

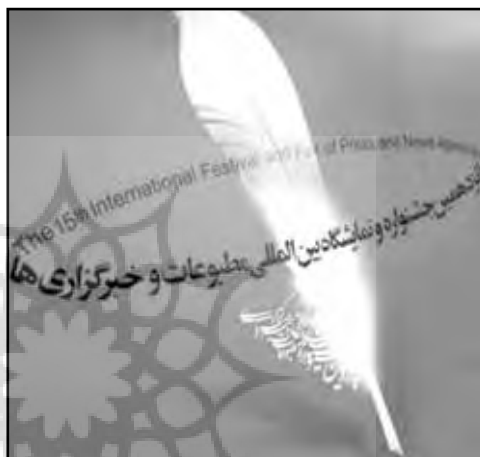
پانزدهمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها

• زهرا جعفری

نویسندگان نشریات و خبرگزاری‌های داخلی در بخش مسابقه این جشنواره شرکت کرده بودند.

پانزدهمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در ده بخش روزنامه‌ها و خبرگزاری‌های خارجی - موسسات مطبوعاتی، روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها، نشریات ورزشی، نشریات تخصصی، نشریات هنری - انجمن‌های صنفی، نشریات اجتماعی، نشریات دانشجویی و پایگاه‌های خبری، روابط عمومی‌ها، نشریات فرهنگی دینی - دفاع مقدس و نشریات استانی برگزار گردید.

پانزدهمین دوره نمایشگاه مطبوعات در حالی امسال در مصلاهی امام خمینی (ره) برگزار شد که سال گذشته در سالن حجاب و سیزده دوره گذشته همزمان با نمایشگاه کتاب در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شده بود.



پانزدهمین دوره نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری ۲۶ آبان تا سوم آذرماه با شعار «ارتقای محتوا و تقویت روزنامه‌نگاری حرفه‌ای» در مصلاهی امام خمینی (ره) برگزار شد.

بیش از یک‌سوم نشریات در دولت نهم مجوز گرفته‌اند محمدحسین صفارهرندی در مراسم افتتاحیه پانزدهمین جشنواره مطبوعات گفت: بیش از یک سوم نشریات در دولت نهم مجوز گرفته‌اند.

وی تاکید کرد: از افتخارات دوره سه‌ساله اخیر این است که تقریباً از ۲۹۰۰ و اندی روزنامه منتشر شده، ۱۰۶۰ عنوان مربوط به این دوره سه ساله است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزاری نمایشگاه را فرصت مناسبی برای آسیب‌شناسی کار مطبوعات دانست و اظهار امیدواری کرد: علاوه بر ظواهری که باید هر روز زیباتر شود و با چشم‌نوازی مخاطبان را جذب روزنامه‌های مکتوب نگه دارد، به لحاظ محتوایی و آنچه که به عنوان حق مخاطبان است تا به واقعیت دست یابند برای مردم کم‌نگذاریم و برای کسب همه آنچه که می‌شود در محضر مردم عرضه کرد، تلاش کنیم.

معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد

امسال علاوه بر ۵۶۰ نشریه و خبرگزاری، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و نشریات دانشجویی علمی و تخصصی، ۲۵ نشریه و خبرگزاری خارجی نیز در جشنواره شرکت کرده بودند. همچنین نشریات شهرستان‌ها نیز به صورت استانی و در قالب ۳۰ غرفه به صورت جمعی در بخش ویژه نشریات استانی در نمایشگاه امسال شرکت داشتند.

چهار محور «سال نوآوری و شکوفایی، سی‌امین سال پیروزی انقلاب اسلامی»، «شش دهه پایداری ملت فلسطین و مبارزه حزب‌الله لبنان علیه رژیم صهیونیستی»، «ترویج فرهنگ رشادت و ایثار» و «فرهنگ معنوی نماز و امر به معروف و نهی از منکر» از جمله بخش‌های ویژه پانزدهمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها بود که ۴۸۷ اثر در آن مورد بررسی قرار گرفت. ۱۹ اثر از نمایندگی‌های رسانه‌های خارجی مستقر در ایران و ۳۲۰۰ اثر از خبرنگاران، عکاسان و



اسلامی در مراسم آغاز به کار نمایشگاه مطبوعات گفت: امسال نشریات و خبرگزاری‌هایی از ۲۷ کشور جهان از پنج قاره در نمایشگاه حضور دارند.

وی افزود حضور بیش از ۵۶۰ غرفه تا به حال در نمایشگاه مطبوعات سابقه نداشته است و چنین استقبالی از نمایشگاه مطبوعات نشان می‌دهد مطبوعات و خبرگزاری‌های ما علاقه‌مندند خود را در معرض ارزیابی و سنجش افکار عمومی قرار دهند.

