

سی و هفتمین اجلاس بین‌المللی سالانه شایک

کره جنوبی - سئول (۱۰-۱۲ سپتامبر ۲۰۰۹)

• داریوش مطلبی
سردبیر

مقدمه

با اختراع چاپ در قرن پانزده توسط گوتنبرگ، تحول چشمگیری در عرصه چاپ و نشر کتاب بوجود آمد و این تحول باعث شد که کتاب از انحصار طبقه‌ای خاص خارج شده و به راحتی در اختیار همگان قرار گیرد. اختراع رایانه و استفاده از آن در حوزه چاپ و نشر انقلاب دیگری بود که تأثیر آن کمتر از اختراع چاپ نبود. با گسترش رایانه‌ها و بوجود آمدن شبکه‌های ارتباطی چون اینترنت، نشر کتاب تعریف دیگری یافت و ضمن افزایش روزافزون تعداد عنوان‌ها، هر روز شاهد شکل جدیدی از آثار هستیم. در نتیجه تمام حوزه‌هایی که به نوعی با حوزه نشر و کتاب در ارتباط هستند مجبورند خود را با نوآوری‌های روز دنیا هماهنگ و روزآمد سازند.

نظام شایک نیز از این قاعده مستثنی نیست، به همین منظور سالانه با هماهنگی سازمان جهانی شایک اجلاسی با حضور موسسه‌های ملی شایک، سازمان‌های مرتبط با حوزه کتاب و سازمان جهانی شایک در یکی از کشورهای عضو برگزار می‌شود. هدف آن، بررسی مشکلات و ارائه راهکارهای مناسب برای گسترش نظام شایک و تبادل نظر و هماهنگی با تغییرات و تحولات روزافزون حوزه نشر می‌باشد.

با توجه به پیشرفت‌های روزافزون فناوری اطلاعات و استفاده روزافزون از شبکه‌های اطلاع‌رسانی در دنیا به خصوص حوزه نشر، نظام شایک به عنوان یک استاندارد جهانی مرتبط با کتاب که نقش کلیدی در تولید، توزیع، اطلاع‌رسانی و فروش دارد؛ ناگزیر از روزآمد کردن خود و بر طرف کردن محدودیت‌های خود است. اجلاس سالانه با توجه به حضور تعدادی از کشورهای عضو نظام، محل بسیار مناسبی برای بحث و گفتگو و نیز پرداختن به جنبه‌های مختلف نظام شایک است. به همین منظور تقریباً از سال ۱۹۷۲ هر ساله اجلاسی در یکی از کشورهای عضو نظام شایک برگزار شده است.

سی و هفتمین اجلاس سالانه شایک

سی و هفتمین اجلاس سالانه شایک در تاریخ ۱۰-۱۲ سپتامبر ۲۰۰۹ در کتابخانه ملی کره جنوبی در شهر سئول برگزار شد. حدود ۳۷ شرکت‌کننده از ۲۷ کشور جهان در آن شرکت کرده بودند. کشورهای شرکت‌کننده عبارت بودند از: بروئی، کامبوج، کانادا (بخش انگلیسی و فرانسه زبان)، کلمبیا، چین، جمهوری چک، فرانسه، آلمان، غنا، هند، اندونزی، انگلیس، ایران، ایتالیا، ژاپن، کنیا، لاوس^۱، لوگزامبورگ، مالزی، هلند، پرتغال، اسلوانی، اسپانیا، سوریه، آمریکا، ویتنام و نمایندگانی از سازمان جهانی شایک و اتحادیه ناشران کشورهای آمریکای جنوبی^۲. اجلاس سالانه شایک فرصت بسیار مناسبی در اختیار کشورهای عضو نظام برای استفاده از تجربیات یکدیگر، تهیه راهکارهای

مناسب برای گسترش نظام، و نیز مطرح شدن محدودیت‌ها و مشکلات و یافتن راه‌حل‌های مناسب قرار می‌دهد. امسال نیز مانند سال‌های قبل رئیس کتابخانه ملی کره به عنوان نماینده کشور میزبان و رئیس سازمان جهانی شایک طی صحبت کوتاهی به حاضران خوش آمد گفتند و اجلاس رسماً کار خود را آغاز و مباحث زیر مطرح شد.

