجه به پیشرفت هایی که ایران در این عرصه داشته، شرکت های روسی فعال در این زمینه با دیدن فضای جشنواره رسانه های دیجیتال برای همکاری با ایران و شرکت های ایرانی در زمینه های مختلفی همچون بازی های رایانه ای، نرم افزار و ... اعلام آمادگی می کنند. شرکت هایی در روسیه وجود دارند که گردش مالی سالیانه آنها در زمینه رسانه های دیجیتال به بیش از صدها میلیون دلار می رسد و بخش بزرگی از فعالیت آنها را تولید نرم افزارهای آموزشی تشکیل می دهد. با توجه به تلاش ایران در زمینه نرم افزارهای آموزشی و تولید بازی های بومی امکان همکاری این شرکت ها با شرکت های ایرانی فراهم است.
 معاون اتاق بازرگانی، فضای فرهنگی این کشور را برای صادرات نرم افزارها و بازی های آموزشی مساعد خواند و این کار را منوط به ساخت این بازی ها متناسب با فرهنگ و ارزش های فرهنگی این کشور دانست.

معرفی و نرم‌افزار مدرسه فقهت از شرکت صدای بهار شایسته تقدیر شد.

بخش فناوری و نوآوری

در این بخش محمد یوسفی از شرکت توسکا برای اثر قفل‌گذاری بر روی فیلم‌های سی.دی/دی.وی.دی^۲ رتبه اول، علی‌رضا حکیمی برای نرم‌افزار هوشمند پیش‌بینی رؤیت هلال ماه رتبه دوم را کسب کردند و جواد جوادی مقدم از شرکت صدای بهار برای اثر ارتباط شیعی شایسته تقدیر معرفی شد.

برترین محصول از دید مخاطب

در این بخش آینه عکس‌برداری ۳۶۰ درجه اثر مهدی بیک‌محمدلو از شرکت فناوران نوتاش پارس اثر منتخب اعلام شد.

بهترین پایگاه مبلغ و مروج ارزش‌های انقلاب اسلامی و اندیشه‌های حضرت امام (ره) + وبلاگ:

در این بخش شناخت‌نامه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس^۳ رتبه اول و پایگاه اطلاع‌رسانی دستاوردهای انقلاب اسلامی^۴ رتبه دوم را به خود اختصاص دادند.

بهترین پایگاه مبلغ و مروج فرهنگ ایثار و شهادت و دفاع مقدس در این بخش سایت ساجد، سایت سبک‌بالان و سایت روایتگر به ترتیب اول تا سوم شدند و سایت بی‌پلاک شایسته تقدیر اعلام شد.

بهترین پایگاه و وبلاگ ایران‌شناسی و مبلغ و مروج فرهنگ و هنر ایرانی

در این بخش، سرای تاریخ^۵ اول، سایت جامع گردشگری ایران^۶ دوم و اولین پایگاه اطلاع‌رسانی دانشجویان و دانش‌آموختگان ترکمن ایران^۷ سوم شدند.

بهترین پایگاه مبلغ و مروج فرهنگ و اندیشه

در این بخش سایت جامع مدیریت مدیر بار^۸، بنیاد فرهنگی حضرت مهدی(ع) شعبه آبادان و خرمشهر^۹ و کانون اندیشه جوان^{۱۰} رتبه‌های اول تا سوم را کسب کردند.

بهترین پایگاه مبلغ و مروج اسلام و معارف اسلامی

در این بخش رتبه اول به پایگاه حوزه^{۱۱}، رتبه دوم به کانون اندیشه جوان و رتبه سوم به مرکز نشر اعتقادات^{۱۲} تعلق گرفت و روایت عاشورا - عاشورا پیام زندگی^{۱۳}، شایسته تقدیر اعلام شد.

بهترین پایگاه ادبی

در این بخش پایگاه اینترنتی زنده‌یاد حاج محمدرضا آقاسی شایسته تقدیر شد.

بهترین پایگاه هنری

در این بخش پایگاه دوربین دات‌نت^{۱۴} رتبه اول، سایت عکاسی^{۱۵} رتبه دوم و شبکه آموزش مجازی سینما^{۱۶} رتبه سوم را کسب کردند.

بهترین پایگاه خدماتی محتوایی (دایره‌المعارف اینترنتی و ...)

در این بخش پایگاه امدادی نجات‌گر^{۱۷}، کتاب اول^{۱۸}، اول و دوم شدند و بانک اطلاعات جامع رسانه‌های دیجیتال و نرم‌افزار ایران^{۱۹}

شایسته تقدیر اعلام شد.

حواشی سومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال

دیجیتال

– سامانه اطلاع‌رسانی نرم‌افزارهای رایانه‌ای ایران به‌طور رسمی در سومین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال آغاز به کار کرد. این سامانه که با نام مخفف «سانرا» شناخته می‌شود، از سوی مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌منظور جلوگیری از تکثیر غیرمجاز نرم‌افزارهای رایانه‌ای، جلوگیری از تکثیر نرم‌افزارهای غیرمجاز و اطلاع‌رسانی برخط درخصوص نرم‌افزارهای دارای مجوز راه‌اندازی شد. این سامانه از سه بخش سامانه پیام کوتاه سانرا، پایگاه اطلاع‌رسانی سانرا، وب سرویس سانرا تشکیل شده است.

– در سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال برای دومین سال پیاپی از کارت‌های هوشمند برای توزیع یارانه خرید کالاهای دیجیتال استفاده شد. با این کارت یارانه محصولات تولیدی داخل و محصولاتی که برای راهبردهای محتوایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بودند، از تخفیف بیشتری برخوردار بودند.

– در سومین جشنواره‌های دیجیتال صدوپنجاه نشست و کارگاه در زمینه اینترنت و فضای مجازی، نرم‌افزارهای رسانه‌ای، رسانه دیجیتال در بستر تلفن همراه، بازی‌های رایانه‌ای، هنرهای دیجیتال، شهر دیجیتال، کارآفرینی در فضای مجازی، خانواده و چالش‌های رسانه‌های دیجیتال و بررسی ضوابط و قوانین و مقررات مربوط به رسانه‌های دیجیتال برگزار شد.

– نخستین نرم‌افزار اطلاعات شهری تهران هم‌زمان با مراسم گشایش سومین جشنواره رسانه‌های دیجیتال رونمایی شد.

پی‌نوشت‌ها:

1. ICT
2. CD/DVD
3. www.fajr-57blogfa.com
4. www.dastavardha.com
5. sarayetarikh.com
6. ranpedia.ir
7. turkmenstudents.com
8. modiryar.com
9. mosleh.ir
10. canoon.org
11. hawzah.net
12. eteghadat.com
13. ashoooraayan.mihanblog.com
14. dourbin.net
15. akkasee.com
16. agahfilm.ir
17. nejatgar.com
18. ketabeavval.ir
19. emediadb.ir

سامانه اطلاع‌رسانی

نرم‌افزارهای

رایانه‌ای ایران به‌طور

رسمی در سومین

نمایشگاه بین‌المللی

رسانه‌های دیجیتال

آغاز به کار کرد