

واردات تقلبی، بزرگترین معضل صنعت سیم و کابل

رشته‌های نورآفرین

مصاحبه اختصاصی ماهنامه «اقتصاد ایران» با آقای حسین حق بیان، دبیر انجمن سیم و کابل ایران

مس به عنوان بهترین، فراوان‌ترین و ارزان‌ترین رسانای فیزیکی جریان الکتریسیته و وجود منابع غنی آن در کشورمان، گسترش روزافزون صنعت سیم و کابل را در ایران، به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل نموده است که در کنار روند روبه‌رشد ایجاد نیروگاه‌های تولید و شبکه‌های عظیم توزیع و انتقال برق و همچنین توسعه IT و مخابرات در کشور، از اهمیتی دوچندان برخوردار شده است.

از طرف دیگر باید بدانیم، بیش از ۱۱۰ شرکت و کارخانه در تولید سیم و کابل کشور فعال هستند. این شرکت‌ها و کارخانه‌ها برای هماهنگی‌های درون‌گروهی و تخصصی خود، به مرکزی مشخص نیازمند هستند که وظیفه اداره و راهبری آنها را بر عهده بگیرد. ماهنامه «اقتصاد ایران» طی مصاحبه‌ای اختصاصی با جناب آقای حسین حق بیان، دبیر انجمن سیم و کابل ایران، به بررسی جایگاه و نقش این صنعت و همچنین ارزیابی و آسیب‌شناسی آن پرداخته است.

اقتصاد ایران: آقای مهندس! لطفاً ضمن بررسی ضرورت وجود انجمن صنفی تولیدکنندگان سیم و کابل ایران، به معرفی انجمن مذکور بپردازید.

انجمن صنفی تولیدکنندگان سیم و کابل ایران در سال ۷۳ به موجب ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین‌نامه مصوب سال ۷۱ هیأت وزیران تشکیل شد. این انجمن به منظور حفظ حقوق و منافع مشروع قانونی، بهبود وضع اقتصادی کارفرمایان - که خود متضمن حفظ منافع حاصله آنان می‌باشد - و با هدف حمایت از اعضا و رشد اقتصادی این صنعت، به همت هیأت مؤسس در وزارت کار و امور اجتماعی تأسیس گردید و هم‌اینک دارای ۱۱۴ عضو است.

تاکنون، خدمات رایج شده انجمن به اعضا شامل: برگزاری سمینار، دوره‌های آموزش و بازدید از شرکت‌های عضو و شرکت‌های مرتبط با صنعت و همچنین سایر مؤسسات علمی، فنی و تحقیقاتی بوده است.

در این راستا، مقابله با تولید و توزیع سیم و کابل غیراستاندارد، تلاش در جهت اخذ مطالبات اعضای انجمن از شرکت‌های توزیع برق، برق منطقه‌ای و مخابرات استان‌ها، تلاش در خصوص احقاق حقوق تولیدکنندگان در قراردادهای منعقد شده با شرکت‌های مخابراتی، افزایش سود بازرگانی سیم و کابل و همچنین سیم لاک، کاهش سود بازرگانی لاک - که ماده اولیه صنعت سیم و کابل می‌باشد - انتشار



فصلنامه‌ای به عنوان ارگان رسمی صنعت سیم و کابل، ابلاغ بخشنامه‌های وزارتخانه به اعضای انجمن، رایج آخرین آمار بورس فلزات تهران و لندن به اعضا و فعالیت‌های فراوان دیگری از این قبیل است که جزو اهم اهداف انجمن صنفی تولیدکنندگان سیم و کابل می‌باشد.

اقتصاد ایران: وضعیت فعلی صنعت سیم و کابل ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

وجود سیم و کابل غیراستاندارد از مهمترین مشکلات این صنعت است. سودجویان با عرضه محصولات تقلبی، جان و مال مردم را به خطر می‌اندازند. انجمن برای جلوگیری از تولیدات تقلبی، همکاری‌های مناسبی با مؤسسه ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی، سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان اتحادیه‌ها و اصناف مرتبط دارد. البته مشکلات دیگری نیز در زمینه تولید وجود دارد که درد مشترک بسیاری از تولیدکنندگان کشور می‌باشد. مسائلی چون: قیمت بالای مواد اولیه وارداتی، کمبود نقدینگی و سرمایه و قاچاق کالا که امید داریم دولت، در جهت رفع معضلات ذکر شده، با اتخاذ سیاست‌های درست، اقدامات صحیحی را صورت دهد.

اقتصاد ایران: وضعیت صادرات سیم و کابل کشور را چگونه می‌بینید؟

برای برون‌رفت از اشباع محصولات سیم و کابل در بازار داخلی، راهی جز صادرات وجود ندارد که آن هم به دلیل بالا بودن قیمت مواد اولیه، به سختی صورت

می‌گیرد. هرگاه قیمت مواد اولیه افزایش می‌یابد، دلالت و واسطه‌ها برای ایجاد بازار سیاه مس، دست به کار می‌شوند. خوشبختانه تولیدات صنعت سیم و کابل، بر طبق ملاک‌های مؤسسه استاندارد بوده و از نظر کیفی با همتای خارجی خود در رقابت است و حتی در بسیاری از موارد، برتری هم دارد.

اقتصاد ایران: لطفاً کمی درباره اهداف و برنامه‌های انجمن و به کارگیری فن‌آوری‌های نوین در صنعت سیم و کابل توضیح بفرمایید.

اهداف آتی انجمن عبارتند از: تأسیس شرکت کارگزاری بورس فلزات، اقدام به چاپ کتاب سال صنعت سیم و کابل، اقدام به تأسیس پایگاه اطلاع‌رسانی به روز، تلاش مداوم در جهت حذف تعرفه مواد اولیه وارداتی، اصلاح موادی از قانون کار - با همکاری سایر نهادهای مدنی - و کاهش بهای مواد اولیه داخلی مورد نیاز. یکی از مهمترین اهداف انجمن صنفی تولیدکنندگان سیم و کابل، به روز نگه داشتن تکنولوژی حاکم بر صنعت است که در این زمینه، نفوذ فن‌آوری «نانو» به محدوده صنایع سیم و کابل، قابل ذکر می‌باشد.

در حال حاضر، تولید کابل‌های مخابراتی و نوری، حرف اول را در این صنعت می‌زنند و می‌توان گفت که کارخانجات ایرانی، در تولید این نوع کابل در منطقه بی‌نظیرند و حجم صادرات قابل توجهی را نیز به خود اختصاص داده‌اند.

اقتصاد ایران: واردات تقلبی چه اثری بر بازار داخلی داشته است؟

ورود کابل‌های ارزان قیمت و در عین حال، بی‌کیفیت خارجی به بازارهای داخلی - که توسط برخی شرکت‌های خارجی صورت می‌گیرد - منجر به اختلال در قیمت و فروش محصولات داخلی شده و باعث برهم خوردن تعادل و ثبات روند تولید در داخل و دلسردی تولیدکنندگان می‌شود که این معضل، همت بلند مسؤولان نظارتی، خصوصاً ارگان‌های مبارزه با قاچاق کالا و واردات غیرقانونی را می‌طلبد. دولت نیز باید با اعمال نظارت صحیح بر واردات به کشور، جلوی ورود کالاهای بی‌کیفیت و ارزان قیمت را بگیرد تا شاید گامی در این راستا برداشته شود.