گزارش رئیس سازمان در خصوص وضعیت شایک در جهان رئیس سازمان جهانی شایک، ضمن تأکید بر اهمیت برگزاری اجلاس سالانه شایک، به عضویت کشورهای سوریه و لاوس در سال جاری و درخواست عضویت کشورهای لیبیا، موزامبیک، میانمار، عمان، یمن و تیمور شرقی اشاره کردند. در ادامه به اختصار به مباحث مطرح



سی و هفتمین اجلاس سالانه شباک در تاریخ ۱۰-۱۲ سپتامبر ۲۰۰۹ در کتابخانه ملی کره جنوبی در شهر سئول برگزار شد. حدود ۳۷ شرکت کننده از ۲۷ کشور جهان در آن شرکت کرده بودند

شده در گزارش اشاره می‌شود:

آموزش منطقه‌ای: در سال ۲۰۰۹ دو کارگاه آموزشی در کتابخانه ملی آلبانی مربوط به مؤسسات منطقه بالکان و دیگری در شهر دمشق برای کشورهای عربی برگزار شده است. درخواستی نیز از کشور افغانستان و کشور هند وجود دارد که امیدواریم در یک سال آینده برگزار شود.

سایت جدید سازمان و راهنمای بین‌المللی ناشران عضو شباک^۳. ارائه اطلاعاتی کوتاهی در خصوص سایت و راهنما از دیگر مباحث ارائه شده بود.

توافق شباک با سازمان جهانی استاندارد. بر اساس استاندارد ۲۱۰۸ مختص نظام شباک مؤسسات می‌توانند از استفاده‌کنندگان میلیتی دریافت کنند ولی این مبلغ باید با سرانه متوسط هزینه زندگی در کشورها همخوانی داشته باشد. مشاهده شده است در برخی کشورها مبلغ پیش‌بینی شده برای صدور شباک بسیار زیاد است و این موجب مشکلاتی برای ناشران شده است. با توجه به وظیفه سازمان در خصوص بازنگری روابط بین مؤسسات و ناشران، توصیه شد این مسئله مورد توجه مؤسسات ملی قرار گیرد.

گزارش از کتابفروشی آمازون. شرکت کتابفروشی آمازون اطلاعات را از منابع بسیار مختلفی نظیر عمده‌فروشی‌ها، کتابفروشی‌ها و ... جمع‌آوری می‌کند. گزارش‌هایی از برخی کشورها ارائه شده است که نشان می‌دهد آثاری در سایت آمازون وجود دارد که از شباک آنها و به‌طور غیر مجاز برای آثار عرضه شده در سایت آمازون استفاده کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد نزدیک به ۲۰۰ هزار عنوان کتاب با شباک ۹۷۸-۹۹۹ که شباک نامعتبری است در سایت آمازون وجود دارد. این آثار بیشتر از سوی یک عمده‌فروش امریکایی شماره‌گذاری شده است. این عمده‌فروش موظف شده شباک‌های نامعتبر را اصلاح کند و آمازون نیز در این باره با سازمان جهانی همکاری می‌کند. در این بخش رئیس سازمان درخواست کرد اگر از شباک‌های کشوری، توسط ناشران و یا عمده‌فروشان کشورها دیگر استفاده شد، سازمان را مطلع کنند.

