

حل المسایلی برای اصل ۴۴

و مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های وزارت بازرگانی هم از بندهایی است که خارج از حوزه اجرا مورد بررسی قرار گرفته است. بحث ایجاد دفاتر اتاق ایران در کنار سفارتخانه‌ها، برگ برنده‌ای برای بخش خصوصی به شمار می‌رود؛ چراکه در چنین شرایطی از جایگاه خوبی برخوردار می‌شود.

در بند پنجم بخش دوم این منشور، مطالعه میدانی و آسیب‌شناسی فضای داخلی بنگاه‌ها و ارایه راهکارهای برون‌رفت از بحران، به ویژه در شرایط بعد از اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و واگذاری‌ها، از نکات مهم این تفاهم‌نامه است که موجب می‌شود بحران‌هایی که بنگاه‌ها در حین و پس از واگذاری با آن مواجه هستند، مورد بررسی قرار بگیرند. همچنین هدایت سرمایه‌های بخش خصوصی از طریق راه‌اندازی شرکت‌های سرمایه‌گذاری کارآمد و چند منظوره برای تحقق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و شرایط بعد از اجرای آن، موجب سامان‌دهی انباشتگی ثروت در بخش‌های مختلف کشور می‌شود.

اطلاعات، اطلاعات

دبیر کمیسیون سند چشم‌انداز در اتاق بازرگانی، در پاسخ به این سؤال که برای تحقق این منشور چه اقداماتی باید انجام داد، می‌گوید: سازمان‌های ذیربط و اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها باید تعامل مثبتی با وزارت بازرگانی داشته باشند. به علاوه، باید بازارهای هدف، شناسایی شوند تا اطلاعات سریع‌تر و دقیق‌تر انتقال یابند، زیرا یکی از مشکلات فعلی بخش خصوصی، عدم دسترسی به اطلاعات است. در حقیقت، گذشته از قوانین و مقرراتی که در عرصه اجرا وجود دارد، یکی از معضلات وقت‌گیر بخش خصوصی، عدم دسترسی راحت این بخش به اطلاعات دقیق می‌باشد که باید بستر آن فراهم شود، چراکه بخش خصوصی برای تسریع در انتخاب و تسهیل در اجرا به این اطلاعات احتیاج دارد. در حال حاضر اطلاعات به مثابه سلاح بشر در مواجهه با دنیای بیرون است. بنابراین اتاق بازرگانی و وزارت بازرگانی باید با یک تعامل جدی، اقدام به نیازسنجی و برآورد تقاضای موردنیاز بخش خصوصی در عرصه اطلاعات کرده و همان چیزی را عرضه کنند که مورد تقاضای بخش خصوصی می‌باشد.

تاکنون برای توسعه تجاری کشور، استراتژی جامع، مشخص و هدف‌گذاری شده‌ای طراحی نشده است و به همین دلیل، شاهد به هدر رفتن نیرو و انرژی اقتصادی بوده‌ایم. در حال حاضر برای پیگیری اجرای این منشور، نیازمند تشکیل کمیته مشترک بین وزارت بازرگانی و اتاق ایران هستیم تا پیگیری بهتری در این زمینه انجام شود. این منشور امیدهایی را به ارمغان می‌آورد تا بتوانیم از یک اقتصاد دولتی فرار کنیم. ماهنامه «اقتصاد ایران» برای پیگیری و اجرایی شدن مطلوب آن به انتظار خواهد نشست. ■

به منظور کمک به توسعه اقتصاد ملی، منشور همکاری وزارت بازرگانی، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به امضا رسیده است.

وزارت بازرگانی، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به منظور کمک به توسعه اقتصاد ملی کشور در سیزدهم آذرماه ۸۶ منشور همکاری امضا کردند. این تفاهم‌نامه به منظور تقویت و تحقق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور در ۳۳ بند تنظیم شده است.

