

زعفران ایرانی در بازارهای جهانی

سرخ، مثل خون شفق

کاهش درآمدهای نفتی، لزوم توجه به تولید و صادرات کالاهای بامزیت را پررنگ تر می‌کند. زعفران یکی از این محصولات است.

گیاه زعفران به علت طعم، رنگ و عطر خاصش، کاربردهای فراوانی دارد و در تولید محصولات غذایی، دارویی، صنعتی و شیمیایی از آن استفاده‌های بسیاری می‌شود. تقریباً از هر ۱۵۰ گل، یک گرم زعفران و از حدود ۱۴۷ هزار گل یک کیلوگرم زعفران خشک به دست می‌آید. از این روز زعفران ارزشمندترین گیاه زراعی و تحت عنوان طلای سرخ شناخته می‌شود و تنها گیاهی است که واحد خرید و فروش آن به جای تن و کیلو، مثقال و گرم می‌باشد. تولید زعفران در ایران به خاطر وجود شرایط ایده‌آل کشت این محصول از قدمتی هزار ساله برخوردار است. زعفران از معدود گیاهانی است که فقط دوبار در سال و آن هم در اول آبان (قبل از محصول‌دهی) و اوایل آذر (پایان محصول‌دهی) به آب نیاز دارد و با توجه به اقلیم خشک ایران، کشور ما در تولید این محصول مزیت ویژه‌ای دارد. از این رو بیش از ۹۰ درصد زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود و در واقع، ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده طلای سرخ دنیا است. کشورهای یونان، مراکش، کشمیر، اسپانیا و ایتالیا به ترتیب در مقام‌های دوم تا ششم تولید زعفران در جهان قرار دارند.

رقبای تازه‌نفس

وابستگی بیش از حد ایران به درآمدهای نفتی از یکسو و وقوع بحران‌های مالی و اقتصادی در دنیا از سوی دیگر، باعث شد تا ضرورت توجه ویژه به تولید و صادرات برخی محصولات کشاورزی از جمله زعفران و پسته - که ایران در تولید آنها مزیت بسیار بالایی دارد - بیش از گذشته احساس شود. کاهش سطح زیرکشت و تولید زعفران به علت وقوع خشکسالی در چند سال اخیر و همچنین ورود رقبای جدید همچون افغانستان به بازارهای صادراتی از دیگر مواردی هستند که لزوم توجه به تولید و صادرات این محصول را دوچندان می‌کنند.

تولید زعفران در ایران تا سال ۸۶ از روند قابل قبولی برخوردار بوده و در برخی سال‌ها به بیش از ۲۰۰ تن رسیده است، ولی در سال ۸۷ این رقم به دلیل خشکسالی و سرمازدگی به حدود ۱۰۰ تن کاهش یافت. به دنبال این کاهش تولید، قیمت زعفران در بازارهای داخلی و خارجی به صورت جهشی افزایش یافت و از حدود ۲ میلیون تومان در ابتدای سال ۸۷ به ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلو زعفران در پایان این سال

رسید. در طول سال گذشته، کاهش تولید و افزایش قیمت زعفران، کاهش چشم‌گیر حجم صادرات و ارزآوری این محصول را برای کشور به همراه داشته است. براساس اعلام سازمان توسعه تجارت در سال ۸۴ میزان صادرات



زعفران ایران برابر ۲۰۱ تن و به ارزش ۹۷ میلیون دلار بوده که این میزان در سال‌های ۸۵، ۸۶ و ۸۷ از نظر وزنی به ترتیب برابر ۱۴۲، ۷۷ و ۶۸ تن و از لحاظ ارزشی به ترتیب برابر ۷۵، ۵۰ و ۸۹ میلیون دلار بوده است. لازم به ذکر است که افزایش شدید قیمت زعفران در سال ۸۷ دلیل افزایش صادرات این محصول از نظر ارزشی در این سال می‌باشد. طبق گزارش سازمان مذکور برای سه ماهه اول امسال، ارزش صادرات زعفران از افزایشی ۶۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل برخوردار بوده که می‌تواند نویدبخش پایان روند کاهش صادرات زعفران در سال‌های اخیر باشد.