قوت‌ها و ضعف‌ها و فرصت‌های و تهدیدهای نظام شباک. در ادامه بحث در خصوص استفاده از قوت‌ها برای از بین بردن ضعف‌ها نظام و نیز استفاده از فرصت‌ها برای کاهش تهدیدها مطالبی مطرح شد. به‌اختصار قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها نظام شباک ارائه می‌شود: قوت‌ها: شباک نظامی جهانی است و بیش از ۱۷۰ کشور جهان عضو آن هستند؛ دارای استانداردی مختص خود به‌شماره ۲۱۰۸ از سازمان جهانی استاندارد است؛ کلیدی مطمئن برای دسترسی به کتاب‌ها در پایگاه‌های اطلاعاتی است؛ در برخی از کشورهای از حمایت قانونی برخوردار است و کتابفروشان بسیاری اسرار دارند از آن استفاده شود.

ضعف‌ها: شباک اگر در فروش بیشتر کتاب و یا در کاهش هزینه‌های بازرگانی موثر نباشد، برای ناشران مفید نخواهد بود؛ بدون ارتباط با یک پایگاه اطلاعاتی از کتاب‌های دارای شباک نظام شباک کارایی کمی دارد؛ و این نظام تنها برای کتاب‌های چاپی طراحی شده است و محدودیت‌هایی برای منابع الکترونیک دارد.

فرصت‌ها: شباک در بهترین موقعیت برای کمک به طراحی پایگاه اطلاعاتی از کتاب‌های در دست چاپ و منتشر شده قرار دارد؛ شباک می‌تواند به کاهش بی‌نظمی‌های موجود در بازار کتاب الکترونیک کمک کند؛ و شباک نقش مهمی در توسعه حق مؤلف (کیپی‌رایت) ایفا می‌کند.

تهیه‌دها: بانک اطلاعاتی «کتاب‌های در دست چاپ» موجود نیست و در نتیجه ناشران در وضعیت فعلی شایک را کاراً نمی‌دانند؛ ناشران به‌خصوص ناشران کوچک و ناشران مؤلف معتقدند شایک بسیار گران است؛ و شاید برای کتاب‌های الکترونیک نامناسب است.

وضعیت قیمت‌گذاری شایک

بحث بعدی اجلاس، ارائه خلاصه‌ای از یافته‌های پژوهش سازمان جهانی شایک در خصوص وضعیت قیمت‌گذاری و هزینه دریافتی برای صدور شایک در کشورهای مختلف بود که از سوی معاون سازمان جهانی شایک، ارائه شد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد روش‌های مختلفی برای دریافت هزینه در قبال صدور شایک در کشورهای مختلف استفاده شده است روش‌هایی چون: ارائه رایگان شایک، هزینه بر اساس پیش‌شماره (بر اساس طول پیش‌شماره)، هزینه عضویت در نظام، هزینه برای هر شماره، هزینه سالانه و عضویت، دریافت هزینه برای سایر خدمات (تولید رمزین، درج در کتابشناسی‌ها و ...) و ارائه تخفیف برای اعضای اتحادیه‌های ناشران. مثال‌هایی از قیمت‌های مشخص شده به شرح زیر اعلام می‌شود: دریافت هزینه بر اساس پیش‌شماره

پیش‌شماره شایک	کمترین	بیشترین
شایک تکی	۳/۵ یورو	۸۸ یورو
شناسه ۱۰ تایی	۴۰ یورو	۲۲۸ یورو
شناسه ۱۰ تایی	۱۲۰ یورو	۷۸۴ یورو

دریافت هزینه بر اساس هزینه عضویت در نظام

هزینه ثابت عضویت	کمترین	بیشترین
هزینه ثابت عضویت	۳۵ یورو	۱۲۹ یورو

در برخی کشورهای علاوه بر هزینه ثابت عضویت هزینه‌ای نیز بابت هر پیش‌شماره دریافت می‌شود. دریافت هزینه بر اساس هر شماره

هر شماره	کمترین	بیشترین
هر شماره	۸ یورو	۱۶ یورو

دریافت هزینه سالانه (تنها یک کشور از این مدل استفاده کرده بودند)

تعداد کتاب‌ها در سال	نرخ
تا ۱۰ عنوان در سال	۱۵ یورو
تا ۱۰۰ عنوان در سال	۳۰ یورو

رئیس سازمان در این بخش تأکید کرد که باید بین هزینه‌های دریافتی برای شایک و هزینه‌های زندگی روزمره، رابطه مناسبی و درستی برقرار باشد.

