

# آگاهی یا آگهی؟!

همه انسان‌ها در آرزوی این هستند که خوشبخت باشند چراکه می‌دانند بالاتر از آن، دیگر چیزی نیست. گروهی ثروت، شهرت، صحت و سلامتی، موقفيت، محبت، قدرت، دانش و اطلاعات، همسر و فرزند... را عامل خوشبختی قلمداد می‌کنند. آیا به نظر شما این‌ها برای انسان، خوشبختی می‌آورد؟ باید با دیدی روشن و باز به این مفاهیم نگریست که این‌ها آگهی خوشبختی هستند. برای رسیدن به سرچشم‌های خوشبختی، باید آگاهی پیدا نمود؛ کسی که با آگاهی قدم در مسیر خوشبختی بگذارد، می‌داند که مسیری پرپیچ و خم با فراز و فرود فراوان، در پیش است که باید با سختی و مشقت، راهی این مسیر گران شد. خوشبختی و خوشوقتی، گران‌بهترین پاداش و میراث آگاهی، همراه با صبوری برای بشریت است زیرا کسانی که در این مسیر، چشم به دستان دیگران دوخته‌اند، هرگز دستان توانای خود را نخواهند دید. بنابراین، سرچشم‌های خوشبختی، در وجود خود ما نهفته است و ما وظیفه داریم خودمان را خوشبخت سازیم. این موارد، فقط مقدمات خوشبختی است که هر کس به‌اندازه‌ی آگاهی، نه آگهی، از آن سیراب می‌گردد؛ آگاهی، منجر به سیراب شدن و آگهی، منجر به سراب شدن خوشبختی هر کسی می‌شود...

**چگونه می‌توانیم خوشبخت باشیم؟**  
ما باید توانمندی‌ها و مقتضیات زمانی و مکانی را به‌خوبی بشناسیم، زندگی را نیز بشناسیم و تصویر صحیحی از خوب و بد آن در خاطرمان ترسیم کنیم. در برابر آلام و حوادث، مضطرب و پریشان نشویم و صبور باشیم. از آن جایی که خونسردی، از صفاتی است که انسان را به‌سوی خوشبختی رهمنمون می‌سازد، تسلط بر احساسات و ادغام آن با عقل، محصولی به ارمغان خواهد آورد به نام «منطق» که تعادل را به زندگی بازمی‌گرداند و چتر خوشبختی را بر سرمان می‌گستراند، بنابراین می‌توان گفت سرچشم‌های بدیختی بشری، دنیاهایی است که در سینه دارد، نه دنیای اطراف و پیرامون او. خوشبختی، احساسی است شیرین و فرح‌بخش که از روح ما بر می‌خیزد. باید روح‌مان را صیقل دهیم نه جسم‌مان را!!

محمد رحیمی  
کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

ادامه داد: «خنده، دشمن استرس است و موجب تقویت اعتماد به نفس می‌شود. خنده اکسیژن فراوانی به مغز می‌رساند و بر قریحه‌ی شوخ‌طبعی و بازیگوشی کودکانه می‌افزاید.»

پس از طرح مباحث تئوری، آقای «احمدی» به اجرای عملی تکنیک‌های خنده پرداخت؛ خنده‌ی «صورت‌حساب» که در این همایش، خنديدين به فيش حقوق تغیير شکل يافته بود! خنده‌ی «بی‌پولی» و خنده‌ی «پولداری» از جمله خنده‌هایی بود که نظر کارکنان بانک ملی شهرستان اردبیل را بیش تراز همه به خود جلب کرد! اجرای تکنیک‌های یوگای خنده، با استقبال گرم کارکنان بانک ملی شهرستان اردبیل رویه‌رو شد و همگی خواستار تداوم چنین برنامه‌هایی شدند.



مجید پژشکی

استاد رسمی یوگای خنده و عضو پژوهشکده جهانی خنده

## دوره‌ی تخصصی آموزش مربی یوگای خنده

یوگای خنده، دانشی جدید و نوپاсти که در حال حاضر، در بیش از ۶۰ کشور دنیا به آن پرداخته می‌شود. اکنون زمان آغاز فرارسیده تا با تربیت نیروهای متخصص، این دانش در کشور ما نیز گسترش یابد تا این طریق بتوان مردم بیشتری را از منافع بی‌شمار خنده بهره‌مند ساخت و به شمار انسان‌های خنده و دوستدار خنده و شادی افزود. تمرين‌های یوگای خنده، بسیار ساده و در عین حال نیرومند و دگرگون کننده است.

در این دوره بنادریم به گونه‌ای علمی و مطابق با چهارچوب‌های آموزشی باشگاه جهانی خنده، روش‌های مختلف خنديدين و پیاده‌کردن تکنیک‌های گوناگون خنده را به افراد علاقه‌مند و اراده صلاحیت، آموزش دهیم. شما پس از شرکت در این دوره می‌توانید در شهرتان «باشگاه خنده» راه بیندازید و با گردآوردن گروهی از افراد در محل کار، منزل، باشگاه ورزشی و جاهای دیگر، به اجرای روش‌های مختلف بدون دلیل خنديدين پیردازید.

در این دوره دوروze که در تاریخ ۲۱ و ۲۲ آبان ماه برگزار خواهد شد، بیش از ۷۰ تکنیک یوگای خنده و روش‌های مختلف مدیتیشن خنده و بهنهایی خنده را فراخواهید گرفت و افزون بر دریافت مدرک رسمی مربی‌گری یوگای خنده با امضای دکتر «مادان کاتاریا»، بنیان‌گذار یوگای خنده، نام شما هم در وبسایت جهانی یوگای خنده ثبت خواهد شد.

شرکت کنندگان در این دوره نه تنها روش‌های مختلف بدون دلیل، خنديدين را یادخواهند گرفت، بلکه در طول این دوره، خودشان نیز از خنده روده بر خواهند شد!

مدرس: مجید پژشکی، استاد رسمی یوگای خنده و عضو پژوهشکده جهانی خنده  
تلفن تماس و ثبت‌نام: ۸۸۹۴۲۲۴۷-۹  
۸۸۲۰۸۶۶-۹