

قدرت باور

پرستال جامع علوم انسانی و روان‌پردازی فرهنگی
اگر شمار در این لحظه مشغول مطالعه‌ی این نوشته هستید، این فرآیند،
 فقط نتیجه‌ای من به این باور است، آری چند باور؛ یعنی روزی، ساعتی
 بنویسم و نوشتم، سپس به این باور رسیدم که می‌توانم چنین مطلبی را
 را در اختیار دیگران قرار دهم و چنین شد. اگر شما نیز
 موفقیت را طی کنید، به لطف خدا این امر تحقق
 می‌یابد و هم‌چنان ادامه پیدا می‌کند.



حسام بی‌بک
مشاور تحصیلی

باور، اصل وجود است

به بیان دیگر، هر چیزی که وجود دارد (غیر از وجود خدا) محصول یک باور است. در واقع، هرچه که در عالم واقعیت وجود دارد به هر شکلی که باشد، یک باور عمیق، باعث خلق آن شده است. حال می‌تواند یک خانه، یک استعداد هنری و یا یک همسر دلخواه باشد، آری همسر خود را نیز شما خلق کرده یا خلق خواهید کرد.

در فرهنگ‌های لغت، «باور» را معادل «یقین» و «اعتقاد» ترجمه کرده‌اند. حضرت «عیسی مسیح (ع)» می‌فرماید: «اگر انسان به کوهی بگوید که از جایش حرکت کند و آن حرکت ننماید، جای تعجب است!» این جمله در ابتداء، به نظر متناقض می‌رسد؛ حال آن که اگر انسان را آن گونه که باید و شایسته است بشناسیم، در می‌باییم که این سخن، عین حقیقت و تناسب است (نه تناقض). تفاوت انسان‌ها را فقط و فقط در مرتبه‌ی ایمان و باور می‌توان ارزیابی کرد، یعنی فردی که ثروتمند است با کسی که فقیر است و فردی که دانشجو و دانش‌آموزی موفق است با فردی که ترک تحصیل کرده و کسی که خوشبخت است با کسی که بدخت جلوه می‌کند، تفاوت‌شان فقط در «مرتبه‌ی باورشان» است.

تفاوت انسان‌ها در میزان باور آنان است. باور، تکیه‌گاه روانی است. باورها، سازنده‌ی بخش اعظم شخصیت ما هستند.

ای برادر تو همان اندیشه‌ای مابقی تو استخوان و ریشه‌ای

شاید این سخن «مولانا» نیز شاهدی بر این ادعای است که باورها در حقیقت، اندیشه‌های ثبات یافته‌اند که شکل وجودی ما را می‌سازند.

منشاً باور

ورودی‌های حواس پنج‌گانه و همه‌ی فکرها، منشاً تشکیل باورها هستند. هر چیزی که بتواند در ضمیر ناخودآگاه ما اثرگذار باشد، به‌نوعی در باور ما نیز مؤثر است. احساس‌ها، تصورها، خاطره‌ها و کارکرد سیستم عصبی خودمختار، عامل‌های مؤثری بر نظام باورها می‌هستند. احساس‌های جریحه‌دار و منفی، باورهای منفی و احساس‌های مثبت، باورهای عالی را به ارمغان می‌آورند و همچنین است تصویرها، خاطره‌ها و حتی عملکرد زیست‌شناختی و فیزیولوژیک بدن که هریک می‌توانند باورهای ما را در جهت سعادت و توسعه‌ی فردی، هدایت کرده یا بر عکس، ما را در تنگی فلاتکت و بدختی قراردهند.

باور و نقش آن در زندگی روزمره

داشته‌ها و نداشته‌های ما حاصل باورهای ماست. ایمان و باور، مهم‌ترین شاهکلید موقعيت هستند. اگر شکست خورده‌ایم، باورمان چیزی بوده و اگر موفق و پیروز هستیم، باورمان آن را ایجاد کرده است. بنابراین کافی است باورهای مان تعییر کنند تا زندگی مان دگرگون شود. علم ایمنی‌شناسی جدید (ایمونولوژی) نشان داده که منشاً ۸۲ درصد از انواع سرطان در خانم‌ها و ۵۳ درصد در آقایان، زایدیه اختلال روانی و انواع فشارهای روانی (استرس) هاست که همگی ریشه در باورهای افراد دارند.

باورهای خرافی نیز یکی از نمودهای تأثیر باور در زندگی روزمره است. اعتقاد به نحسی عدد ۱۳، طلسه‌ها و... حقیقت دارند اما میزان حقانیت و نیروی آن‌ها را باور شما تعیین می‌کند.

به طور کلی، هر بُعد از زندگی خود را که در نظر بگیرید، بی ارتباط به باور نخواهد بود. تحصیل، ثروت، درمان، معنویت، هنر، رابطه‌ها و... همه و همه بعدهایی از زندگی روزمره هستند که باورها می‌توانند نقش تعیین کننده‌ای در کیفیت و کمیت آن‌ها داشته باشند. اگر باور دارید که در این عرصه‌ها، موفق و پیروز هستید یا بر عکس سرخورد و متصرر، در هر دو صورت، حق با شماست؛ زیرا همین باورها هستند که نتیجه‌ی عمل‌ها و فعالیت‌های شما را در این عرصه‌ها تعیین می‌کنند.

الهام‌های عشق و موفقیت

تازه‌ها

از این الهام‌ها در راه موفقیت و شادمانی خود استفاده کنید:

احساس ما نسبت به پول، مهم‌تر از مقدار پول ماست. اگر باور ما نسبت به پول، مثبت باشد، احساس توانایی می‌کنیم؛ درست تصمیم می‌گیریم و به رضایت و موفقیت مالی آوردن آن محدود می‌شود و نمی‌توانیم از دارایی خود لذت ببریم.

پایه‌ی اختلاف‌ها، احساس‌های منفی هستند

بی‌مهری، بی‌عدالتی، بی‌اعتمادی، ضعف، خشم، ترس، غم و... دلیل اختلاف‌های ما هستند. می‌توانیم این مسایل احساسی را مطرح کنیم و برای بهبودشان اقدام کنیم.

عبارت‌ها

این عبارت‌ها را بخوانید و انجام دهید:

☒ خواسته‌های قلبی‌ام را می‌نویسم و هر روز مرور می‌کنم.

☒ مسایل درونی‌ام را می‌شناسم و حل آن‌ها را در اولویت قرارمی‌دهم.

☒ از فرصت‌ها و دارایی‌های درونی‌ام به خوبی بهره می‌برم.

☒ روی عشق، سرمایه‌گذاری می‌کنم و با این کار، علاقه‌های زندگی‌ام را چند برابر کرده و همواره گسترش می‌دهم.

سؤال‌ها

به این سوال‌ها فکر کنید و پاسخ دهید:

☒ چه رابطه‌ای را می‌خواهم به وجود بیاورم؟ می‌توانیم به همکاران و همراهان راه موفقیت خود بیندیشیم و با آنان آشنا شویم.

☒ چه چیزهایی را می‌خواهم به فروش برسانم؟ می‌توانیم محصول‌های مهم زندگی خود را انتخاب نموده و به بازار عرضه کنیم.

برنده کیست؟

فردی برنده است که بیشتر وقت‌ها، فکرها، رفتارها و احساس‌های مثبتی دارد و آن‌ها را گسترش می‌دهد.

کاوه نیری

روان‌شناس

جهت شرکت در برنامه‌ی «دوشنبه‌های الهام‌بخش»

با دفتر مجله تماس بگیرید.