شایک و انتشارات دیجیتال

یکی از بحث‌های مهم اجلاس امسال «شایک و انتشارات دیجیتال» بود. بر اساس قواعد اختصاص شایک در استاندارد ایزو ۲۱۰۸، به هر ویرایش از اثر اعم از چاپی و الکترونیکی باید شایک جدیدی اختصاص یابد. این مسئله به شناسایی دقیق اثر و سهولت تجارت و جمع‌آوری اطلاعات فروش کمک می‌کند.

بر اساس آنچه مطرح شد، با وجود صراحت نظام شایک بسیاری از ناشران به دلایل مختلف حاضر به استفاده از شایک برای ویرایش‌های مختلف آثار الکترونیک نیستند. دلایل مطرح شده از سوی ناشران:

اثر الکترونیک تنها یک فرمت کلی (به‌عبارتی نشر الکترونیکی اثر) است و یک شایک به آن اختصاص داده می‌شود؛ آنها مسئولیتی در قبال فرمت‌های تولیدشده از سوی واسطه‌های دیگر ندارند؛

وظیفه‌ای در قبال بودن یا نبودن اطلاعات این آثار در منابع کتابشناختی ندارند؛

کانال فروش ما (به‌عبارتی آمازون) نیازی به شناسه‌های استاندارد برای فروش آثار الکترونیک ندارد؛

شایک برای اختصاص به فرمت‌های مختلف آثار الکترونیک - به علت تنوع آنها - بسیار گران است.

عدم استفاده از شایک برای فرمت‌های مختلف آثار الکترونیک به دلایل فوق، مشکلاتی را به‌وجود آورده است.

بر اساس نیازهای جامعه کتابداری باید تمام فرمت‌های الکترونیکی اثر شایک مختص خود را داشته باشد تا شناسایی عرضه‌کننده و تهیه آن به‌راحتی فراهم شود. این در حالی است که در آخرین ویرایش استاندارد این مسئله پیش‌بینی نشده بود و این مسئله نیاز به راه‌نمایی جدیدی را ضروری می‌کند.

با توجه به ضرورت اختصاص شایک جداگانه برای هر فرمت، ناشران باید برای هر فرمت و همچنین فرمت‌هایی که قرار است از سوی توزیع‌کنندگان دیگری عرضه شود، شایک جداگانه‌ای اختصاص دهند. در صورت عدم اختصاص فروشندگان مجبور به انجام این کار هستند، هر چند این کار ایده‌آلی نیست ولی تا زمان اختصاص شایک جداگانه از سوی ناشران، این مسئله ضروری است.

بزرگترین سئوالی که در این رابطه مطرح شد این بود که چه کسی ناشر اثر دیجیتالی است که از سوی شخصی غیر از ناشر ایجاد شده است؟ و چه کسی باید شایک به آن اختصاص دهد.

در شکل ۱ و ۲ تفاوت زنجیره عرضه کتاب سنتی و کتاب الکترونیک و تفاوت شیوه اختصاص شایک برای این آثار ارائه شده است.