تنظیم‌کنندگان این منشور معتقدند تفاهم‌نامه یاد شده، حل‌المسائل سیاست‌های کلی اصل ۴۴ است. در منشور جدید، تعریف موضوعات مطالعاتی مشترک، تدوین استراتژی توسعه تجاری کشور و شناسایی و تعریف ابزاری شناخت بازارهای هدف، از جمله بندهایی هستند که مقرر شده اتاق ایران و وزارت بازرگانی به طور مشترک بر روی آنها همکاری مطالعاتی و اجرایی داشته باشند. همچنین، تعریف سهم و نقش دولت و بخش خصوصی در بازارهای جهانی و تدوین فرآیند همکاری مشترک، به عنوان بندهای دیگر این منشور، از مواردی هستند که تاکنون، پاسخ جامعی برای آن ارایه نشده است؛ گرچه طی چندسال گذشته در اقتصاد کشور مطرح بوده و سوژه مناقشه جدی اقتصاددانان کشور به حساب می‌آید. ایجاد و راه‌اندازی مراکز تجاری در بازارهای هدف و تشکیل دبیرخانه مراکز تجاری خارج از کشور در اتاق ایران، تدوین برنامه‌های عملیاتی به منظور تقویت روابط اقتصادی بین‌المللی با همکاری وزارتخانه‌های بازرگانی و امور خارجه و اتاق ایران، اصلاح فرآیند صدور کارت بازرگانی و مطالعه و ارایه راهکارهای مناسب برای اصلاح ساختار بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، قانون کار، بخش خدمات و حمل‌ونقل نیز از مواردی هستند که در این منشور مورد توجه قرار گرفته‌اند.



در بخش دوم این منشور، اولویت‌های اتاق ایران مشخص شده و وزارت بازرگانی متعهد شده در این زمینه، همه‌گونه حمایت را انجام دهد. ارایه برنامه‌های مدون برای ایجاد تحول سیستمی در اتاق‌های بازرگانی، شناسایی خلاءهای قانونی در حوزه تجارت و اقتصاد توسط اتاق ایران برای اصلاح ساختار مدیریت بنگاه‌ها، اصلاح ساختار اتاق ایران و اتاق‌های بازرگانی متناسب با توسعه اقتصادی کشور و بازارهای جهانی و ارایه الگو و شاخص‌های شناخت بازار توسط اتاق ایران و تعیین اتاق‌های شهرستان‌ها به عنوان معین بازارهای هدف با توجه به مزیت‌های نسبی استان‌ها و تقویت همکاری مشترک با

وزارت بازرگانی، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به منظور کمک به توسعه اقتصاد ملی کشور در سیزدهم آذرماه ۸۶ منشور همکاری امضا کردند. این تفاهم‌نامه به منظور تقویت و تحقق سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور در ۳۳ بند تنظیم شده است.

تنظیم‌کنندگان این منشور معتقدند تفاهم‌نامه یاد شده، حل‌المسائل سیاست‌های کلی اصل ۴۴ است.

در منشور جدید، تعریف موضوعات مطالعاتی مشترک، تدوین استراتژی توسعه تجاری کشور و شناسایی و تعریف ابزاری شناخت بازارهای هدف، از جمله بندهایی هستند که مقرر شده اتاق ایران و وزارت بازرگانی به طور مشترک بر روی آنها همکاری مطالعاتی و اجرایی داشته باشند.

همچنین، تعریف سهم و نقش دولت و بخش خصوصی در بازارهای جهانی و تدوین فرآیند همکاری مشترک، به عنوان بندهای دیگر این منشور، از مواردی هستند که تاکنون، پاسخ جامعی برای آن ارایه نشده است؛ گرچه طی چندسال گذشته در اقتصاد کشور مطرح بوده و سوژه مناقشه جدی اقتصاددانان کشور به حساب می‌آید.

ایجاد و راه‌اندازی مراکز تجاری در بازارهای هدف و تشکیل دبیرخانه مراکز تجاری خارج از کشور در اتاق ایران، تدوین برنامه‌های عملیاتی به منظور تقویت روابط اقتصادی بین‌المللی با همکاری وزارتخانه‌های بازرگانی و امور خارجه و اتاق ایران، اصلاح فرآیند صدور کارت بازرگانی و مطالعه و ارایه راهکارهای مناسب برای اصلاح ساختار بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، قانون کار، بخش خدمات و حمل‌ونقل نیز از مواردی هستند که در این منشور مورد توجه قرار گرفته‌اند.

در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، تدوین برنامه‌های عملیاتی به منظور تقویت روابط اقتصادی بین‌المللی با همکاری وزارتخانه‌های بازرگانی و امور خارجه و اتاق ایران، اصلاح فرآیند صدور کارت بازرگانی و مطالعه و ارایه راهکارهای مناسب برای اصلاح ساختار بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، قانون کار، بخش خدمات و حمل‌ونقل نیز از مواردی هستند که در این منشور مورد توجه قرار گرفته‌اند.