بازید رئیس جمهور از نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها

رئیس جمهور، مهمان نمایشگاه مطبوعات در روز پایانی آن بود. ثمره هاشمی، مشاور رسانه‌ای و مشاور ارشد وی و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایشان را در این دیدار همراهی کردند.

رئیس جمهور در این دیدار در مورد اهمیت رسانه‌ها و تاثیرگذاری آن‌ها در سطح جهانی اظهار داشت: رسانه امروز مثل هواست که بین انسان‌ها ارتباط برقرار می‌کند و اکثریت مردم دنیا نمی‌توانند بدون رسانه زندگی کنند و کسی نیست که یک روز بگذرد و از طریق رسانه‌ها با دیگران ارتباط برقرار نکند.

وی تاکید کرد: رسانه‌های ما باید خودشان را باز بیابند و با تجدید سازمان خود را آماده ورود به عرصه‌های سنگین جهانی و بین‌المللی کنند و این مسؤولیتی که است که به زودی به سراغ رسانه‌های ما خواهد آمد.



پرویز داوودی در مراسم اختتامیه پانزدهمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها با بیان اینکه در شرایط حساس امروز مهم‌ترین نقش بر دوش رسانه‌هاست، اظهار کرد: با توجه به وضعیت حساسی که در حوزه اقتصاد در دنیا به وجود آمده، نقش رسانه‌ها بسیار مهم و حساس شده است.

وی افزود: بحرانی که امروز در حوزه اقتصاد دنیا با آن مواجه هستیم می‌تواند پیامدهای جدی داشته باشد و نقشی که رسانه‌ها در این زمینه دارند، در حوزه تجزیه و تحلیل و همچنین پیگیری‌ها می‌تواند بسیار مهم باشد. محمدحسین صفارهرندی در مراسم اختتامیه پانزدهمین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها اظهار داشت: از سال گذشته ثابت شد نمایشگاه مطبوعات و جشنواره را می‌توان مستقل و بدون نیاز به اینکه زیر بغل آن‌ها عصای نمایشگاه کتاب باشد برگزار کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خطاب به اهالی مطبوعات گفت: ما به عنوان خدمتگزاران اسباب لازم را برای خدمت به شما فراهم می‌کنیم و شما نیز به عنوان دست‌اندرکاران مطبوعات و خبرگزاری‌ها وظیفه آگاهی دادن به جامعه در تقویت ایمان و اخلاق را بر عهده دارید.

وی تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه و جشنواره زمینه‌ای را فراهم می‌کند تا توانایی‌های آن‌ها محک بخورد و زمینه برای رسیدن به وضع آرمانی به وجود

آید.

وزیر ارشاد با اشاره به نشاط جشنواره و نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها در این دوره گفت: حرکت ما در عرصه مطبوعات و خبرگزاری‌ها رو به جلو است و امیدواریم از این پس به صورت تصاعدی شاهد رشد در زمینه‌های مختلف باشیم.

برگزیدگان پانزدهمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها

براساس نظر هیئت داوران پانزدهمین جشنواره بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها در بخش خبرگزاری‌ها و در زمینه خبر: حمزه پاریاب، سیدمجتبی صادقی و حامد طالبی، در زمینه عکس: محمد بابایی، منصوره معتمدی و سجاد صفری دهکردی و مهدی قاسمی، در زمینه گزارش: مریم سلیمی، مهدی خسروی و رئوف پیشدار و در زمینه مصاحبه: وحید عسگری، مریم عابدینی ورجانی و معصومه ساسانی رتبه‌های اول تا سوم را بدست آوردند.

روزنامه‌های سراسری

همچنین در بخش روزنامه‌های سراسری و در زمینه تیترو: سحر قره‌خانی، طاهره محمدیوسفی و امین بلندهمت هر دو مقام دوم و امیر موسی کاظمی مقام سوم را کسب کردند. در زمینه خبر: ابوالحسن شریعتی، ناصر صبوری و سمیه شرافتی، در زمینه سرمقاله: وحید

جلیلی، محمد کاظم انبارلویی و علیرضا خانی و در زمینه طراحی و صفحه‌آرایی: داود یاراحمدی فریبا بروفر و سیدعلی موسوی و مهناز شایسته‌فر به ترتیب مقام‌های اول تا سوم را بدست آوردند.

در زمینه طنز تصویری: محمدعلی رجبی، رسول آذرگون و محمدعلی رجبی و در بخش طنز مکتوب: امید مهدی‌نژاد، عبدالله مقدمی و فاضل ترکمن اول تا سوم معرفی شدند.