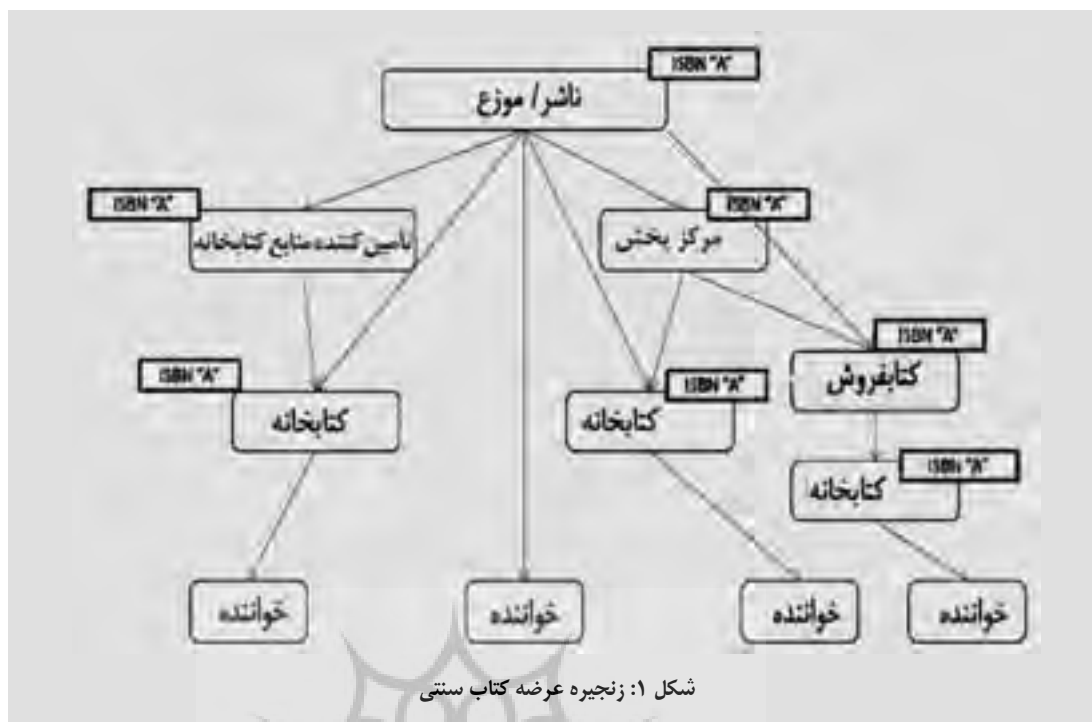
شکل ۱) زنجیره عرضه کتاب سنتی

همانطور که در شکل ۱ مشاهده می‌کنید شایک واحدی برای کتاب در نظر گرفته شده است و تغییر در عمده‌فروش، فروشنده و کتابخانه تغییری در شایک اختصاص یافته نمی‌کند.

شکل ۲) زنجیره عرضه کتاب الکترونیک

شکل ۲ نشان می‌دهد تفاوت در عرضه‌کننده اثر الکترونیک، اختصاص شایک جدیدی را ایجاد می‌کند و با توجه به گران بودن شایک در کشورهای پیشرفته که بیشترین آثار الکترونیکی را تولید می‌کنند، اختصاص شایک به هر اثر با مقاومت‌های ناشران روبروست.

شایک نظامی جهانی است و بیش از ۱۷۰ کشور جهان عضو آن هستند؛ دارای استاندارد مختص خود به شماره ۲۱۰۸ از سازمان جهانی استاندارد است



شکل ۱: زنجیره عرضه کتاب سنتی

شایک می تواند به کاهش بی نظمی های موجود در بازار کتاب الکترونیک کمک کند؛ و نقش مهمی در توسعه حق مؤلف (کپی رایت) ایفا می کند

وبسایت جدید سازمان و راهنمای بین المللی ناشران عضو (PIID) در ادامه اجلاس به ارائه وبسایت جدید سازمان جهانی شایک و راهنمای بین المللی ناشران عضو پرداخته شد و در خصوص تغییراتی که سایت جدید نسبت به سایت قبلی سازمان دارد بحث شد. سایت جدید بسیار شبیه به سایت قبلی سازمان بود ولی دسترسی عمومی مختص ناشران و مردم و دسترسی خاصی برای مؤسسات ملی کشورها برای مدیریت داده در نظر گرفته شده بود و امکان تولید شایک ۱۳ رقمی و نیز فرستادن اطلاعات ناشران جدید به صورت