مشکلات پیش‌روی زعفران

مشکلات و مسائلی مربوط به تولید و صادرات زعفران ایران را می‌توان به دو بخش تقسیم کرد. اول مسائلی هستند که در حال حاضر بر سر راه این محصول قرار دارند که پایین بودن راندمان تولید در هکتار به ویژه در سال‌های اخیر، فقدان برنامه‌ریزی برای مقابله با سرمازدگی و خشکسالی، ضعف در بازاریابی و اعتبار ایران در بازارهای بین‌المللی، صادرات زعفران به صورت فله، بسته‌بندی بی‌کیفیت، نبود تبلیغات گسترده و به‌روز در بازارهای جهانی، نوسانات

شدید قیمت داخلی زعفران و فقدان برنامه‌های منسجم و پویا برای توسعه پایدار تولید زعفران از جمله این موارد می‌باشند.

بخش دیگر مشکلات مربوط به مسائلی می‌شود که در آینده برای تولید و صادرات زعفران ایران ایجاد خواهند شد و در واقع مسائلی امروز زمینه‌ساز این مشکلات هستند. افزایش شدید قیمت زعفران در بازارهای بین‌المللی باعث کاهش شدید تقاضای برخی کشورها نسبت به این محصول شده است، تا جایی که خطر از دست دادن بازار برخی کشورها برای ایران وجود دارد. عمده خریداران زعفران ایران، کشورهای اسپانیا و امارات عربی متحد هستند که در صورت عدم اتخاذ سیاست‌های مناسب به دلیل وضعیت نابسامان این محصول در ایران، به دنبال کشورهای جدید تولیدکننده همچون یونان و افغانستان خواهند رفت.

به دلیل مشابه بودن شرایط آب‌وهوایی افغانستان با ایران و وجود نیروی انسانی ارزان در این کشور و همچنین حمایت برخی کشورها همچون اسپانیا، هلند و فرانسه از تولید زعفران این کشور، باعث شده که کیفیت زعفران تولید شده در افغانستان پایین‌تر از زعفران ایران نباشد. البته در حال حاضر، میزان تولید زعفران در افغانستان در حد نیاز داخلی این کشور است، ولی با توجه به روند بسیار سریع رشد تولید زعفران در افغانستان، در سال‌های نه‌چندان دور افغانستان به جدی‌ترین رقیب ایران در تولید و صادرات زعفران تبدیل خواهد شد. طبق گزارش اتحادیه صادرکنندگان و فروشندگان زعفران خراسان رضوی، متأسفانه روزانه در حدود ۳ تن پیاز زعفران از ایران به افغانستان قاچاق می‌شود. این میزان قاچاق پیاز زعفران به معنی افزایش روزانه یک هکتار به اراضی کشت زعفران در این کشور می‌باشد که لزوم اتخاذ هرچه سریع‌تر سیاست‌های بازدارنده در این رابطه را از سوی مسئولان امر گوشزد می‌کند.

راهکارهای افزایش تولید و صادرات زعفران

اولین اقدامی که در این خصوص می‌تواند کمک قابل توجهی به افزایش تولید زعفران نماید، بحث آموزش است. از آنجایی که تاکنون آموزش‌های عمومی و تخصصی و تحقیقات علمی بسیار کمی در رابطه با افزایش تولید و ارتقای کیفیت در مورد محصول زعفران انجام شده است، تأثیر بهره‌گیری از راهکار آموزش می‌تواند بسیار چشم‌گیر باشد.

حمایت‌های قیمتی همچون خرید توافقی زعفران از کشاورز و پرداخت یارانه‌های نهاده‌ای از قبیل کود می‌تواند راهکار دیگری جهت افزایش تولید زعفران و همچنین بهبود وضعیت معاشی کشاورزان باشد. اقدام دیگری که برای افزایش تولید زعفران بایستی به آن توجه نمود، مدیریت منابع آب خصوصاً در مواقع خشکسالی و سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی در این رابطه می‌باشد. ◀

هر چند زعفران به آب کمی احتیاج دارد ولی طبق تجربه سال‌های اخیر، وقوع خشکسالی می‌تواند باعث کاهش شدید برداشت این محصول شود.

به دلیل فسادپذیری و تغییر رنگ، طعم و عطر زعفران در اثر گذشت زمان، لازم است برنامه‌ریزی دقیقی در خصوص نوع بسته‌بندی، حمل و نقل و بازاریابی این محصول صورت گیرد. توجه به سلیقه مشتریان خارجی به عنوان راهکاری دیگر، نقش مهمی در افزایش صادرات زعفران خواهد داشت، چرا که برحسب نیاز مشتریان باید بازارهای صادراتی از یکدیگر تفکیک شوند و براساس نوع استفاده و کیفیت محصول، قیمت‌گذاری‌ها صورت گیرد تا هم رضایت مشتری را در پی داشته باشد و هم افزایش پایدار صادرات. زوددن تحریم‌ها را نیز نباید فراموش کرد.

