



خبرنگاری در حوزه کتاب

● فاطمه نصیری‌ها^۱
خبرنگار

خبرنگاران در حوزه‌های مختلف خبری باید از حس مسئولیت‌پذیری، تعهد به کار و صداقت و پشتکار برخوردار باشند تا با انعکاس اخبار صحیح و آگاهی‌بخشی در میان اقشار مختلف مردم، مسئولیت و وظیفه خطیر خود را به نحو شایسته به انجام رسانند.

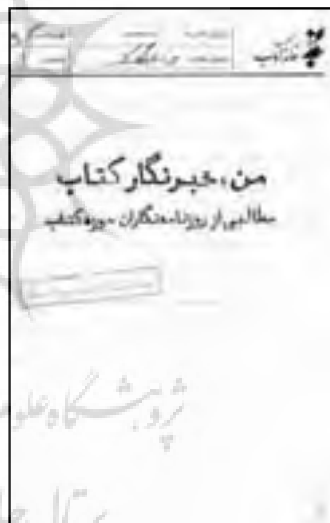
در بین شغل خبرنگاری، خبرنگاری حوزه کتاب از ویژگی‌های ویژه‌ای برخوردار می‌باشد.

حوزه کتاب از آن جایی که به فرهنگ مکتوب کشور بر می‌گردد، خبرنگار آن باید آگاهی و اطلاع کافی از حوزه کتاب را داشته و از ظرافت و دقت کافی در انعکاس اخبار برخوردار باشد.

خانه کتاب مؤسسه‌ای است فرهنگی که در امر اطلاع‌رسانی حوزه نشر کتاب در کشور فعال است، بنابراین برای انجام رسالت عظیم خود درباره کتاب و کتاب‌خوانی و ارتقای آن در بین جامعه فرهنگی کشور و عموم مردم، برنامه‌ها و فعالیت‌های متعددی را انجام می‌دهد.

در سال ۱۳۸۶، روز ۱۷ مرداد به مناسبت روز خبرنگار، مراسمی باشکوهی را برای تجلیل از خبرنگاران حوزه کتاب برگزار کرد و در حاشیه این مراسم، کتابی را با نام «من، خبرنگار کتاب» منتشر کرد.

برای چاپ این کتاب از حدود ۱۵۰ خبرنگار حوزه کتاب درخواست شد تا درباره ویژگی‌های یک خبرنگار حوزه کتاب مقاله یا یادداشت بنویسند که ۸۴ نفر به این سفارش پاسخ گفتند و مطالب ایشان در قالب یک کتاب منتشر شد. در مقدمه این کتاب می‌خوانیم: شتاب روزافزون



■ نوروزی، حسین؛... [و دیگران]. من، خبرنگار کتاب: مطالبی از روزنامه‌نگاران حوزه کتاب، تهران: انتشارات خانه کتاب، ۱۳۸۶، ۲۱۶ص، شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۵۳۳-۶۳-۷

شورای فرهنگ عمومی در سال ۱۳۷۷، به مناسبت روز شهادت محمود صارمی خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران، ۱۷ مرداد ماه را روز خبرنگار نام‌گذاری کرد. نقش خبرنگار در عصر اطلاعات و فن‌آوری انکار نشدنی است. حفظ حرمت خبرنگاران، حفظ شأن افکار عمومی و منزلت این قشر از جامعه فعال، مبتنی بر صداقت در انعکاس واقعیت‌ها است.

کتاب ماه
اطلاعات ارتباطات و دانش‌های

۶
۸
۳
۱

برای چاپ این
کتاب از حدود ۱۵۰
خبرنگار حوزه کتاب
درخواست شد تا درباره
ویژگی‌های یک خبرنگار
حوزه کتاب مقاله یا
یادداشت بنویسند که
۸۴ نفر به این سفارش
پاسخ گفتند و مطالب
ایشان در قالب یک
کتاب منتشر شد



اطلاع‌رسانی در جهان، تخصص‌گرایی در هر حرفه به‌خصوص در شغل خبرنگاری، آن را به یک ضرورت تبدیل کرده است. در این بین، فعالیت خبرنگاران در صنعت نشر به‌ویژه کتاب که می‌تواند از تأثیرگذارترین حوزه‌های خبرنگاری باشد، از جمله مظلوم‌ترین آنها به‌شمار می‌رود.

مظلومیت از آن جهت که تولید خبر در این حوزه، اگر از متن کتاب باشد مستلزم اطلاع و آگاهی وسیع خبرنگار از آن کتاب و سایر آثاری است که در آن زمینه انتشار یافته که خود زمان زیادی را برای تهیه یک مطلب کوتاه، طلب می‌کند.

این امر اگر در حواشی کتاب و نشر باشد، فعالیت در این حوزه را به مراتب سخت‌تر خواهد کرد؛ چرا که کتاب تا به‌حال به اندازه کافی محل توجه افکار عمومی نبوده و به‌طبع آن، حواشی نیز به سختی قابلیت تبدیل شدن به یک خبر جذاب را خواهد داشت. بر اینها اضافه کنید امکانات جانبی و بهره‌مندی‌هایی که گه‌گاه نصیب خبرنگاران بعضی حوزه‌ها می‌شود؛ شهرت و محبوبیتی که احياناً کسب می‌کنند و... که خبرنگاران کتاب از همه آنها محروم هستند.

در کتاب «من، خبرنگار کتاب» اسدالله امرایی، جلیل اکبری صحت، علی علوی، سید ابوالحسن مختاباد، دکتر یونس شکرخواه، سجاد صاحبان‌زند، فرزاد شیرزادی، سیدعلی محمد رفیعی، علی آقاغفار و بسیاری دیگر از خبرنگاران حوزه کتاب که فقط به خاطر وابستگی و عشق و علاقه به کتاب در این رشته فعالیت می‌کنند، مقاله‌هایی را با موضوع خبرنگاری حوزه کتاب به چاپ رسانده‌اند.

برخی از عناوین این مقاله‌ها و یادداشت‌ها عبارتند از: «سوختن ترو خشک با هم»، «حوزه آدم‌های خاص»، «چوپ جادو و خبرنگاری کتاب»، «روزی از خبرنگاری کتاب»، «از رنجی که می‌بریم»، «برای قفسه سوم: پس تو چی خوندی؟» و ...

دکتر یونس شکرخواه، استاد و پیر روزنامه‌نگاری در یادداشت خود با عنوان «برای قفسه سوم» در این کتاب آورده:

می‌شود کتاب‌هایی را که آدم‌های نویسنده در سه قفسه

گذاشت:

- قفسه حرف‌هایی که می‌زنند؛

- قفسه اعمالشان؛

- قفسه هنرهایشان در تبدیل آن حرف‌ها به اعمال.

خوشحالیم که شما دارید برای قفسه سوم کتاب در می‌آورید و ناراحتم که من هنری در تبدیل حرف‌هایم به عمل در زمینه روزنامه‌نگاری کتاب ندارم.

دار و ندارم در این حوزه بر می‌گردد به عضویتیم در شورای سردبیری کتاب هفته که گمانم از سال ۱۳۸۰ تا سه یا چهار سال بعد به طول انجامید و ...

کتاب «من، خبرنگار کتاب» در سال ۲۱۳ صفحه در سال ۱۳۸۶ از سوی خانه کتاب منتشر شد.

پی نوشت:

l-shnasiriha@yahoo.com