مباحث مطرح شده نشان از ضرورت تولید راهنمای جدیدی برای نظام شایک است. راهنمایی که بر اساس نیازهای زنجیره عرضه و استفاده کنندگان طراحی شده باشد. یکی دیگر از مباحث بسیار مهمی که در این بخش مطرح شد شماره گذاری میلیون ها عنوان کتابی است که قبل از تاسیس نظام شایک (۱۹۷۰) تولید شده اند و فاقد شماره هستند. در خصوص نهادی که باید به شماره گذاری این آثار بپردازد، پیش شماره ها مربوط به این کتاب ها و شیوه های جلوگیری از تکرار به طور مفصل بحث شد. مباحث مشابهی در باره آثار الکترونیک فاقد شایک نیز مطرح شد.



شکل ۲: زنجیره عرضه کتاب الکترونیک



پایگاه و نظام شبک بسیار بالا خواهد رفت. در سایت جدید روزآوری اطلاعات ناشران کشورهای مختلف از طریق مؤسسات ملی و به صورت برخط فراهم شده است.

نیازهای مؤسسات کوچک

کشورهایی که تازه به عضویت نظام شبک درآمده‌اند برای استقرار نظام و توسعه آن در سطح کشورشان نیازمند حمایت‌های سازمان جهانی هستند. شیوه‌های حمایت یکی از مباحثی بود که مطرح و مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

از مهم‌ترین نیازهای مؤسسات جدید، نیازهای آموزشی، طراحی نرم‌افزارهای مناسب، تهیه بانک اطلاعاتی کتاب و توسعه شبک در بین ناشران عنوان شد.

در این بخش به کارگاه‌های آموزشی برگزار شده در چند ساله گذشته، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب برای توسعه شبک در بازارهای کتاب، جمع‌آوری اطلاعات کتاب‌های منتشر شده با شبک بر اساس الزامات استاندارد شبک و ضرورت تهیه اطلاعات کتاب‌های در دست چاپ به منظور افزایش کارایی نظام و حداقل اطلاعات مورد نیاز از هر اثر اشاره شد.

در پایان این بخش در خصوص قرار داشتن داده‌ها در بانک‌های اطلاعات محلی یا سرور سازمان جهانی نظرخواهی شد و مقرر شد ضمن حفظ داده‌های محلی، داده‌ها در سایت سازمان هم ارائه شوند و مؤسسات ملی در صورت نیاز توانایی دریافت اطلاعات از سایت سازمان را داشته باشند.

نظام شبک و ارتباط آن با سایر استانداردها

استانداردهای شماره‌گذاری مختلفی برای تسهیل مبادلات تجاری تولیدات - در سطح بین‌المللی - طراحی و پیاده‌سازی شده‌اند. این استانداردها برای کامل شدن زنجیره تولید و عرضه محصولات - اعم از فرهنگی و غیر فرهنگی - باید سازگاری و همخوانی نسبی را با هم داشته باشند. به همین منظور سالانه بخشی از اجلاس به بررسی

بر اساس قواعد اختصاص شبک در استاندارد ایزو ۲۱۰۸، به هر ویرایش از اثر اعم از چاپی و الکترونیکی باید شبک جدیدی اختصاص یابد. این مسئله به شناسایی دقیق اثر و سهولت تجارت و جمع‌آوری اطلاعات فروش کمک می‌کند

برخط برای مؤسسات ملی فراهم شده بود. ویرایش اطلاعات قبلی ناشران از سوی مؤسسات ملی از دیگر امکانات سایت جدید عنوان شد. در ضمن در سایت جدید مؤسسات می‌توانند برای ناشران مولف و ناشران به صورت برخط و با استفاده از اینترنت شبک اختصاص دهند.