اتخاذ سیاست‌های مناسب تعرفه‌ای و موانع تجاری در مورد زعفران به عنوان یک راهکار مؤثر، باید مدنظر

سیاست‌گذاران کشور قرار گیرد. در مواقعی مانند سال‌های اخیر که قیمت این محصول در بازار نهایی افزایش شدیدی را تجربه می‌کند، افزایش عوارض صادراتی برای زعفران پیامدهای نامطلوبی را از جمله آسیب دیدن کشاورزان داخلی و از دست دادن برخی خریداران خارجی در پی خواهد داشت.

بهره‌گیری گسترده و مناسب از تبلیغات می‌تواند راهکار دیگری در جهت تغییر ترجیحات و سلیقه مصرف‌کننده و شناساندن بهتر محصول ایرانی و نهایتاً رشد صادرات زعفران کشور باشد.

در حال حاضر، کشورهای پاکستان و هند به عنوان بازارهای غیرمستقیم زعفران ایران و امارات عربی متحده، اسپانیا، عربستان، سوئد و ایتالیا عمده‌ترین سهام‌داران بازار زعفران کشورمان - و برخی به عنوان ماوای "واردات مجدد" از ایران - محسوب می‌شوند. ■

انجمن اقتصاددانان

بن بست اقتصادی



سخنرانی دکتر جمشید پژویان، استاد دانشگاه و رییس شورای رقابت، در جلسه مهرماه انجمن اقتصاددانان ایران

اولین مشکل اقتصاد ما این است که یک جایگاه مناسب برای سیاست‌سازی اقتصاد وجود ندارد. در اکثر کشورهای پیشرفته دنیا، بسته‌های سیاستی از سوی اقتصاددانان به مسئولان کشور ارائه می‌شود و مسئولان هم بسته‌ای را که بیشتر در جهت اجرای شعارهایشان باشد انتخاب و عملی می‌کنند. البته لازم به ذکر است که تفاوت عمده‌ای بین بسته‌های ارائه شده وجود ندارد و صرفاً تفاوت‌های کمی در رویکردها و اولویت‌های طرح‌ها وجود دارد. ولی به طور کلی این گونه جریان‌ها نه قبل و نه بعد از انقلاب در ایران به اجرا گذاشته نشده است. در نتیجه، مسایل اقتصادی در کشور ما براساس سلیقه و تصمیمات فردی و حتی توسط افراد غیراقتصاددان انجام می‌شود. دنبال کردن چنین رویکردی باعث شده، سال‌ها سیاست‌هایی را به اشتباه دنبال کنیم که در این خصوص می‌توان به وجود اختلالات اساسی در برخی مسایل اقتصادی همچون تورم و بیکاری اشاره کرد که ما در این سال‌ها، برای رفع آنها دنبال سیاست‌هایی رفتیم که ارتباطی با مشکلات ساختاری اقتصاد نداشته‌اند. اقتصاد ایران از سال‌ها پیش و در واقع زمانی که صنعت وارد کشور شد، دولتی بوده و مرتب سهم دولت در آن بیشتر شده است. در چند دهه اخیر هم، حضور و دخالت‌های دولت در بازار و قیمت‌گذاری‌ها و فشاری که به بخش خصوصی وارد کرده، باعث خروج این بخش از عرصه‌های اقتصاد گردیده است. مشکلات کشور تا به حدی زیاد شده که می‌توان

گفت در حال حاضر در یک شرایط بن‌بست اقتصادی قرار گرفته‌ایم و در واقع، امکان این که بتوان برای سال‌های آینده با این شرایط، بودجه‌ای را تنظیم کرد وجود نخواهد داشت. یعنی اگر دولت تمام درآمدهای نفت را به بودجه جاری و یارانه‌هایش تخصیص دهد، حتی در حالتی که قیمت‌ها در همین حد باقی بمانند، با مشکل کمبود مواجه می‌شود و امکان تاووم وجود ندارد.