در زمینه عکس خبری: احمد معینی جم، فرامرز عادل بردبار و نجیم احمدی اول تا سوم و در بخش عکس غیر خبری: احمدرضا سهرابی و ابراهیم رجبیان مقام دوم و سوم را به دست آوردند.

در زمینه فرهنگی هنری: علیرضا قائمی‌نیا مقام اول، محمدحسن قدردان مقام دوم و مرتضی کربلایی‌لو رتبه سوم را کسب کردند.

در زمینه گزارش خبری: فرهاد دمشقی، مریم یوشی‌زاده و فاطمه زکی‌زاده و در زمینه گزارش غیرخبری: محمد کریمی دخرآباد، مجید رضا فکری و مریم یوشی‌زاده و محسن امین اول تا سوم معرفی شدند.

در زمینه مصاحبه: فرشاد مهدی‌پور، مهدی پروین‌زاد و محسن حدادی‌مقام و در بخش جنبی: مهسا ماه پیشانیان مقام اول، محمدحسین فرج‌نژاد مقام دوم و سوم را کسب کردند.

در زمینه مقاله اجتماعی: محمودرضا رحمانی، قاسم روان‌بخش و محمدرضا کاظمیان، در زمینه مقاله اقتصادی: ارسلان محمدی، فریبرز درجزی. در زمینه مقاله سیاسی: سعید آقا علیخانی، رحیم روحبخش و حنیف غفاری به عنوان نفرات اول تا سوم معرفی شدند.

نشریات محلی

در بخش محلی و در زمینه خبر: سیدمهدی حسینی، سهیلا رفیعی‌نژاد و فاطمه صادقیان دزکی، در زمینه سرمقاله: ولی‌الله پاشازانوسی، سیداحمد ثامن‌راد و محمدرضا قربانی و در زمینه عکس: مرتضی الیاسی، میلاد معصومی و عبدالله مرادی‌بلشتی مقام‌های اول تا سوم را بدست آوردند.

در زمینه صفحه‌آرایی، این گروه رتبه اول نداشته و مجتبی بابائیان مقام دوم و سیدمحمدباقر حسینی رتبه

سوم را کسب کردند.

در زمینه گزارش: دریا قدرت‌پور، فرنگیس شنتیبا و مریم بهبهانی فر و لیلا محبی‌نودژ و در زمینه مصاحبه: سمیه لبافی، مریم بصیری و محمدرضا حاجی‌پور حائز رتبه‌های اول تا سوم شدند.

بخش‌های ویژه

در گروه ویژه شش‌دهه پایداری در برابر اشغالگران: یلدا معیری، محمدعلی صمدیان و فریبرز درجزی و در گروه ویژه سی‌امین سالگرد انقلاب: تقی دژاکام، ارسلان محمدی و شبنم رضیئی مقام‌های اول تا سوم را کسب کردند.

در گروه نماز و ایثار و شهادت: محمدرضا اسدزاده‌امین و کاوه احمدی‌علی‌آبادی و در گروه ویژه نوآوری و شکوفایی: ایرج نظافتی، امیر حیدری و محمدعلی مشکیان حایز رتبه‌های اول تا سوم شدند.

در گروه رسانه‌های خارجی: محمد شمس از شبکه المنار مقام اول، علی منتظری دفتر دومی اسپرت مقام دوم و محمدمهدی محمدی از دفتر تلویزیون ژاپن در تهران و ملهم ریاز دفتر الجزیره در تهران مشترکاً سوم شدند.

غرفه‌های برگزیده

در مراسم اختتامیه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها همچنین از غرفه‌های برگزیده نمایشگاه نیز از نظر غرفه‌آرایی و توانمندی جذب مخاطب تقدیر شد. بر این اساس غرفه خبرگزاری فارس از لحاظ طراحی، جذب مخاطب، فعالیت جنبی و نوآوری و حضور فعالانه مسئولان خبرگزاری، غرفه برتر شناخته شد.

همچنین روزنامه همشهری به عنوان غرفه برتر روزنامه‌ها، دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم به عنوان غرفه برتر نشریات فرهنگی دینی و دفاع مقدس، مجله آشپزباشی به عنوان غرفه برتر نشریه تخصصی و نشریه امین جامعه غرفه برتر نشریات اجتماعی، مجله گل‌آقا غرفه نشریه برتر هنری، روزنامه دنیای فوتبال غرفه برتر نشریه ورزشی، پانا غرفه برتر پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، اداره کل ارشاد استان خوزستان به عنوان غرفه برتر استان‌های کشور و در بخش روابط عمومی‌ها: روابط عمومی وزارت نیرو، وزارت نفت و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به عنوان غرفه‌های برتر انتخاب شدند.