در ادامه به فواید سایت جدید سازمان چون کمک به کشورهای کوچک برای جلوگیری از اختصاص شبک‌های تکراری و ذخیره اطلاعات به صورت خودکار، روزآوری بسیار سریع اطلاعات، امکان دریافت داده‌ها و امنیت بیشتر اشاره شد.

در پایان در خصوص سطح دسترسی‌های پیش‌بینی شده برای عموم و مؤسسات ملی نظرخواهی شد.

صحبت در خصوص راهنمای بین‌المللی ناشران عضو شبک از دیگر مباحث مطرح شد از سوی معاون سازمان بود،

وی در این خصوص افزود: تاکنون راهنما هم به صورت چاپی و هم الکترونیکی از سوی موسسه آلمانی کی‌جی ساور^۵ منتشر می‌شد و این موسسه تمایل دارد از سال دیگر آنرا صرفاً به صورت الکترونیکی منتشر کند.

کتابخانه‌ها و ناشران از اطلاعات راهنما برای تماس با ناشران کشورهای مختلف استفاده می‌کنند ولی مشکل بزرگی که وجود دارد عدم دسترسی به اطلاعات کتاب‌های منتشر شده است که با افزودن این اطلاعات به پایگاه اطلاعاتی سازمان ارزش افزوده‌ای

با توجه به ضرورت اختصاص شابک جداگانه برای هر فرمت الکترونیک، ناشران باید برای هر فرمت و همچنین فرمت‌هایی که قرار است از سوی توزیع‌کنندگان دیگری عرضه شود، شابک جداگانه‌ای اختصاص دهند

بین شابک و سایر استانداردهای برچسب‌گذاری - به‌عنوان مثال آر. اف. آی. دی - می‌باشد.

در پایان همایش گزارش‌هایی از سوی سازمان‌هایی که به‌نوعی مرتبط با نظام شابک هستند، ارائه گردید. در این بخش اطلاعاتی از سوی سرالاک (اتحادیه منطقه‌ای ناشران امریکای جنوبی)، گروه منطقه‌ای شابک شمال اروپا (بالتیک و نوردیک)^۴، نظام استاندارد بین‌المللی پیاپی‌ها، نظام GS1 و EDItEUR^{۱۵} ارائه گردید.

حاشیه اجلاس

در روز پایانی اجلاس سمینار «شابک در نشر دیجیتال و آینده صنعت نشر» با حضور حاضران در اجلاس و ۱۵۰ ناشر بزرگ کره جنوبی برگزار شد و نشر الکترونیک و آینده نشر محور اصلی مقالات ارائه‌شده بود. مقالات ارائه شده عبارت بودند از:

شابک در محیط نشر الکترونیک (دیجیتال) / برایان گرین (انگلیس) و پیرو اتنازیو (ایتالیا)

عملکرد سازمان جهانی استاندارد و فعالیت‌های ISOTC46/SC9 / پروفیسور سام گین او (نماینده سازمان جهانی استاندارد)

شابک و مسئله شناسایی آثار در محیط دیجیتال www.myidentifiers.com / اندی ویس برگ (امریکا)

شابک و تجارت از طریق تلفن همراه / اندرو لی (کره جنوبی)

خدمات اینترنتی www.libreka.de / رونالد شیلد (آلمان)

پی‌نوشت‌ها:

1. Lao People's Democratic Republic
2. CERALC
3. Publishers' International ISBN Directory (PIID)
4. Books in Print
5. KG Saur
6. ISBN-A
7. Digital Object Identifier (DOI)
8. International Standard Text Code (ISTC)
9. Manifestation
10. International Standard Music Number (ISMN)
11. RFID
12. GS1
13. CERALC
14. Nordic and Baltic regional Group
۱۵. گروه بین‌المللی که وظیفه آماده‌سازی زیرساخت‌های تجارت الکترونیک کتاب و نشریات را بر عهده دارد.