یک قصه دنباله‌دار

در اینجا یک سؤال مطرح می‌شود که چرا با وجود منابع طبیعی بسیار زیاد و ثروت انسانی قابل توجه در کشور و همچنین وجود امکان ورود تکنولوژی‌های جدید از خارج به علت دسترسی به ارز کافی، اقتصاد ایران در جایگاه نامناسبی در جهان قرار دارد و به جای این که بخش خصوصی ما یک تهدید برای بازارهای جهانی باشد، خود مورد تهدید واقع می‌شود؟ مجموعه سیاست‌های دولت‌ها ما را به سمتی برده است که فقط اصلاحات ساختاری می‌تواند جوابگو باشد، چرا که مشکلات ما از جنس ساختاری بوده و فقط یک شوک اقتصادی نیست که بخواهیم آن را از طریق یک سیاست کلان اصلاح کنیم. ساختار بازار، فضای کسب‌وکار و تخصیص منابع، از جمله مسایل اساسی اقتصاد کشور هستند. این که از نظر شدت مصرف انرژی در بالاترین سطح دنیا قرار داریم، خود نشان‌دهنده عدم

استفاده بهینه از منابع کشور است.

موضوع بعدی که بایستی به آن اشاره کرد، بحث بهره‌وری نیروی کار و سرمایه است. متأسفانه ما همواره با نرخ پایین بهره‌وری نیروی کار مواجه بوده‌ایم و این در حالی است که پایین بودن بهره‌وری، ناشی از پایین بودن هوش و استعداد نیروهای کار نیست، چرا که وقتی نیروی کار ایرانی به کشورهای دیگر مثل ژاپن می‌روند، بهره‌وری کاریشان افزایش می‌یابد. در واقع، مواردی مثل فضای کسب‌وکار، قانون کار و قانون تأمین اجتماعی از مسایلی هستند که باعث کاهش بهره‌وری نیروی کار شده‌اند. از سوی دیگر، در اکثر کارخانه‌ها تجهیزات و ماشین‌آلات مستهلک شده‌اند که این موضوع، بیانگر پایین بودن بهره‌وری سرمایه در کشور است. تا زمانی که نرخ استهلاک در نظر گرفته شده برای ماشین‌آلات و کالاهای سرمایه‌ای منطبق بر کارایی و ظرفیت آنها تعیین نشود و اجازه تجدید به موقع سرمایه‌گذاری را نهد - آن هم در شرایطی که انرژی و مواد مورد نیاز کارخانه به صورت خیلی ارزان تأمین می‌شوند - انگیزه و گرایش از سوی صاحبان سرمایه و کارخانه‌ها جهت تغییر ساختار فضای تولیدی و به روزرسانی تجهیزات و ماشین‌آلات جهت افزایش بهره‌وری ایجاد نخواهد شد.

بنابراین، همانطور که گفته شد مشکلات مذکور باید با اصلاحات ساختاری رفع شوند. نکته حایز اهمیت در اینجا آن است که اصلاحات مذکور نیازمند یک مجموعه سیاست می‌باشد. لذا تنها اصلاح قیمت‌های نسبی نمی‌تواند مشکلات اقتصادی ما را حل کند. از مواردی که باید در کنار این سیاست از آن استفاده کرد، اصلاح نرخ استهلاک است. به این صورت که نرخ استهلاک را با درصد بالا تنازلی کنیم تا یک بنگاه اقتصادی بتواند ظرف مدت سه یا چهار سال تجهیزاتش را مستهلک نماید. در این حالت دولت باید به عنوان یک شریک که سهمی نمی‌خواهد، به صورت هدفمند در کنار تولیدکننده قرار بگیرد. در واقع، تعیین درست نرخ استهلاک به معنی تشویق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری است. بانک یک بنگاه اقتصادی حادکننده سود است و فقط به صورت خصوصی می‌تواند کارآمد باشد. البته ممکن است یک بانک دولتی در بازار پولی و بانکی کاملاً خصوصی بتواند کارآمد باشد، ولی یک بازار پولی و بانکی دولتی قطعاً ناکارآمد است. بخش خصوصی بانکی ما هم به خاطر کوچک بودن و وابستگی به سرریز بانک‌های دولتی، ناکارآمد است. اصلاح نظام بانکداری ما غیر از خصوصی شدن کامل راه دیگری ندارد. در حال حاضر، وام‌دهی بانک‌ها براساس ارزش‌یابی اقتصادی پروژه‌های متقاضی وام صورت نمی‌گیرد، لذا تا زمانی که به هدف خصوصی سازی کامل نظام بانکی کشور برسیم، بانک مرکزی می‌تواند سیاستی را اجرا کند که بانک‌های کشور را وادار به ارزیابی اقتصادی طرح‌های پیشنهاد شده نماید تا وام‌های پرداختی به بخش‌های واقعی تولیدی و کارآفرینی هدایت شوند. ■