استاندارد مرتبط اختصاص می‌یابد و روابطی که می‌توان بین این استانداردها برقرار کرد مورد بحث قرار می‌گیرند. در اجلاس سال جاری استانداردهای زیر مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت:

شابک مختص وب. شابک-ای^۶ در واقع از ترکیب شابک و شناسه اشیاء دیجیتال^۷ ایجاد می‌شود و این ادغام شابک را در محیط اینترنت کلیک‌پذیر (با کلیک روی شابک کتاب قابل فراخوانی و مطالعه می‌شود) می‌کند. این شماره با همکاری سازمان جهانی شابک و بنیاد بین‌المللی شناسه اشیاء دیجیتال پایه‌ریزی شده است و طرح آزمایشی آن در کشور آلمان اجرا شده و در آینده نزدیک در ایتالیا و امریکا نیز اجرایی خواهد شد. با این امکان ناشر می‌تواند به‌راحتی ارتباط لازم بین محتوای اثر و شابک موجود در پایگاه‌های مختلف اطلاعاتی را فراهم کند و با کلیک روی شابک - بر اساس ارتباط ایجادشده - کتاب فراخوانی می‌شود. امکان از این نظام، برای تمام ناشران اعم از کوچک و بزرگ فراهم است و ارزش افزوده فراوانی را برای نظام شابک از نظر کمک به بازارهای نشر فراهم می‌کند.

آی.اس.سی.تی^۸، ارتباط آثار و محصولات، رمز استاندارد بین‌المللی متن در فوریه ۲۰۰۹ به شماره ۲۱۰۴۷ از سوی سازمان جهانی استاندارد منتشر شد. در واقع شناسه ۱۶ رقمی منحصر به فردی برای شناسایی آثار متنی است (محتوای داخل کتاب‌ها و یا هر اثری متنی دیگر). این شناسه برای شماره‌گذاری تمام آثار متنی در مواقعی که قصد تولید چنین اثری در یک یا چند روایت^۹ وجود دارد، به کار می‌رود. با توجه به اهداف استاندارد، هر اثر متنی به منزله فرآورده مجرد و مشخص از مفاهیم هنری و فکری متشکل از ترکیبی از واژه‌هاست. نمونه‌هایی از آثار متنی عبارتند از: مقاله‌ها، رساله‌ها، نمایشنامه‌ها و داستان‌های کوتاه. این شناسه، شناسایی و مدیریت مؤثر آثار متنی و نه انتشارات را امکان‌پذیر می‌کند هر چند ممکن است به‌منظور جمع‌آوری روایت‌های مختلف آثار متنی با شناسه‌های محصولات دیگر چون شابک، شاپا و ... مرتبط شود.

آی.اس.ام.ان^{۱۰}: شابک و شاپا. ارتباط بسیار نزدیکی بین شماره استاندارد بین‌المللی موسیقی (شابم)، پیاپی‌ها (شاپا)^{۱۱} و کتاب (شابک) وجود دارد و در مواردی ممکن است اثری شابک و شابم را با هم و یا شابک و شاپا را با هم داشته باشند. بررسی مسائل مشترک این نظام‌ها از اهمیت بالایی برای نظام شابک برخوردار است.

آرفید^{۱۲}: ابزار تشخیص امواج رادیویی. درج برچسب آر.اف.آی.دی. امکان شناسایی هر نسخه‌ای از یک اثر را به‌طور دقیق فراهم می‌کند. با وجود آن نیازی به خواندن رمزین کتاب نیست و امکان خواندن تعداد زیادی برچسب به‌صورت همزمان به‌راحتی امکان‌پذیر است. این تکنولوژی راه‌حل بسیاری مناسبی برای کنترل ورودی و خروجی و همچنین موجودی هر سازمانی می‌باشد. سازمان جهانی شابک در حال همکاری با نظام جی.اس.وان^{۱۳} برای ایجاد ارتباط